

—2025年4月—

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2025年5月27日



目录

Contents

说明:

总市场 (轿车、MPV、SUV) : ICE+BEV+PHEV
新能源市场 (轿车、MPV、SUV) : BEV+PHEV
ICE: 燃油车 NEV: 新能源 BEV: 纯电动 PHEV: 插电混动
NEV= BEV (含FCV) +PHEV (含EREV)

产销数据来源:

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表 (零售表, 狭义汇总) -终稿
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌:

奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉

价格:

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、厂商表现

4、车型大类细分市场

5、品牌定位细分市场

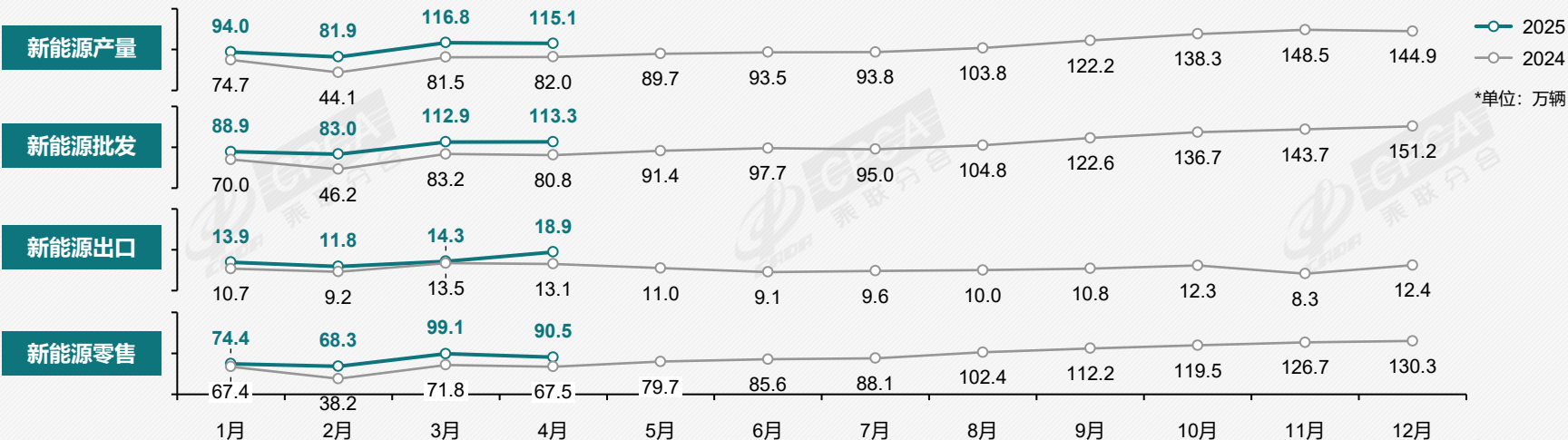
6、国别定位细分市场

7、价格定位细分市场

2025年4月 整体总市场产销情况

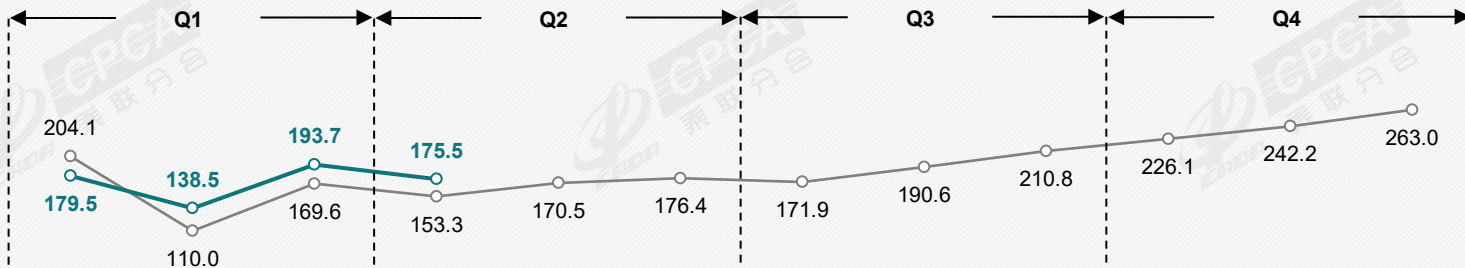
单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,150,982	1,132,552	188,688	904,568
	燃油车	1,078,683	1,057,774	234,129	850,306
	合计	2,229,665	2,190,326	422,817	1,754,874
同期	新能源	820,327	807,712	130,836	675,484
	燃油车	1,185,456	1,170,693	301,539	857,667
	合计	2,005,783	1,978,405	432,375	1,533,151
同比	新能源	40.3%	40.2%	44.2%	33.9%
	燃油车	-9.0%	-9.6%	-22.4%	-0.9%
	合计	11.2%	10.7%	-2.2%	14.5%
上月	新能源	1,168,095	1,129,312	143,408	991,194
	燃油车	1,316,919	1,283,760	253,154	946,201
	合计	2,485,014	2,413,072	396,562	1,937,395
环比	新能源	-1.5%	0.3%	31.6%	-8.7%
	燃油车	-18.1%	-17.6%	-7.5%	-10.1%
	合计	-10.3%	-9.2%	6.6%	-9.4%

2025年1-4月 整体总市场产销情况



单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	4,078,175	3,980,976	589,573	3,323,705
	燃油车	4,465,739	4,487,366	961,897	3,548,279
	合计	8,543,914	8,468,342	1,551,470	6,871,984
同期累计	新能源	2,822,400	2,801,792	465,258	2,449,144
	燃油车	4,694,554	4,818,263	1,074,668	3,920,603
	合计	7,516,954	7,620,055	1,539,926	6,369,747
累计同比	新能源	44.5%	42.1%	26.7%	35.7%
	燃油车	-4.9%	-6.9%	-10.5%	-9.5%
	合计	13.7%	11.1%	0.7%	7.9%

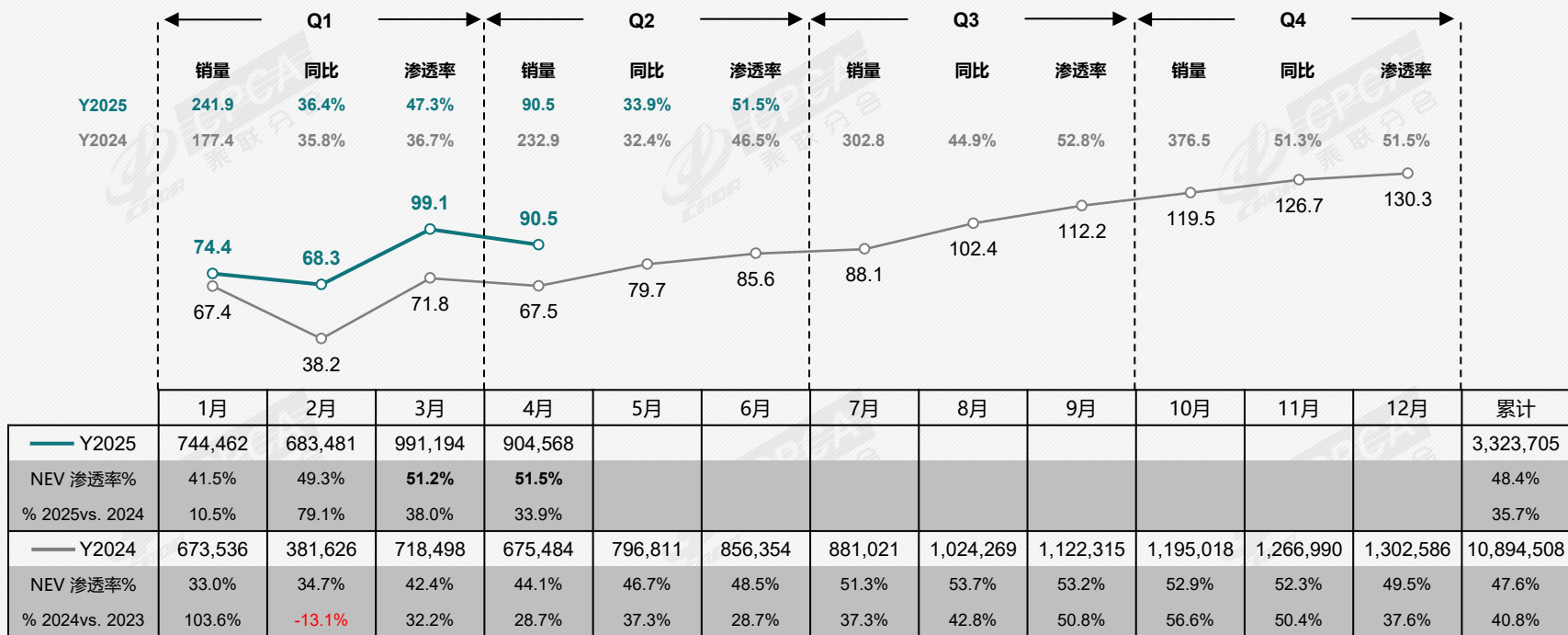
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,754,874									6,871,984
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.5%									7.9%
Y2024	2,040,605	1,100,269	1,695,722	1,533,151	1,705,125	1,764,300	1,718,525	1,906,487	2,107,992	2,260,638	2,421,718	2,629,715	22,884,247
% 2024vs. 2023	58.4%	-20.6%	6.8%	-5.6%	-2.1%	-6.9%	-2.8%	-0.9%	4.4%	11.2%	16.5%	11.8%	5.4%
Y2025	5,117,110			1,754,874									
% 2025vs. 2024	5.8%			14.5%									
Y2024	4,836,596			5,002,576			5,733,004			7,312,071			
% 2024vs. 2023	13.6%			-4.9%			0.4%			13.1%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆

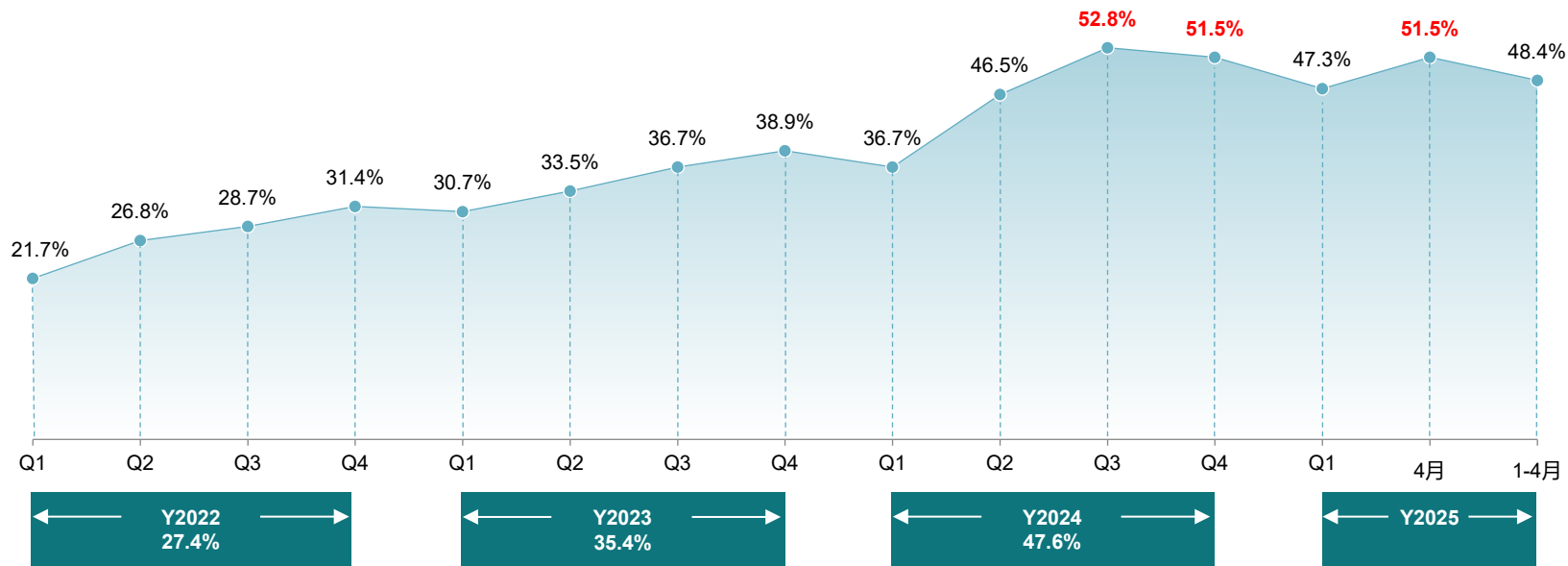
新能源市场零售月度走势



NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆

新能源零售渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2025年4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	372,615	↑ 19.4%	32.9%
2	吉利汽车	125,563	↑ 144.2%	11.1%
3	上汽通用五菱	75,610	↑ 115.3%	6.7%
4	特斯拉中国	58,459	↓ -6.0%	5.2%
5	奇瑞汽车	55,023	↑ 97.6%	4.9%
6	长安汽车	54,756	↑ 15.2%	4.8%
7	零跑汽车	41,039	↑ 173.5%	3.6%
8	小鹏汽车	35,045	↑ 273.1%	3.1%
9	鸿蒙智行	34,889	↑ 17.8%	3.1%
10	理想汽车	33,939	↑ 31.6%	3.0%
TOP10汇总		886,938	44.0%	78.3%

2025年4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	268,778	↑ 5.8%	29.7%
2	吉利汽车	118,813	↑ 141.7%	13.1%
3	长安汽车	60,606	↑ 49.6%	6.7%
4	上汽通用五菱	51,828	↑ 61.9%	5.7%
5	奇瑞汽车	36,977	↑ 63.3%	4.1%
6	理想汽车	33,939	↑ 31.6%	3.8%
7	小鹏汽车	31,343	↑ 274.0%	3.5%
8	特斯拉中国	28,731	↓ -8.6%	3.2%
9	小米汽车	28,585	↑ 305.0%	3.2%
10	零跑汽车	28,317	↑ 88.7%	3.1%
TOP10汇总		687,917	41.5%	76.0%

2025年1-4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,358,713	↑ 45.1%	34.1%
2	吉利汽车	464,763	↑ 137.7%	11.7%
3	上汽通用五菱	238,315	↑ 98.2%	6.0%
4	特斯拉中国	231,213	↓ -18.3%	5.8%
5	长安汽车	224,554	↑ 36.8%	5.6%
6	奇瑞汽车	205,708	↑ 165.2%	5.2%
7	小鹏汽车	129,053	↑ 313.4%	3.2%
8	零跑汽车	128,591	↑ 165.6%	3.2%
9	理想汽车	126,803	↑ 19.4%	3.2%
10	鸿蒙智行	116,008	↓ -1.3%	2.9%
TOP10汇总		3,223,721	55.0%	81.0%

2025年1-4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

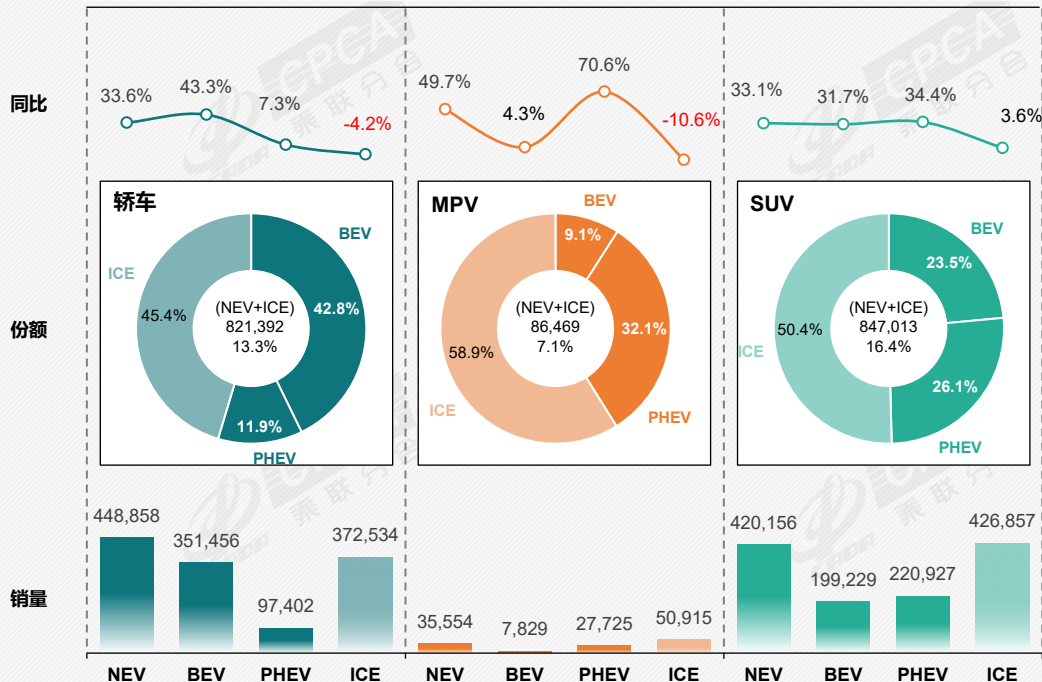
序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	964,940	↑ 14.9%	29.0%
2	吉利汽车	440,592	↑ 136.1%	13.3%
3	长安汽车	217,182	↑ 29.8%	6.5%
4	上汽通用五菱	208,699	↑ 52.2%	6.3%
5	特斯拉中国	163,338	↓ -0.3%	4.9%
6	奇瑞汽车	153,402	↑ 164.9%	4.6%
7	理想汽车	126,803	↑ 19.4%	3.8%
8	小鹏汽车	117,736	↑ 316.3%	3.5%
9	零跑汽车	108,323	↑ 123.7%	3.3%
10	鸿蒙智行	106,973	↓ -8.9%	3.2%
TOP10汇总		2,607,988	40.7%	78.5%

车型大类细分市场

2025年4月

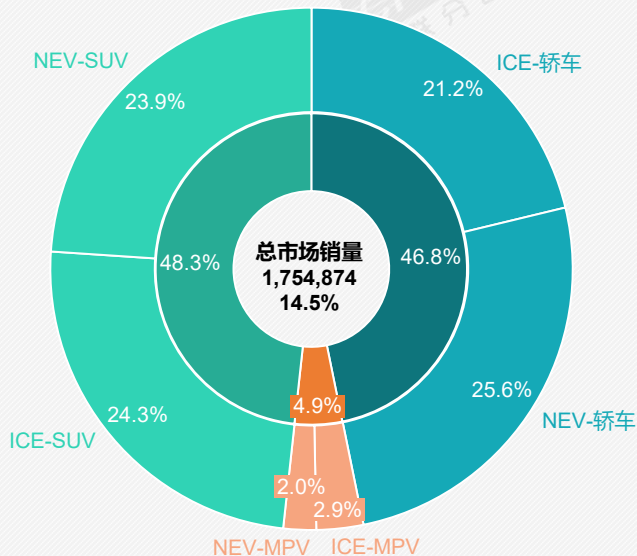
各车型大类市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比

904,568	+33.9%	558,514	+38.2%	346,054	+27.5%	850,306	-0.9%
NEV市场	同比	BEV市场	同比	PHEV市场	同比	ICE市场	同比



2025年4月

总市场各车型大类不同燃料类型份额

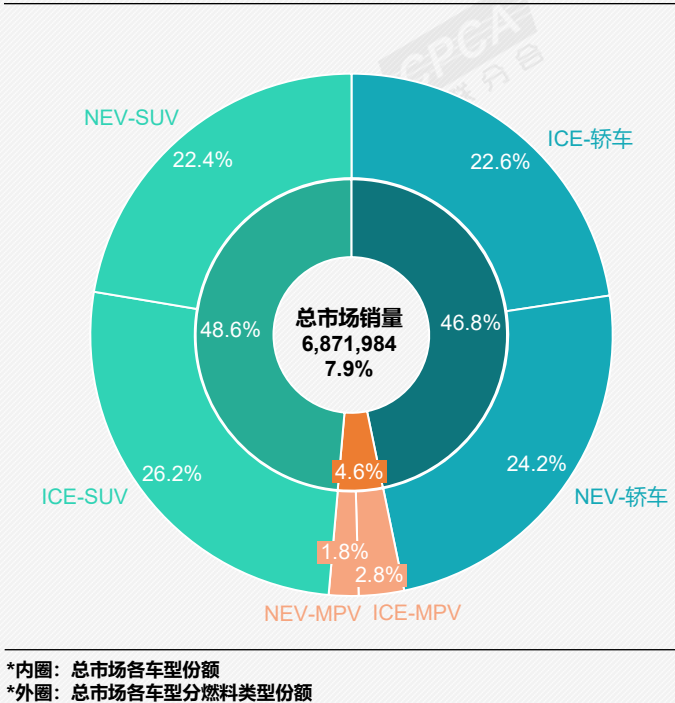


*内圈：总市场各车型份额

*外圈：总市场各车型分燃料类型份额

总市场各车型大类不同燃料类型份额

☐ 轿车
 ☐ MPV
 ☐ SUV



2025年4月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	130.7%	74,353	8.2%	4.2%
轿车-C	71.3%	58,955	6.5%	3.4%
轿车-A00	68.3%	112,926	12.5%	6.4%
SUV-B	63.4%	174,683	19.3%	10.0%
SUV-A	53.6%	141,750	15.7%	8.1%
MPV	49.7%	35,554	3.9%	2.0%
MPV-C	41.6%	23,508	2.6%	1.3%
NEV市场	33.9%	904,568	100.0%	51.5%
轿车	33.6%	448,858	49.6%	25.6%
SUV	33.1%	420,156	46.4%	23.9%
轿车-A	23.2%	100,055	11.1%	5.7%
总市场	14.5%	1,754,874	-	-
SUV-C	8.8%	64,517	7.1%	3.7%
ICE市场	-0.9%	850,306	-	48.5%
轿车-B	-15.3%	102,569	11.3%	5.8%
SUV-A0	-30.3%	38,578	4.3%	2.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-4月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-C	114.3%	205,098	6.2%	3.0%
轿车-A0	105.3%	263,021	7.9%	3.8%
SUV-B	62.8%	680,778	20.5%	9.9%
轿车-A00	55.2%	416,253	12.5%	6.1%
SUV-A	48.7%	495,050	14.9%	7.2%
MPV	42.8%	126,120	3.8%	1.8%
MPV-C	42.3%	85,972	2.6%	1.3%
轿车	40.2%	1,660,937	50.0%	24.2%
NEV市场	35.7%	3,323,705	100.0%	48.4%
SUV	30.7%	1,536,648	46.2%	22.4%
轿车-A	22.2%	362,208	10.9%	5.3%
总市场	7.9%	6,871,984	-	-
轿车-B	4.5%	414,357	12.5%	6.0%
SUV-A0	0.5%	162,023	4.9%	2.4%
ICE市场	-9.5%	3,548,279	-	51.6%
SUV-C	-22.4%	196,856	5.9%	2.9%

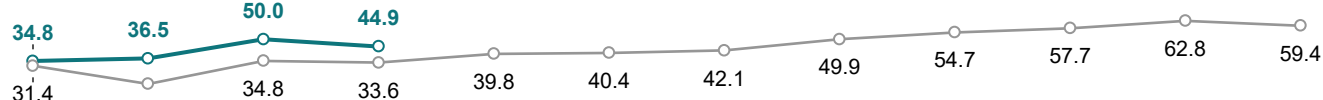
*未计入份额低于2%的细分市场

新能源市场车型大类细分市场走势

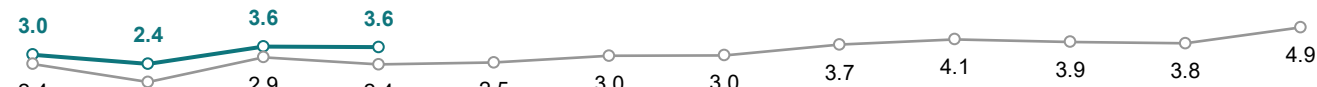
—●— 2025 —○— 2024

*单位：万辆

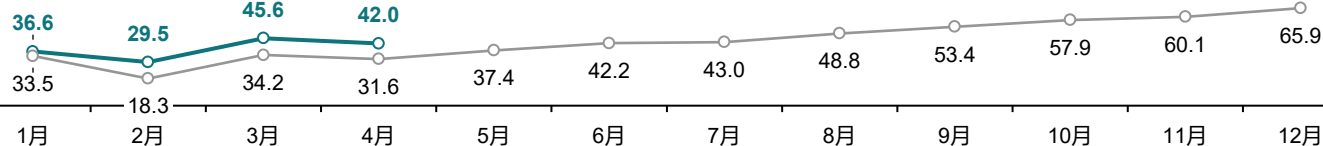
轿车销量



MPV销量



SUV销量



轿车同比

10.7% 95.4% 43.6% 33.6%

MPV同比

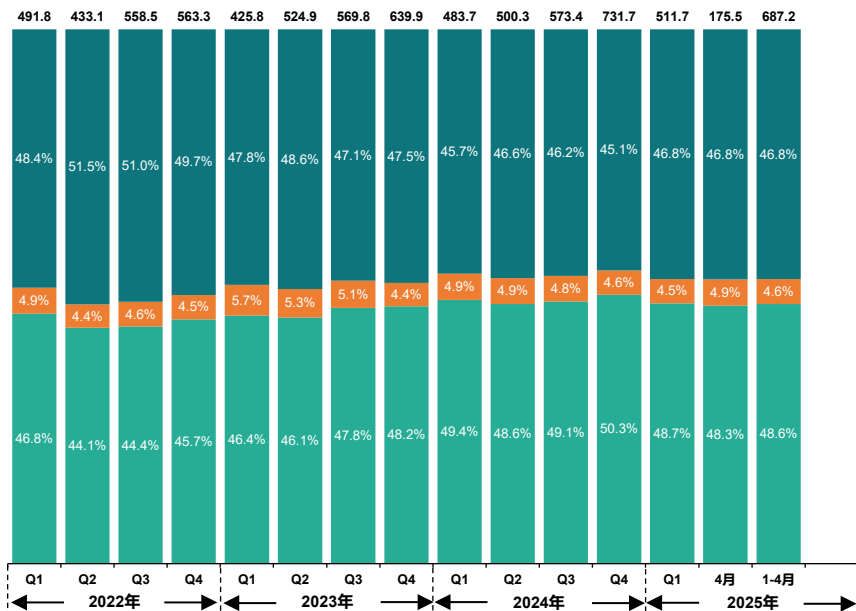
26.6% 104.7% 25.4% 49.7%

SUV同比

9.3% 60.9% 33.3% 33.1%

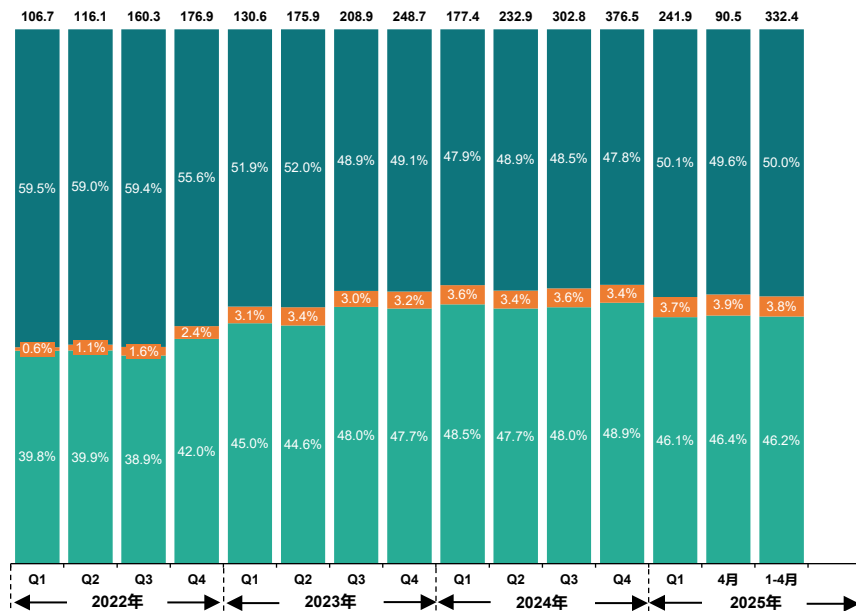
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



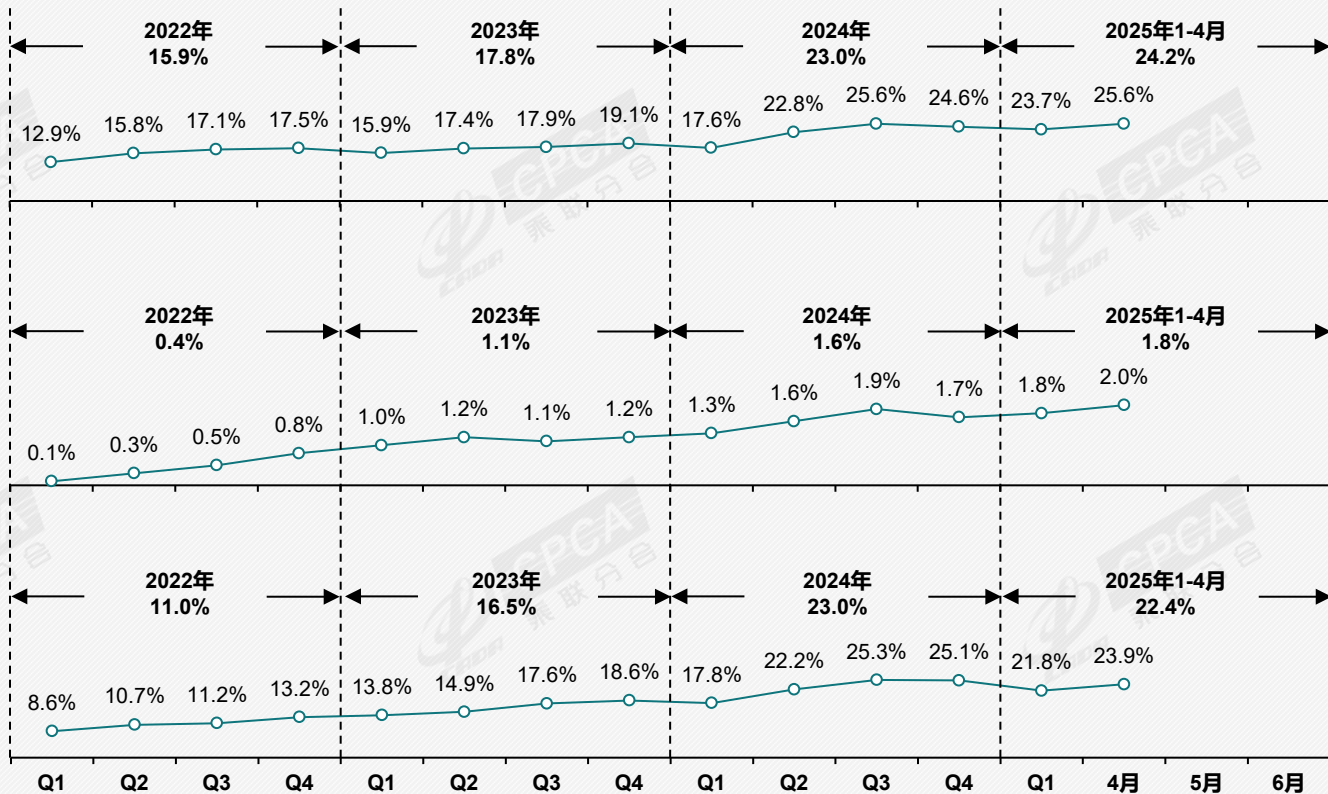
新能源市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



2022-2025.4 总体市场 新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.4 总体市场 新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

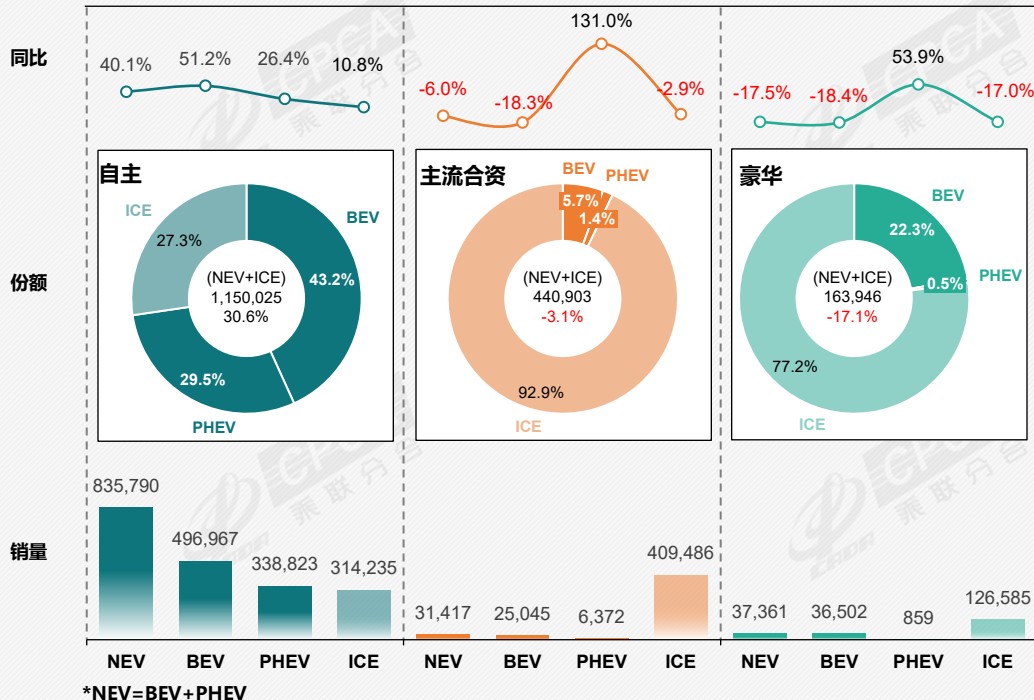
2022-2025.4 总体市场 新能源SUV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年4月

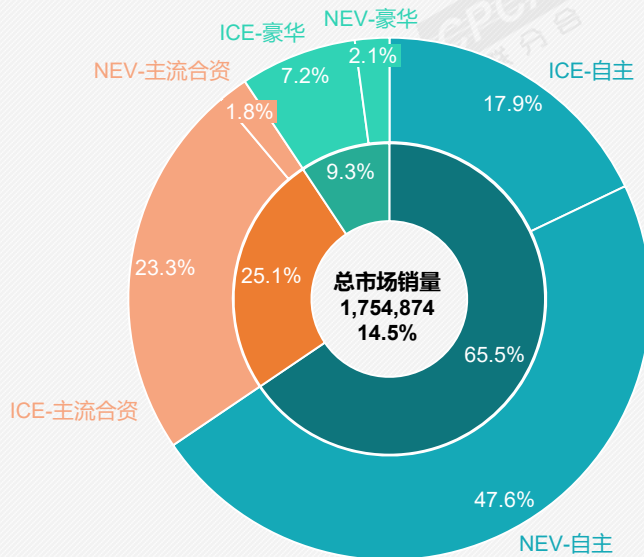
各品牌定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比

904,568	+33.9%	558,514	+38.2%	346,054	+27.5%	850,306	-0.9%
NEV市场	同比	BEV市场	同比	PHEV市场	同比	ICE市场	同比



2025年4月

总市场各品牌定位不同燃料类型份额



*内圈：总市场各品牌份额

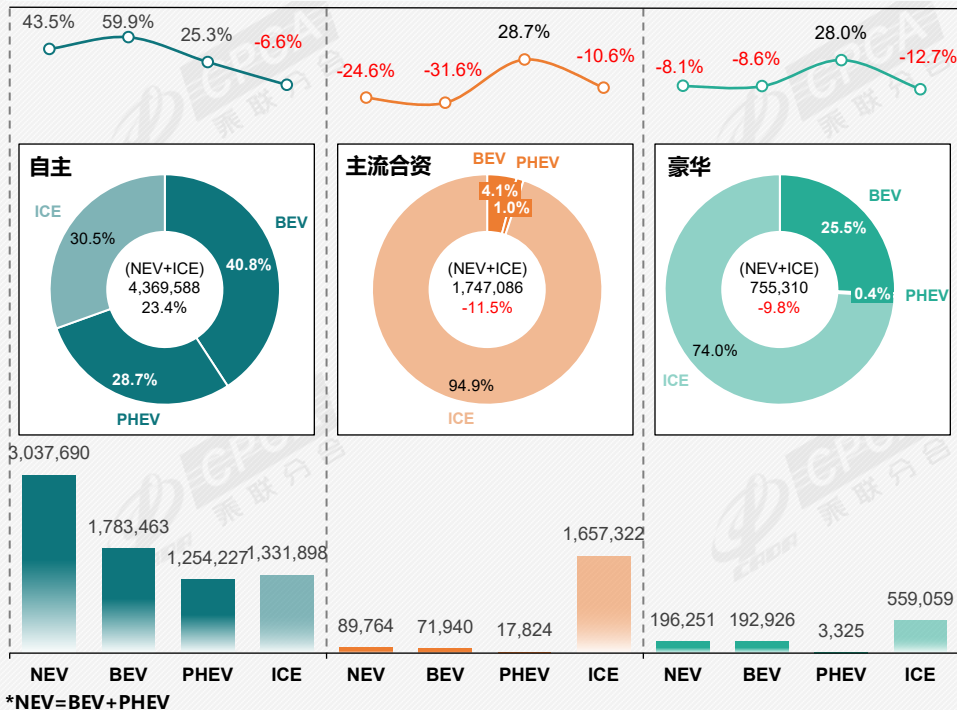
*外圈：总市场各品牌分燃料类型份额

各品牌定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比

同比

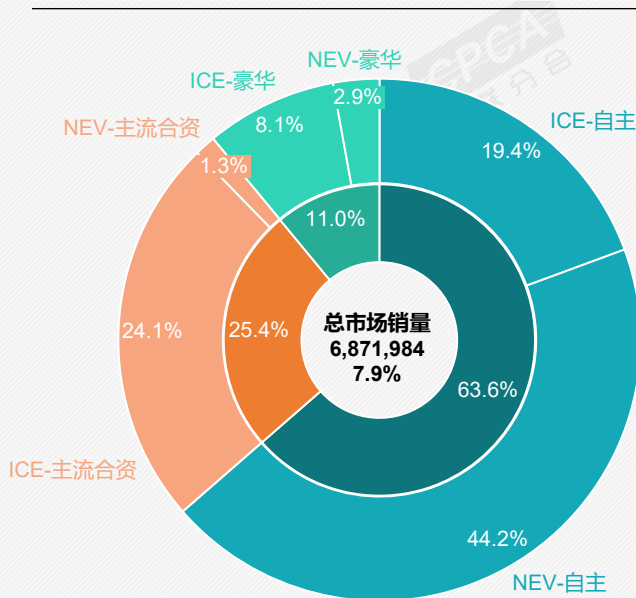
份额

销量



总市场各品牌定位不同燃料类型份额

自主 主流合资 豪华



*外圈：总市场各品牌分燃料类型份额

2025年4月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	 49.7%	35,554	3.9%	2.0%
SUV-自主	 40.9%	378,424	41.8%	21.6%
轿车-自主	 39.9%	425,682	47.1%	24.3%
NEV市场	 33.9%	904,568	100.0%	51.5%
轿车	 33.6%	448,858	49.6%	25.6%
MPV-自主	 33.4%	31,684	3.5%	1.8%
SUV	 33.1%	420,156	46.4%	23.9%
总市场	 14.5%	1,754,874	-	-
ICE市场	 -0.9%	850,306	-	48.5%
SUV-豪华	 -26.3%	25,290	2.8%	1.4%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-4月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-自主	 46.8%	1,546,674	46.5%	22.5%
MPV	 42.8%	126,120	3.8%	1.8%
SUV-自主	 41.0%	1,373,733	41.3%	20.0%
轿车	 40.2%	1,660,937	50.0%	24.2%
NEV市场	 35.7%	3,323,705	100.0%	48.4%
MPV-自主	 32.8%	117,283	3.5%	1.7%
SUV	 30.7%	1,536,648	46.2%	22.4%
轿车-豪华	 28.1%	73,408	2.2%	1.1%
总市场	 7.9%	6,871,984	-	-
ICE市场	 -9.5%	3,548,279	-	51.6%
SUV-豪华	 -21.5%	122,675	3.7%	1.8%

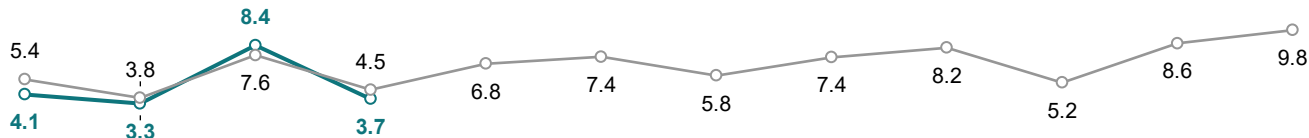
*未计入份额低于2%的细分市场

新能源市场品牌定位细分市场走势

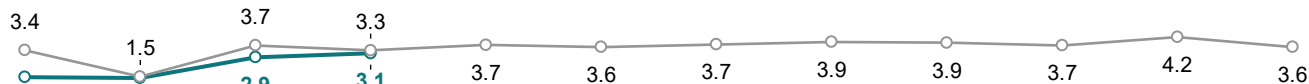
—●— 2025 —○— 2024

*单位: 万辆

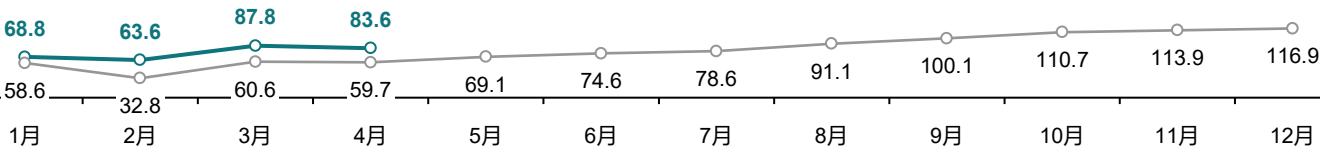
豪华销量



主流合资销量



自主销量



豪华同比

-24.1% -12.9% 11.5% -17.5%

主流合资同比

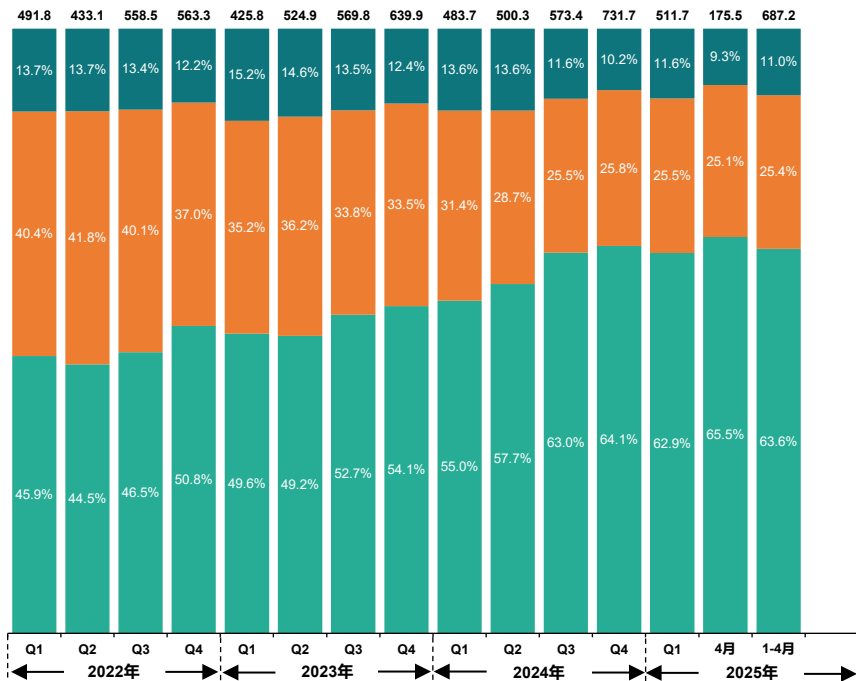
-54.8% -6.0% -21.9% -6.0%

自主同比

17.5% 93.8% 44.9% 40.1%

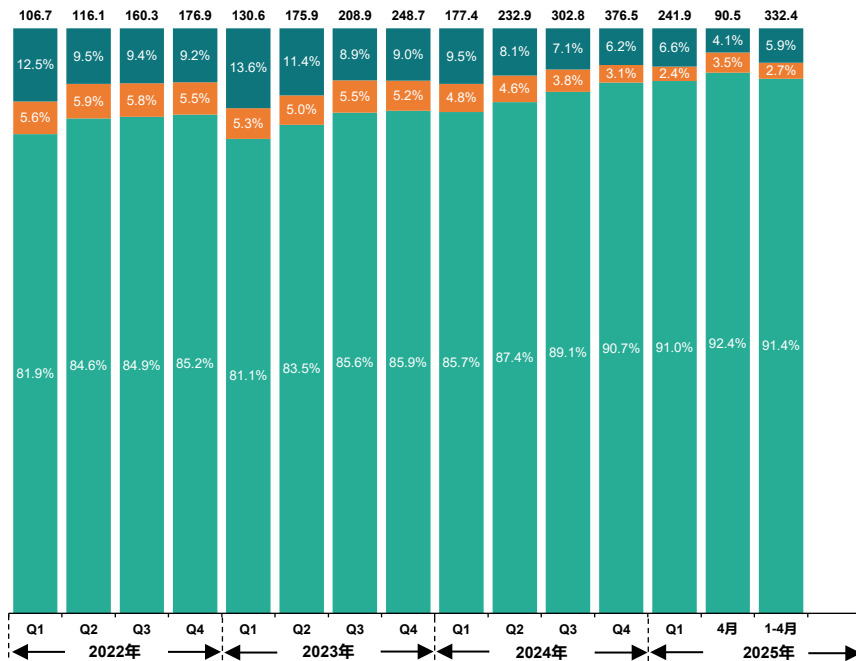
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



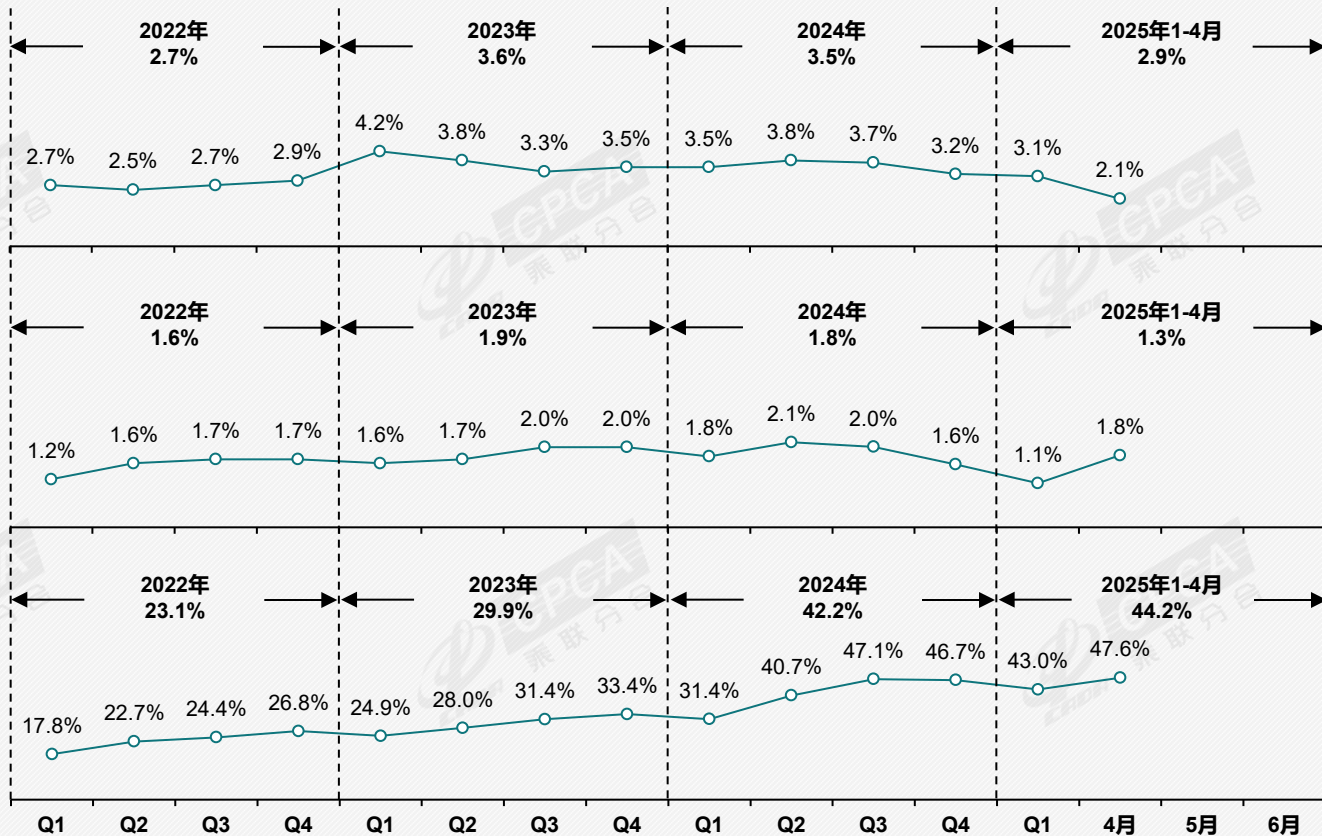
新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



2022-2025.4 总体市场 新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.4 总体市场 新能源主流合资渗透率

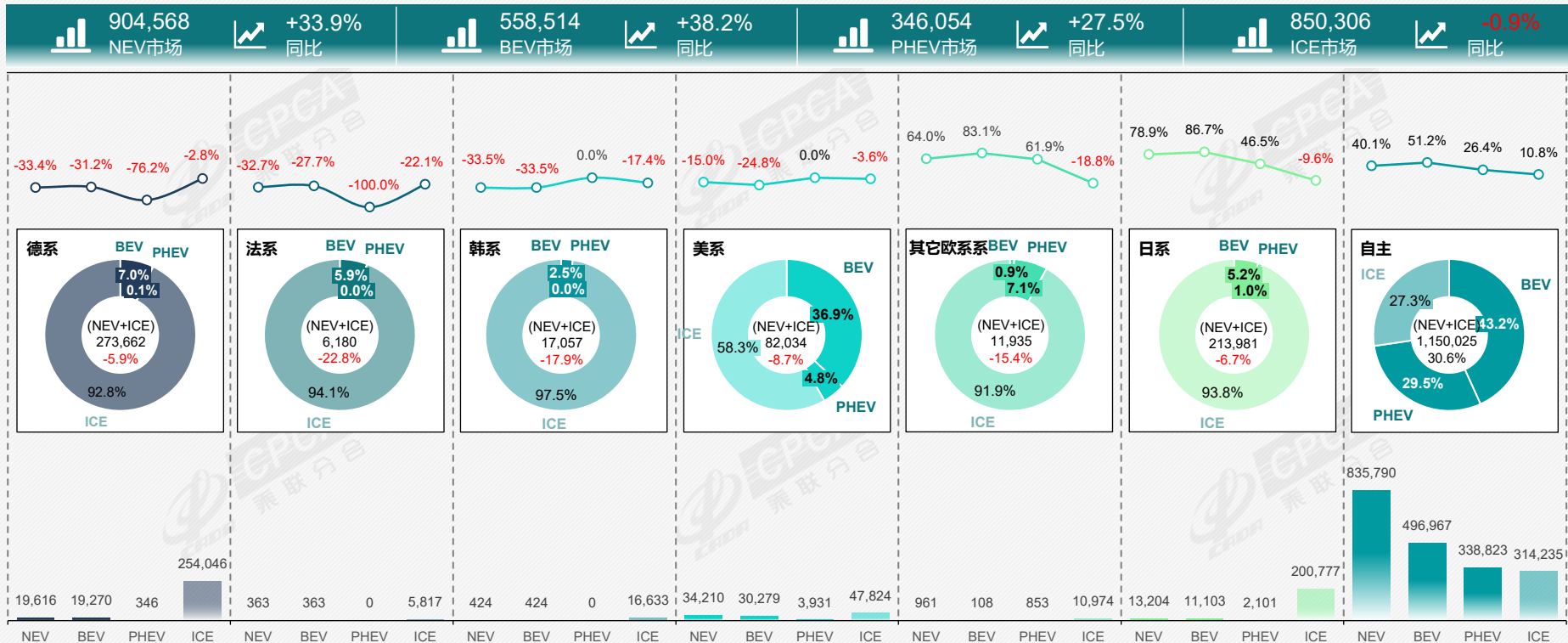
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2022-2025.4 总体市场 新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年4月

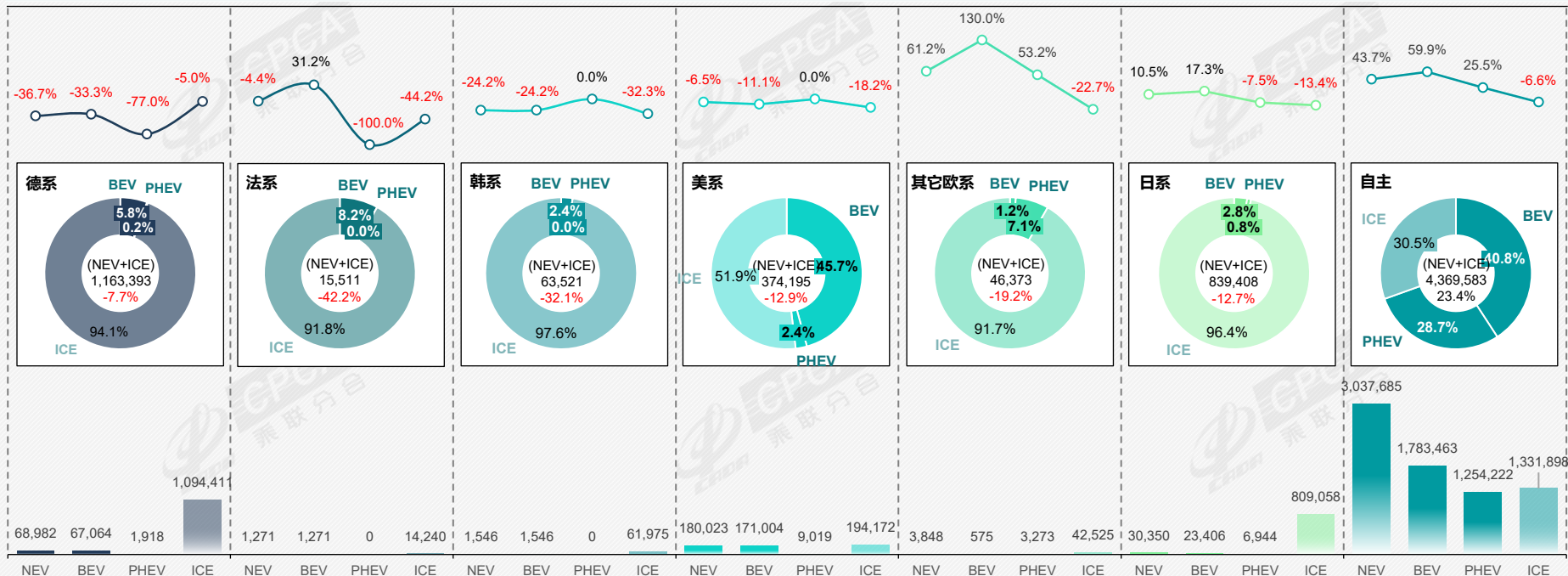
各国别定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比



*NEV=BEV+PHEV

2025年1-4月

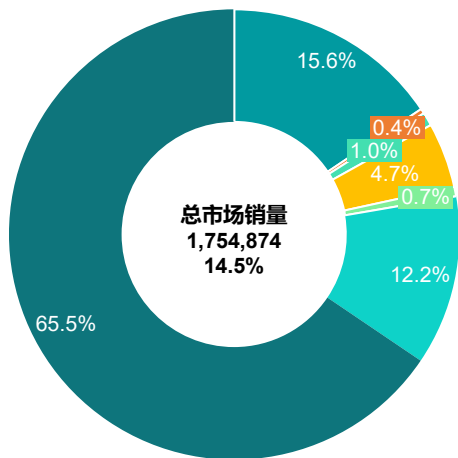
各国别定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比



*NEV=BEV+PHEV

2025年4月
总市场各国别定位不同燃料类型份额

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主



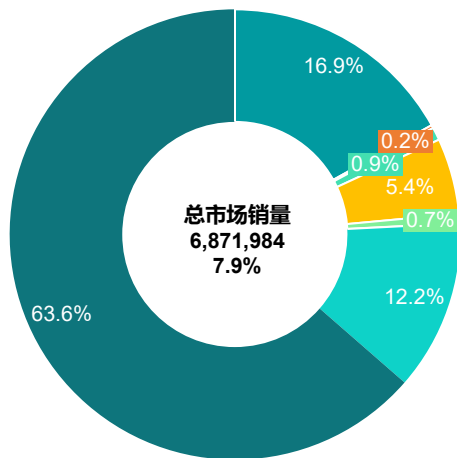
德系	15.6%
NEV	1.1%
ICE	14.5%
法系	0.4%
NEV	0.0%
ICE	0.3%
韩系	1.0%
NEV	0.0%
ICE	0.9%
美系	4.7%
NEV	1.9%
ICE	2.7%
其它欧系	0.7%
NEV	0.1%
ICE	0.6%
日系	12.2%
NEV	0.8%
ICE	11.4%
自主	65.5%
NEV	47.6%
ICE	17.9%

*圈：总市场各国别份额

*表：总市场各国别分燃料类型份额

2025年1-4月
总市场各国别定位不同燃料类型份额

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主



德系	16.9%
NEV	1.0%
ICE	15.9%
法系	0.2%
NEV	0.0%
ICE	0.2%
韩系	0.9%
NEV	0.0%
ICE	0.9%
美系	5.4%
NEV	2.6%
ICE	2.8%
其它欧系	0.7%
NEV	0.1%
ICE	0.6%
日系	12.2%
NEV	0.4%
ICE	11.8%
自主	63.6%
NEV	44.2%
ICE	19.4%

*圈：总市场各国别份额

*表：总市场各国别分燃料类型份额

2025年4月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	49.7%	35,554	3.9%	2.0%
SUV-自主	40.9%	378,424	41.8%	21.6%
轿车-自主	39.9%	425,682	47.1%	24.3%
NEV市场	33.9%	904,568	100.0%	51.5%
轿车	33.6%	448,858	49.6%	25.6%
MPV-自主	33.4%	31,684	3.5%	1.8%
SUV	33.1%	420,156	46.4%	23.9%
总市场	14.5%	1,754,874	-	-
ICE市场	-0.9%	850,306	-	48.5%
SUV-美系	-23.3%	21,152	2.3%	1.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-4月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

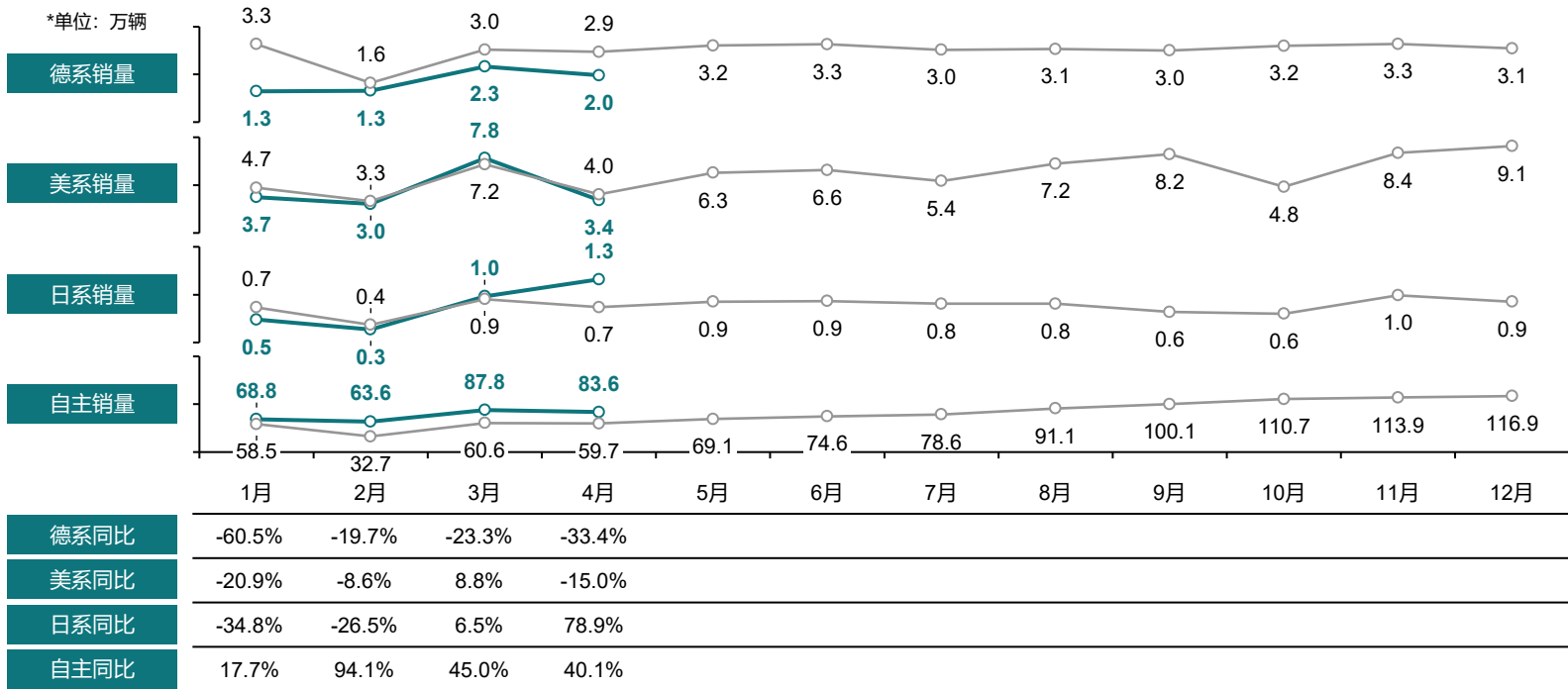
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
轿车-自主	46.8%	1,546,674	46.5%	22.5%
MPV	42.8%	126,120	3.8%	1.8%
SUV-自主	41.3%	1,373,728	41.3%	20.0%
轿车	40.2%	1,660,937	50.0%	24.2%
NEV市场	35.7%	3,323,705	100.0%	48.4%
MPV-自主	32.8%	117,283	3.5%	1.7%
SUV	30.7%	1,536,648	46.2%	22.4%
总市场	7.9%	6,871,984	-	-
ICE市场	-9.5%	3,548,279	-	51.6%
SUV-美系	-18.4%	107,332	3.2%	1.6%

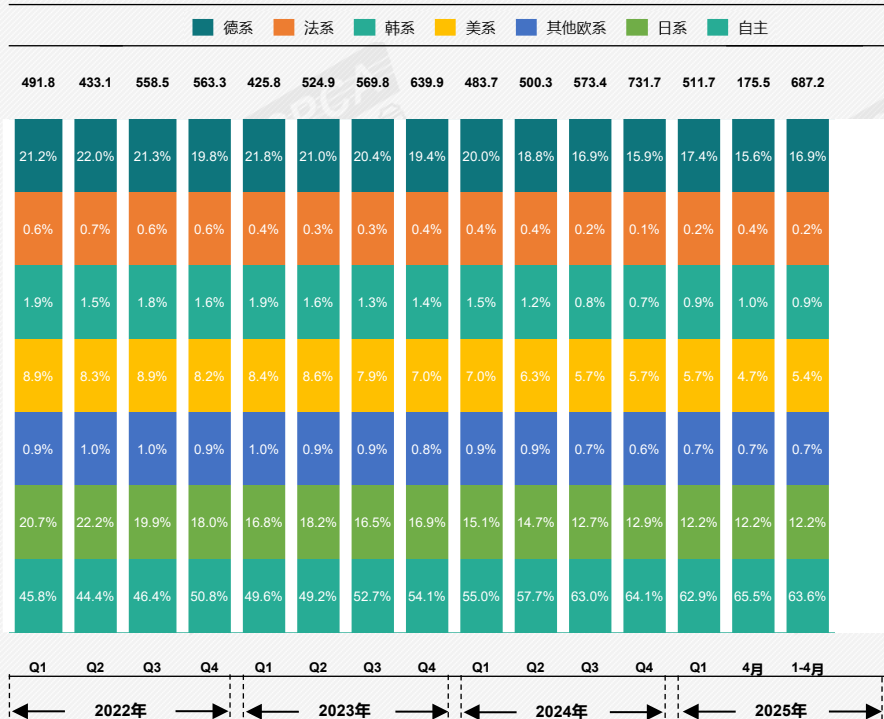
*未计入份额低于2%的细分市场

新能源市场国别定位细分市场走势

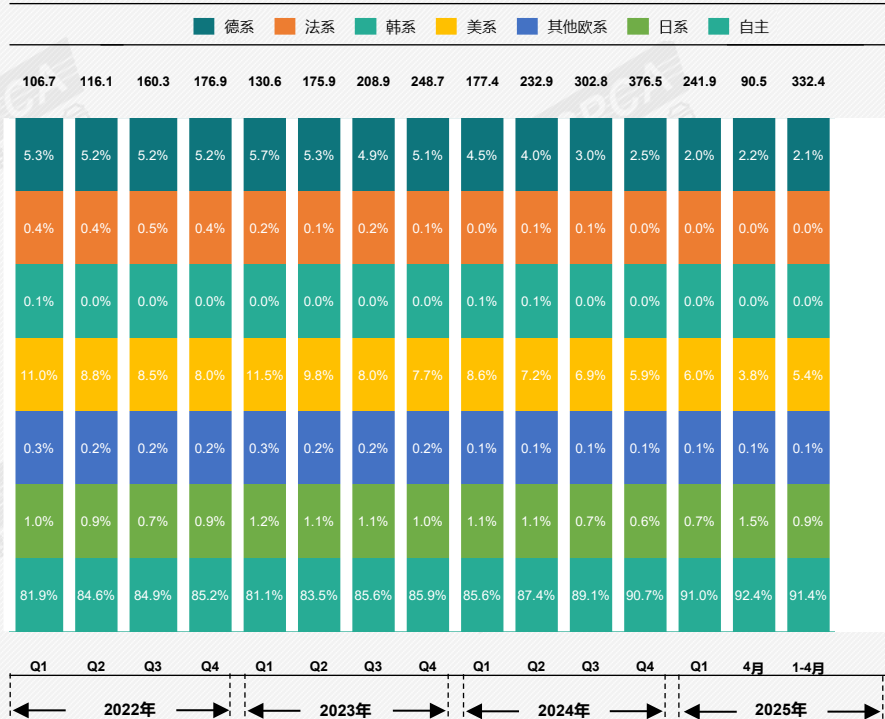
*单位: 万辆



总体市场
国别定位零售份额走势



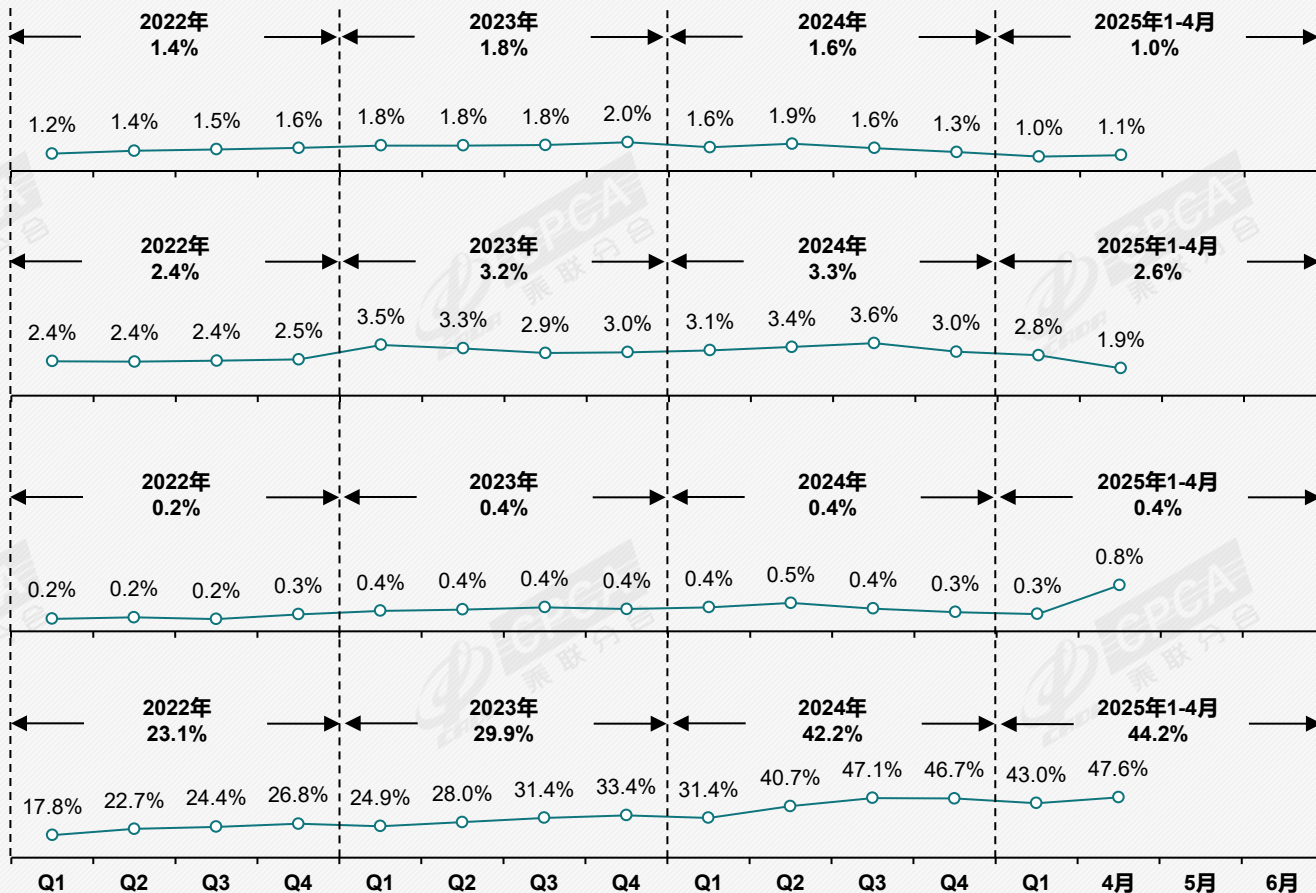
新能源市场
国别定位零售份额走势



国别定位细分市场

2022-2025.4
总体市场
新能源德系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



2022-2025.4
总体市场
新能源美系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

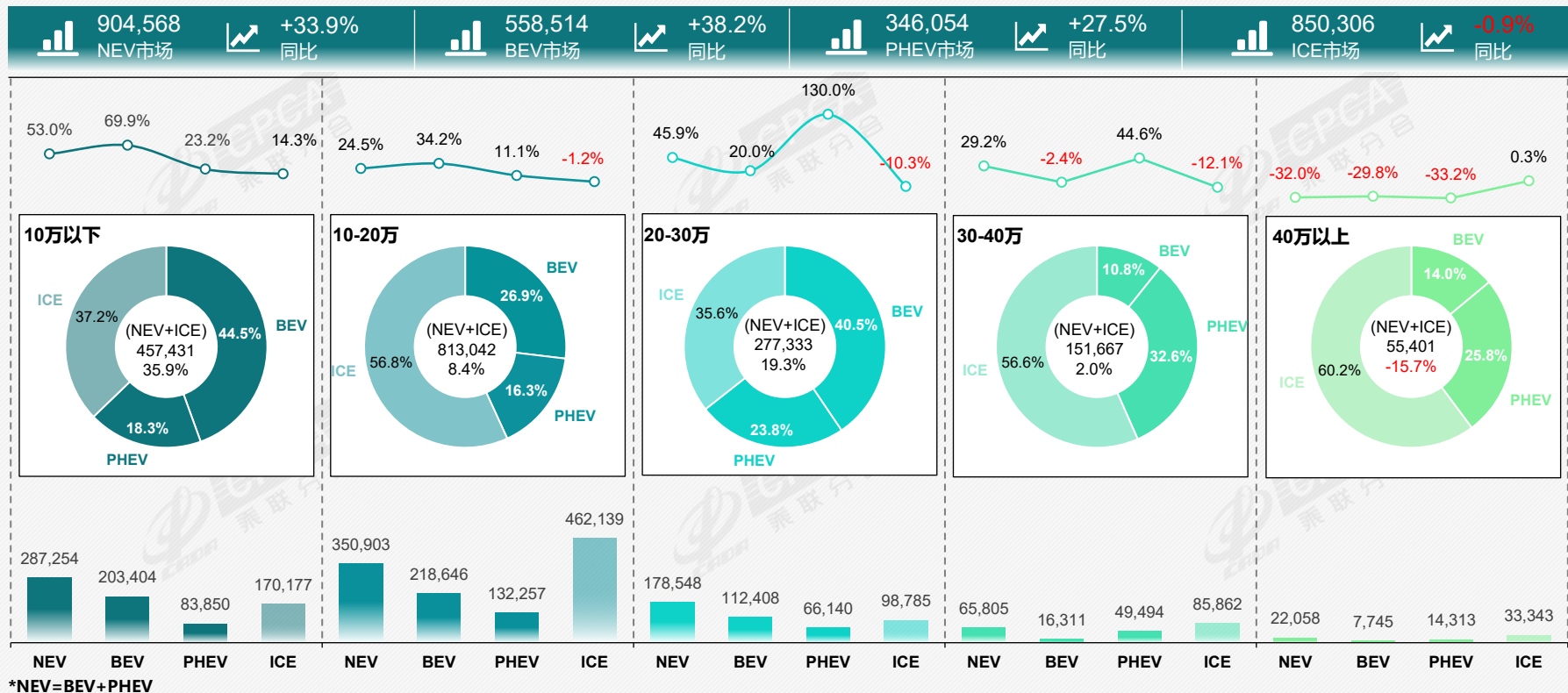
2022-2025.4
总体市场
新能源日系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

2022-2025.4
总体市场
新能源自主渗透率

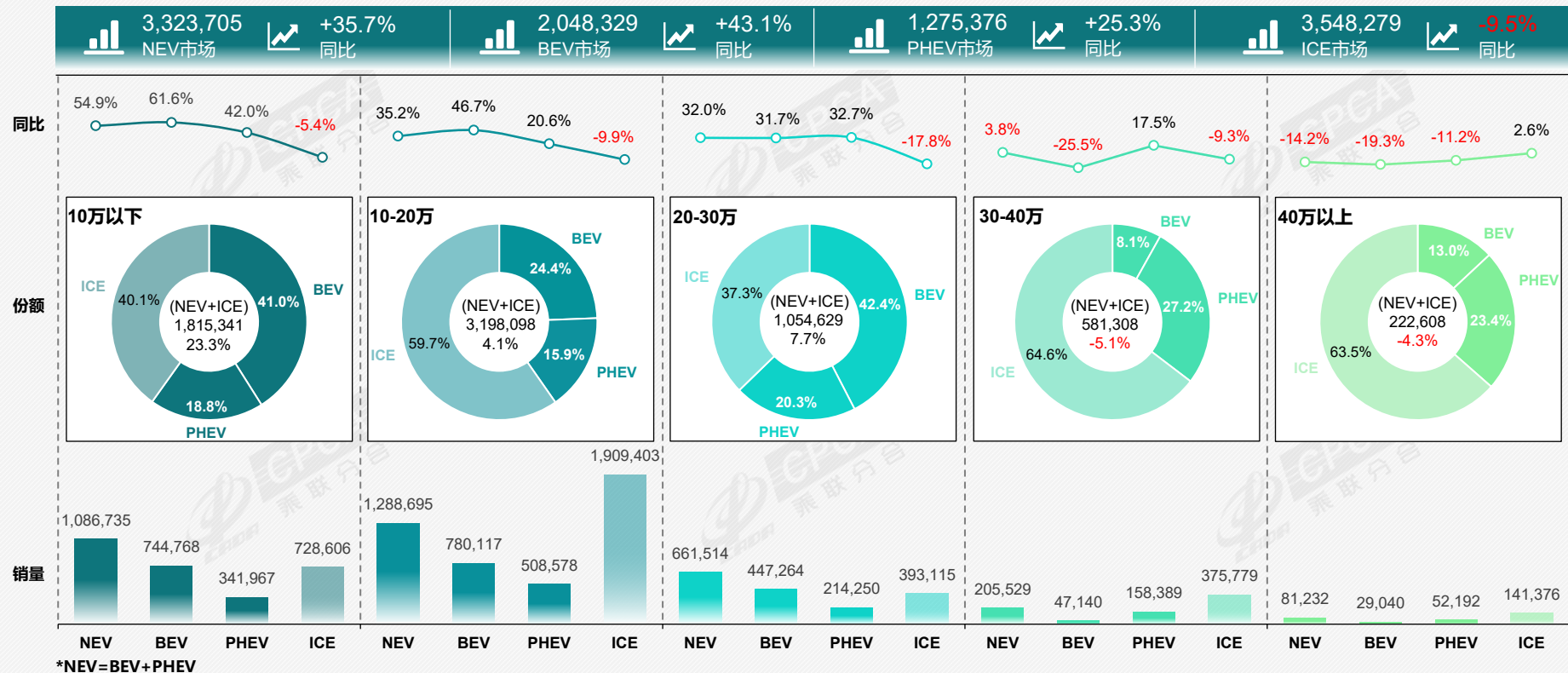
渗透率 = $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

2025年4月
各价格定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比



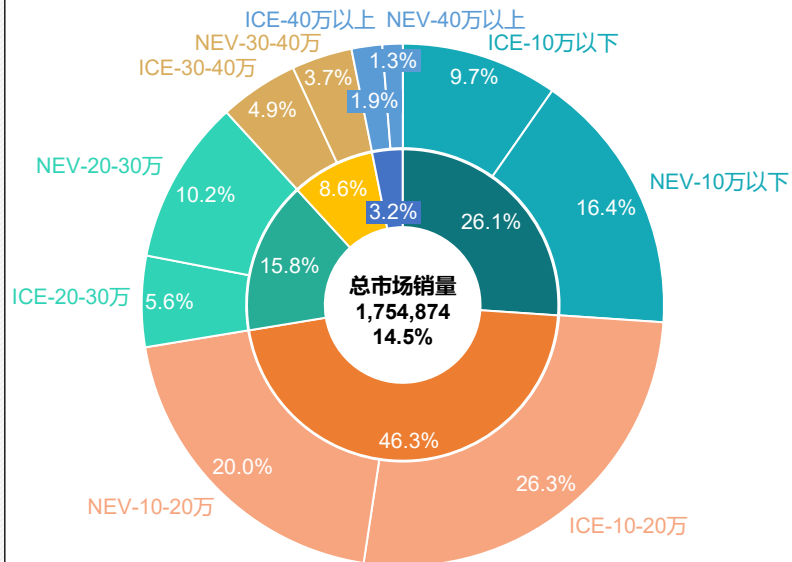
2025年1-4月

各价格定位市场不同燃料类型技术类型销量、份额及同比



2025年4月
总市场各价格定位不同燃料类型份额

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

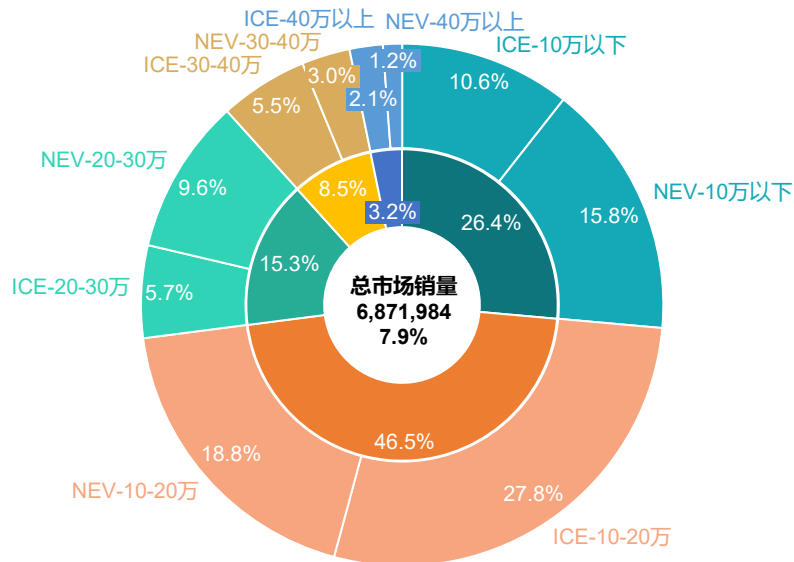


*内圈: 总市场各价格份额

*外圈: 总市场各价格分燃料类型份额

2025年1-4月
总市场各价格定位不同燃料类型份额

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



*内圈: 总市场各价格份额

*外圈: 总市场各价格分燃料类型份额

2025年4月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
20-30万-SUV	65.9%	102,113	11.3%	5.8%
10万以下-轿车	60.7%	249,321	27.6%	14.2%
10万以下	53.0%	287,254	31.8%	16.4%
20-30万	45.9%	178,548	19.7%	10.2%
10-20万-SUV	37.6%	224,434	24.8%	12.8%
NEV市场	33.9%	904,568	100.0%	51.5%
30-40万-SUV	33.5%	38,899	4.3%	2.2%
30-40万-MPV	31.1%	22,198	2.5%	1.3%
30-40万	29.2%	65,805	7.3%	3.7%
10-20万	24.5%	350,903	38.8%	20.0%
20-30万-轿车	19.6%	69,383	7.7%	4.0%
总市场	14.5%	1,754,874	-	-
10万以下-SUV	12.3%	36,541	4.0%	2.1%
10-20万-轿车	5.8%	123,215	13.6%	7.0%
ICE市场	-0.9%	850,306	-	48.5%
40万以上	-32.0%	22,058	2.4%	1.3%
40万以上-SUV	-38.1%	18,169	2.0%	1.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-4月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

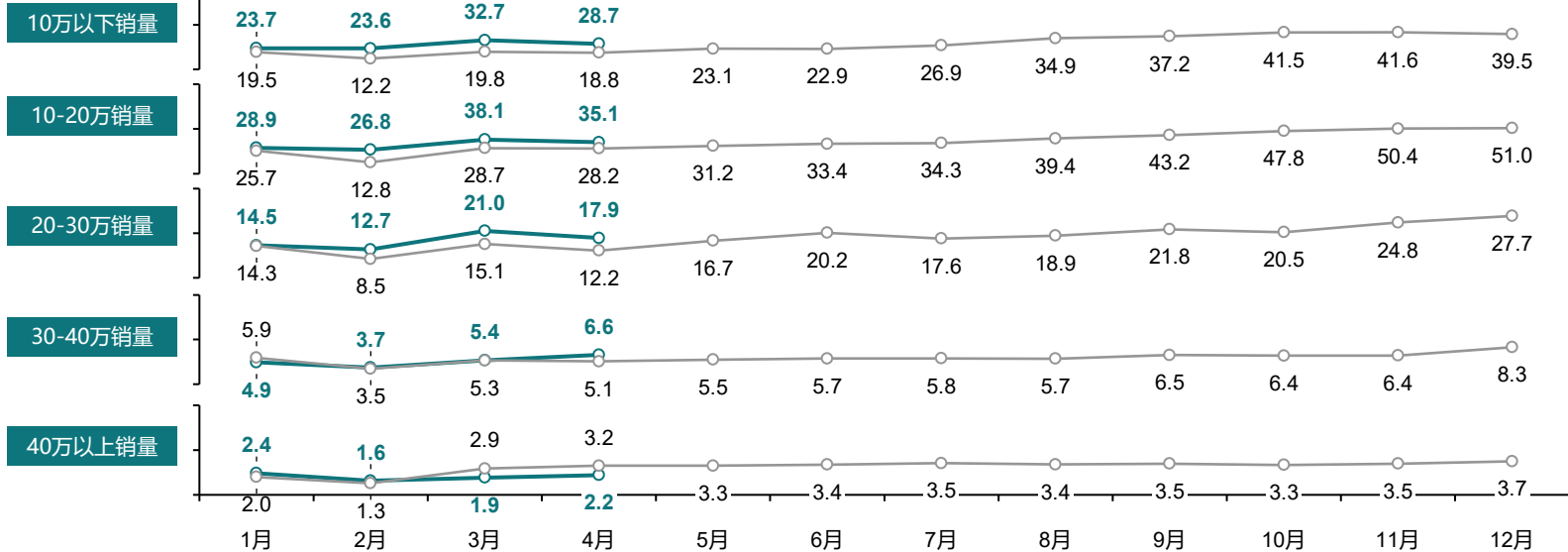
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-轿车	58.3%	929,878	28.0%	13.5%
10万以下	54.9%	1,086,735	32.7%	15.8%
10-20万-SUV	47.7%	812,479	24.4%	11.8%
20-30万-轿车	36.5%	246,600	7.4%	3.6%
NEV市场	35.7%	3,323,705	100.0%	48.4%
10万以下-SUV	35.3%	154,882	4.7%	2.3%
10-20万	35.2%	1,288,695	38.8%	18.8%
20-30万	32.0%	661,514	19.9%	9.6%
20-30万-SUV	26.7%	392,451	11.8%	5.7%
30-40万-MPV	22.8%	76,986	2.3%	1.1%
10-20万-轿车	17.2%	462,369	13.9%	6.7%
总市场	7.9%	6,871,984	-	-
30-40万	3.8%	205,529	6.2%	3.0%
30-40万-SUV	-5.1%	112,259	3.4%	1.6%
ICE市场	-9.5%	3,548,279	-	51.6%
40万以上	-14.2%	81,232	2.4%	1.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

新能源市场价格定位细分市场走势

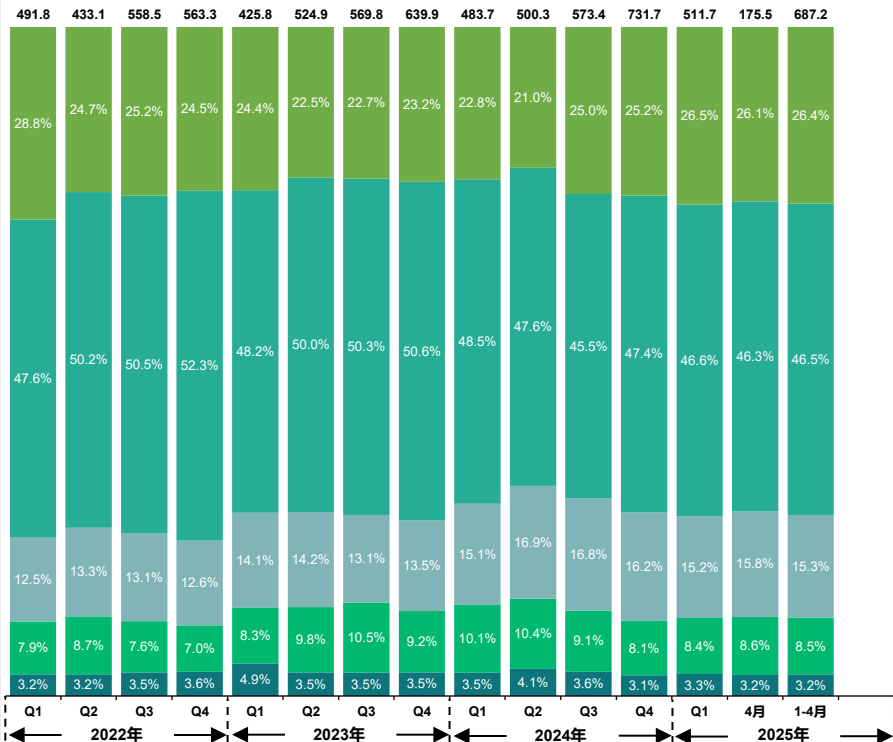
*单位: 万辆



10万以下同比	21.8%	93.7%	65.2%	53.0%
10-20万同比	12.6%	109.5%	32.8%	24.5%
20-30万同比	1.8%	50.3%	39.2%	45.9%
30-40万同比	-17.6%	7.2%	1.1%	29.2%
40万以上同比	21.0%	22.3%	-34.5%	-32.0%

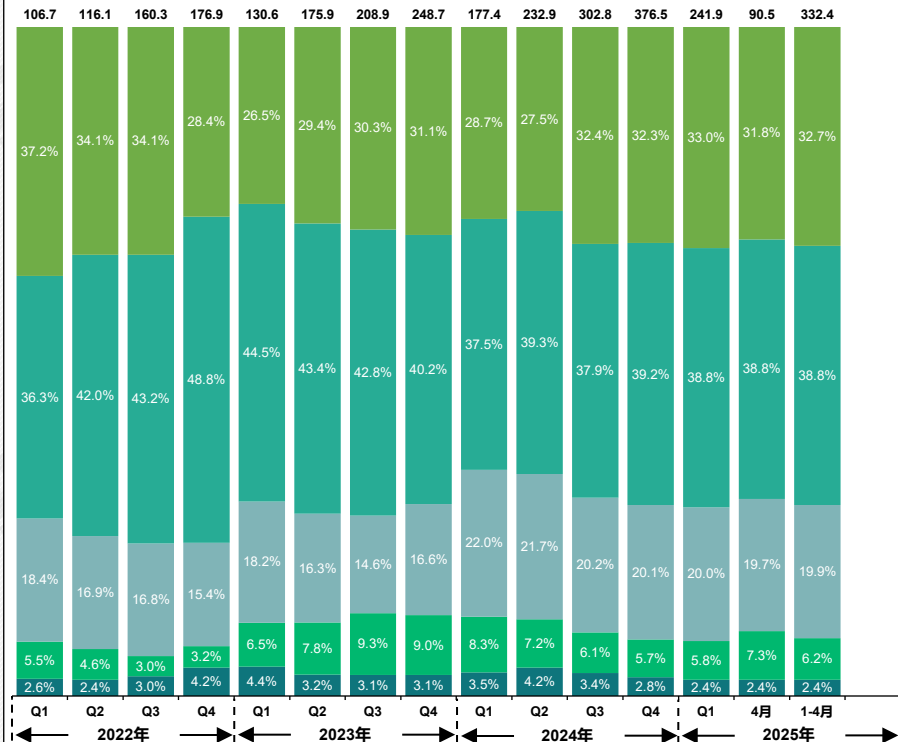
总体市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



新能源市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



价格定位细分市场

2022-2025.4
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.4
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$

2022-2025.4
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$

2022-2025.4
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$

2022-2025.4
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$

如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新