

—2025年6月—

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2025年7月25日



目录

Contents

说明:

总市场 (轿车、MPV、SUV) : ICE+BEV+PHEV
新能源市场 (轿车、MPV、SUV) : BEV+PHEV
ICE: 燃油车 NEV: 新能源 BEV: 纯电动 PHEV: 插电混动
NEV= BEV (含FCV) +PHEV (含EREV)

产销数据来源:

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表 (零售表, 狭义汇总) -终稿
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌:

奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉

价格:

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、厂商表现

4、车型大类细分市场

5、品牌定位细分市场

6、国别定位细分市场

7、价格定位细分市场

2025年6月 整体总市场产销情况

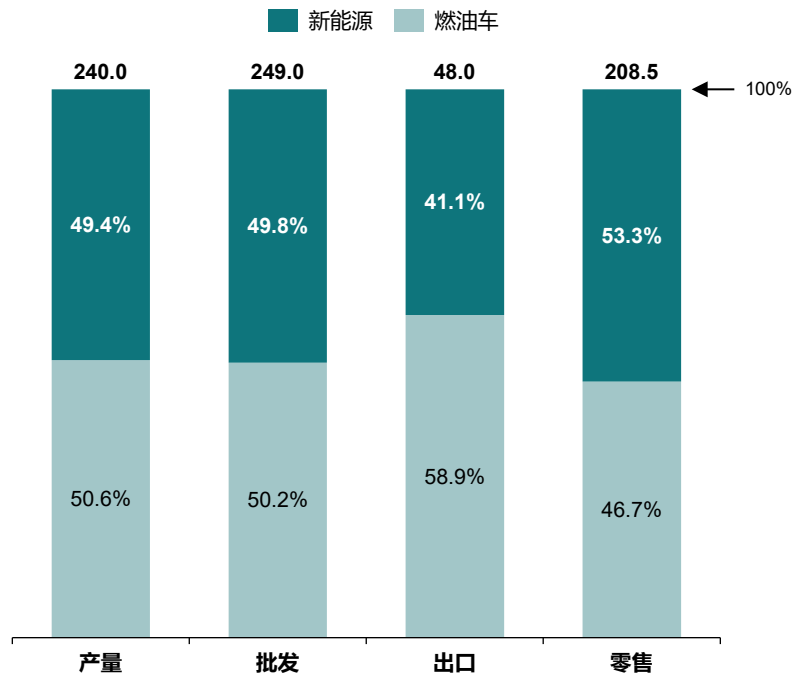
单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,185,703	1,241,055	197,511	1,111,558
	燃油车	1,214,381	1,249,182	282,485	973,561
	合计	2,400,084	2,490,237	479,996	2,085,119
同期	新能源	934,941	977,314	91,199	856,354
	燃油车	1,200,184	1,185,632	296,635	907,946
	合计	2,135,125	2,162,946	387,834	1,764,300
同比	新能源	26.8%	27.0%	116.6%	29.8%
	燃油车	1.2%	5.4%	-4.8%	7.2%
	合计	12.4%	15.1%	23.8%	18.2%
上月	新能源	1,175,823	1,221,839	199,558	1,027,156
	燃油车	1,103,419	1,094,508	247,964	910,923
	合计	2,279,242	2,316,347	447,522	1,938,079
环比	新能源	0.8%	1.6%	-1.0%	8.2%
	燃油车	10.1%	14.1%	13.9%	6.9%
	合计	5.3%	7.5%	7.3%	7.6%

2025年1-6月 整体总市场产销情况

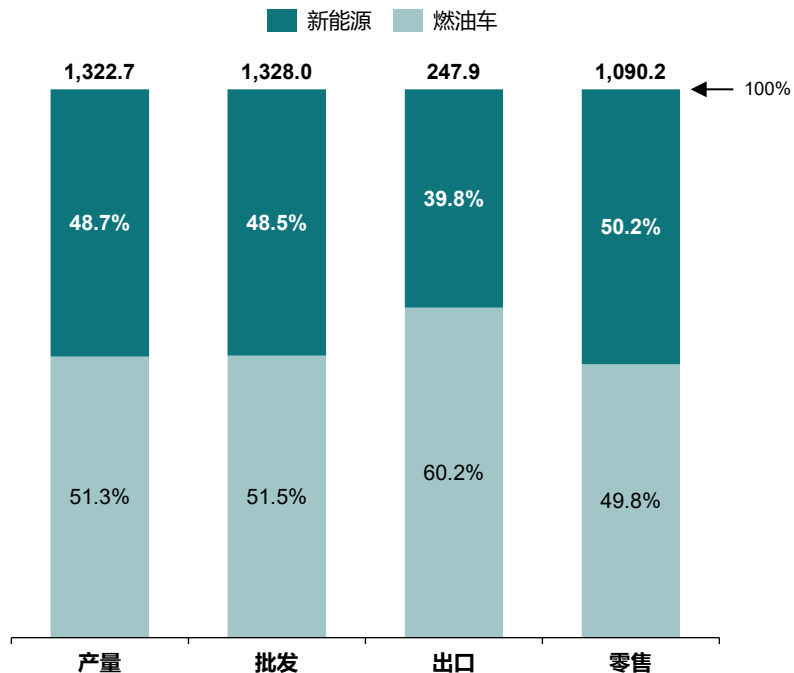


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	6,443,174	6,447,343	986,606	5,469,055
	燃油车	6,783,539	6,832,496	1,492,346	5,432,763
	合计	13,226,713	13,279,839	2,478,952	10,901,818
同期累计	新能源	4,653,939	4,693,109	666,810	4,102,309
	燃油车	7,013,775	7,137,303	1,655,217	5,736,863
	合计	11,667,714	11,830,412	2,322,027	9,839,172
累计同比	新能源	38.4%	37.4%	48.0%	33.3%
	燃油车	-3.3%	-4.3%	-9.8%	-5.3%
	合计	13.4%	12.3%	6.8%	10.8%

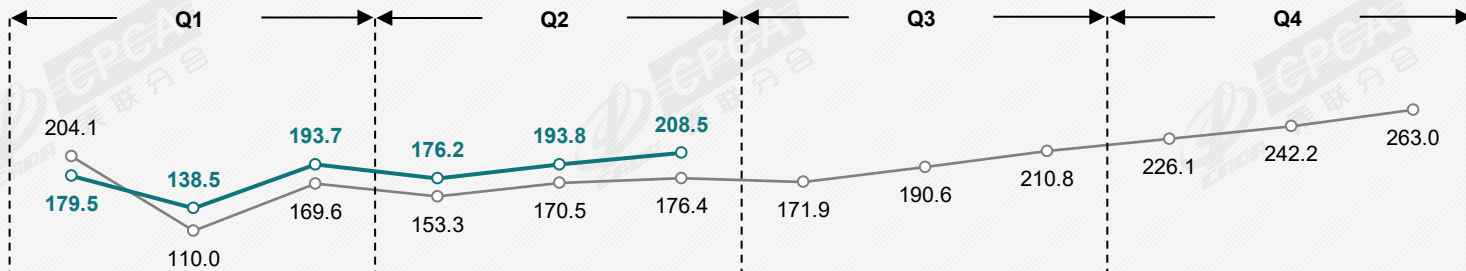
2025年6月 整体总市场燃料类型份额



2025年1-6月 整体总市场燃料类型份额



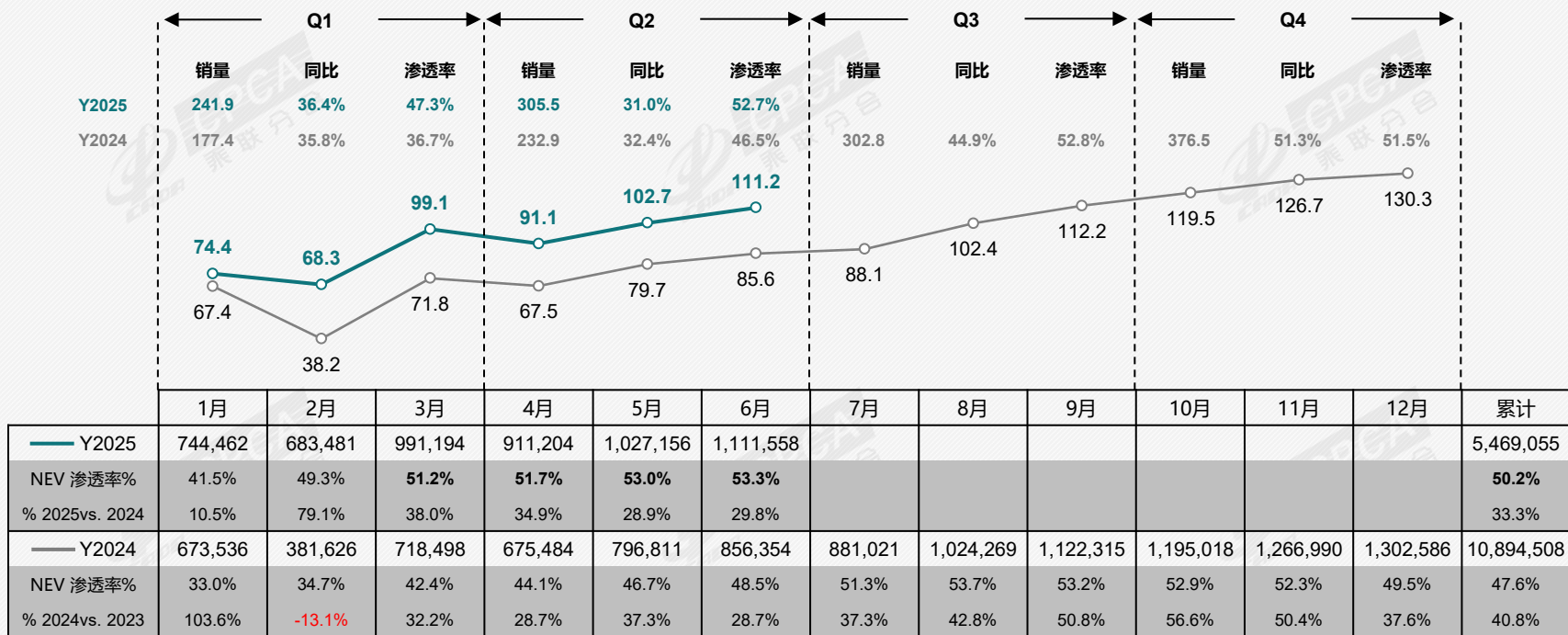
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079	2,085,119							10,901,818
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%	18.2%							10.8%
Y2024	2,040,605	1,100,269	1,695,722	1,533,151	1,705,125	1,764,300	1,718,525	1,906,487	2,107,992	2,260,638	2,421,718	2,629,715	22,884,247
% 2024vs. 2023	58.4%	-20.6%	6.8%	-5.6%	-2.1%	-6.9%	-2.8%	-0.9%	4.4%	11.2%	16.5%	11.8%	5.4%
Y2025	5,117,110			5,784,708									
% 2025vs. 2024	5.8%			15.6%									
Y2024	4,836,596			5,002,576			5,733,004			7,312,071			
% 2024vs. 2023	13.6%			-4.9%			0.4%			13.1%			

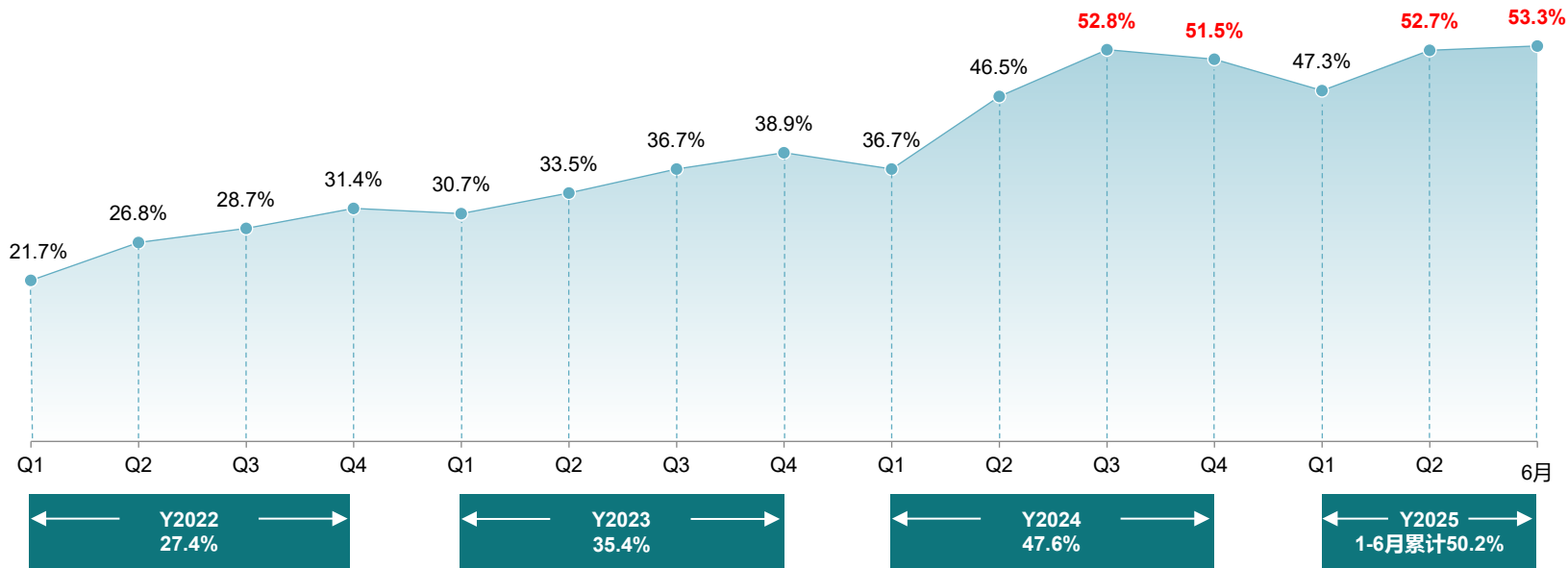
*图单位: 万辆 表单位: 辆

新能源市场零售月度走势


$$\text{NEV渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\% \quad * \text{图单位: 万辆} \quad \text{表单位: 辆}$$

新能源零售渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2025年6月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	377,628	↑ 11.0%	30.4%
2	吉利汽车	122,367	↑ 85.5%	9.9%
3	长安汽车	87,458	↑ 62.5%	7.0%
4	特斯拉中国	71,599	↑ 0.8%	5.8%
5	奇瑞汽车	66,368	↑ 66.9%	5.3%
6	上汽通用五菱	61,810	↑ 46.3%	5.0%
7	零跑汽车	48,006	↑ 138.6%	3.9%
8	赛力斯汽车	43,554	↑ 5.7%	3.5%
9	长城汽车	36,375	↑ 39.7%	2.9%
10	理想汽车	36,279	↓ -24.1%	2.9%
TOP10汇总		951,444	27.2%	76.7%

2025年6月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	352,081	↑ 25.7%	31.7%
2	吉利汽车	114,798	↑ 80.7%	10.3%
3	长安汽车	76,346	↑ 57.9%	6.9%
4	特斯拉中国	61,484	↑ 3.8%	5.5%
5	鸿蒙智行	52,585	↑ 14.0%	4.7%
6	上汽通用五菱	51,258	↑ 57.6%	4.6%
7	零跑汽车	44,921	↑ 123.3%	4.0%
8	赛力斯汽车	44,685	↑ 9.5%	4.0%
9	奇瑞汽车	39,919	↑ 31.8%	3.6%
10	理想汽车	36,279	↓ -24.1%	3.3%
TOP10汇总		874,356	30.7%	78.7%

2025年1-6月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	2,113,271	↑ 31.5%	32.8%
2	吉利汽车	725,151	↑ 126.5%	11.2%
3	长安汽车	392,921	↑ 46.5%	6.1%
4	特斯拉中国	364,474	↓ -14.6%	5.7%
5	上汽通用五菱	362,811	↑ 84.8%	5.6%
6	奇瑞汽车	329,050	↑ 109.9%	5.1%
7	零跑汽车	221,664	↑ 155.7%	3.4%
8	理想汽车	203,938	↑ 7.9%	3.2%
9	小鹏汽车	197,189	↑ 279.0%	3.1%
10	长城汽车	160,343	↑ 21.5%	2.5%
TOP10汇总		5,270,812	47.6%	78.6%

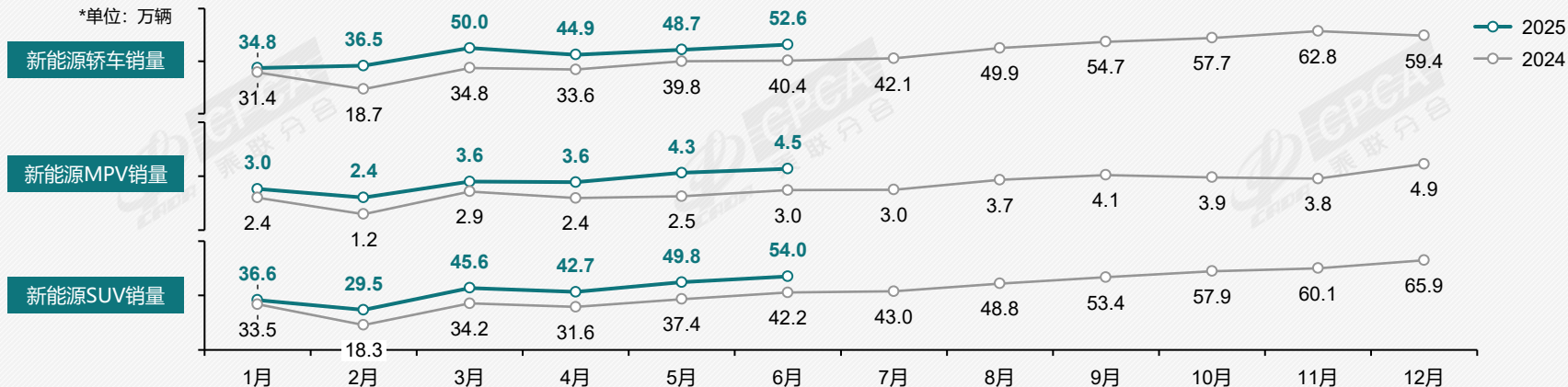
2025年1-6月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,610,042	↑ 16.0%	29.4%
2	吉利汽车	685,788	↑ 123.9%	12.5%
3	长安汽车	367,521	↑ 39.0%	6.7%
4	上汽通用五菱	316,069	↑ 49.0%	5.8%
5	特斯拉中国	263,410	↓ -5.4%	4.8%
6	奇瑞汽车	230,552	↑ 94.0%	4.2%
7	鸿蒙智行	204,006	↑ 5.1%	3.7%
8	理想汽车	203,938	↑ 7.9%	3.7%
9	零跑汽车	201,289	↑ 132.2%	3.7%
10	小鹏汽车	178,488	↑ 290.7%	3.3%
TOP10汇总		4,261,103	38.2%	77.9%

2025年6月
车型大类细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV
本月	新能源	525,595	45,464	540,499
	燃油车	422,777	51,037	499,747
	合计	948,372	96,501	1,040,246
同期	新能源	404,206	29,658	422,490
	燃油车	398,204	54,733	455,009
	合计	802,410	84,391	877,499
同比	新能源	30.0%	53.3%	27.9%
	燃油车	6.2%	-6.8%	9.8%
	合计	18.2%	14.3%	18.5%
上月	新能源	486,662	42,525	497,969
	燃油车	386,205	51,077	473,641
	合计	872,867	93,602	971,610
环比	新能源	8.0%	6.9%	8.5%
	燃油车	9.5%	-0.1%	5.5%
	合计	8.7%	3.1%	7.1%

2025年1-6月 车型大类细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV
本月累计	新能源	2,673,194	214,109	2,581,752
	燃油车	2,361,659	294,423	2,776,681
	合计	5,034,853	508,532	5,358,433
同期累计	新能源	1,987,194	143,045	1,972,070
	燃油车	2,552,960	337,265	2,846,638
	合计	4,540,154	480,310	4,818,708
累计同比	新能源	34.5%	49.7%	30.9%
	燃油车	-7.5%	-12.7%	-2.5%
	合计	10.9%	5.9%	11.2%

2025年6月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	171.3%	95,367	8.6%	4.6%
SUV-A	91.2%	213,624	19.2%	10.2%
MPV-C	63.0%	28,134	2.5%	1.3%
MPV	53.3%	45,464	4.1%	2.2%
轿车-A00	41.3%	112,903	10.2%	5.4%
轿车	30.0%	525,595	47.3%	25.2%
SUV-C	29.9%	67,380	6.1%	3.2%
NEV市场	29.8%	1,111,558	100.0%	53.3%
轿车-A	28.9%	137,255	12.3%	6.6%
SUV	27.9%	540,499	48.6%	25.9%
总市场	18.2%	2,085,119	-	-
ICE市场	7.2%	973,561	-	46.7%
SUV-B	6.3%	208,427	18.8%	10.0%
轿车-B	-0.8%	140,316	12.6%	6.7%
轿车-C	-3.5%	39,754	3.6%	1.9%
SUV-A0	-21.5%	47,757	4.3%	2.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-6月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

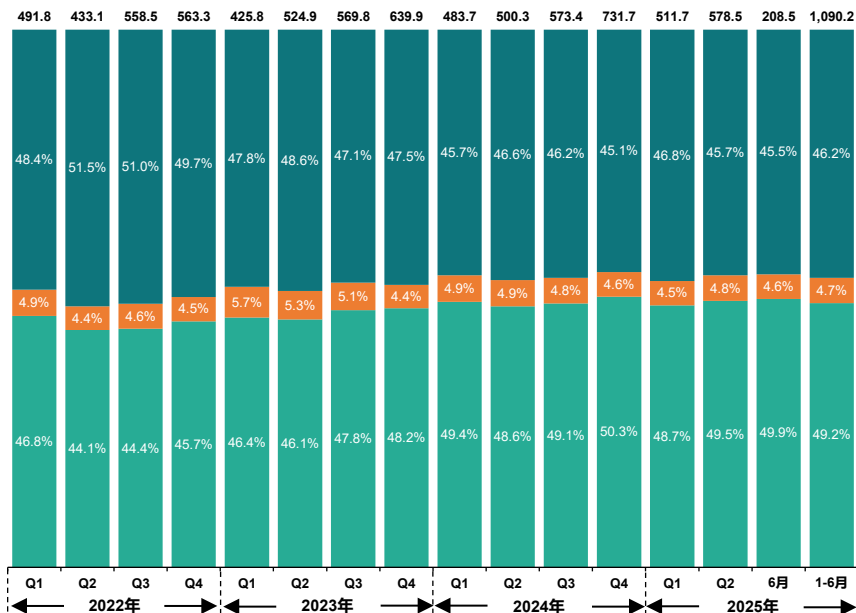
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	107.3%	449,162	8.2%	4.1%
SUV-A	69.7%	962,348	17.6%	8.8%
MPV-C	51.4%	142,357	2.6%	1.3%
轿车-C	50.4%	239,756	4.4%	2.2%
MPV	49.7%	214,109	3.9%	2.0%
轿车-A00	47.6%	644,246	11.8%	5.9%
轿车	34.5%	2,673,194	48.9%	24.5%
NEV市场	33.3%	5,469,055	100.0%	50.2%
SUV-B	31.9%	1,112,456	20.3%	10.2%
SUV	30.9%	2,581,752	47.2%	23.7%
轿车-A	25.3%	642,722	11.8%	5.9%
总市场	10.8%	10,901,818	-	-
轿车-B	5.4%	697,308	12.8%	6.4%
ICE市场	-5.3%	5,432,763	-	49.8%
SUV-C	-5.5%	246,480	4.5%	2.3%
SUV-A0	-12.2%	250,308	4.6%	2.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

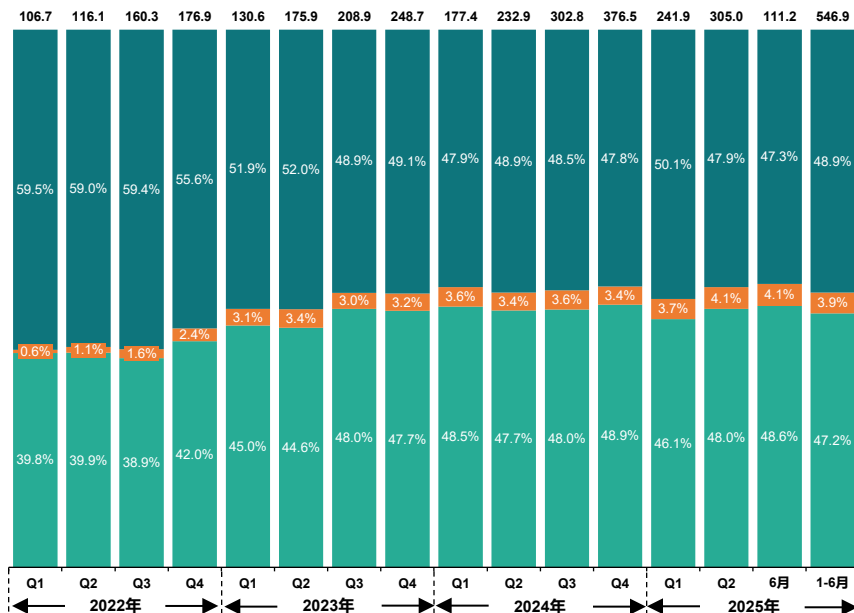
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



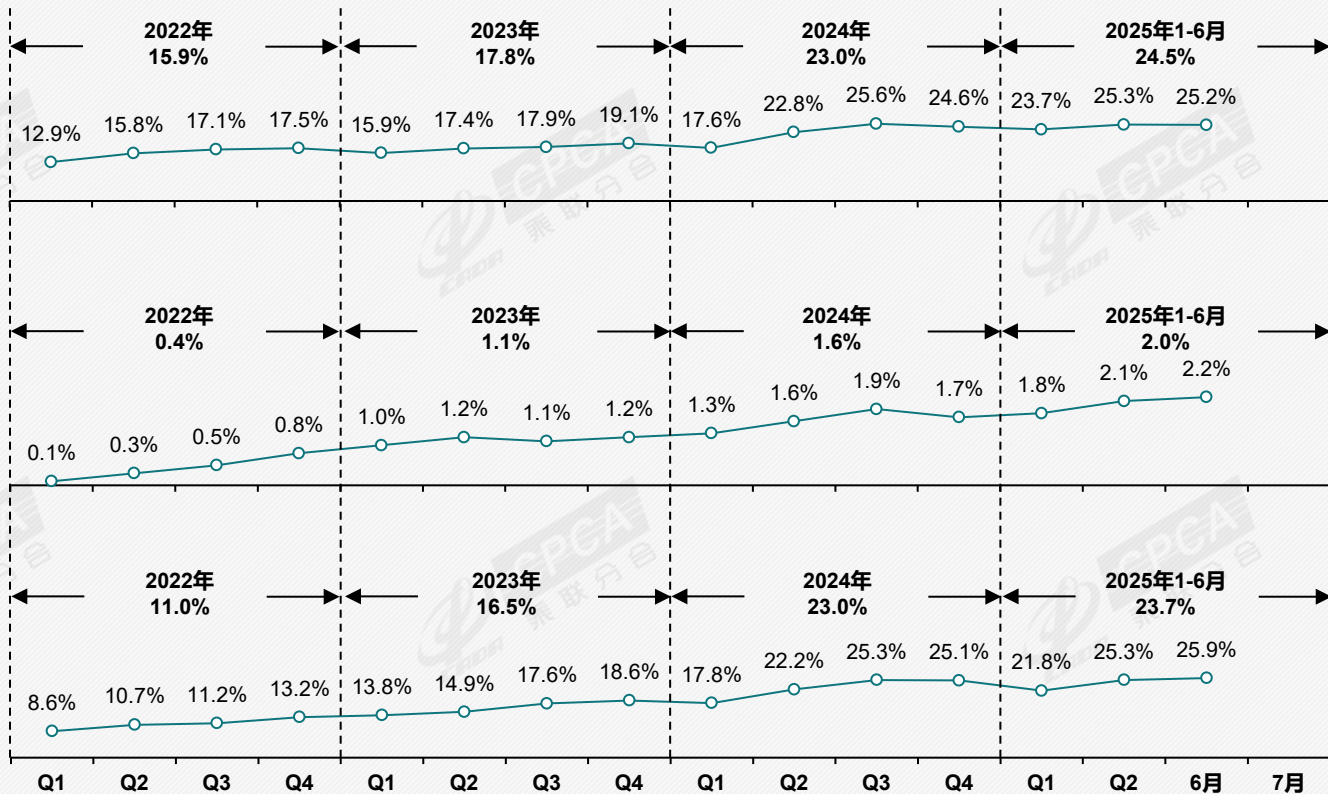
新能源市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



2022-2025.6 总体市场 新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.6 总体市场 新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

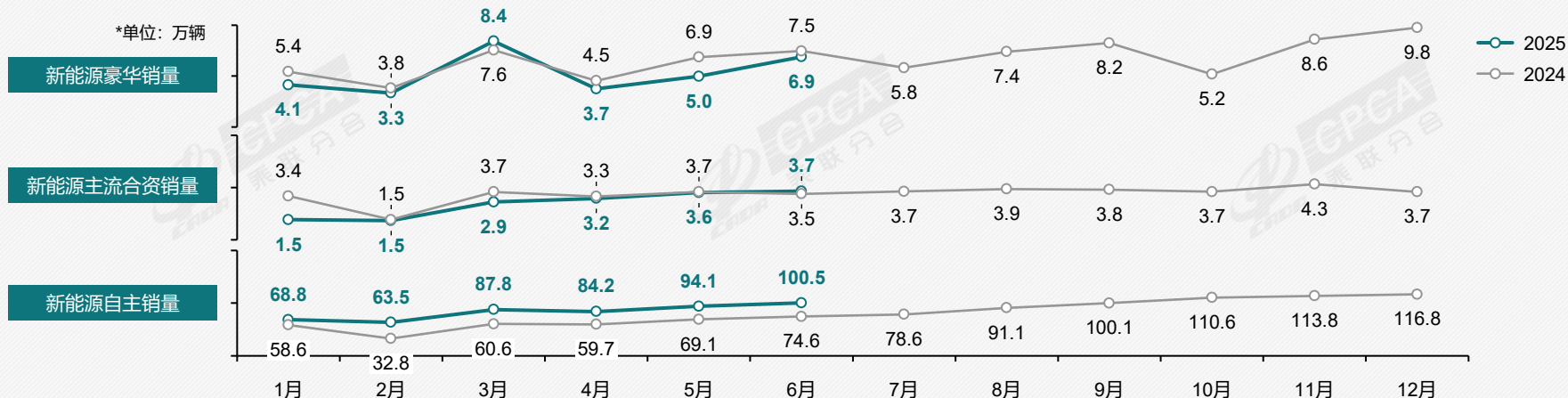
2022-2025.6 总体市场 新能源SUV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年6月 品牌定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主
本月	新能源	69,009	37,247	1,005,302
	燃油车	160,813	479,308	333,440
	合计	229,822	516,555	1,338,742
同期	新能源	74,655	35,202	746,497
	燃油车	170,762	450,695	286,489
	合计	245,417	485,897	1,032,986
同比	新能源	-7.6%	5.8%	34.7%
	燃油车	-5.8%	6.3%	16.4%
	合计	-6.4%	6.3%	29.6%
上月	新能源	49,818	36,166	941,172
	燃油车	143,404	449,385	318,134
	合计	193,222	485,551	1,259,306
环比	新能源	38.5%	3.0%	6.8%
	燃油车	12.1%	6.7%	4.8%
	合计	18.9%	6.4%	6.3%

2025年1-6月 品牌定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主
本月累计	新能源	315,241	164,172	4,989,642
	燃油车	863,276	2,586,015	1,983,472
	合计	1,178,517	2,750,187	6,973,114
同期累计	新能源	357,126	190,774	3,554,409
	燃油车	978,440	2,762,053	1,996,370
	合计	1,335,566	2,952,827	5,550,779
累计同比	新能源	-11.7%	-13.9%	40.4%
	燃油车	-11.8%	-6.4%	-0.6%
	合计	-11.8%	-6.9%	25.6%

2025年6月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	53.3%	45,464	4.1%	2.2%
轿车-自主	36.8%	490,038	44.1%	23.5%
MPV-自主	35.2%	39,354	3.5%	1.9%
SUV-自主	32.5%	475,910	42.8%	22.8%
轿车	30.0%	525,595	47.3%	25.2%
NEV市场	29.8%	1,111,558	100.0%	53.3%
SUV	27.9%	540,499	48.6%	25.9%
总市场	18.2%	2,085,119	-	-
ICE市场	7.2%	973,561	-	46.7%
SUV-豪华	1.7%	48,904	4.4%	2.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-6月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

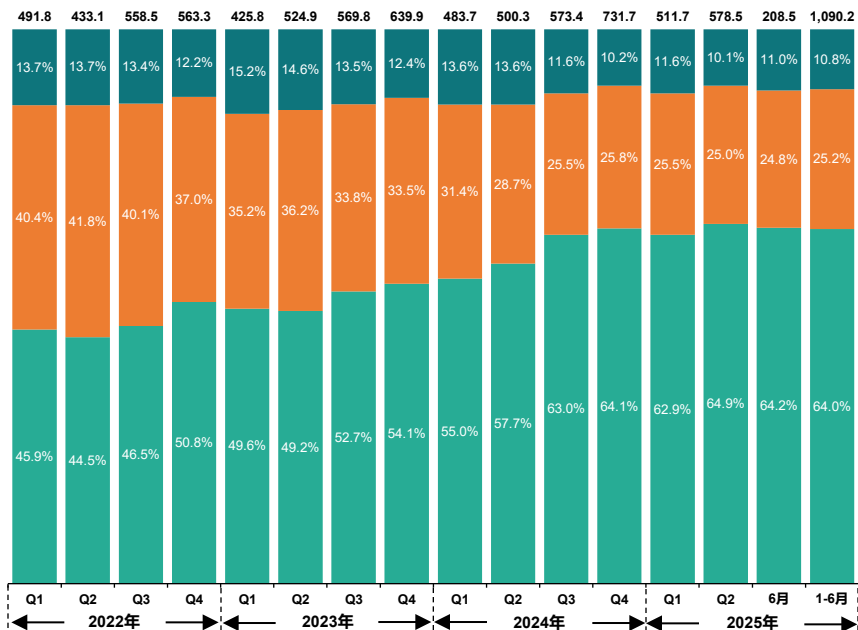
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	49.7%	214,109	3.9%	2.0%
轿车-自主	41.0%	2,491,442	45.6%	22.9%
SUV-自主	40.2%	2,306,452	42.2%	21.2%
MPV-自主	34.6%	191,748	3.5%	1.8%
轿车	34.5%	2,673,194	48.9%	24.5%
NEV市场	33.3%	5,469,055	100.0%	50.2%
SUV	30.9%	2,581,752	47.2%	23.7%
总市场	10.8%	10,901,818	-	-
轿车-豪华	4.9%	111,123	2.0%	1.0%
ICE市场	-5.3%	5,432,763	-	49.8%
SUV-豪华	-18.8%	203,899	3.7%	1.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

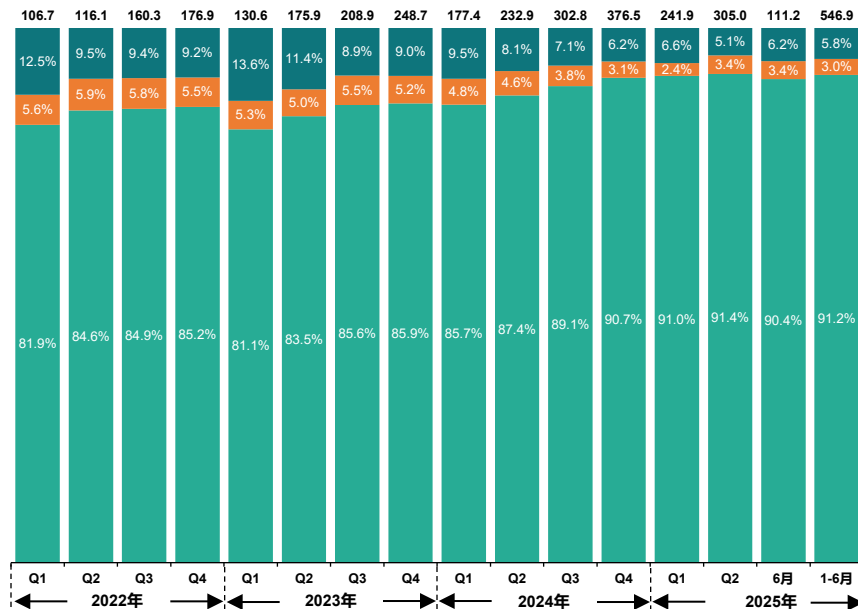
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



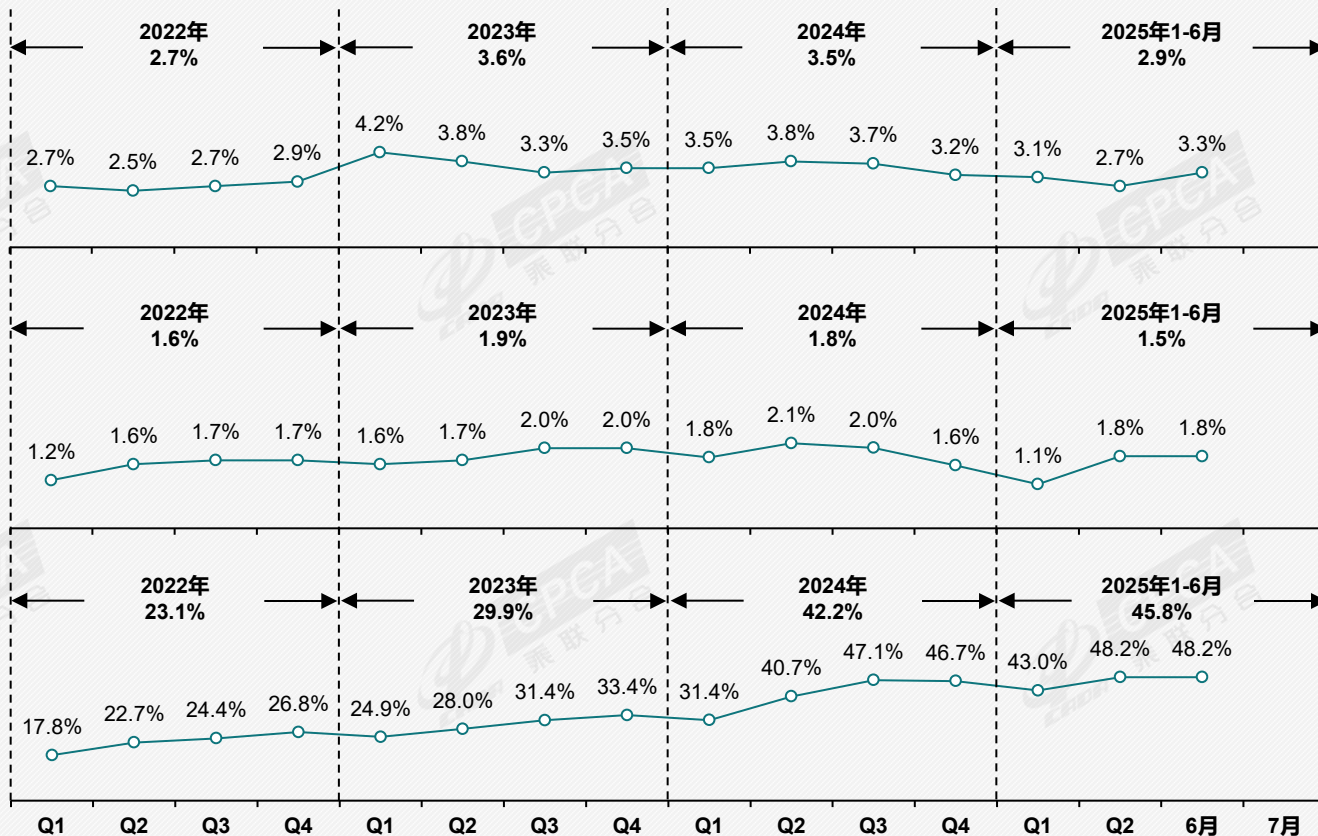
新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



2022-2025.6 总体市场 新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.6 总体市场 新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2022-2025.6 总体市场 新能源自主渗透率

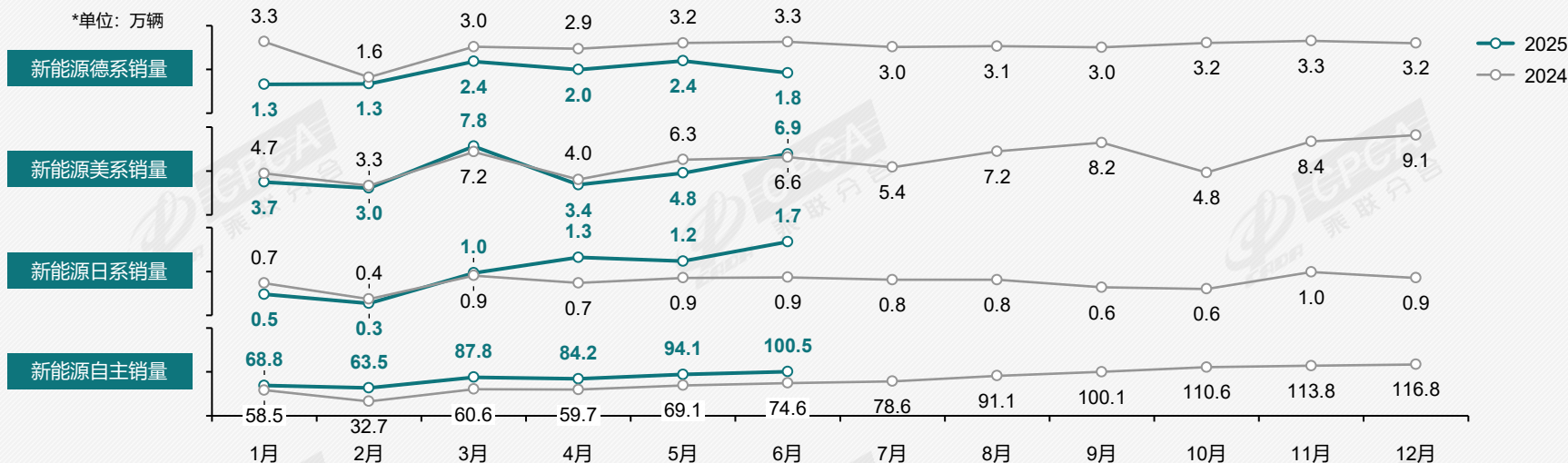
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年6月
国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主
本月	新能源	18,375	644	210	69,318	949	16,760	1,005,302
	燃油车	318,545	3,081	19,836	50,709	13,898	234,052	333,440
	合计	336,920	3,725	20,046	120,027	14,847	250,812	1,338,742
同期	新能源	32,621	1,086	594	65,685	1,290	8,673	746,405
	燃油车	295,354	4,584	18,235	45,843	14,193	243,248	286,489
	合计	327,975	5,670	18,829	111,528	15,483	251,921	1,032,894
同比	新能源	-43.7%	-40.7%	-64.6%	5.5%	-26.4%	93.2%	34.7%
	燃油车	7.9%	-32.8%	8.8%	10.6%	-2.1%	-3.8%	16.4%
	合计	2.7%	-34.3%	6.5%	7.6%	-4.1%	-0.4%	29.6%
上月	新能源	23,911	482	328	47,706	1,215	12,343	941,171
	燃油车	281,336	3,536	13,558	50,819	11,491	232,049	318,134
	合计	305,247	4,018	13,886	98,525	12,706	244,392	1,259,305
环比	新能源	-23.2%	33.6%	-36.0%	45.3%	-21.9%	35.8%	6.8%
	燃油车	13.2%	-12.9%	46.3%	-0.2%	20.9%	0.9%	4.8%
	合计	10.4%	-7.3%	44.4%	21.8%	16.9%	2.6%	6.3%

2025年1-6月 国别定位细分市场零售销量情况

*单位: 万辆



单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主
本月累计	新能源	112,426	2,397	2,084	297,047	6,012	59,453	4,989,636
	燃油车	1,694,292	20,857	95,369	295,700	67,914	1,275,159	1,983,472
	合计	1,806,718	23,254	97,453	592,747	73,926	1,334,612	6,973,108
同期累计	新能源	173,645	3,383	2,986	320,989	4,320	44,673	3,552,313
	燃油车	1,733,980	35,705	130,913	334,808	83,748	1,421,339	1,996,370
	合计	1,907,625	39,088	133,899	655,797	88,068	1,466,012	5,548,683
累计同比	新能源	-35.3%	-29.1%	-30.2%	-7.5%	39.2%	33.1%	40.5%
	燃油车	-2.3%	-41.6%	-27.2%	-11.7%	-18.9%	-10.3%	-0.6%
	合计	-5.3%	-40.5%	-27.2%	-9.6%	-16.1%	-9.0%	25.7%

2025年6月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	53.3%	45,464	4.1%	2.2%
轿车-自主	36.8%	490,038	44.1%	23.5%
MPV-自主	35.2%	39,354	3.5%	1.9%
SUV-自主	32.5%	475,910	42.8%	22.8%
轿车	30.0%	525,595	47.3%	25.2%
NEV市场	29.8%	1,111,558	100.0%	53.3%
SUV	27.9%	540,499	48.6%	25.9%
总市场	18.2%	2,085,119	-	-
SUV-美系	7.8%	46,280	4.2%	2.2%
ICE市场	7.2%	973,561	-	46.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-6月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

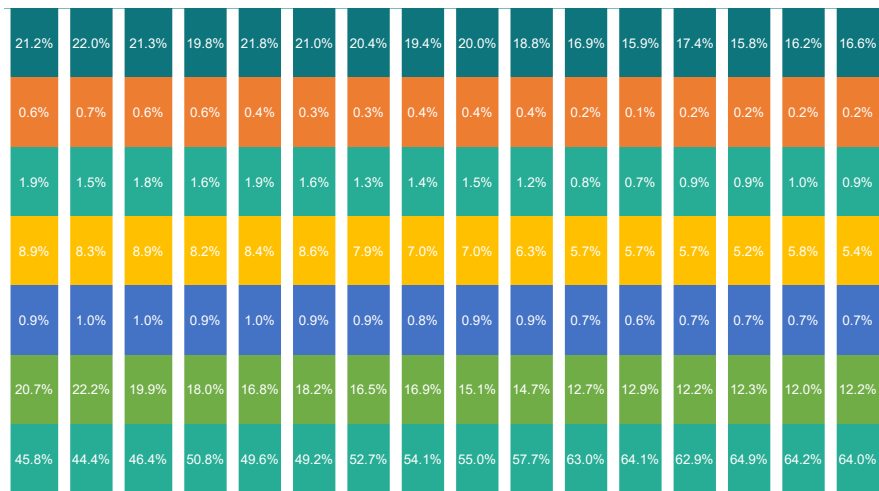
国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	49.7%	214,109	3.9%	2.0%
轿车-自主	41.0%	2,491,442	45.6%	22.9%
SUV-自主	40.4%	2,306,446	42.2%	21.2%
MPV-自主	34.6%	191,748	3.5%	1.8%
轿车	34.5%	2,673,194	48.9%	24.5%
NEV市场	33.3%	5,469,055	100.0%	50.2%
SUV	30.9%	2,581,752	47.2%	23.7%
总市场	10.8%	10,901,818	-	-
ICE市场	-5.3%	5,432,763	-	49.8%
SUV-美系	-16.9%	179,739	3.3%	1.6%

*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

491.8 433.1 558.5 563.3 425.8 524.9 569.8 639.9 483.7 500.3 573.4 731.7 511.7 578.5 208.5 1090.2

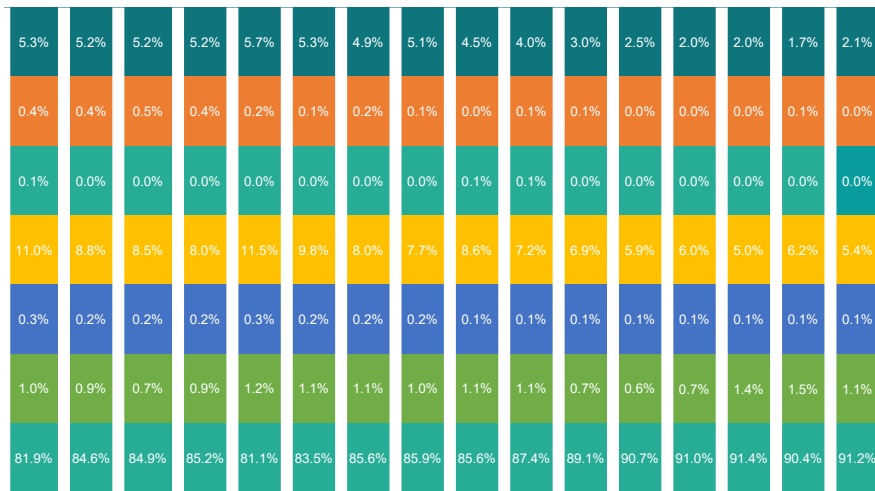


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 6月 1-6月
2022年 2023年 2024年 2025年

新能源市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

106.7 116.1 160.3 176.9 130.6 175.9 208.9 248.7 177.4 232.9 302.8 376.5 241.9 305.0 111.2 546.9

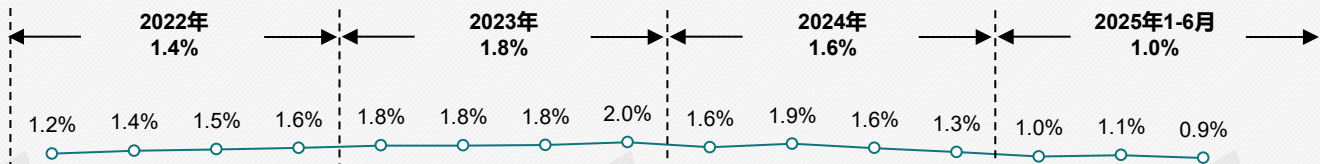


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 6月 1-6月
2022年 2023年 2024年 2025年

国别定位细分市场

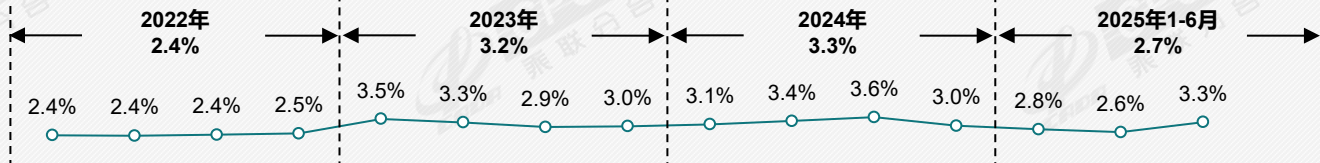
2022-2025.6
总体市场
新能源德系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



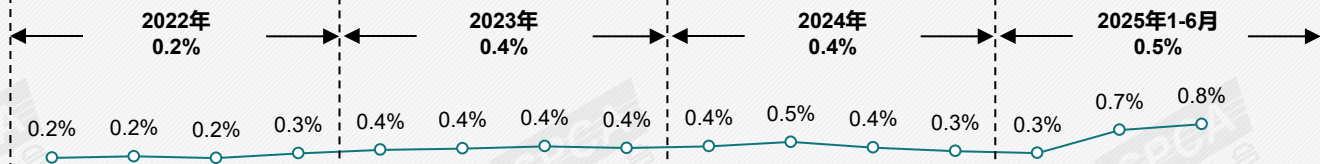
2022-2025.6
总体市场
新能源美系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



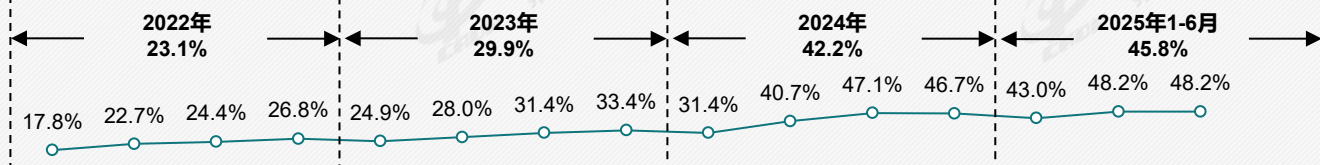
2022-2025.6
总体市场
新能源日系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



2022-2025.6
总体市场
新能源自主渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



2025年6月
价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上
本月	新能源	356,253	419,552	213,539	94,420	27,794
	燃油车	170,217	540,582	114,266	105,640	42,856
	合计	526,470	960,134	327,805	200,060	70,650
同期	新能源	232,900	331,054	200,878	57,740	33,782
	燃油车	145,497	488,569	123,683	111,781	38,416
	合计	378,397	819,623	324,561	169,521	72,198
同比	新能源	53.0%	26.7%	6.3%	63.5%	-17.7%
	燃油车	17.0%	10.6%	-7.6%	-5.5%	11.6%
	合计	39.1%	17.1%	1.0%	18.0%	-2.1%
上月	新能源	324,065	391,360	196,835	85,949	28,947
	燃油车	169,339	501,453	106,720	95,321	38,090
	合计	493,404	892,813	303,555	181,270	67,037
环比	新能源	9.9%	7.2%	8.5%	9.9%	-4.0%
	燃油车	0.5%	7.8%	7.1%	10.8%	12.5%
	合计	6.7%	7.5%	8.0%	10.4%	5.4%

价格定位细分市场

2025年1-6月

价格定位细分市场零售销量情况

*单位: 万辆



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上
本月累计	新能源	1,782,531	2,093,540	1,068,542	386,469	137,973
	燃油车	1,068,162	2,951,438	614,101	570,720	228,342
	合计	2,850,693	5,044,978	1,682,643	957,189	366,315
同期累计	新能源	1,188,681	1,576,117	864,260	312,233	161,018
	燃油车	1,105,999	3,052,880	726,039	627,758	224,187
	合计	2,294,680	4,628,997	1,590,299	939,991	385,205
累计同比	新能源	50.0%	32.8%	23.6%	23.8%	-14.3%
	燃油车	-3.4%	-3.3%	-15.4%	-9.1%	1.9%
	合计	24.2%	9.0%	5.8%	1.8%	-4.9%

2025年6月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
30-40万-SUV	74.0%	57,105	5.1%	2.7%
30-40万-MPV	71.4%	29,788	2.7%	1.4%
30-40万	63.5%	94,420	8.5%	4.5%
10万以下-SUV	54.2%	58,635	5.3%	2.8%
10万以下	53.0%	356,253	32.0%	17.1%
10万以下-轿车	51.8%	295,799	26.6%	14.2%
10-20万-SUV	35.1%	268,884	24.2%	12.9%
NEV市场	29.8%	1,111,558	100.0%	53.3%
10-20万	26.7%	419,552	37.7%	20.1%
10-20万-轿车	18.4%	146,952	13.2%	7.0%
总市场	18.2%	2,085,119	-	-
20-30万-SUV	9.4%	134,131	12.1%	6.4%
ICE市场	7.2%	973,561	-	46.7%
20-30万	6.3%	213,539	19.2%	10.2%
20-30万-轿车	-2.5%	73,427	6.6%	3.5%
40万以上	-17.7%	27,794	2.5%	1.3%
40万以上-SUV	-27.7%	21,744	2.0%	1.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-6月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

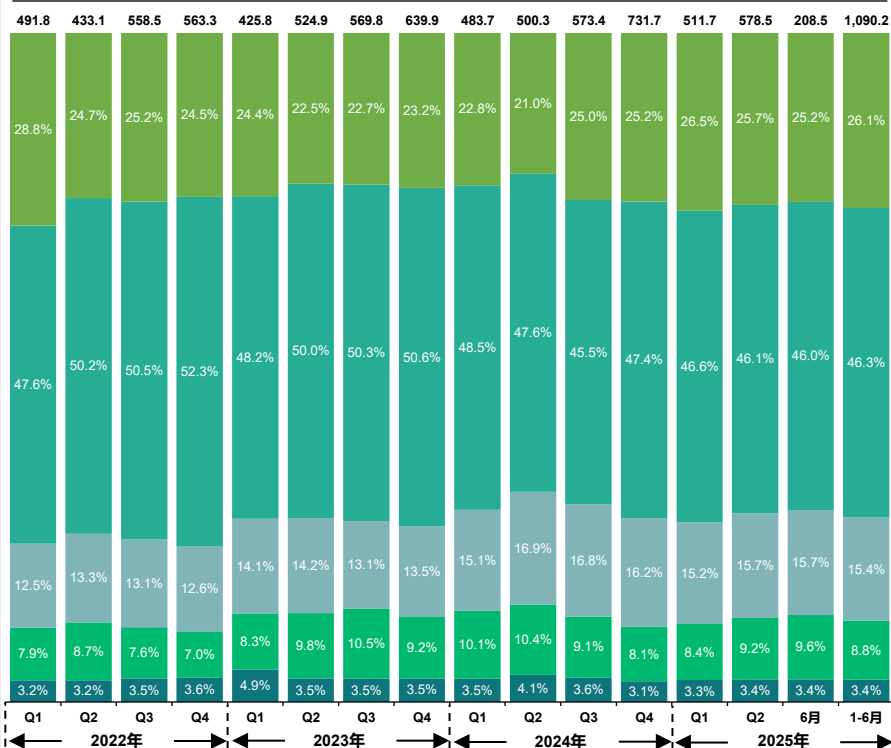
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-轿车	50.9%	1,502,794	27.5%	13.8%
10万以下	50.0%	1,782,531	32.6%	16.4%
10-20万-SUV	43.2%	1,335,058	24.4%	12.2%
10万以下-SUV	42.7%	274,729	5.0%	2.5%
30-40万-MPV	39.1%	135,019	2.5%	1.2%
NEV市场	33.3%	5,469,055	100.0%	50.2%
10-20万	32.8%	2,093,540	38.3%	19.2%
30-40万	23.8%	386,469	7.1%	3.5%
20-30万	23.6%	1,068,542	19.5%	9.8%
20-30万-SUV	22.7%	639,240	11.7%	5.9%
20-30万-轿车	20.9%	395,279	7.2%	3.6%
30-40万-SUV	20.6%	221,915	4.1%	2.0%
10-20万-轿车	18.1%	735,739	13.5%	6.7%
总市场	10.8%	10,901,818	-	-
ICE市场	-5.3%	5,432,763	-	49.8%
40万以上	-14.3%	137,973	2.5%	1.3%
40万以上-SUV	-22.3%	110,810	2.0%	1.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

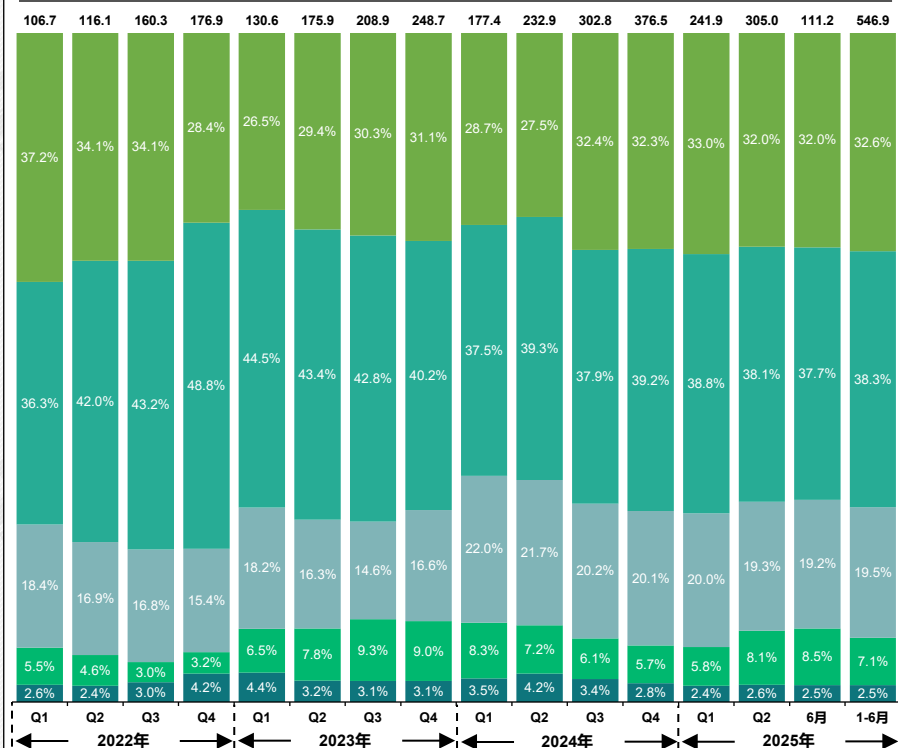
总体市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



新能源市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

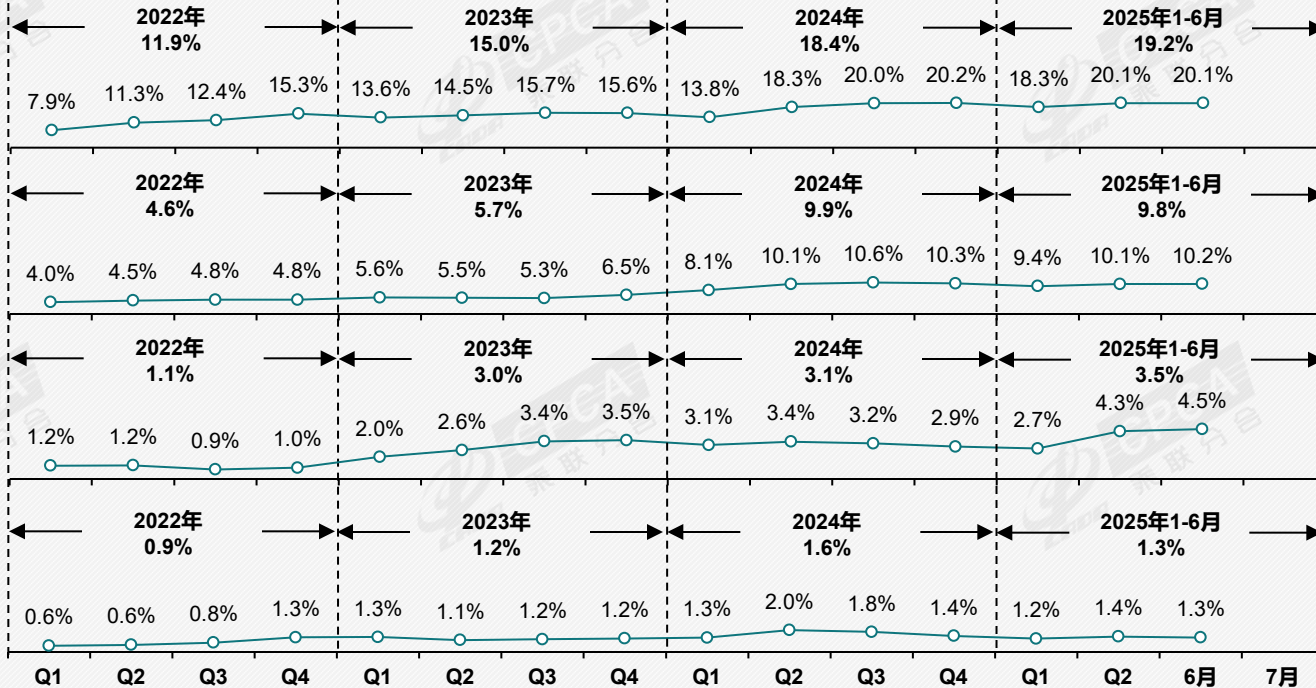


价格定位细分市场

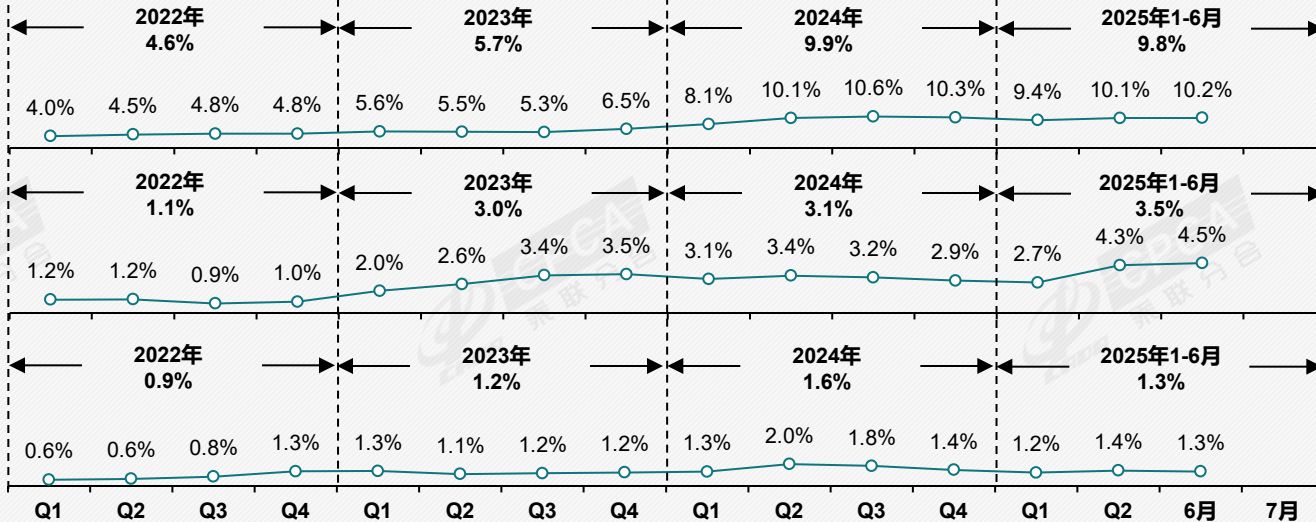
2022-2025.6
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



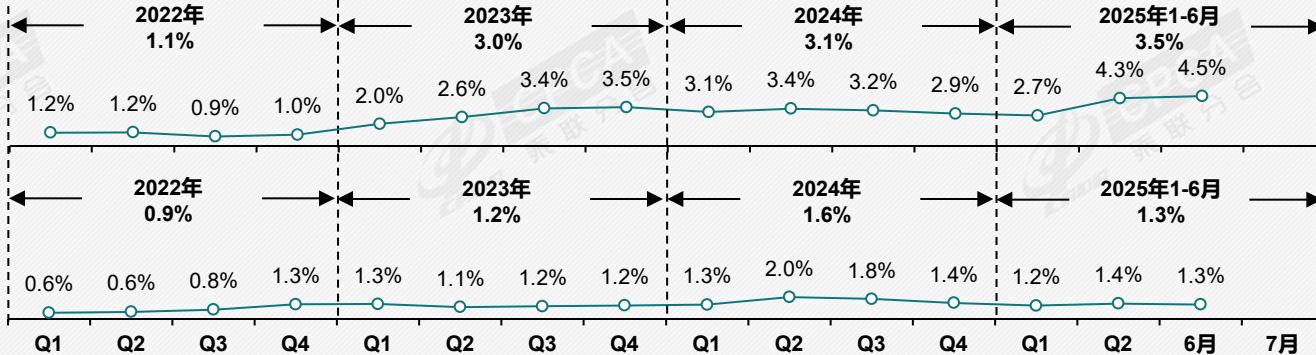
2022-2025.6
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



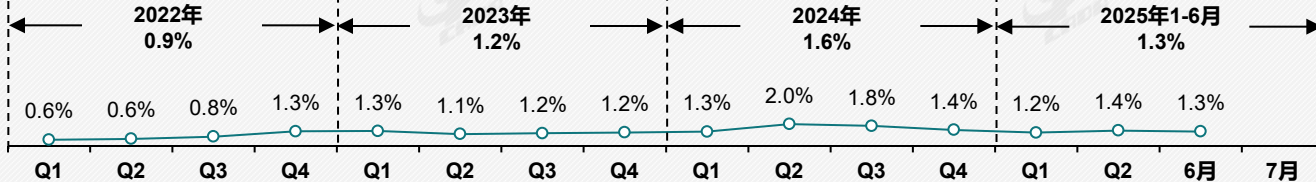
2022-2025.6
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.6
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.6
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新