

2025年8月

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2025年9月26日



目录

Contents

说明:

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车+CKD

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、蔚来

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、出口市场

4、厂商表现

5、车型大类细分市场

6、品牌定位细分市场

7、国别定位细分市场

8、价格定位细分市场

2025年8月 整体总市场产销情况

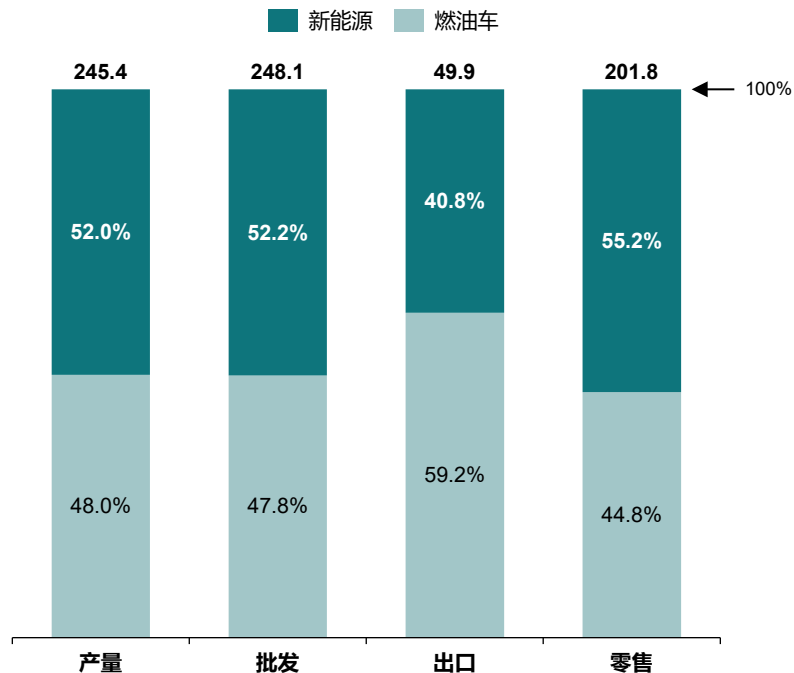
单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,277,151	1,294,166	203,560	1,114,901
	燃油车	1,176,972	1,187,003	295,781	903,575
	合计	2,454,123	2,481,169	499,341	2,018,476
同期	新能源	1,037,874	1,048,237	100,420	1,024,269
	燃油车	1,123,620	1,097,363	315,017	882,218
	合计	2,161,494	2,145,600	415,437	1,906,487
同比	新能源	23.1%	23.5%	102.7%	8.8%
	燃油车	4.7%	8.2%	-6.1%	2.4%
	合计	13.5%	15.6%	20.2%	5.9%
上月	新能源	1,151,273	1,188,602	217,814	986,556
	燃油车	1,104,379	1,063,857	266,336	857,067
	合计	2,255,652	2,252,459	484,150	1,843,623
环比	新能源	10.9%	8.9%	-6.5%	13.0%
	燃油车	6.6%	11.6%	11.1%	5.4%
	合计	8.8%	10.2%	3.1%	9.5%

2025年1-8月 整体总市场产销情况

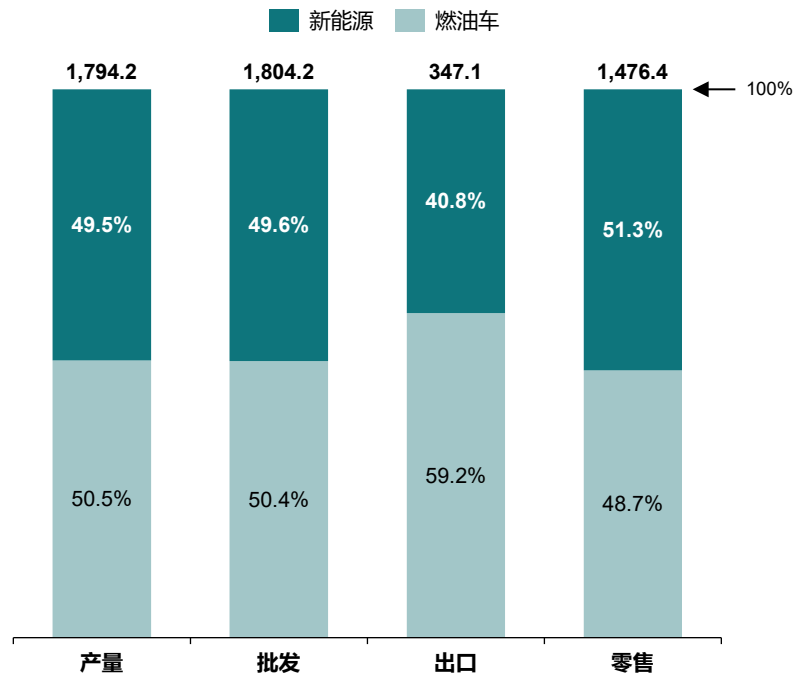


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	8,874,961	8,943,583	1,415,839	7,570,510
	燃油车	9,066,613	9,098,345	2,055,431	7,193,885
	合计	17,941,574	18,041,928	3,471,270	14,764,395
同期累计	新能源	6,629,724	6,691,339	863,654	6,007,599
	燃油车	9,187,910	9,250,065	2,254,141	7,456,585
	合计	15,817,634	15,941,404	3,117,795	13,464,184
累计同比	新能源	33.9%	33.7%	63.9%	26.0%
	燃油车	-1.3%	-1.6%	-8.8%	-3.5%
	合计	13.4%	13.2%	11.3%	9.7%

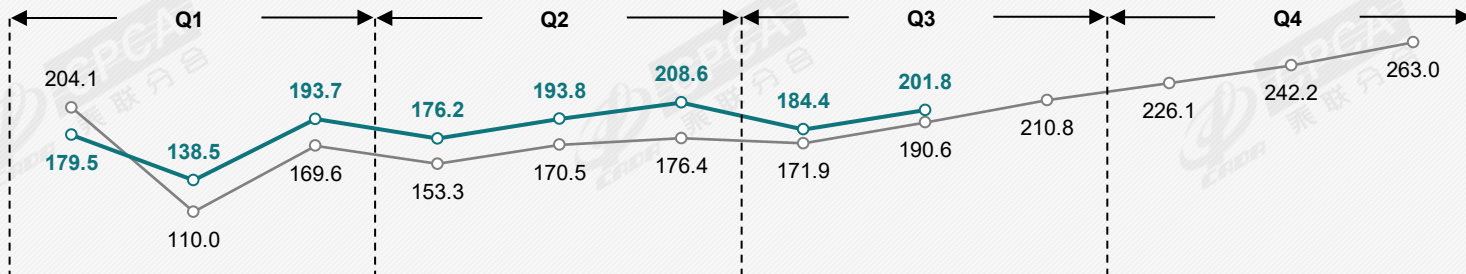
2025年8月 整体总市场燃料类型份额



2025年1-8月 整体总市场燃料类型份额



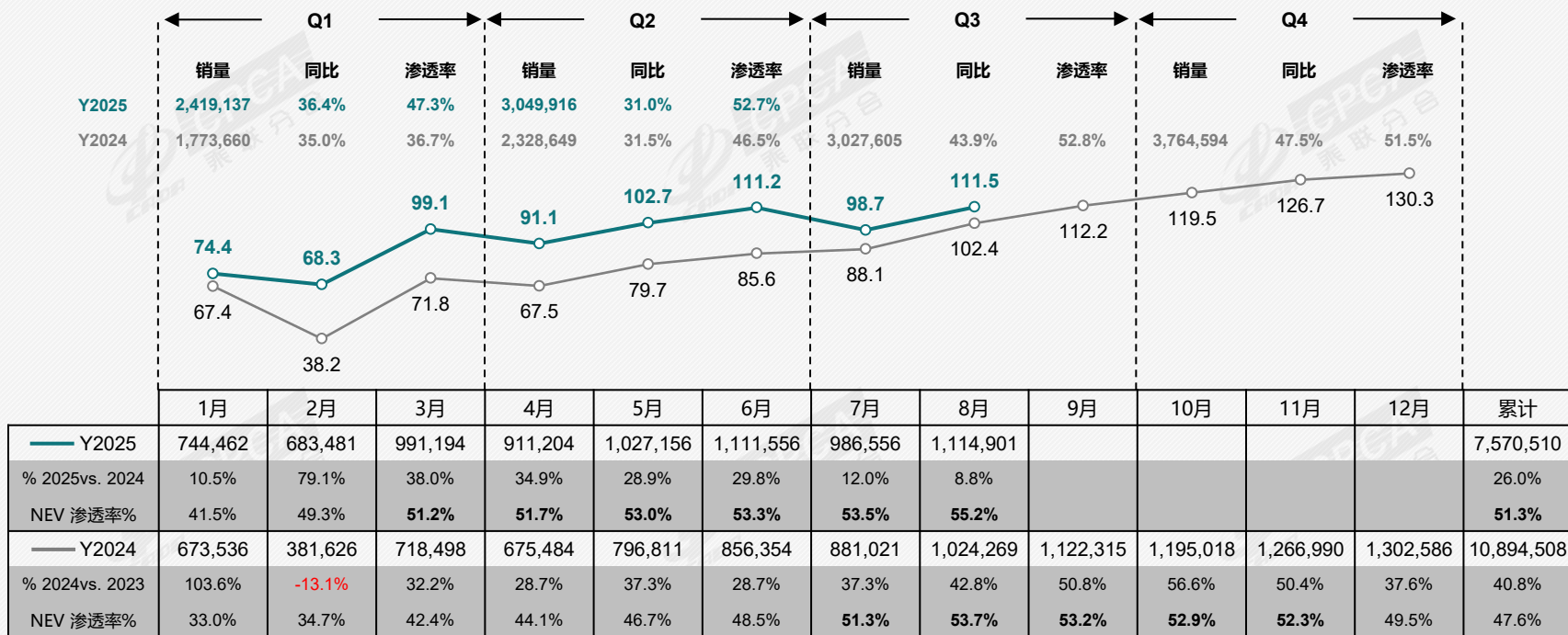
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079	2,085,597	1,843,623	2,018,476					14,764,395
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%	18.2%	7.3%	5.9%					9.7%
Y2024	2,040,605	1,100,269	1,695,722	1,533,151	1,705,125	1,764,300	1,718,525	1,906,487	2,107,992	2,260,638	2,421,718	2,629,715	22,884,247
% 2024vs. 2023	57.9%	-20.6%	6.8%	-5.6%	-2.1%	-6.9%	-2.8%	-0.9%	4.4%	11.2%	16.5%	11.8%	5.4%
Y2025	5,117,110			5,785,186									
% 2025vs. 2024	5.8%			15.6%									
Y2024	4,836,596			5,002,576			5,733,004			7,312,071			
% 2024vs. 2023	13.4%			-4.9%			0.4%			13.1%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆

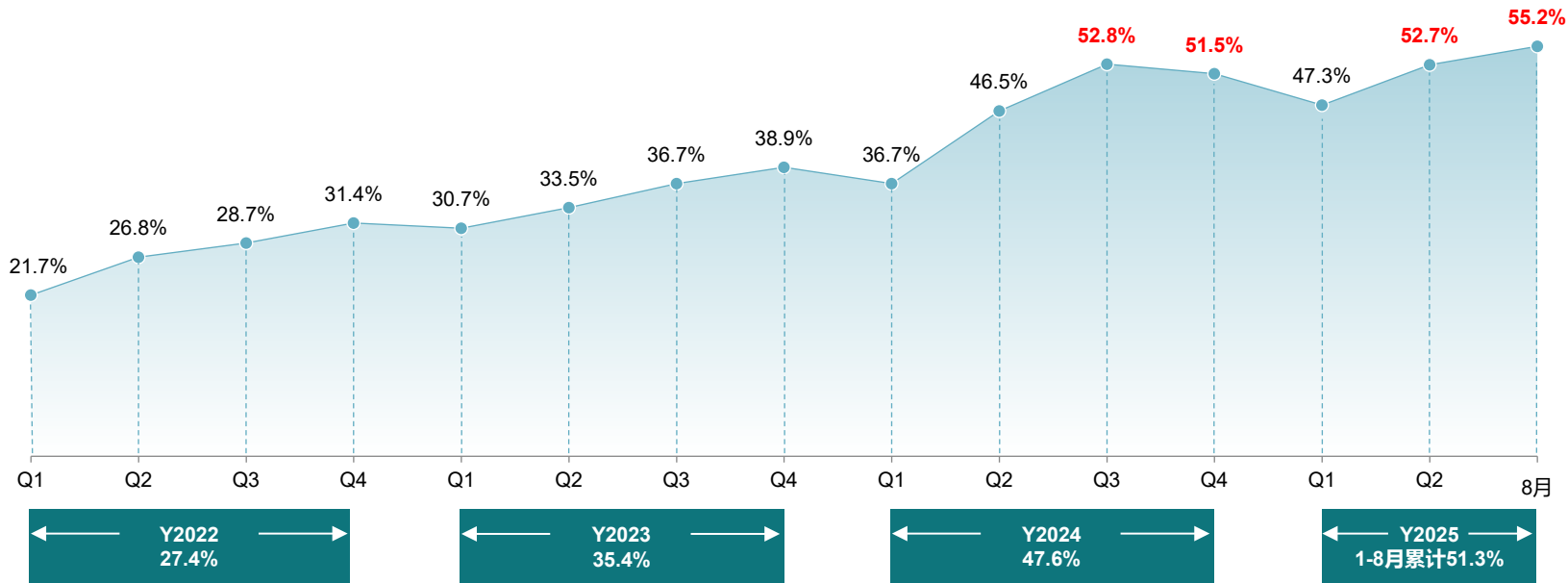
新能源市场零售月度走势



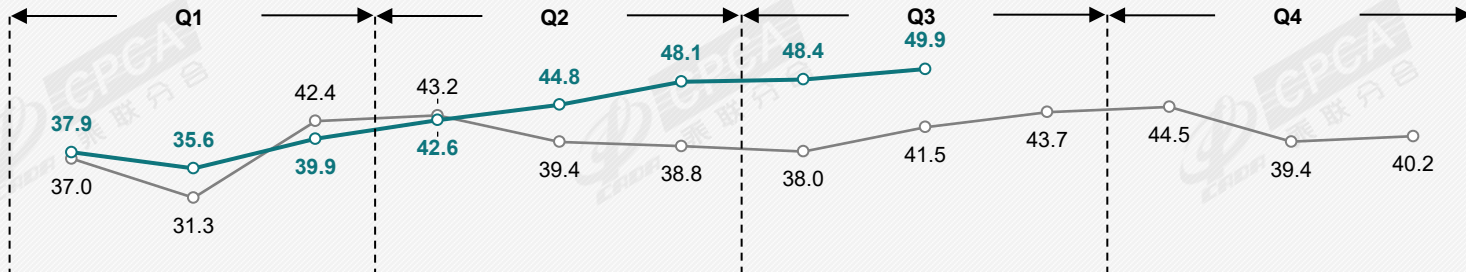
NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆

整体零售市场新能源渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



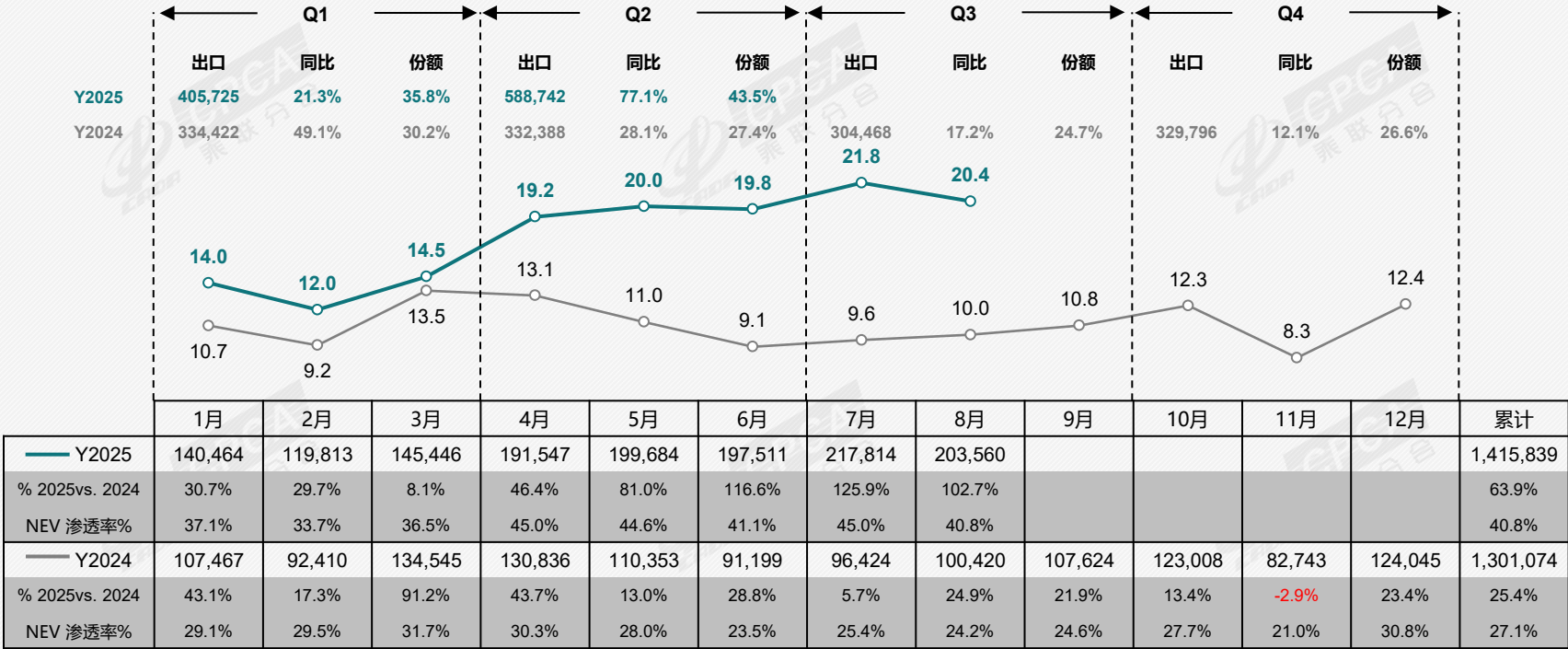
整体总市场出口月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2025	379,038	355,853	398,600	425,676	447,648	480,964	484,150	499,341					3,471,270
% 2025vs. 2024	2.5%	13.5%	-6.0%	-1.5%	13.5%	24.0%	27.3%	20.2%					11.3%
Y2024	369,903	313,413	424,235	432,375	394,267	387,834	380,331	415,437	437,095	444,611	394,313	402,237	4,796,051
% 2024vs. 2023	57.6%	24.0%	45.3%	44.4%	28.1%	31.4%	22.2%	24.7%	22.3%	13.5%	5.3%	6.1%	25.3%
Y2025	1,133,491			1,354,288									
% 2025vs. 2024	2.3%			11.5%									
Y2024	1,107,551			1,214,476			1,232,863			1,241,161			
% 2024vs. 2023	42.1%			34.6%			23.1%			8.4%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

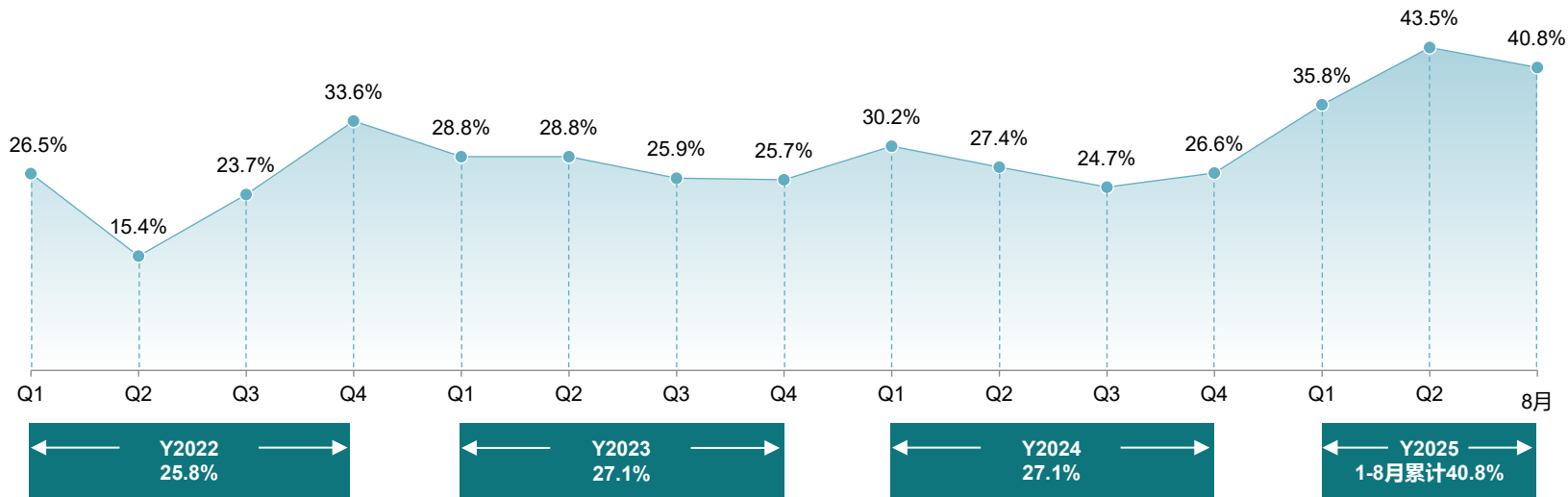
新能源市场出口月度走势



NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

整体出口市场新能源渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} * 100\%$$



2025年8月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	371,501	↑ 0.2%	28.7%
2	吉利汽车	147,347	↑ 95.2%	11.4%
3	特斯拉中国	83,192	↓ -4.0%	6.4%
4	长安汽车	78,953	↑ 59.8%	6.1%
5	奇瑞汽车	58,233	↑ 35.2%	4.5%
6	零跑汽车	57,066	↑ 103.8%	4.4%
7	上汽通用五菱	56,213	↑ 35.4%	4.3%
8	赛力斯汽车	41,029	↑ 22.2%	3.2%
9	东风汽车	37,724	↑ 60.0%	2.9%
10	小鹏汽车	37,709	↑ 168.7%	2.9%
TOP10汇总		968,967	26.5%	74.8%

2025年8月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	310,200	↓ -18.3%	27.8%
2	吉利汽车	134,405	↑ 81.4%	12.1%
3	长安汽车	72,338	↑ 38.2%	6.5%
4	上汽通用五菱	61,351	↓ -2.2%	5.5%
5	特斯拉中国	57,152	↓ -9.9%	5.1%
6	零跑汽车	51,162	↑ 82.7%	4.6%
7	鸿蒙智行	44,561	↑ 32.2%	4.0%
8	赛力斯汽车	40,012	↑ 19.3%	3.6%
9	奇瑞汽车	39,122	↑ 8.4%	3.5%
10	小米汽车	36,396	↑ 177.6%	3.3%
TOP10汇总		846,699	9.0%	76.0%

2025年1-8月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	2,825,802	↑ 21.9%	31.6%
2	吉利汽车	1,002,640	↑ 120.5%	11.2%
3	长安汽车	547,799	↑ 52.0%	6.1%
4	特斯拉中国	515,552	↓ -12.2%	5.8%
5	上汽通用五菱	478,604	↑ 78.8%	5.4%
6	奇瑞汽车	449,390	↑ 85.0%	5.0%
7	零跑汽车	328,859	↑ 140.4%	3.7%
8	小鹏汽车	271,615	↑ 251.8%	3.0%
9	理想汽车	263,198	↓ -8.6%	2.9%
10	赛力斯汽车	234,959	↓ -8.7%	2.6%
TOP10汇总		6,918,418	38.6%	77.3%

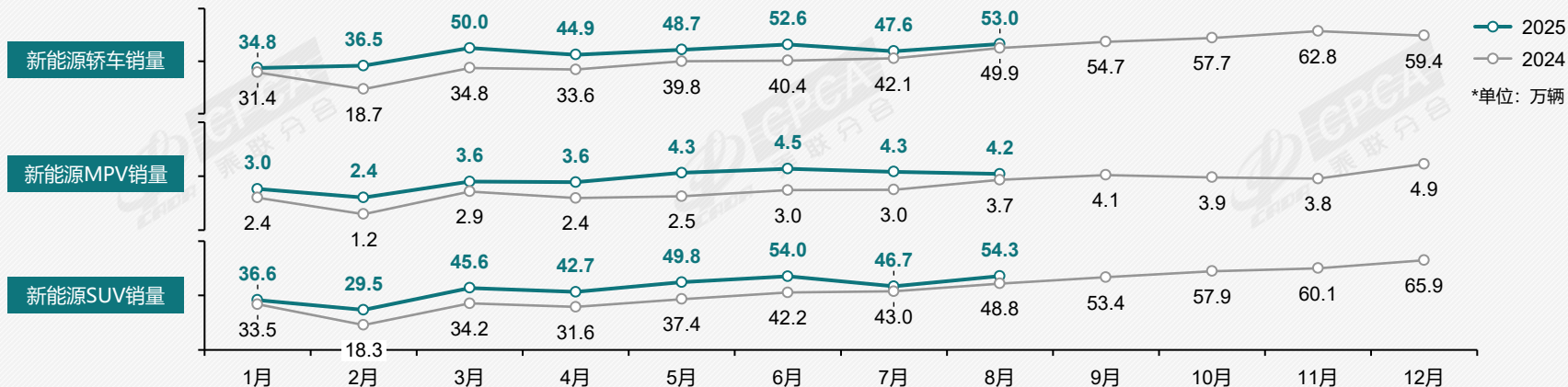
2025年1-8月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	2,194,886	↑ 5.5%	29.0%
2	吉利汽车	941,578	↑ 115.2%	12.4%
3	长安汽车	495,518	↑ 37.5%	6.5%
4	上汽通用五菱	428,990	↑ 35.5%	5.7%
5	特斯拉中国	361,179	↓ -6.9%	4.8%
6	奇瑞汽车	309,025	↑ 64.0%	4.1%
7	零跑汽车	297,975	↑ 117.8%	3.9%
8	鸿蒙智行	295,942	↑ 8.8%	3.9%
9	理想汽车	263,198	↓ -8.6%	3.5%
10	小鹏汽车	246,896	↑ 271.2%	3.3%
TOP10汇总		5,835,187	28.7%	77.1%

2025年8月
车型大类细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月	新能源	530,113	41,647	543,141	1,114,901
	燃油车	372,662	47,731	483,182	903,575
	小计	902,775	89,378	1,026,323	2,018,476
同期	新能源	499,005	37,275	487,989	1,024,269
	燃油车	384,577	54,560	443,081	882,218
	小计	883,582	91,835	931,070	1,906,487
同比	新能源	6.2%	11.7%	11.3%	8.8%
	燃油车	-3.1%	-12.5%	9.1%	2.4%
	小计	2.2%	-2.7%	10.2%	5.9%
上月	新能源	476,186	43,217	467,153	986,556
	燃油车	365,477	47,978	443,612	857,067
	小计	841,663	91,195	910,765	1,843,623
环比	新能源	11.3%	-3.6%	16.3%	13.0%
	燃油车	2.0%	-0.5%	8.9%	5.4%
	小计	7.3%	-2.0%	12.7%	9.5%

2025年1-8月 车型大类细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月累计	新能源	3,679,492	298,973	3,592,045	7,570,510
	燃油车	3,099,793	390,132	3,703,960	7,193,885
	小计	6,779,285	689,105	7,296,005	14,764,395
同期累计	新能源	2,906,998	210,307	2,890,294	6,007,599
	燃油车	3,306,942	445,360	3,704,283	7,456,585
	小计	6,213,940	655,667	6,594,577	13,464,184
累计同比	新能源	26.6%	42.2%	24.3%	26.0%
	燃油车	-6.3%	-12.4%	0.0%	-3.5%
	小计	9.1%	5.1%	10.6%	9.7%

2025年8月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	77.1%	76,101	6.8%	3.8%
轿车-A0	61.6%	94,883	8.5%	4.7%
SUV-A	29.2%	205,595	18.4%	10.2%
MPV	11.7%	41,647	3.7%	2.1%
SUV	11.3%	543,141	48.7%	26.9%
MPV-C	11.1%	25,743	2.3%	1.3%
NEV市场	8.8%	1,114,901	100.0%	55.2%
轿车-B	6.7%	138,543	12.4%	6.9%
轿车	6.2%	530,113	47.5%	26.3%
总市场	5.9%	2,018,476	-	-
ICE市场	2.4%	903,575	-	44.8%
轿车-A	1.6%	151,875	13.6%	7.5%
轿车-C	-1.9%	38,925	3.5%	1.9%
SUV-B	-3.2%	204,130	18.3%	10.1%
轿车-A00	-12.7%	105,887	9.5%	5.2%
SUV-A0	-27.0%	53,516	4.8%	2.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-8月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

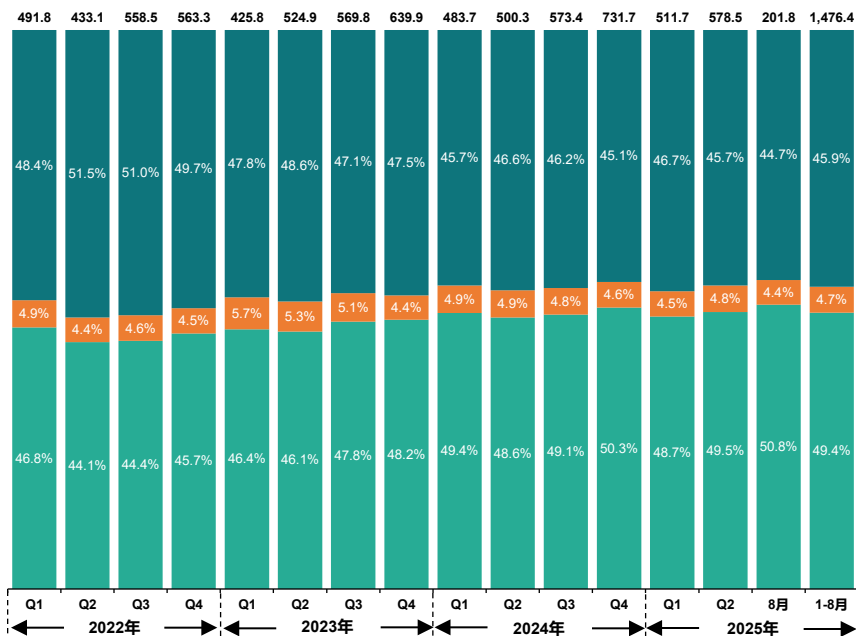
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
轿车-A0	97.6%	629,710	8.3%	4.3%
SUV-A	58.5%	1,336,281	17.7%	9.1%
MPV	42.2%	298,973	3.9%	2.0%
MPV-C	41.7%	195,100	2.6%	1.3%
轿车-C	35.3%	318,312	4.2%	2.2%
轿车-A00	31.8%	852,086	11.3%	5.8%
轿车	26.6%	3,679,492	48.6%	24.9%
NEV市场	26.0%	7,570,510	100.0%	51.3%
SUV	24.3%	3,592,045	47.4%	24.3%
SUV-B	18.7%	1,488,485	19.7%	10.1%
轿车-A	16.8%	925,754	12.2%	6.3%
总市场	9.7%	14,764,395	-	-
SUV-C	6.6%	373,911	4.9%	2.5%
轿车-B	4.3%	953,630	12.6%	6.5%
ICE市场	-3.5%	7,193,885	-	48.7%
SUV-A0	-11.5%	375,676	5.0%	2.5%

*未计入份额低于2%的细分市场

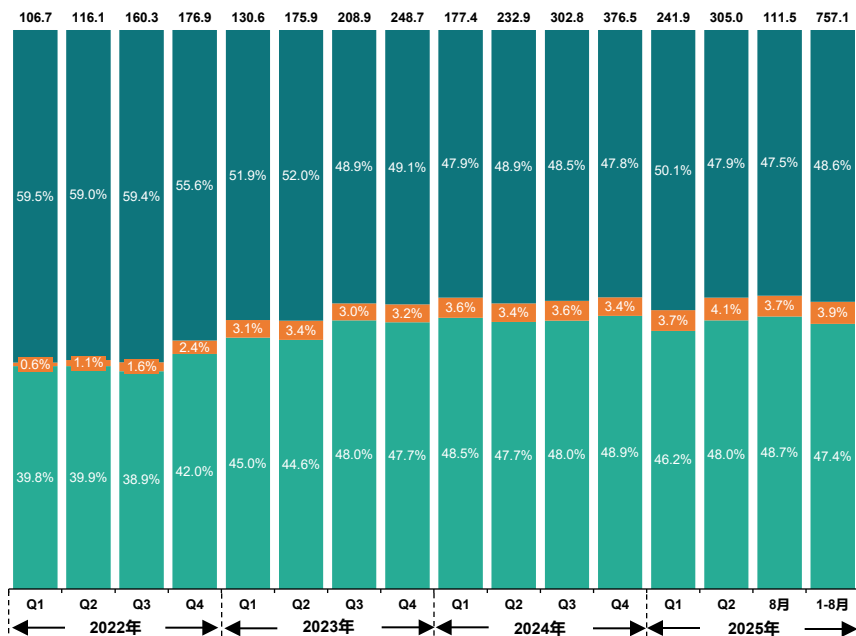
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



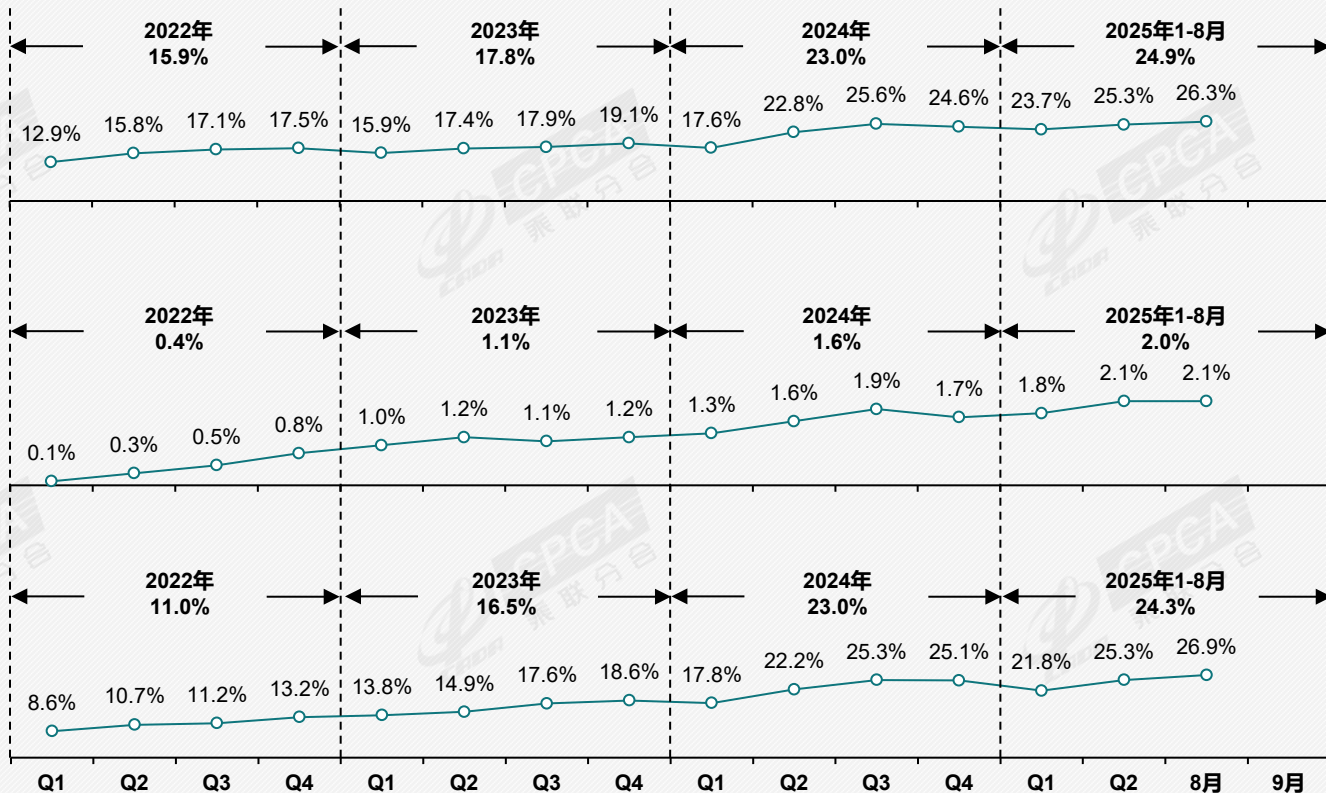
新能源市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



2022-2025.8
总体市场
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.8
总体市场
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

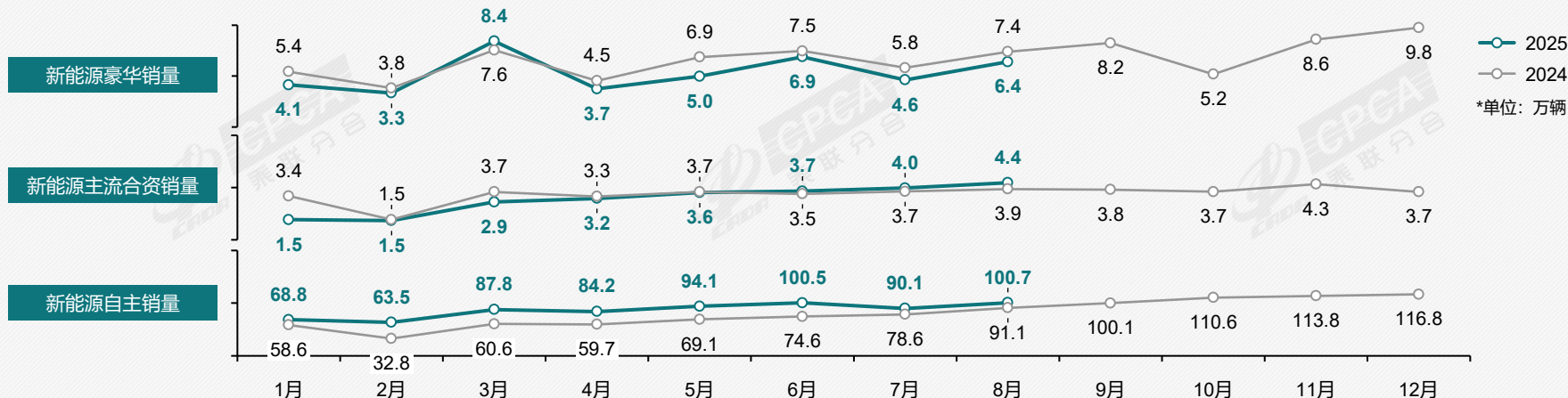
2022-2025.8
总体市场
新能源SUV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年8月
品牌定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月	新能源	64,068	43,697	1,007,136	1,114,901
	燃油车	136,617	448,160	318,798	903,575
	小计	200,685	491,857	1,325,934	2,018,476
同期	新能源	74,052	38,854	911,363	1,024,269
	燃油车	142,368	442,148	297,702	882,218
	小计	216,420	481,002	1,209,065	1,906,487
同比	新能源	-13.5%	12.5%	10.5%	8.8%
	燃油车	-4.0%	1.4%	7.1%	2.4%
	小计	-7.3%	2.3%	9.7%	5.9%
上月	新能源	46,221	39,632	900,703	986,556
	燃油车	119,138	426,422	311,507	857,067
	小计	165,359	466,054	1,212,210	1,843,623
环比	新能源	38.6%	10.3%	11.8%	13.0%
	燃油车	14.7%	5.1%	2.3%	5.4%
	小计	21.4%	5.5%	9.4%	9.5%

2025年1-8月 品牌定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月累计	新能源	425,529	247,501	6,897,480	7,570,510
	燃油车	1,119,023	3,460,597	2,614,265	7,193,885
	小计	1,544,552	3,708,098	9,511,745	14,764,395
同期累计	新能源	489,298	266,667	5,251,634	6,007,599
	燃油车	1,269,680	3,614,743	2,572,162	7,456,585
	小计	1,758,978	3,881,410	7,823,796	13,464,184
累计同比	新能源	-13.0%	-7.2%	31.3%	26.0%
	燃油车	-11.9%	-4.3%	1.6%	-3.5%
	小计	-12.2%	-4.5%	21.6%	9.7%

2025年8月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV-自主	14.2%	481,198	43.2%	23.8%
MPV	11.7%	41,647	3.7%	2.1%
SUV	11.3%	543,141	48.7%	26.9%
MPV-自主	9.3%	36,026	3.2%	1.8%
NEV市场	8.8%	1,114,901	100.0%	55.2%
轿车-自主	7.2%	489,912	43.9%	24.3%
轿车	6.2%	530,113	47.5%	26.3%
总市场	5.9%	2,018,476	-	-
ICE市场	2.4%	903,575	-	44.8%
SUV-豪华	-17.3%	43,630	3.9%	2.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-8月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

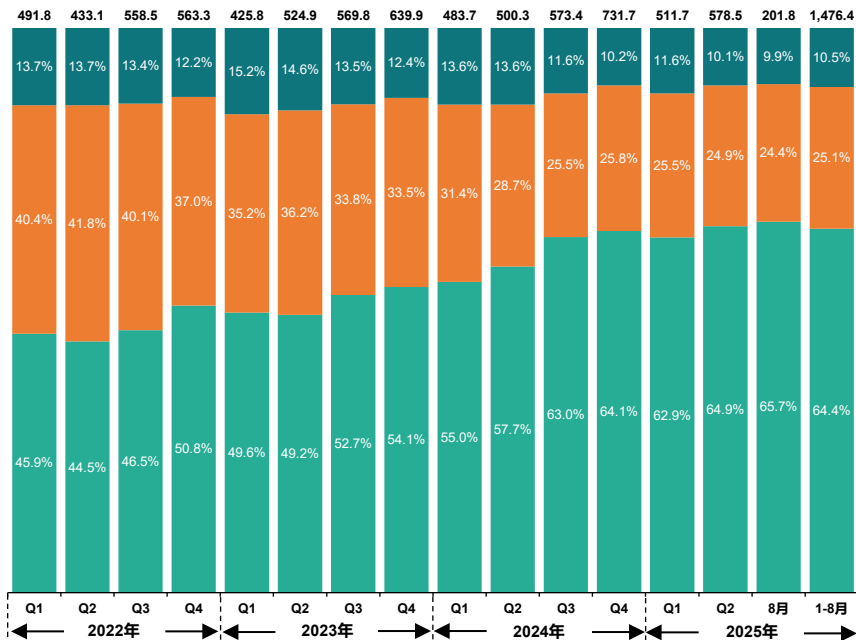
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
MPV	42.2%	298,973	3.9%	2.0%
SUV-自主	31.4%	3,204,673	42.3%	21.7%
轿车-自主	31.3%	3,428,052	45.3%	23.2%
MPV-自主	31.2%	264,755	3.5%	1.8%
轿车	26.6%	3,679,492	48.6%	24.9%
NEV市场	26.0%	7,570,510	100.0%	51.3%
SUV	24.3%	3,592,045	47.4%	24.3%
总市场	9.7%	14,764,395	-	-
ICE市场	-3.5%	7,193,885	-	48.7%
SUV-豪华	-18.9%	281,144	3.7%	1.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

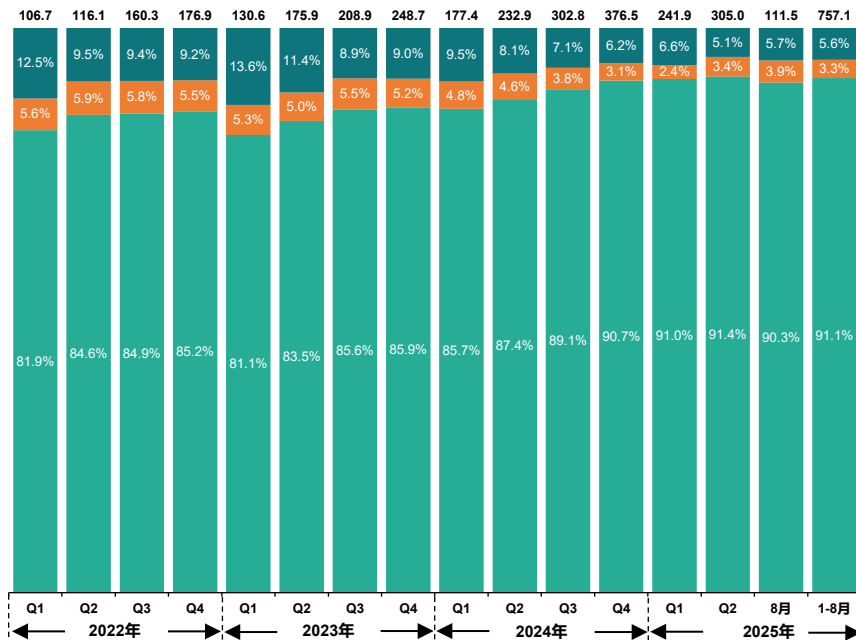
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



2022-2025.8 总体市场 新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2022-2025.8 总体市场 新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2022-2025.8 总体市场 新能源自主渗透率

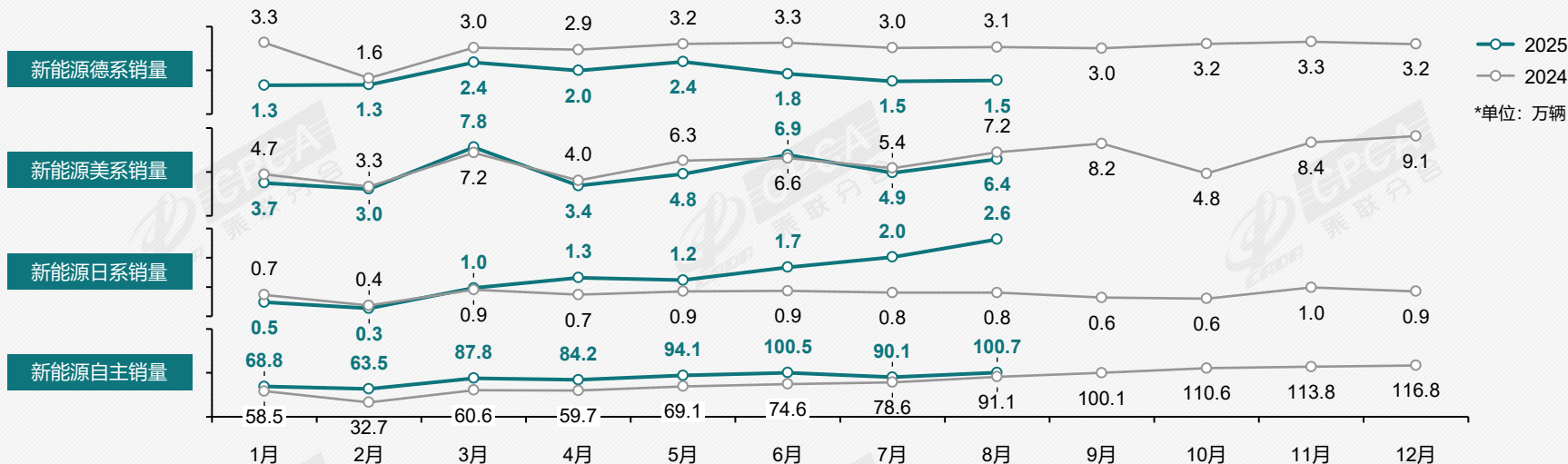
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

2025年8月
国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主	合计
本月	新能源	15,390	415	211	64,409	1,053	26,287	1,007,136	1,114,901
	燃油车	278,264	2,808	15,670	53,013	12,654	222,368	318,798	903,575
	小计	293,654	3,223	15,881	117,422	13,707	248,655	1,325,934	2,018,476
同期	新能源	30,632	312	436	72,375	1,089	8,091	911,334	1,024,269
	燃油车	285,178	3,336	15,774	36,672	12,929	230,627	297,702	882,218
	小计	315,810	3,648	16,210	109,047	14,018	238,718	1,209,036	1,906,487
同比	新能源	-49.8%	33.0%	-51.6%	-11.0%	-3.3%	224.9%	10.5%	8.8%
	燃油车	-2.4%	-15.8%	-0.7%	44.6%	-2.1%	-3.6%	7.1%	2.4%
	小计	-7.0%	-11.7%	-2.0%	7.7%	-2.2%	4.2%	9.7%	5.9%
上月	新能源	15,028	663	176	48,932	828	20,226	900,703	986,556
	燃油车	250,595	2,594	19,321	46,369	11,104	215,577	311,507	857,067
	小计	265,623	3,257	19,497	95,301	11,932	235,803	1,212,210	1,843,623
环比	新能源	2.4%	-37.4%	19.9%	31.6%	27.2%	30.0%	11.8%	13.0%
	燃油车	11.0%	8.2%	-18.9%	14.3%	14.0%	3.2%	2.3%	5.4%
	小计	10.6%	-1.0%	-18.5%	23.2%	14.9%	5.5%	9.4%	9.5%

国别定位细分市场

2025年1-8月
国别定位细分市场零售销量情况



单位：辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	自主	合计
本月累计	新能源	142,843	3,475	2,471	410,388	7,893	105,966	6,897,474	7,570,510
	燃油车	2,223,143	26,259	130,360	395,082	91,672	1,713,104	2,614,265	7,193,885
	小计	2,365,986	29,734	132,831	805,470	99,565	1,819,070	9,511,739	14,764,395
同期累计	新能源	234,585	4,632	4,028	447,621	6,426	60,855	5,249,452	6,007,599
	燃油车	2,292,789	42,128	162,527	416,714	104,230	1,866,035	2,572,162	7,456,585
	小计	2,527,374	46,760	166,555	864,335	110,656	1,926,890	7,821,614	13,464,184
累计同比	新能源	-39.1%	-25.0%	-38.7%	-8.3%	22.8%	74.1%	31.4%	26.0%
	燃油车	-3.0%	-37.7%	-19.8%	-5.2%	-12.0%	-8.2%	1.6%	-3.5%
	小计	-6.4%	-36.4%	-20.2%	-6.8%	-10.0%	-5.6%	21.6%	9.7%

2025年8月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-自主	14.3%	481,198	43.2%	23.8%
MPV	11.7%	41,647	3.7%	2.1%
SUV	11.3%	543,141	48.7%	26.9%
MPV-自主	9.3%	36,026	3.2%	1.8%
NEV市场	8.8%	1,114,901	100.0%	55.2%
轿车-自主	7.2%	489,912	43.9%	24.3%
轿车	6.2%	530,113	47.5%	26.3%
总市场	5.9%	2,018,476	-	-
ICE市场	2.4%	903,575	-	44.8%
SUV-美系	-13.3%	40,736	3.7%	2.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-8月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

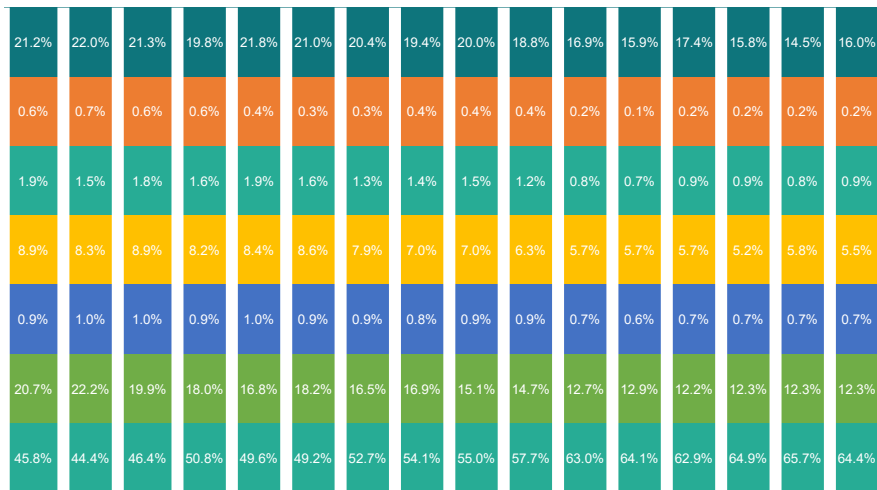
国别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
MPV	42.2%	298,973	3.9%	2.0%
SUV-自主	31.5%	3,204,667	42.3%	21.7%
轿车-自主	31.3%	3,428,052	45.3%	23.2%
MPV-自主	31.2%	264,755	3.5%	1.8%
轿车	26.6%	3,679,492	48.6%	24.9%
NEV市场	26.0%	7,570,510	100.0%	51.3%
SUV	24.3%	3,592,045	47.4%	24.3%
总市场	9.7%	14,764,395	-	-
ICE市场	-3.5%	7,193,885	-	48.7%
SUV-美系	-16.0%	253,006	3.3%	1.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

491.8 433.1 558.5 563.3 425.8 524.9 569.8 639.9 483.7 500.3 573.4 731.7 511.7 578.5 201.8 1,476.4

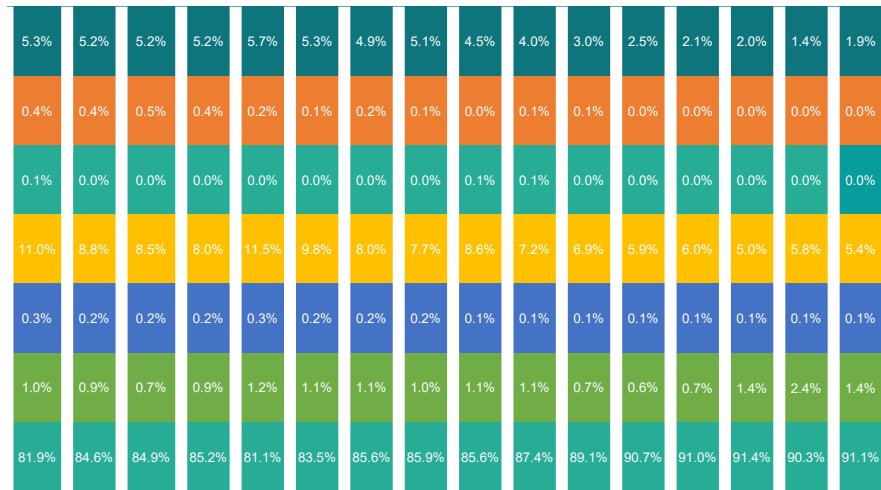


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 8月 1-8月
2022年 2023年 2024年 2025年

新能源市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 自主

106.7 116.1 160.3 176.9 130.6 175.9 208.9 248.7 177.4 232.9 302.8 376.5 241.9 305.0 111.5 757.0

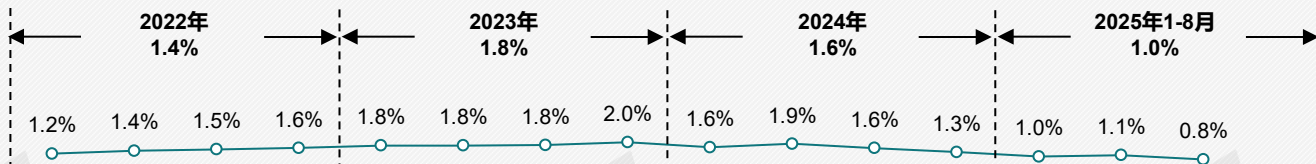


Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 8月 1-8月
2022年 2023年 2024年 2025年

国别定位细分市场

2022-2025.8
总体市场
新能源德系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



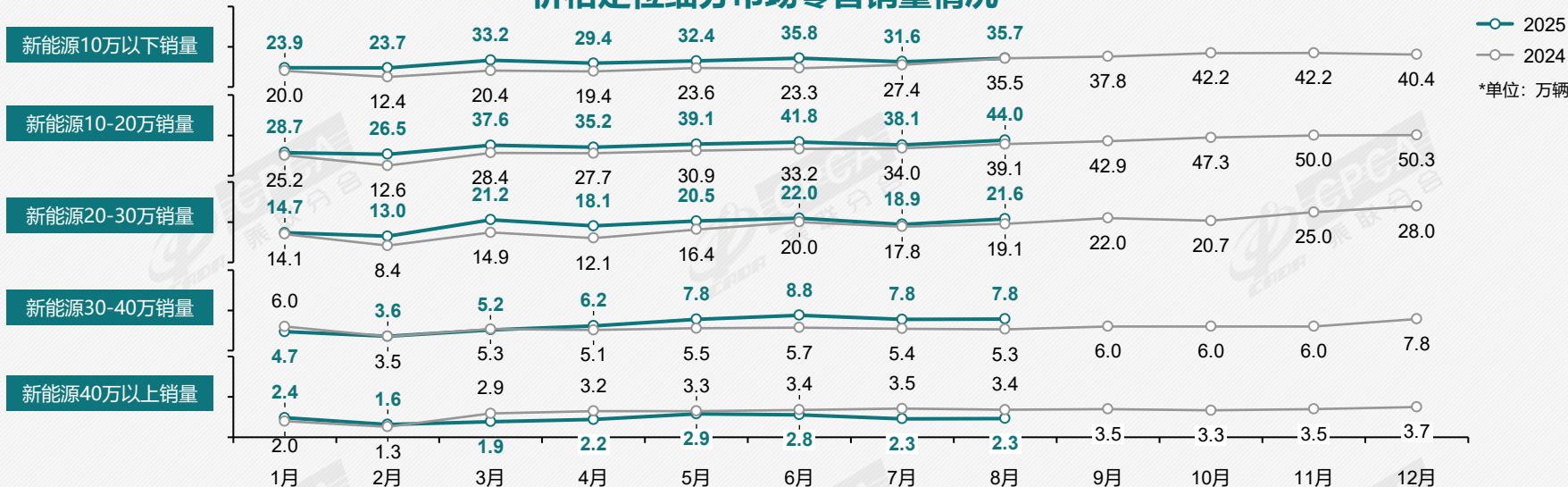
2025年8月
价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月	新能源	356,894	440,317	215,957	78,462	23,271	1,114,901
	燃油车	171,196	502,408	98,551	98,270	33,150	903,575
	小计	528,090	942,725	314,508	176,732	56,421	2,018,476
同期	新能源	355,132	391,135	191,315	52,741	33,946	1,024,269
	燃油车	142,705	491,896	108,077	105,080	34,460	882,218
	小计	497,837	883,031	299,392	157,821	68,406	1,906,487
同比	新能源	0.5%	12.6%	12.9%	48.8%	-31.4%	8.8%
	燃油车	20.0%	2.1%	-8.8%	-6.5%	-3.8%	2.4%
	小计	6.1%	6.8%	5.0%	12.0%	-17.5%	5.9%
上月	新能源	315,530	381,327	189,358	77,562	22,779	986,556
	燃油车	170,313	478,899	93,147	81,613	33,095	857,067
	小计	485,843	860,226	282,505	159,175	55,874	1,843,623
环比	新能源	13.1%	15.5%	14.0%	1.2%	2.2%	13.0%
	燃油车	0.5%	4.9%	5.8%	20.4%	0.2%	5.4%
	小计	8.7%	9.6%	11.3%	11.0%	1.0%	9.5%

价格定位细分市场

2025年1-8月

价格定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月累计	新能源	2,456,601	2,911,234	1,501,511	517,141	184,023	7,570,510
	燃油车	1,337,944	4,007,670	764,354	787,510	296,407	7,193,885
	小计	3,794,545	6,918,904	2,265,865	1,304,651	480,430	14,764,395
同期累计	新能源	1,819,549	2,311,311	1,227,391	418,958	230,390	6,007,599
	燃油车	1,324,419	4,064,866	876,748	891,484	299,068	7,456,585
	小计	3,143,968	6,376,177	2,104,139	1,310,442	529,458	13,464,184
累计同比	新能源	35.0%	26.0%	22.3%	23.4%	-20.1%	26.0%
	燃油车	1.0%	-1.4%	-12.8%	-11.7%	-0.9%	-3.5%
	小计	20.7%	8.5%	7.7%	-0.4%	-9.3%	9.7%

2025年8月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
30-40万-SUV	63.1%	53,297	4.8%	2.6%
30-40万	48.8%	78,462	7.0%	3.9%
10-20万-轿车	30.4%	157,174	14.1%	7.8%
20-30万-SUV	20.3%	140,174	12.6%	6.9%
10万以下-SUV	15.4%	55,480	5.0%	2.7%
20-30万	12.9%	215,957	19.4%	10.7%
10-20万	12.6%	440,317	39.5%	21.8%
NEV市场	8.8%	1,114,901	100.0%	55.2%
10-20万-SUV	6.1%	278,473	25.0%	13.8%
总市场	5.9%	2,018,476	-	-
ICE市场	2.4%	903,575	-	44.8%
10万以下	0.5%	356,894	32.0%	17.7%
20-30万-轿车	0.1%	65,787	5.9%	3.3%
10万以下-轿车	-2.4%	299,809	26.9%	14.9%
40万以上	-31.4%	23,271	2.1%	1.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2025年1-8月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

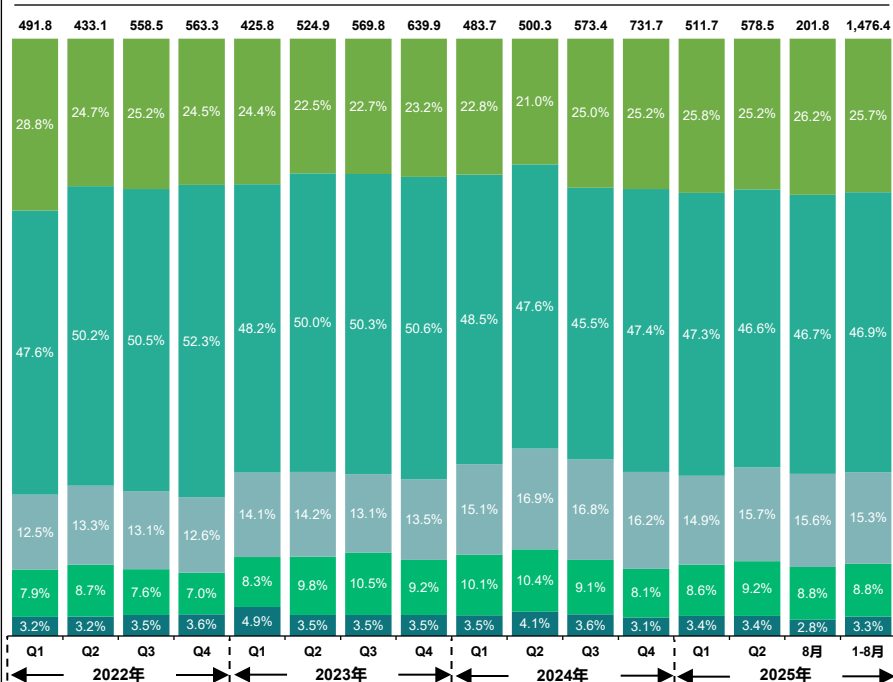
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-SUV	35.2%	378,164	5.0%	2.6%
10万以下	35.0%	2,456,601	32.4%	16.6%
10万以下-轿车	34.4%	2,070,153	27.3%	14.0%
10-20万-SUV	30.6%	1,846,912	24.4%	12.5%
30-40万-SUV	28.8%	322,212	4.3%	2.2%
NEV市场	26.0%	7,570,510	100.0%	51.3%
10-20万	26.0%	2,911,234	38.5%	19.7%
30-40万	23.4%	517,141	6.8%	3.5%
20-30万	22.3%	1,501,511	19.8%	10.2%
30-40万-MPV	21.4%	156,232	2.1%	1.1%
20-30万-SUV	21.0%	901,512	11.9%	6.1%
10-20万-轿车	19.6%	1,033,490	13.7%	7.0%
20-30万-轿车	16.3%	522,725	6.9%	3.5%
总市场	9.7%	14,764,395	-	-
ICE市场	-3.5%	7,193,885	-	48.7%
40万以上	-20.1%	184,023	2.4%	1.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

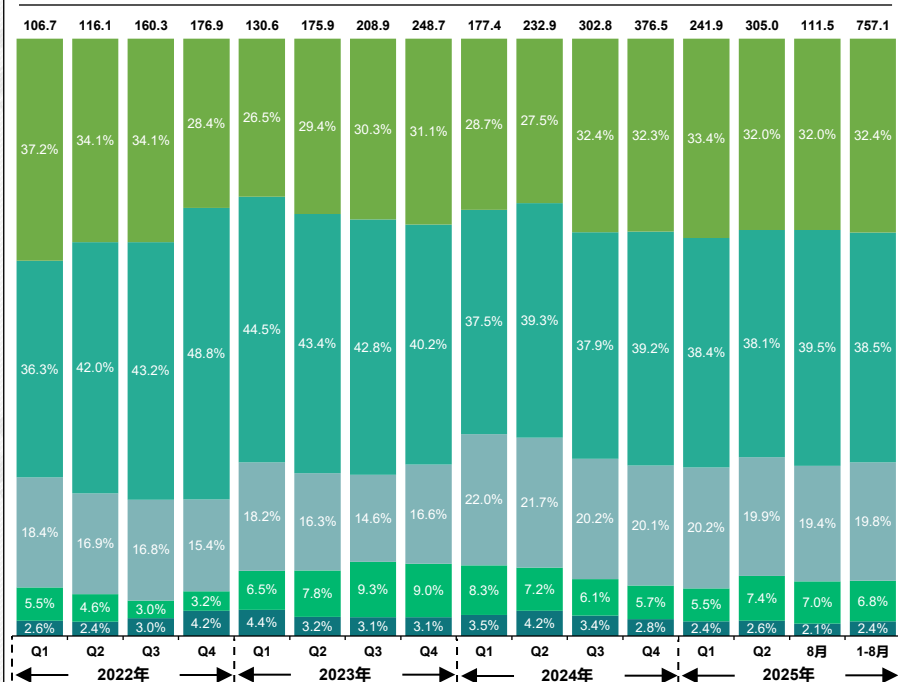
总体市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



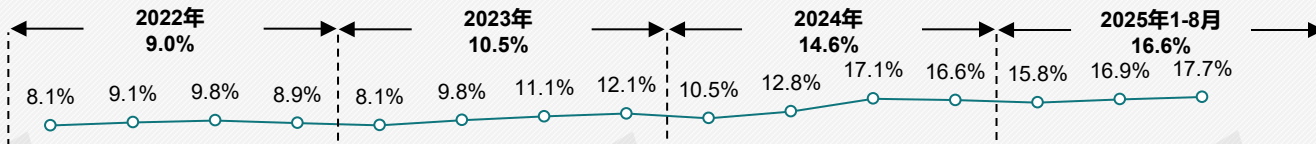
新能源市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

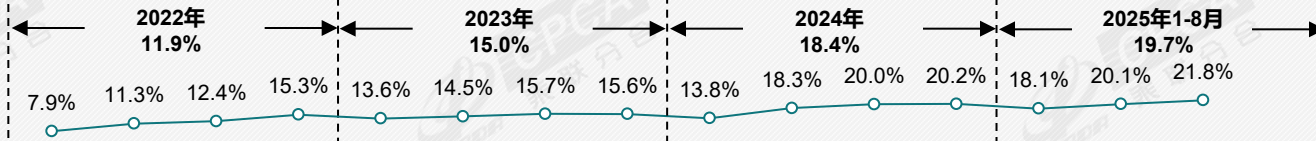


价格定位细分市场

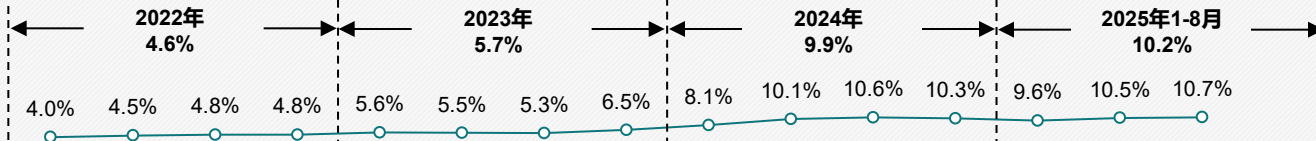
2022-2025.8
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



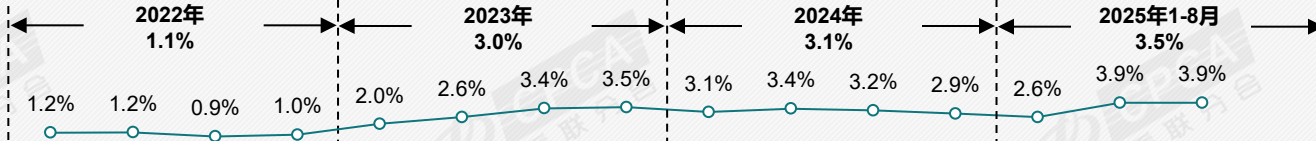
2022-2025.8
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



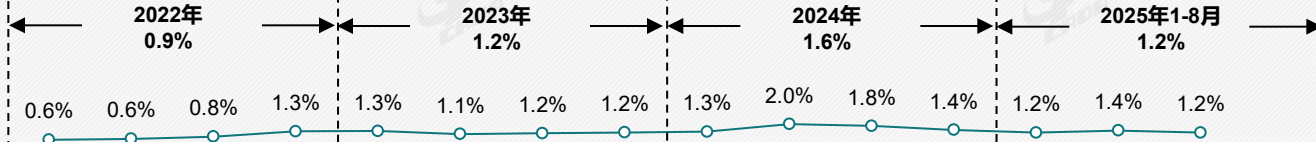
2022-2025.8
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.8
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



2022-2025.8
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新