

# 2025年5月

## 全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会  
2025年6月26日



# 目录

# Contents

## 说明:

总市场 (轿车、MPV、SUV) : ICE+BEV+PHEV  
新能源市场 (轿车、MPV、SUV) : BEV+PHEV  
ICE: 燃油车 NEV: 新能源 BEV: 纯电动 PHEV: 插电混动  
NEV= BEV (含FCV) +PHEV (含EREV)

## 产销数据来源:

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表 (零售表, 狭义汇总) -终稿  
未计入份额低于2%的细分市场

## 豪华品牌:

奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉

## 价格:

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

## 1、整体总市场

## 2、细分总市场

## 3、厂商表现

## 4、车型大类细分市场

## 5、品牌定位细分市场

## 6、国别定位细分市场

## 7、价格定位细分市场

## 2025年5月 整体总市场产销情况

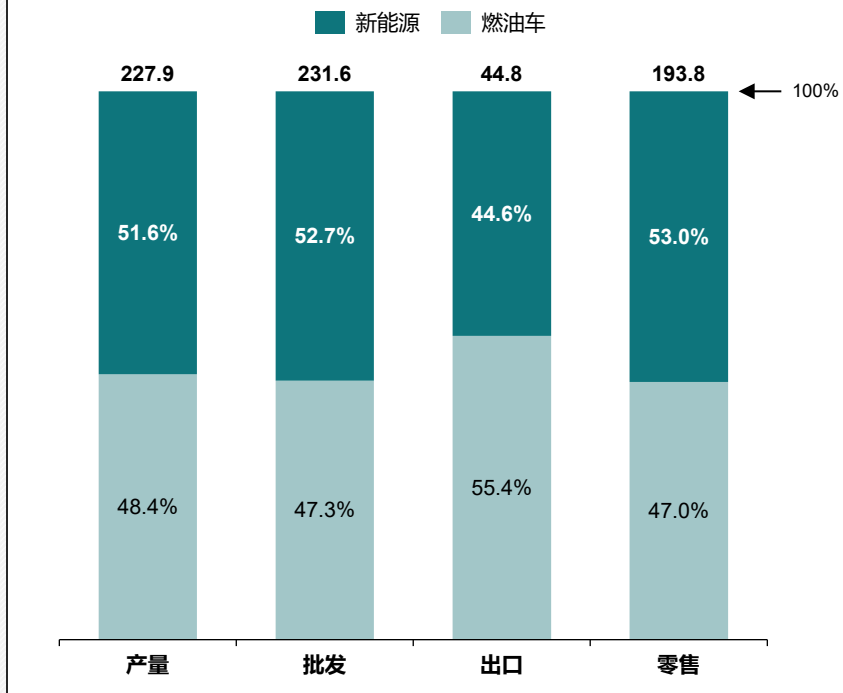
单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,175,823	1,221,839	199,558	1,027,156
	燃油车	1,103,419	1,094,508	247,964	910,923
	合计	2,279,242	2,316,347	447,522	1,938,079
同期	新能源	896,598	914,003	110,353	796,811
	燃油车	1,119,037	1,133,408	283,914	908,314
	合计	2,015,635	2,047,411	394,267	1,705,125
同比	新能源	31.1%	33.7%	80.8%	28.9%
	燃油车	-1.4%	-3.4%	-12.7%	0.3%
	合计	13.1%	13.1%	13.5%	13.7%
上月	新能源	1,154,455	1,136,025	188,688	911,204
	燃油车	1,078,683	1,059,214	234,129	850,306
	合计	2,233,138	2,195,239	422,817	1,761,510
环比	新能源	1.9%	7.6%	5.8%	12.7%
	燃油车	2.3%	3.3%	5.9%	7.1%
	合计	2.1%	5.5%	5.8%	10.0%

## 2025年1-5月 整体总市场产销情况

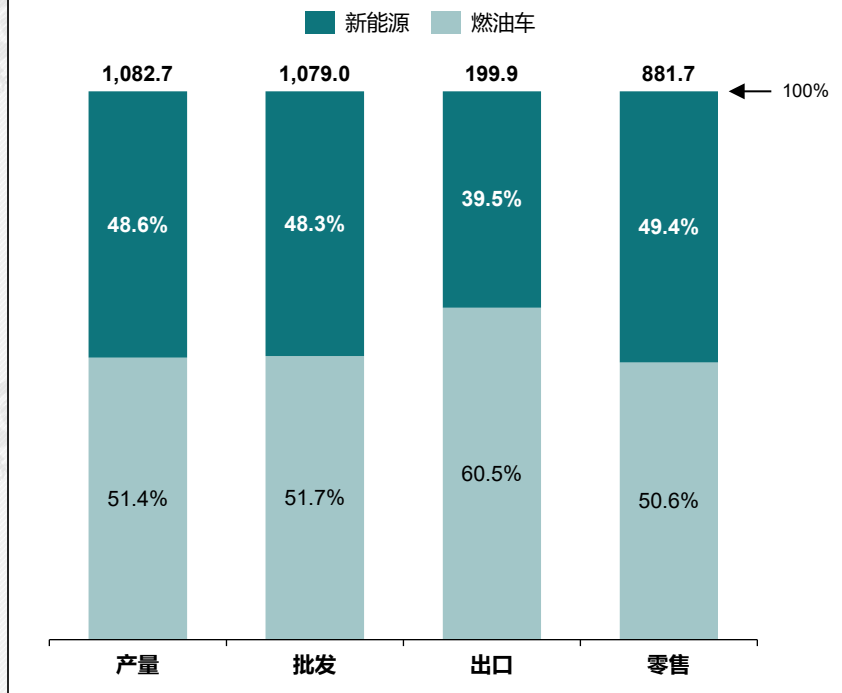


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源车	5,257,471	5,206,288	789,095	4,357,497
	燃油车	5,569,158	5,583,314	1,209,861	4,459,202
	合计	10,826,629	10,789,602	1,998,956	8,816,699
同期累计	新能源车	3,718,998	3,715,795	575,611	3,245,955
	燃油车	5,813,591	5,951,671	1,358,582	4,828,917
	合计	9,532,589	9,667,466	1,934,193	8,074,872
累计同比	新能源车	41.4%	40.1%	37.1%	34.2%
	燃油车	-4.2%	-6.2%	-10.9%	-7.7%
	合计	13.6%	11.6%	3.3%	9.2%

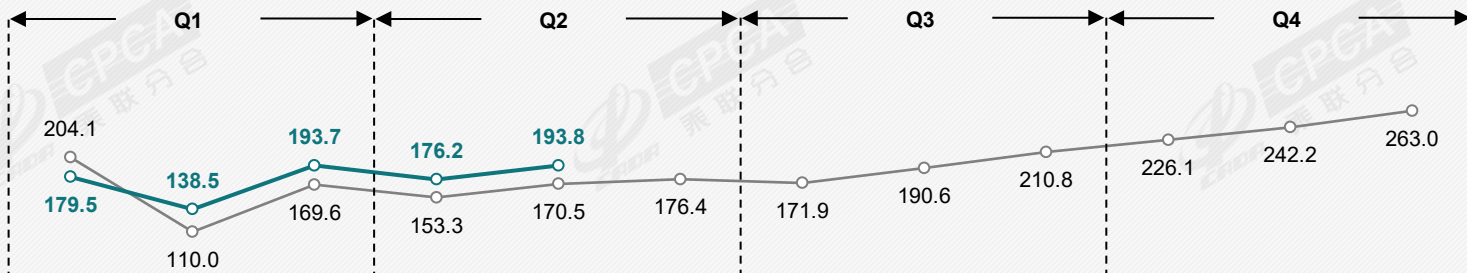
## 2025年5月 整体总市场燃料类型份额



## 2025年1-5月 整体总市场燃料类型份额



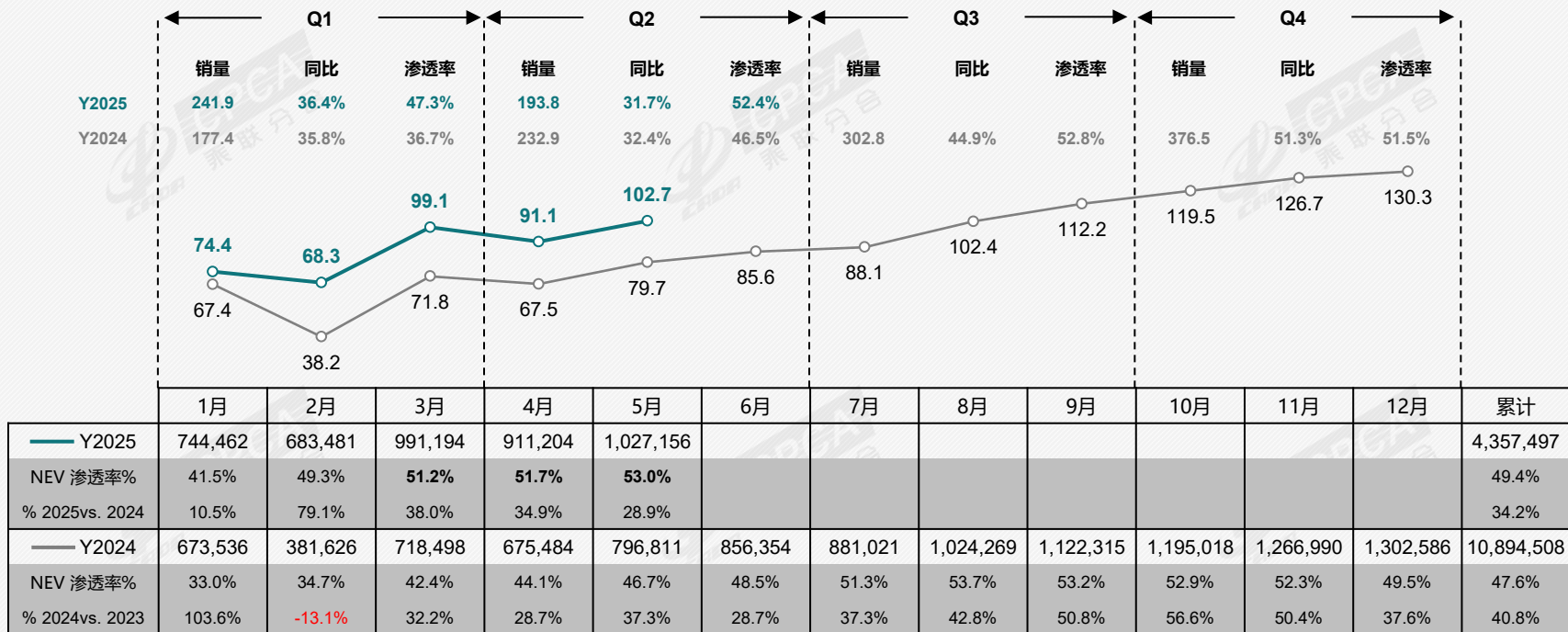
## 整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079								8,816,699
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%								9.2%
Y2024	2,040,605	1,100,269	1,695,722	1,533,151	1,705,125	1,764,300	1,718,525	1,906,487	2,107,992	2,260,638	2,421,718	2,629,715	22,884,247
% 2024vs. 2023	58.4%	-20.6%	6.8%	-5.6%	-2.1%	-6.9%	-2.8%	-0.9%	4.4%	11.2%	16.5%	11.8%	5.4%
Y2025	5,117,110			3,699,589									
% 2025vs. 2024	5.8%			14.2%									
Y2024	4,836,596			5,002,576			5,733,004			7,312,071			
% 2024vs. 2023	13.6%			-4.9%			0.4%			13.1%			

\*图单位: 万辆 表单位: 辆

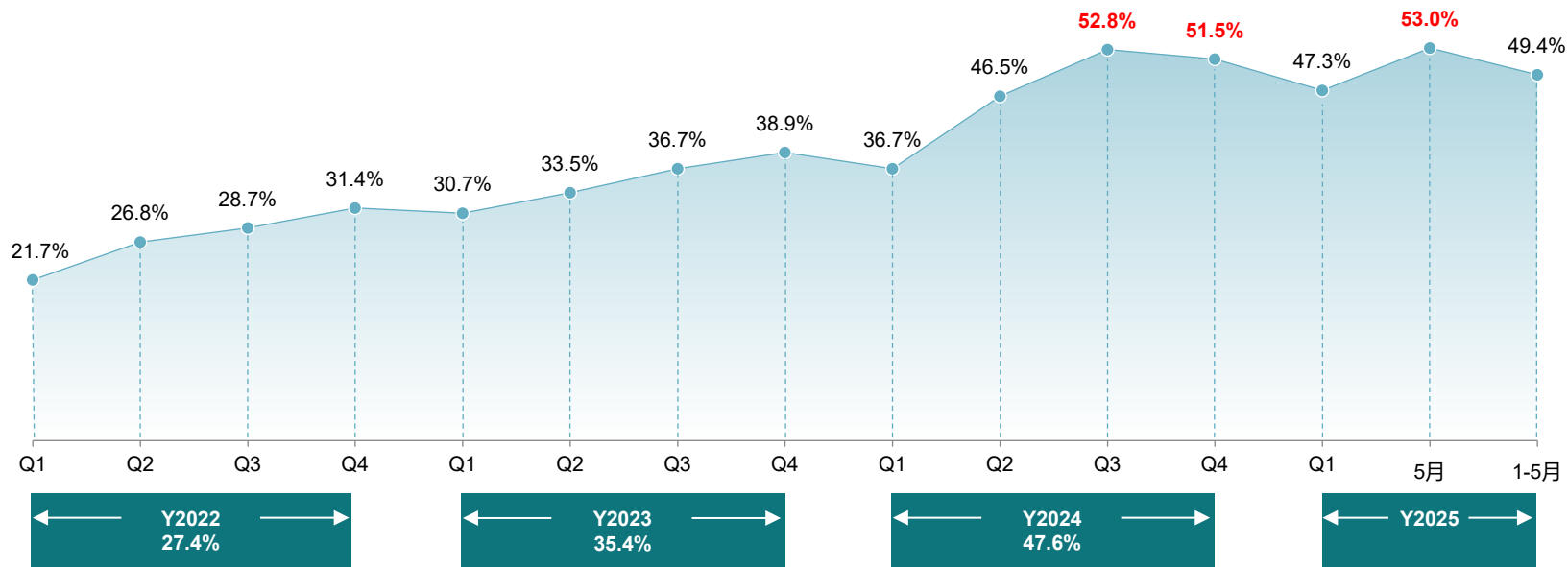
## 新能源市场零售月度走势



NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 新能源零售渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



## 2025年5月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	376,930	↑ 14.1%	30.8%
2	吉利汽车	138,021	↑ 135.2%	11.3%
3	长安汽车	80,909	↑ 60.9%	6.6%
4	上汽通用五菱	62,686	↑ 85.1%	5.1%
5	特斯拉中国	61,662	↓ -15.0%	5.0%
6	奇瑞汽车	56,974	↑ 44.4%	4.7%
7	零跑汽车	45,067	↑ 148.1%	3.7%
8	鸿蒙智行	44,657	↑ 46.1%	3.7%
9	理想汽车	40,856	↑ 16.7%	3.3%
10	赛力斯汽车	36,372	↑ 12.3%	3.0%
TOP10汇总		944,134	34.6%	77.3%

## 2025年5月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	293,021	↑ 9.2%	28.5%
2	吉利汽车	130,398	↑ 132.1%	12.7%
3	长安汽车	73,993	↑ 51.7%	7.2%
4	上汽通用五菱	56,112	↑ 32.1%	5.5%
5	鸿蒙智行	44,448	↑ 45.4%	4.3%
6	零跑汽车	41,409	↑ 128.0%	4.0%
7	理想汽车	40,856	↑ 16.7%	4.0%
8	特斯拉中国	38,588	↓ -30.1%	3.8%
9	奇瑞汽车	37,231	↑ 21.6%	3.6%
10	赛力斯汽车	36,625	↑ 13.7%	3.6%
TOP10汇总		792,681	28.4%	77.2%

## 2025年1-5月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,735,643	↑ 37.0%	33.3%
2	吉利汽车	602,784	↑ 137.1%	11.6%
3	长安汽车	305,463	↑ 42.5%	5.9%
4	上汽通用五菱	301,001	↑ 95.3%	5.8%
5	特斯拉中国	292,875	↓ -17.6%	5.6%
6	奇瑞汽车	262,682	↑ 124.5%	5.0%
7	零跑汽车	173,658	↑ 160.8%	3.3%
8	理想汽车	167,659	↑ 18.7%	3.2%
9	小鹏汽车	162,578	↑ 293.1%	3.1%
10	鸿蒙智行	160,665	↑ 8.5%	3.1%
TOP10汇总		4,165,008	50.9%	80.0%

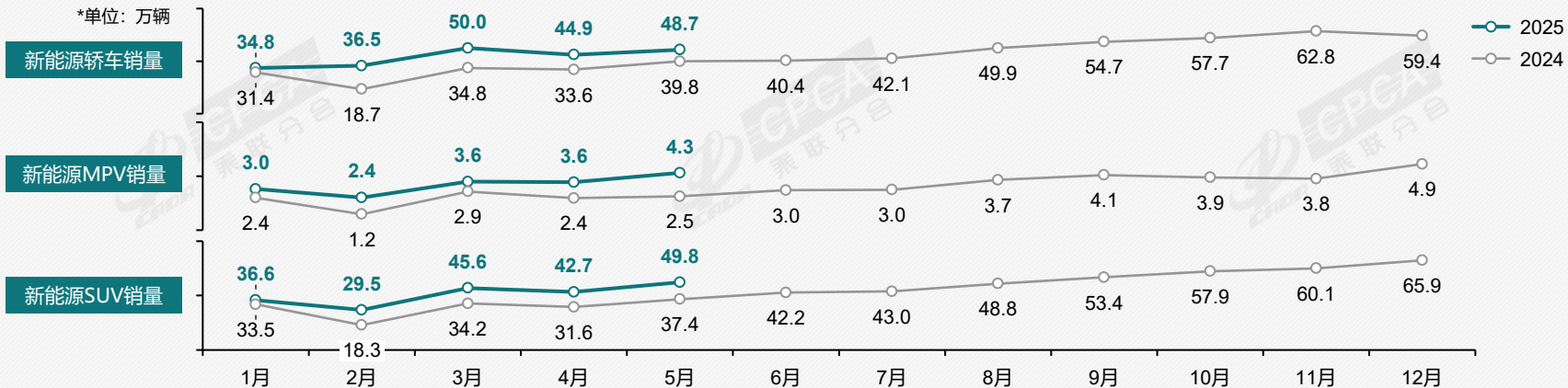
## 2025年1-5月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,257,961	↑ 13.5%	28.9%
2	吉利汽车	570,990	↑ 135.2%	13.1%
3	长安汽车	291,175	↑ 34.7%	6.7%
4	上汽通用五菱	264,811	↑ 47.5%	6.1%
5	特斯拉中国	201,926	↓ -7.8%	4.6%
6	奇瑞汽车	190,633	↑ 115.3%	4.4%
7	理想汽车	167,659	↑ 18.7%	3.8%
8	零跑汽车	156,368	↑ 134.9%	3.6%
9	鸿蒙智行	151,421	↑ 2.3%	3.5%
10	小鹏汽车	147,656	↑ 300.7%	3.4%
TOP10汇总		3,400,600	39.0%	78.0%

## 2025年5月 车型大类细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV
本月	新能源	486,662	42,525	497,969
	燃油车	386,205	51,077	473,641
	合计	872,867	93,602	971,610
同期	新能源	398,076	25,095	373,640
	燃油车	404,797	52,513	451,004
	合计	802,873	77,608	824,644
同比	新能源	22.3%	69.5%	33.3%
	燃油车	-4.6%	-2.7%	5.0%
	合计	8.7%	20.6%	17.8%
上月	新能源	448,858	35,554	426,792
	燃油车	372,534	50,915	426,857
	合计	821,392	86,469	853,649
环比	新能源	8.4%	19.6%	16.7%
	燃油车	3.7%	0.3%	11.0%
	合计	6.3%	8.2%	13.8%

## 2025年1-5月 车型大类细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV
本月累计	新能源	2,147,599	168,645	2,041,253
	燃油车	1,938,882	243,386	2,276,934
	合计	4,086,481	412,031	4,318,187
同期累计	新能源	1,582,988	113,387	1,549,580
	燃油车	2,154,756	282,532	2,391,629
	合计	3,737,744	395,919	3,941,209
累计同比	新能源	35.7%	48.7%	31.7%
	燃油车	-10.0%	-13.9%	-4.8%
	合计	9.3%	4.1%	9.6%

## 2025年5月 新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	146.5%	88,925	8.7%	4.6%
MPV-C	72.8%	28,251	2.8%	1.5%
轿车-C	70.4%	68,630	6.7%	3.5%
SUV-A	69.9%	165,766	16.1%	8.6%
MPV	69.5%	42,525	4.1%	2.2%
SUV-C	56.4%	87,815	8.5%	4.5%
SUV	33.3%	497,969	48.5%	25.7%
SUV-B	29.9%	198,952	19.4%	10.3%
轿车-A	29.5%	109,148	10.6%	5.6%
<b>NEV市场</b>	<b>28.9%</b>	<b>1,027,156</b>	<b>100.0%</b>	<b>53.0%</b>
轿车-A00	26.8%	111,994	10.9%	5.8%
轿车	22.3%	486,662	47.4%	25.1%
<b>总市场</b>	<b>13.7%</b>	<b>1,938,079</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>0.3%</b>	<b>910,923</b>	-	<b>47.0%</b>
轿车-B	-27.6%	107,965	10.5%	5.6%
SUV-A0	-30.6%	44,830	4.4%	2.3%

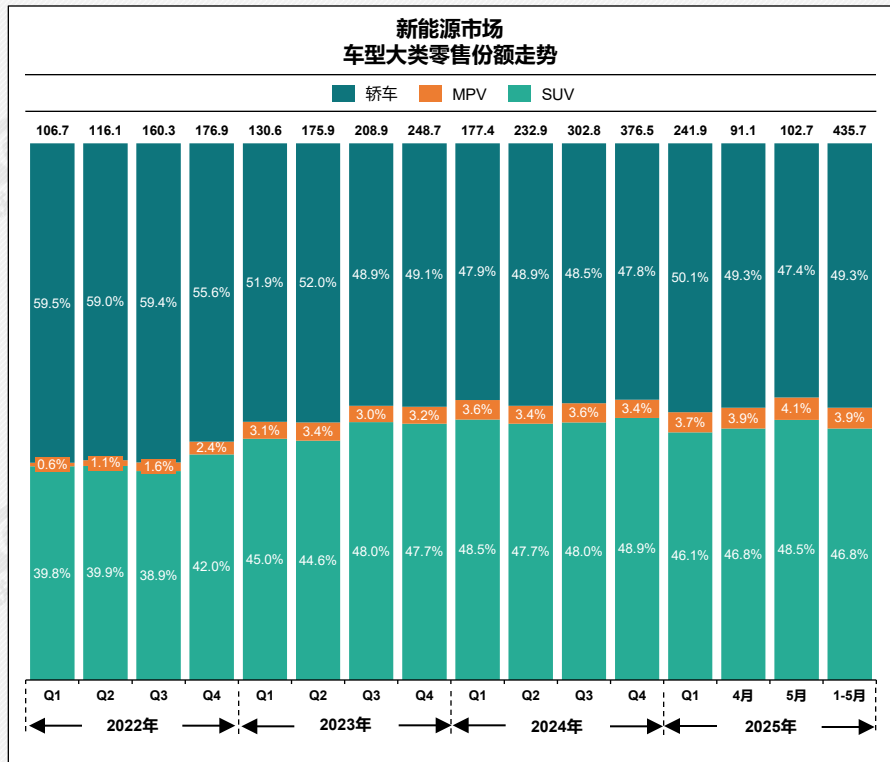
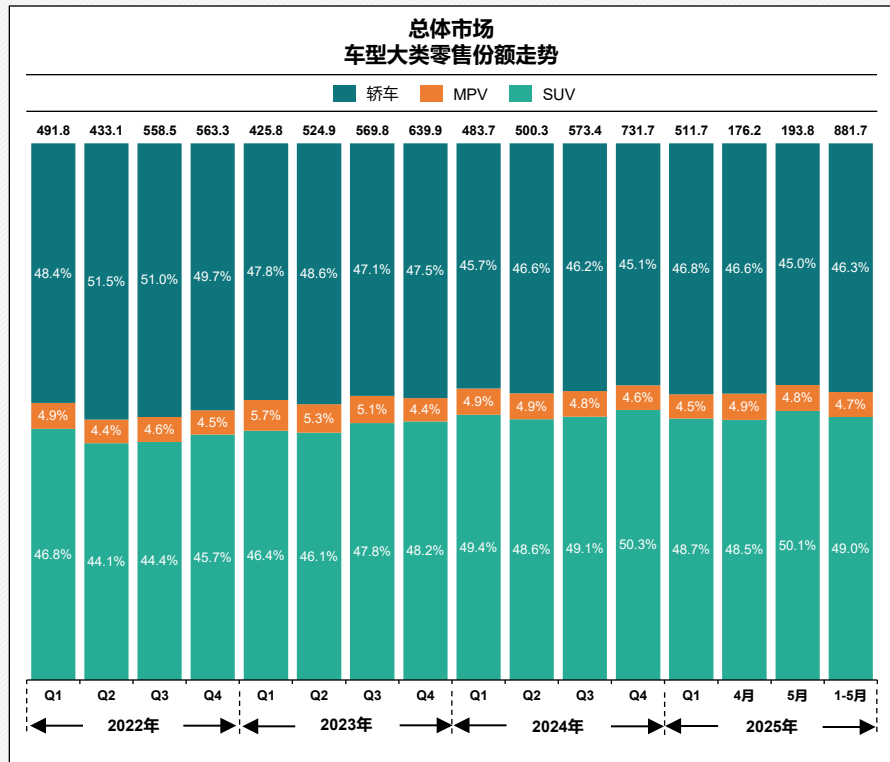
\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2025年1-5月 新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

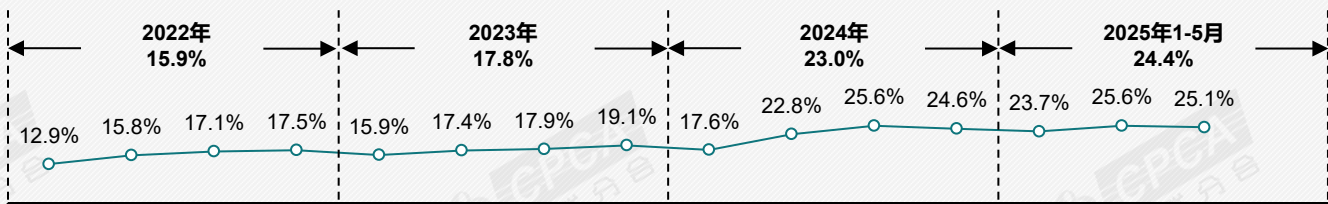
级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	114.4%	351,946	8.1%	4.0%
轿车-C	101.3%	273,728	6.3%	3.1%
SUV-A	55.1%	667,452	15.3%	7.6%
SUV-B	54.0%	879,730	20.2%	10.0%
MPV-C	48.8%	114,223	2.6%	1.3%
MPV	48.7%	168,645	3.9%	1.9%
轿车-A00	48.2%	528,247	12.1%	6.0%
轿车	35.7%	2,147,599	49.3%	24.4%
<b>NEV市场</b>	<b>34.2%</b>	<b>4,357,497</b>	<b>100.0%</b>	<b>49.4%</b>
SUV	31.7%	2,041,253	46.8%	23.2%
轿车-A	23.8%	471,356	10.8%	5.3%
<b>总市场</b>	<b>9.2%</b>	<b>8,816,699</b>	-	-
轿车-B	-4.3%	522,322	12.0%	5.9%
<b>ICE市场</b>	<b>-7.7%</b>	<b>4,459,202</b>	-	<b>50.6%</b>
SUV-C	-8.2%	284,671	6.5%	3.2%
SUV-A0	-8.4%	206,853	4.7%	2.3%

\*未计入份额低于2%的细分市场

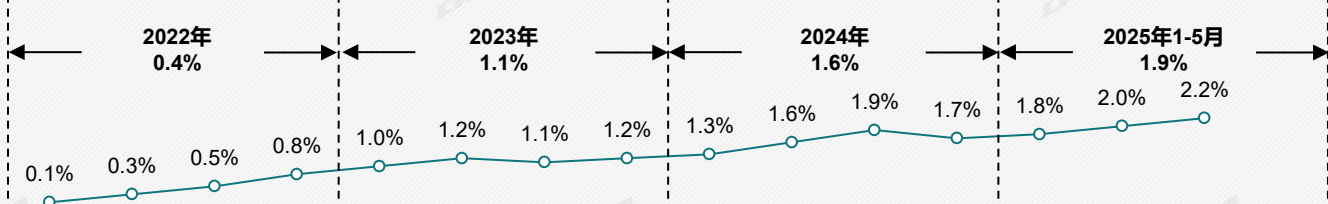


# 车型大类细分市场

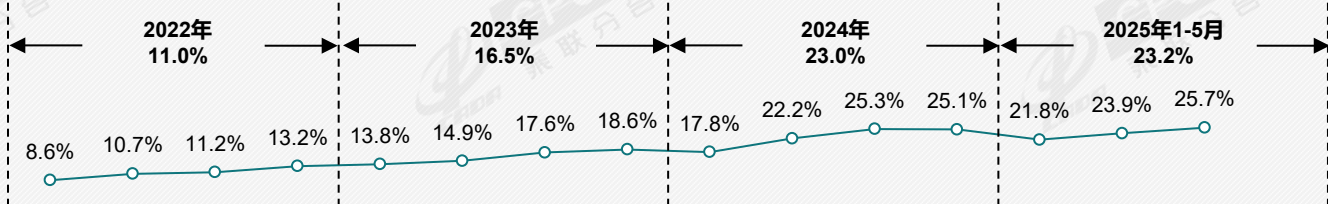
2022-2025.5  
总体市场  
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


2022-2025.5  
总体市场  
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


2022-2025.5  
总体市场  
新能源SUV渗透率

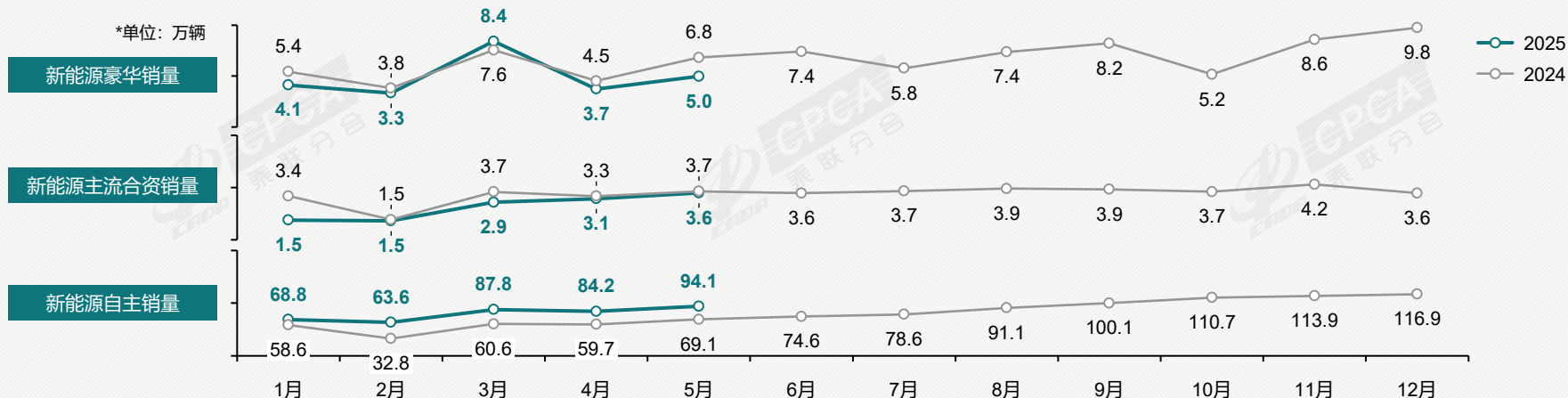
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 4月 5月 6月

## 2025年5月 品牌定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主
本月	新能源	49,770	35,925	941,461
	燃油车	143,404	449,385	318,134
	合计	193,174	485,310	1,259,595
同期	新能源	68,236	37,123	691,452
	燃油车	167,622	456,662	284,030
	合计	235,858	493,785	975,482
同比	新能源	-27.1%	-3.2%	36.2%
	燃油车	-14.4%	-1.6%	12.0%
	合计	-18.1%	-1.7%	29.1%
上月	新能源	37,361	31,417	842,426
	燃油车	126,585	409,486	314,235
	合计	163,946	440,903	1,156,661
环比	新能源	33.2%	14.3%	11.8%
	燃油车	13.3%	9.7%	1.2%
	合计	17.8%	10.1%	8.9%

## 2025年1-5月 品牌定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主
本月累计	新能源	246,021	125,689	3,985,787
	燃油车	702,463	2,106,707	1,650,032
	合计	948,484	2,232,396	5,635,819
同期累计	新能源	281,827	156,216	2,807,912
	燃油车	807,678	2,311,358	1,709,881
	合计	1,089,505	2,467,574	4,517,793
累计同比	新能源	-12.7%	-19.5%	41.9%
	燃油车	-13.0%	-8.9%	-3.5%
	合计	-12.9%	-9.5%	24.7%

## 2025年5月 新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	69.5%	42,525	4.1%	2.2%
SUV-自主	44.8%	451,620	44.0%	23.3%
MPV-自主	39.9%	35,111	3.4%	1.8%
SUV	33.3%	497,969	48.5%	25.7%
<b>NEV市场</b>	<b>28.9%</b>	<b>1,027,156</b>	<b>100.0%</b>	<b>53.0%</b>
轿车-自主	28.3%	454,730	44.3%	23.5%
轿车	22.3%	486,662	47.4%	25.1%
<b>总市场</b>	<b>13.7%</b>	<b>1,938,079</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>0.3%</b>	<b>910,923</b>	-	<b>47.0%</b>
SUV-豪华	-30.3%	32,109	3.1%	1.7%

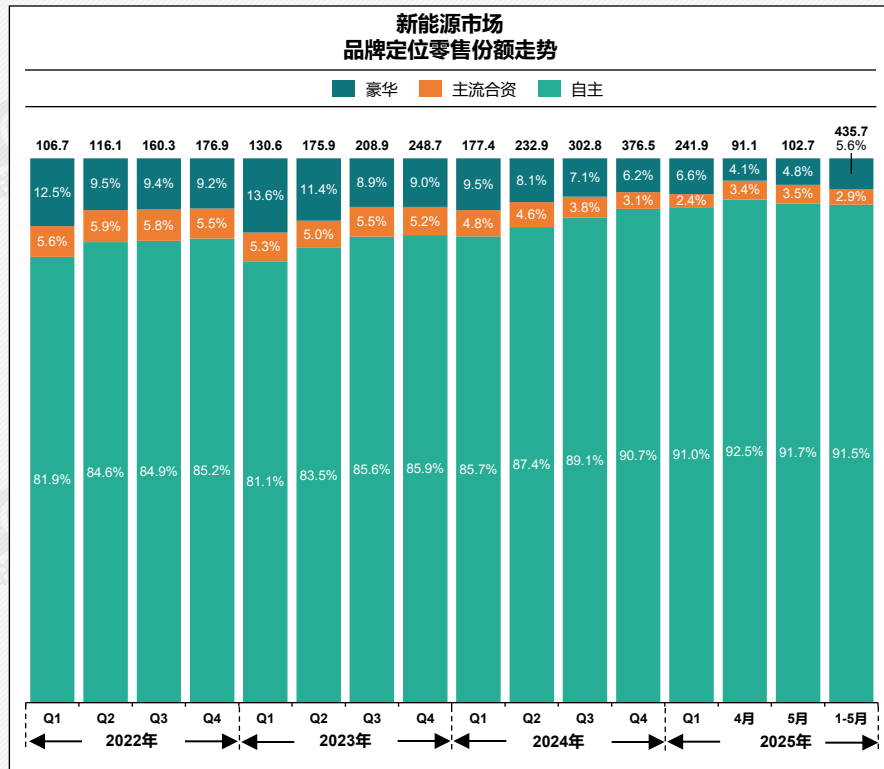
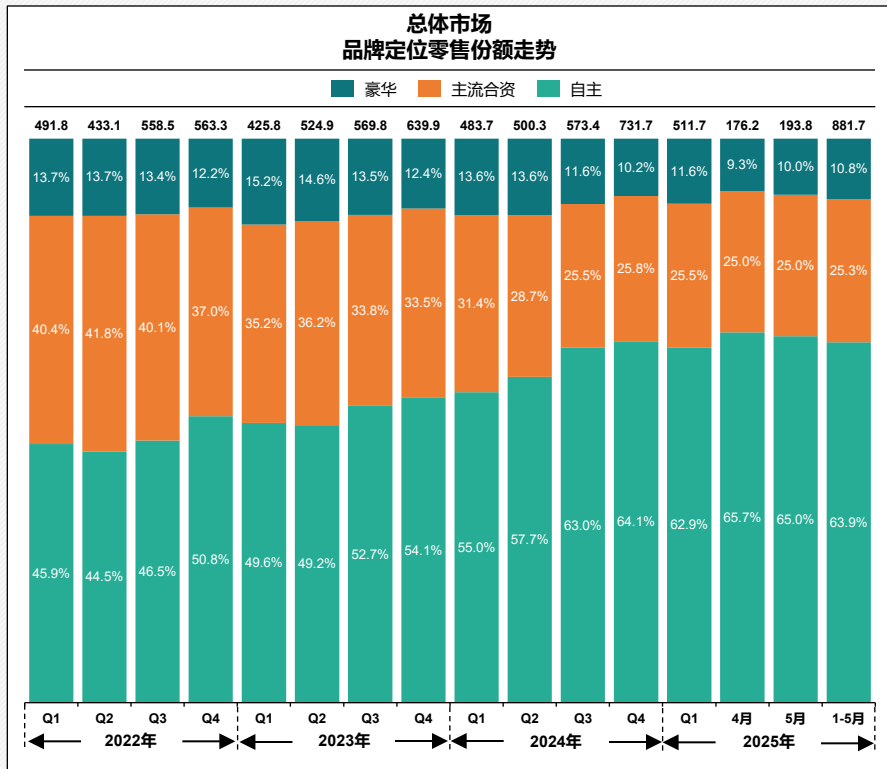
\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2025年1-5月 新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

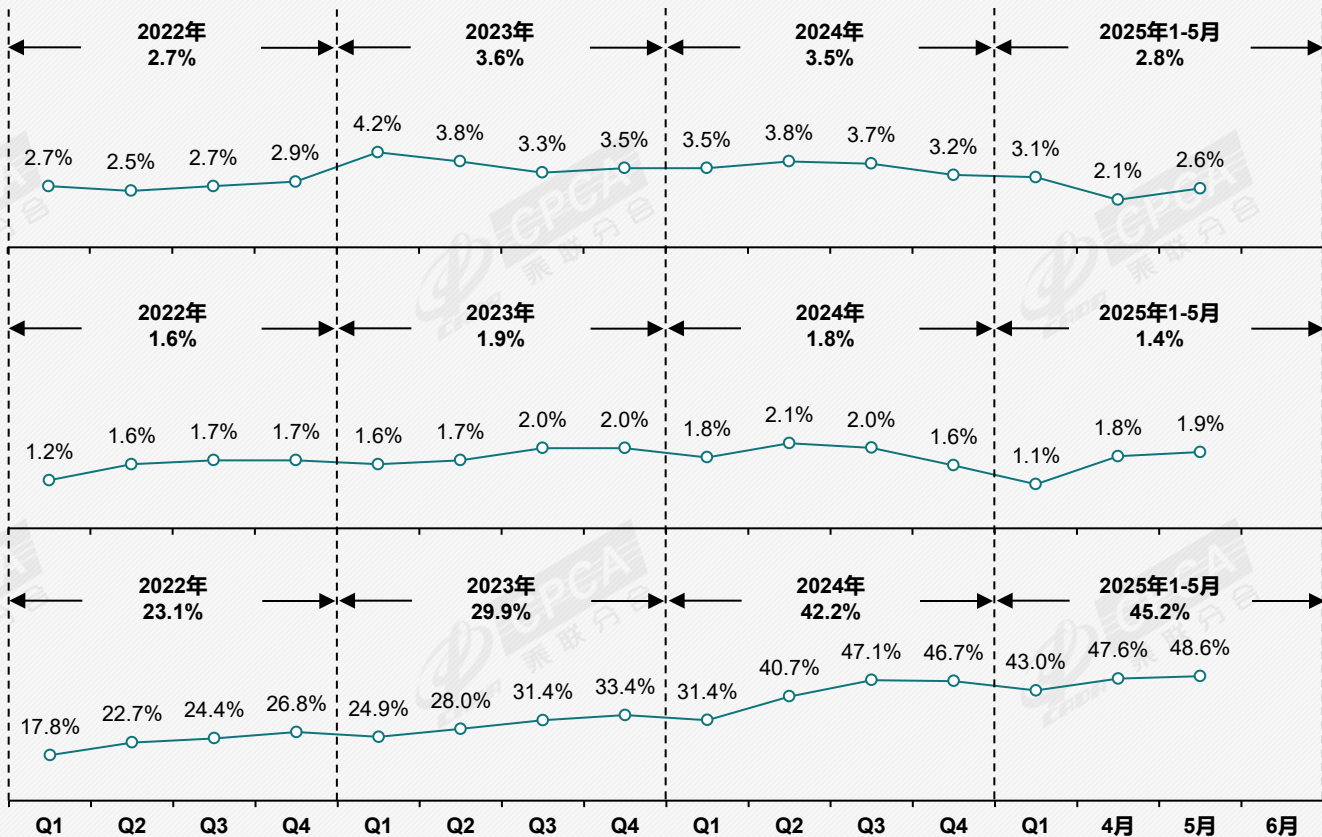
品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	48.7%	168,645	3.9%	1.9%
SUV-自主	42.4%	1,831,989	42.0%	20.8%
轿车-自主	42.1%	2,001,404	45.9%	22.7%
轿车	35.7%	2,147,599	49.3%	24.4%
MPV-自主	34.4%	152,394	3.5%	1.7%
<b>NEV市场</b>	<b>34.2%</b>	<b>4,357,497</b>	<b>100.0%</b>	<b>49.4%</b>
SUV	31.7%	2,041,253	46.8%	23.2%
轿车-豪华	14.6%	91,046	2.1%	1.0%
<b>总市场</b>	<b>9.2%</b>	<b>8,816,699</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>-7.7%</b>	<b>4,459,202</b>	-	<b>50.6%</b>
SUV-豪华	-23.5%	154,784	3.6%	1.8%

\*未计入份额低于2%的细分市场

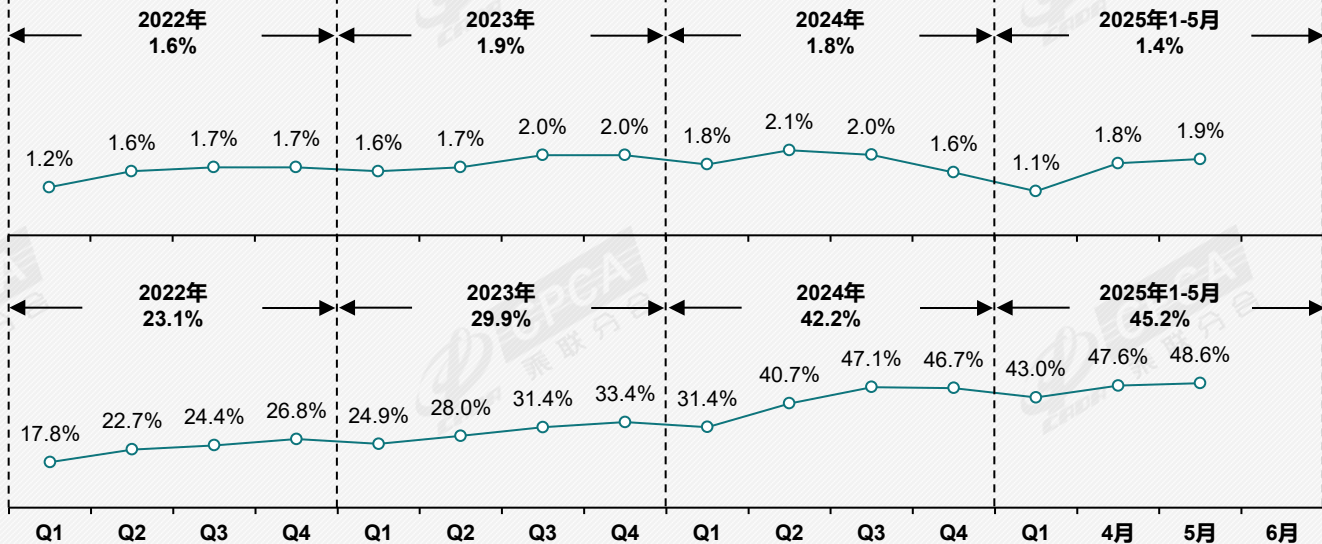


# 品牌定位细分市场

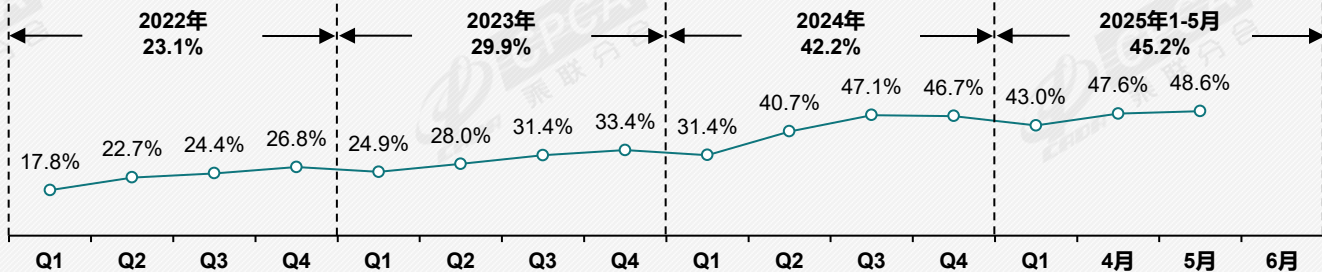
2022-2025.5  
总体市场  
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


2022-2025.5  
总体市场  
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


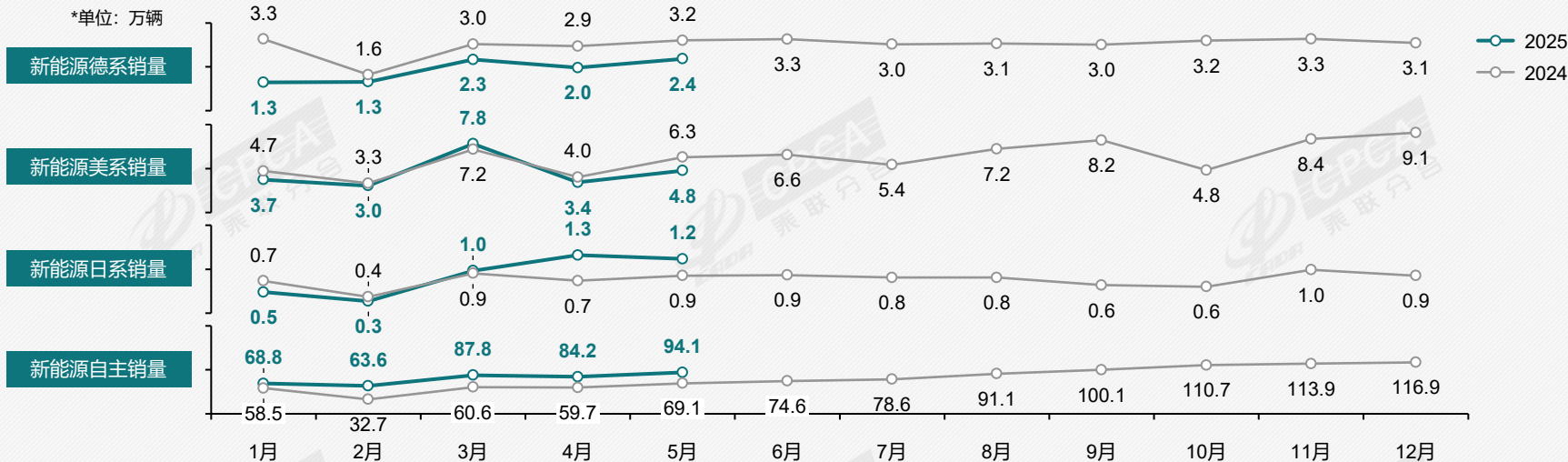
2022-2025.5  
总体市场  
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$


## 2025年5月 国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主
本月	新能源	23,622	482	328	47,706	1,215	12,343	941,460
	燃油车	281,336	3,536	13,558	50,819	11,491	232,049	318,134
	合计	304,958	4,018	13,886	98,525	12,706	244,392	1,259,594
同期	新能源	32,116	968	353	62,859	643	8,533	691,339
	燃油车	287,156	5,601	21,149	51,680	14,539	244,159	284,030
	合计	319,272	6,569	21,502	114,539	15,182	252,692	975,369
同比	新能源	-26.4%	-50.2%	-7.1%	-24.1%	89.0%	44.7%	36.2%
	燃油车	-2.0%	-36.9%	-35.9%	-1.7%	-21.0%	-5.0%	12.0%
	合计	-4.5%	-38.8%	-35.4%	-14.0%	-16.3%	-3.3%	29.1%
上月	新能源	19,616	363	424	34,210	961	13,204	842,426
	燃油车	254,046	5,817	16,633	47,824	10,974	200,777	314,235
	合计	273,662	6,180	17,057	82,034	11,935	213,981	1,156,661
环比	新能源	20.4%	32.8%	-22.6%	39.5%	26.4%	-6.5%	11.8%
	燃油车	10.7%	-39.2%	-18.5%	6.3%	4.7%	15.6%	1.2%
	合计	11.4%	-35.0%	-18.6%	20.1%	6.5%	14.2%	8.9%

## 2025年1-5月 国别定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主
本月累计	新能源	92,604	1,753	1,874	227,729	5,063	42,693	3,985,781
	燃油车	1,375,747	17,776	75,533	244,991	54,016	1,041,107	1,650,032
	合计	1,468,351	19,529	77,407	472,720	59,079	1,083,800	5,635,813
同期累计	新能源	141,024	2,297	2,392	255,304	3,030	36,000	2,805,908
	燃油车	1,438,626	31,121	112,678	288,965	69,555	1,178,091	1,709,881
	合计	1,579,650	33,418	115,070	544,269	72,585	1,214,091	4,515,789
累计同比	新能源	-34.3%	-23.7%	-21.7%	-10.8%	67.1%	18.6%	42.0%
	燃油车	-4.4%	-42.9%	-33.0%	-15.2%	-22.3%	-11.6%	-3.5%
	合计	-7.0%	-41.6%	-32.7%	-13.1%	-18.6%	-10.7%	24.8%

## 2025年5月 新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	69.5%	42,525	4.1%	2.2%
SUV-自主	44.9%	451,619	44.0%	23.3%
MPV-自主	39.9%	35,111	3.4%	1.8%
SUV	33.3%	497,969	48.5%	25.7%
<b>NEV市场</b>	<b>28.9%</b>	<b>1,027,156</b>	<b>100.0%</b>	<b>53.0%</b>
轿车-自主	28.3%	454,730	44.3%	23.5%
轿车	22.3%	486,662	47.4%	25.1%
<b>总市场</b>	<b>13.7%</b>	<b>1,938,079</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>0.3%</b>	<b>910,923</b>	-	<b>47.0%</b>
SUV-美系	-37.5%	26,127	2.5%	1.3%

\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2025年1-5月 新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

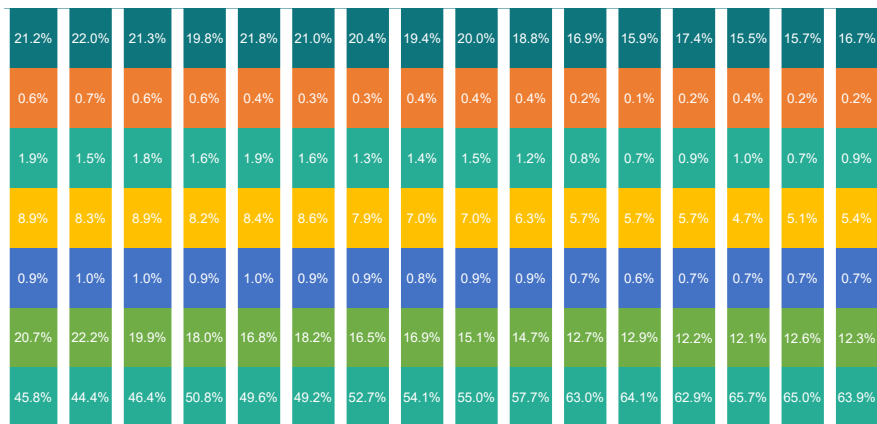
国别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	48.7%	168,645	3.9%	1.9%
SUV-自主	42.7%	1,831,983	42.0%	20.8%
轿车-自主	42.1%	2,001,404	45.9%	22.7%
轿车	35.7%	2,147,599	49.3%	24.4%
MPV-自主	34.4%	152,394	3.5%	1.7%
<b>NEV市场</b>	<b>34.2%</b>	<b>4,357,497</b>	<b>100.0%</b>	<b>49.4%</b>
SUV	31.7%	2,041,253	46.8%	23.2%
<b>总市场</b>	<b>9.2%</b>	<b>8,816,699</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>-7.7%</b>	<b>4,459,202</b>	-	<b>50.6%</b>
SUV-美系	-23.0%	133,459	3.1%	1.5%

\*未计入份额低于2%的细分市场

### 总体市场 国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

491.8 433.1 558.5 563.3 425.8 524.9 569.8 639.9 483.7 500.3 573.4 731.7 511.7 176.2 193.8 881.7

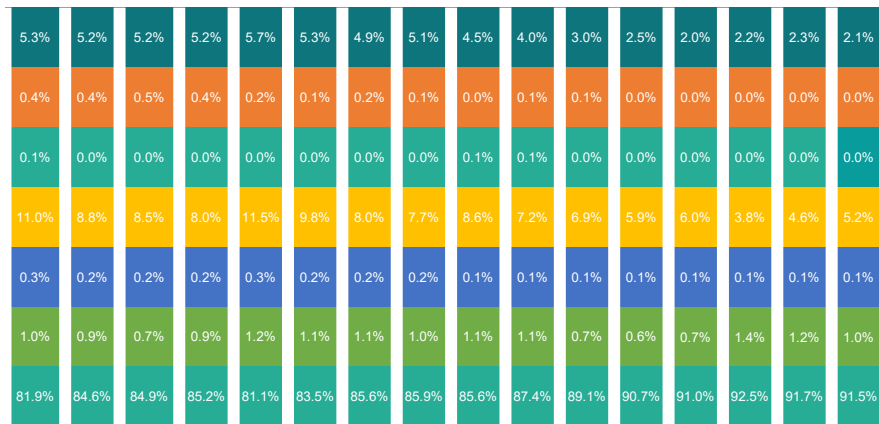


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 4月 5月 1-5月  
 2022年 2023年 2024年 2025年

### 新能源市场 国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

106.7 116.1 160.3 176.9 130.6 175.9 208.9 248.7 177.4 232.9 302.8 376.5 241.9 91.1 102.7 435.7

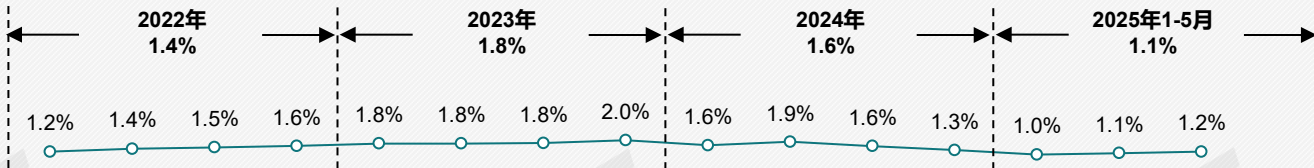


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 4月 5月 1-5月  
 2022年 2023年 2024年 2025年

# 国别定位细分市场

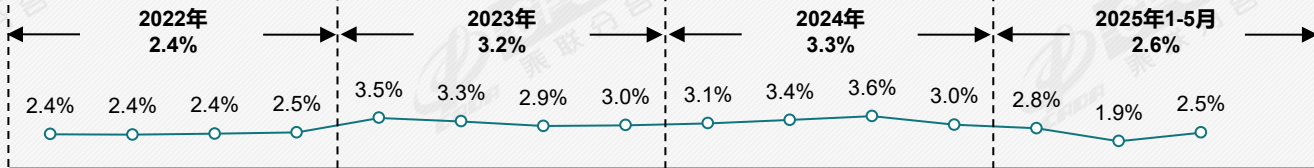
2022-2025.5  
总体市场  
新能源德系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



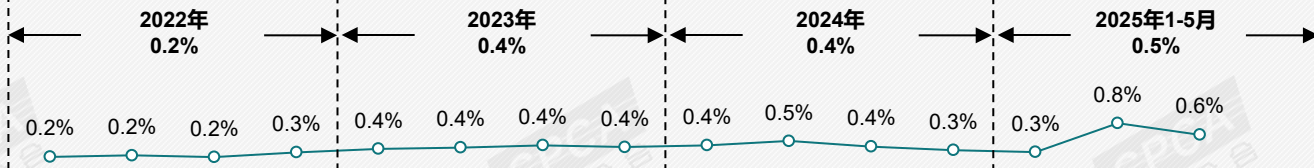
2022-2025.5  
总体市场  
新能源美系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



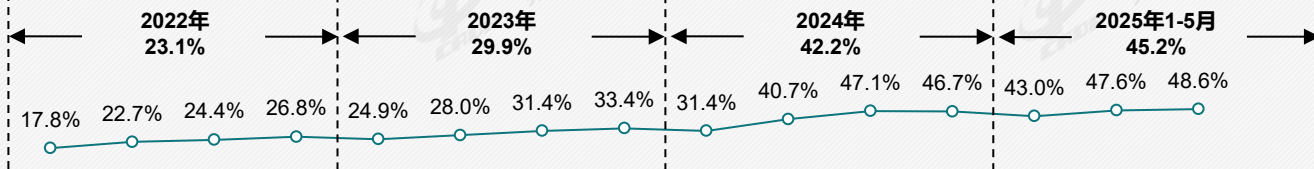
2022-2025.5  
总体市场  
新能源日系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.5  
总体市场  
新能源自主渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 4月 5月 6月

## 2025年5月 价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上
本月	新能源	312,789	397,896	201,673	85,851	28,947
	燃油车	169,339	501,453	106,720	96,590	36,821
	合计	482,128	899,349	308,393	182,441	65,768
同期	新能源	231,273	311,605	166,522	54,900	32,511
	燃油车	148,004	486,364	124,397	115,613	33,936
	合计	379,277	797,969	290,919	170,513	66,447
同比	新能源	35.2%	27.7%	21.1%	56.4%	-11.0%
	燃油车	14.4%	3.1%	-14.2%	-16.5%	8.5%
	合计	27.1%	12.7%	6.0%	7.0%	-1.0%
上月	新能源	287,254	357,539	178,548	65,805	22,058
	燃油车	170,177	462,139	98,785	85,862	33,343
	合计	457,431	819,678	277,333	151,667	55,401
环比	新能源	8.9%	11.3%	13.0%	30.5%	31.2%
	燃油车	-0.5%	8.5%	8.0%	12.5%	10.4%
	合计	5.4%	9.7%	11.2%	20.3%	18.7%

# 价格定位细分市场

2025年1-5月

## 价格定位细分市场零售销量情况

\*单位: 万辆

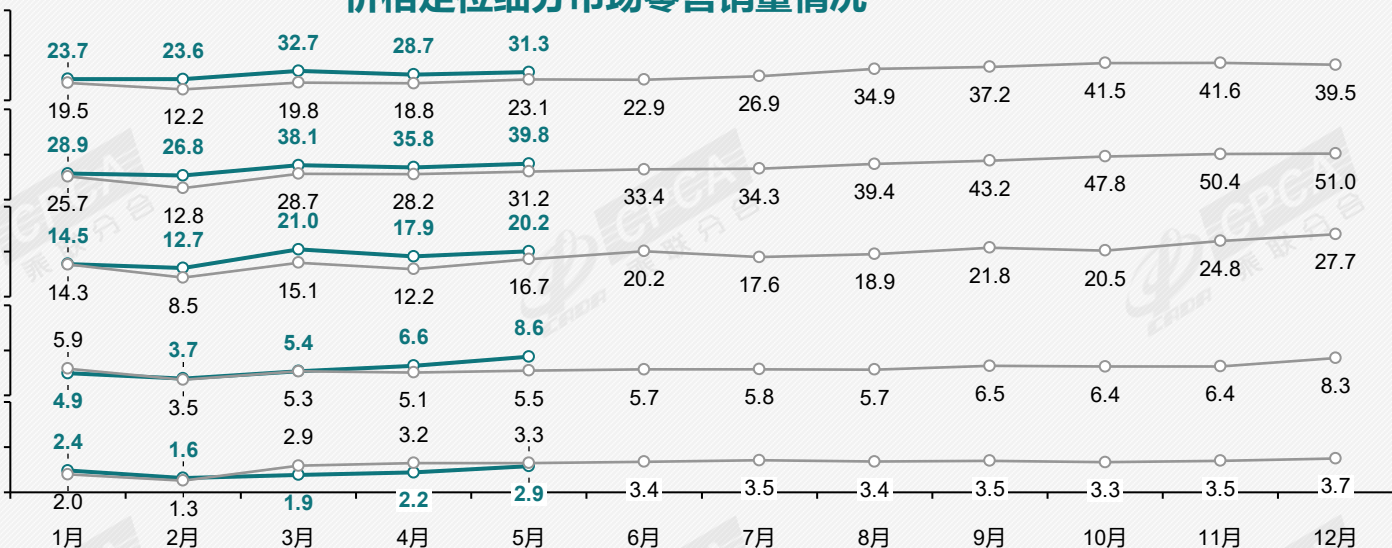
新能源10万以下销量

新能源10-20万销量

新能源20-30万销量

新能源30-40万销量

新能源40万以上销量



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上
本月累计	新能源车	1,399,524	1,693,227	863,187	291,380	110,179
	燃油车	897,945	2,410,856	499,835	472,369	178,197
	合计	2,297,469	4,104,083	1,363,022	763,749	288,376
同期累计	新能源车	933,067	1,265,104	667,578	252,970	127,236
	燃油车	918,592	2,606,221	602,356	529,992	171,756
	合计	1,851,659	3,871,325	1,269,934	782,962	298,992
累计同比	新能源车	50.0%	33.8%	29.3%	15.2%	-13.4%
	燃油车	-2.2%	-7.5%	-17.0%	-10.9%	3.8%
	合计	24.1%	6.0%	7.3%	-2.5%	-3.6%

## 2025年5月 新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
30-40万-MPV	66.4%	28,245	2.7%	1.5%
30-40万-SUV	65.4%	51,882	5.1%	2.7%
30-40万	56.4%	85,851	8.4%	4.4%
10-20万-SUV	46.8%	264,715	25.8%	13.7%
10万以下-轿车	41.1%	269,825	26.3%	13.9%
10万以下	35.2%	312,789	30.5%	16.1%
<b>NEV市场</b>	<b>28.9%</b>	<b>1,027,156</b>	<b>100.0%</b>	<b>53.0%</b>
10-20万	27.7%	397,896	38.7%	20.5%
20-30万-SUV	24.8%	115,710	11.3%	6.0%
20-30万	21.1%	201,673	19.6%	10.4%
<b>总市场</b>	<b>13.7%</b>	<b>1,938,079</b>	-	-
20-30万-轿车	13.4%	80,384	7.8%	4.1%
10万以下-SUV	3.0%	41,173	4.0%	2.1%
10-20万-轿车	1.1%	128,578	12.5%	6.6%
<b>ICE市场</b>	<b>0.3%</b>	<b>910,923</b>	-	<b>47.0%</b>
40万以上	-11.0%	28,947	2.8%	1.5%
40万以上-SUV	-16.2%	24,489	2.4%	1.3%

\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2025年1-5月 新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

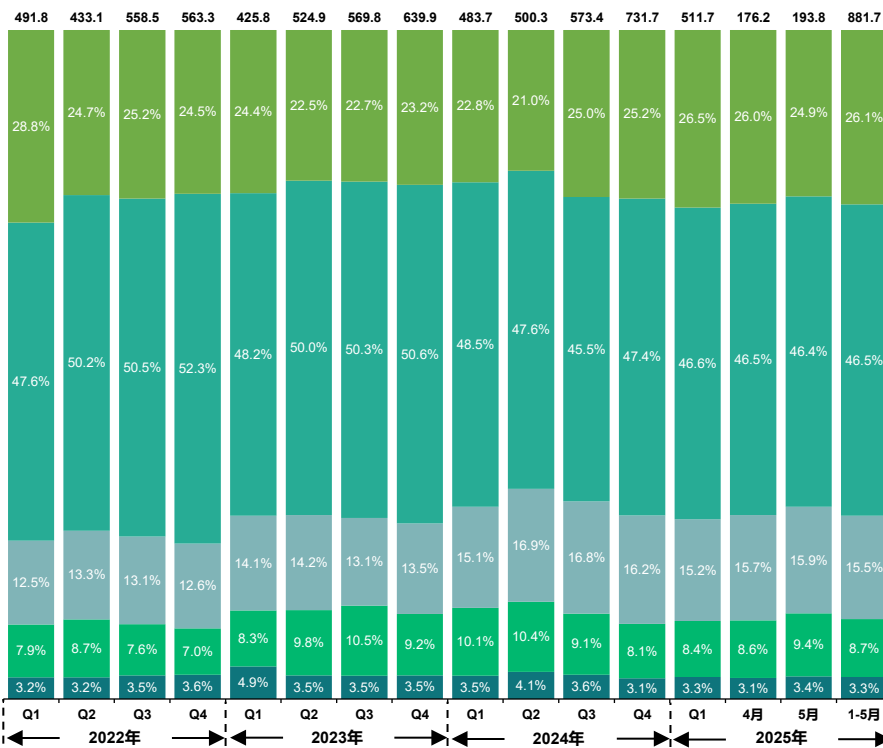
\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-轿车	54.1%	1,199,703	27.5%	13.6%
10万以下	50.0%	1,399,524	32.1%	15.9%
10-20万-SUV	48.4%	1,083,830	24.9%	12.3%
<b>NEV市场</b>	<b>34.2%</b>	<b>4,357,497</b>	<b>100.0%</b>	<b>49.4%</b>
10-20万	33.8%	1,693,227	38.9%	19.2%
30-40万-MPV	32.1%	105,231	2.4%	1.2%
20-30万-轿车	30.0%	326,984	7.5%	3.7%
20-30万	29.3%	863,187	19.8%	9.8%
10万以下-SUV	26.9%	196,055	4.5%	2.2%
20-30万-SUV	26.3%	508,161	11.7%	5.8%
30-40万	15.2%	291,380	6.7%	3.3%
10-20万-轿车	13.3%	590,947	13.6%	6.7%
30-40万-SUV	9.7%	164,141	3.8%	1.9%
<b>总市场</b>	<b>9.2%</b>	<b>8,816,699</b>	-	-
<b>ICE市场</b>	<b>-7.7%</b>	<b>4,459,202</b>	-	<b>50.6%</b>
40万以上	-13.4%	110,179	2.5%	1.2%
40万以上-SUV	-20.8%	89,066	2.0%	1.0%

\*未计入份额低于2%的细分市场

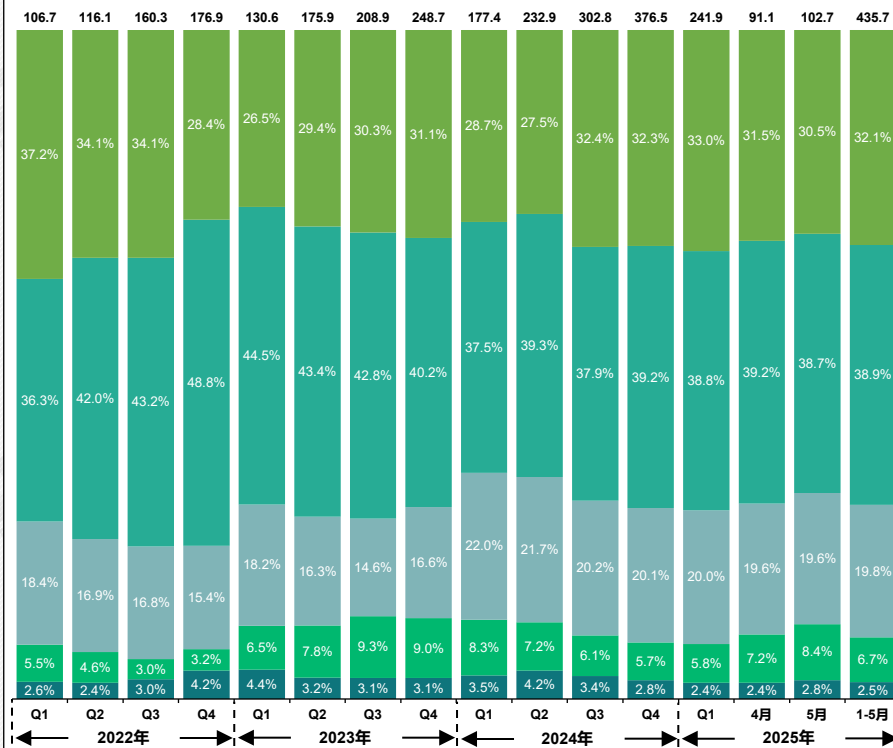
### 总体市场 价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



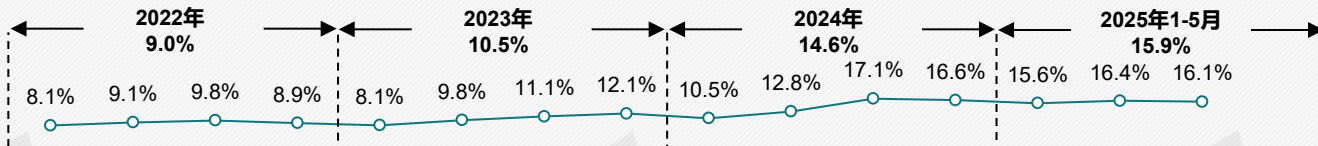
### 新能源市场 价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

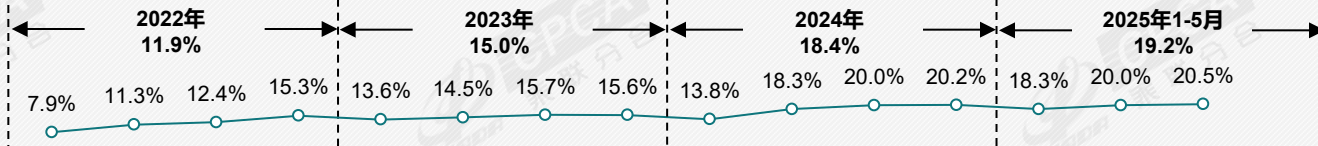


# 价格定位细分市场

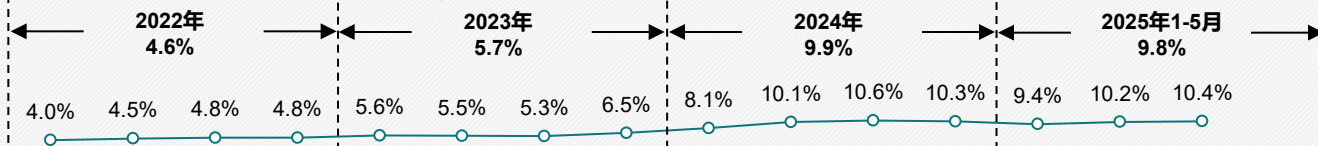
2022-2025.5  
总体市场  
新能源10万以下渗透率  
渗透率 =  $\frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



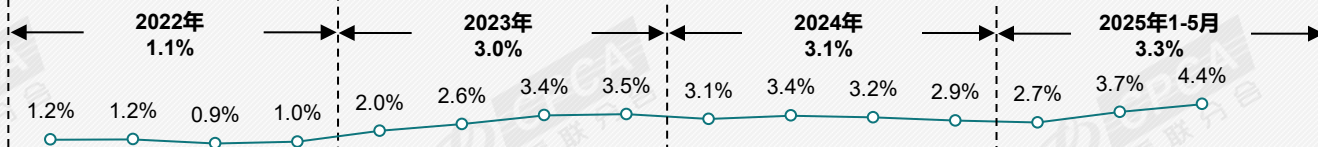
2022-2025.5  
总体市场  
新能源10-20万渗透率  
渗透率 =  $\frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



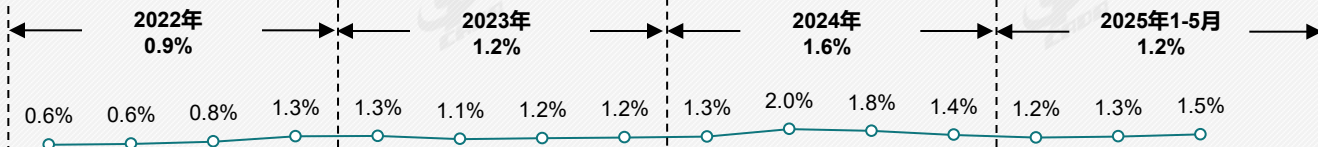
2022-2025.5  
总体市场  
新能源20-30万渗透率  
渗透率 =  $\frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.5  
总体市场  
新能源30-40万渗透率  
渗透率 =  $\frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.5  
总体市场  
新能源40万以上渗透率  
渗透率 =  $\frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注!

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新