

# —2026年2月—

## 全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会  
2026年3月27日



# 目录

## Contents

### 说明:

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车+CKD

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿  
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

## 1、整体总市场

## 2、细分总市场

## 3、出口市场

## 4、厂商表现

## 5、车型大类细分市场

## 6、品牌定位细分市场

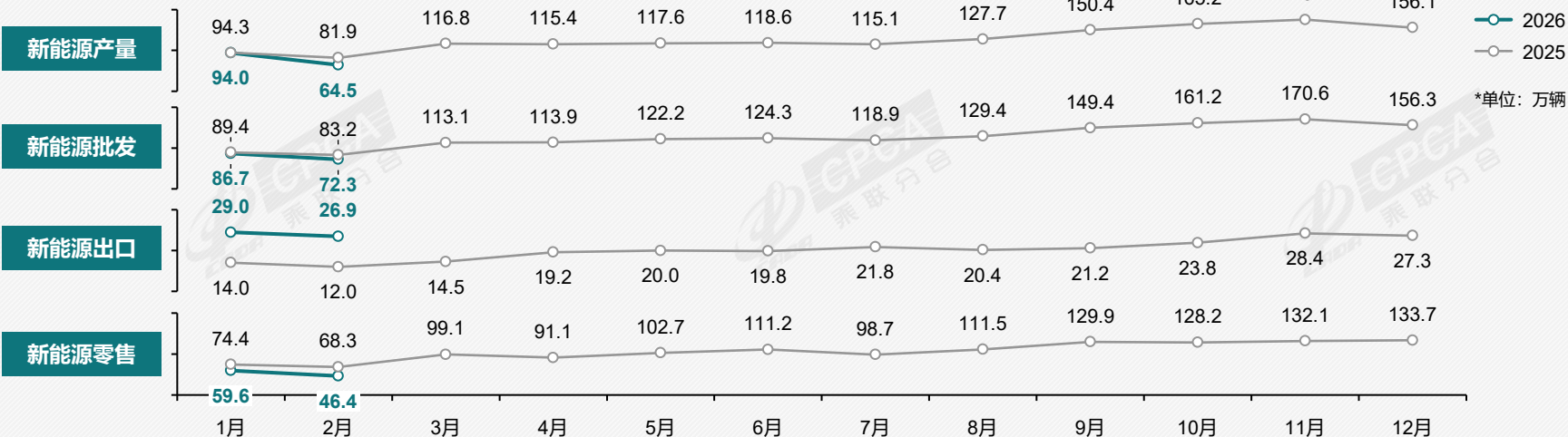
## 7、国别定位细分市场

## 8、价格定位细分市场

## 2026年2月 整体总市场产销情况

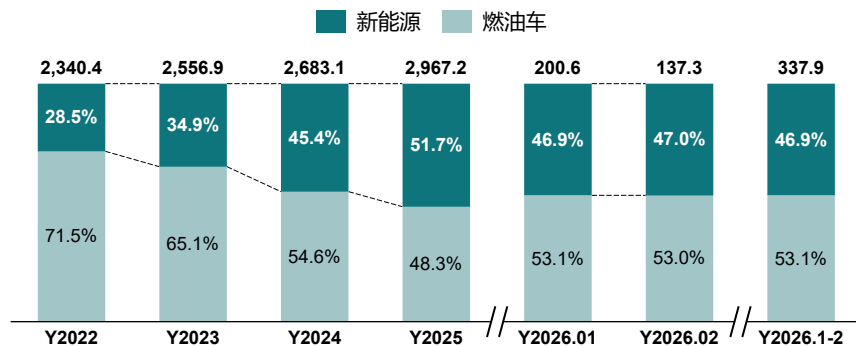
| 单位: 辆 | 类别  | 产量        | 批发        | 出口      | 零售        |
|-------|-----|-----------|-----------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 644,659   | 722,623   | 269,229 | 464,427   |
|       | 燃油车 | 727,983   | 795,641   | 285,900 | 569,308   |
|       | 合计  | 1,372,642 | 1,518,264 | 555,129 | 1,033,735 |
| 同期    | 新能源 | 819,275   | 831,516   | 119,813 | 683,481   |
|       | 燃油车 | 917,386   | 939,369   | 236,040 | 701,698   |
|       | 合计  | 1,736,661 | 1,770,885 | 355,853 | 1,385,179 |
| 同比    | 新能源 | -21.3%    | -13.1%    | 124.7%  | -32.0%    |
|       | 燃油车 | -20.6%    | -15.3%    | 21.1%   | -18.9%    |
|       | 合计  | -21.0%    | -14.3%    | 56.0%   | -25.4%    |
| 上月    | 新能源 | 940,091   | 866,673   | 289,543 | 595,877   |
|       | 燃油车 | 1,065,826 | 1,108,621 | 291,147 | 948,733   |
|       | 合计  | 2,005,917 | 1,975,294 | 580,690 | 1,544,610 |
| 环比    | 新能源 | -31.4%    | -16.6%    | -7.0%   | -22.1%    |
|       | 燃油车 | -31.7%    | -28.2%    | -1.8%   | -40.0%    |
|       | 合计  | -31.6%    | -23.1%    | -4.4%   | -33.1%    |

## 2026年1-2月 整体总市场产销情况

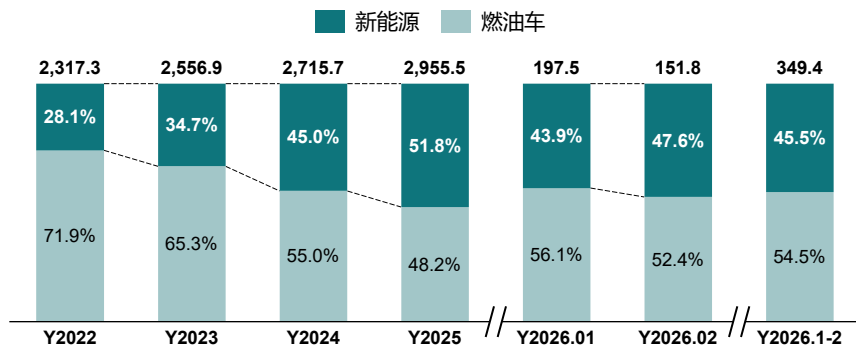


| 单位: 辆 | 类别  | 产量        | 批发        | 出口        | 零售        |
|-------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 1,584,750 | 1,589,296 | 558,772   | 1,060,304 |
|       | 燃油车 | 1,793,809 | 1,904,262 | 577,047   | 1,518,041 |
|       | 合计  | 3,378,559 | 3,493,558 | 1,135,819 | 2,578,345 |
| 同期累计  | 新能源 | 1,762,407 | 1,725,367 | 260,277   | 1,427,943 |
|       | 燃油车 | 2,070,149 | 2,148,279 | 474,614   | 1,751,772 |
|       | 合计  | 3,832,556 | 3,873,646 | 734,891   | 3,179,715 |
| 累计同比  | 新能源 | -10.1%    | -7.9%     | 114.7%    | -25.7%    |
|       | 燃油车 | -13.3%    | -11.4%    | 21.6%     | -13.3%    |
|       | 合计  | -11.8%    | -9.8%     | 54.6%     | -18.9%    |

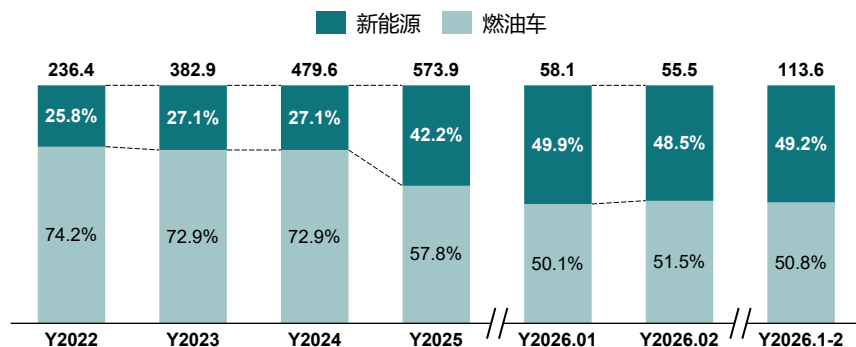
## 整体总市场不同燃料类型产量份额走势



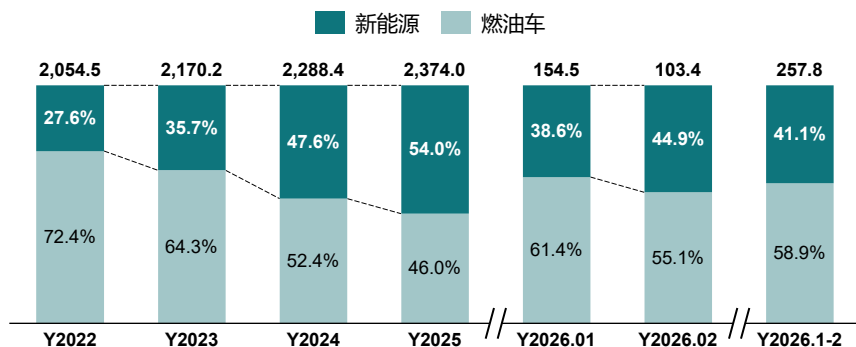
## 整体总市场不同燃料类型批发份额走势



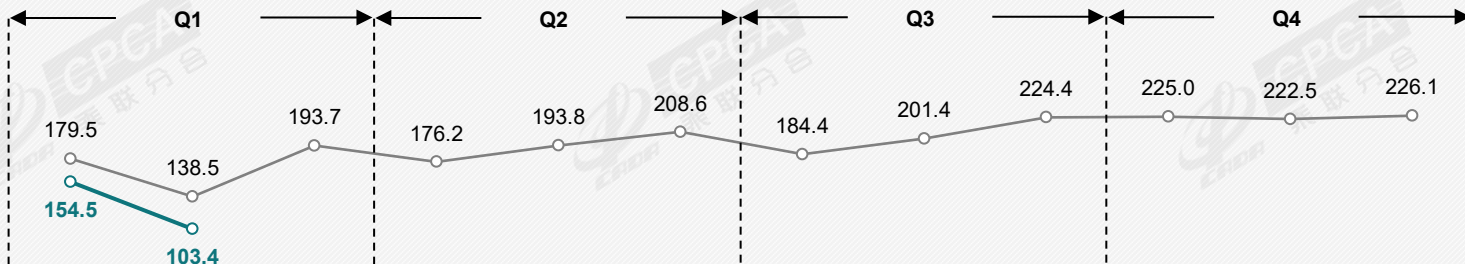
## 整体总市场不同燃料类型出口份额走势



## 整体总市场不同燃料类型零售份额走势



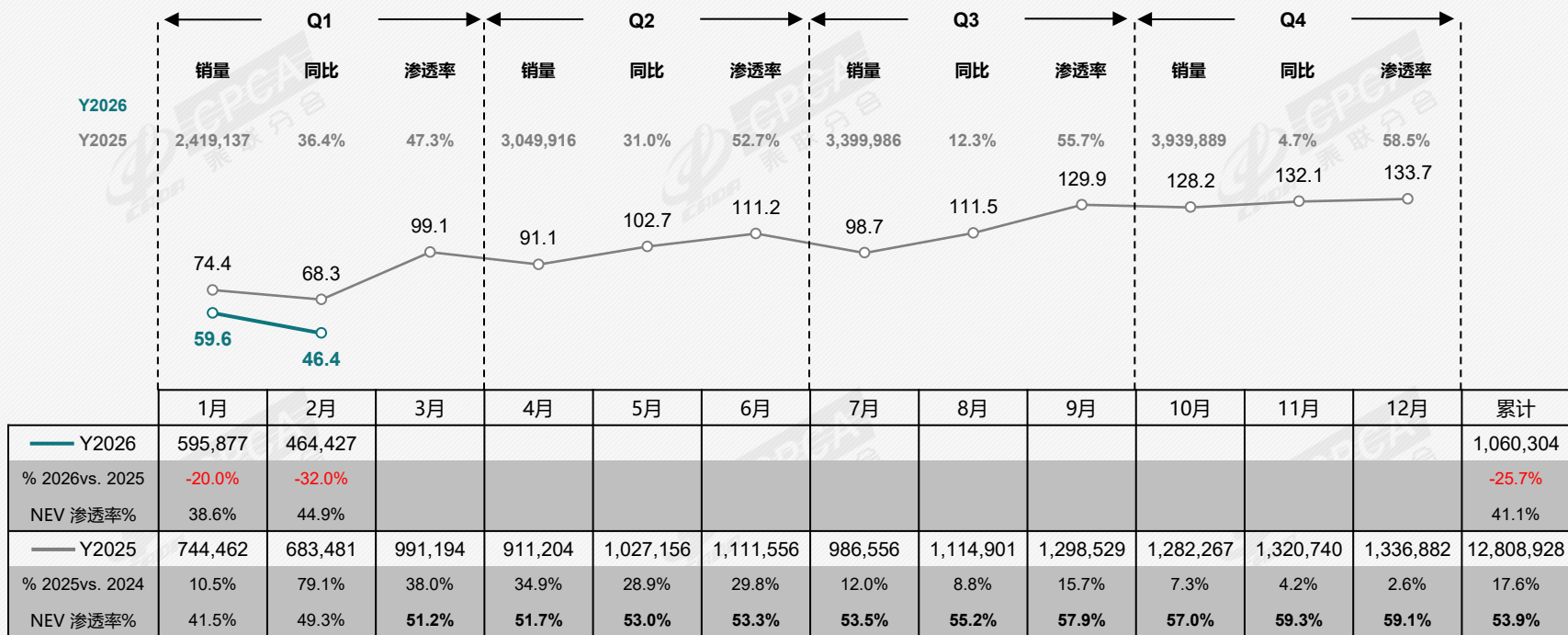
## 整体总市场零售月度走势



|                | 1月        | 2月        | 3月        | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月       | 11月       | 12月       | 累计         |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Y2026          | 1,544,610 | 1,033,735 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 2,578,345  |
| % 2026vs. 2025 | -13.9%    | -25.4%    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | -18.9%     |
| Y2025          | 1,794,536 | 1,385,179 | 1,937,395 | 1,761,510 | 1,938,079 | 2,085,597 | 1,843,623 | 2,013,565 | 2,243,658 | 2,250,157 | 2,225,406 | 2,261,339 | 23,740,044 |
| % 2025vs. 2024 | -12.1%    | 25.9%     | 14.3%     | 14.9%     | 13.7%     | 18.2%     | 7.3%      | 5.9%      | 6.4%      | -0.5%     | -8.1%     | -14.0%    | 3.8%       |
| Y2026          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| % 2026vs. 2025 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Y2025          | 5,117,110 |           |           | 5,785,186 |           |           | 6,100,846 |           |           | 6,736,902 |           |           |            |
| % 2025vs. 2024 | 5.8%      |           |           | 15.6%     |           |           | 6.5%      |           |           | -7.9%     |           |           |            |

\*图单位：万辆 表单位：辆

## 新能源市场零售月度走势

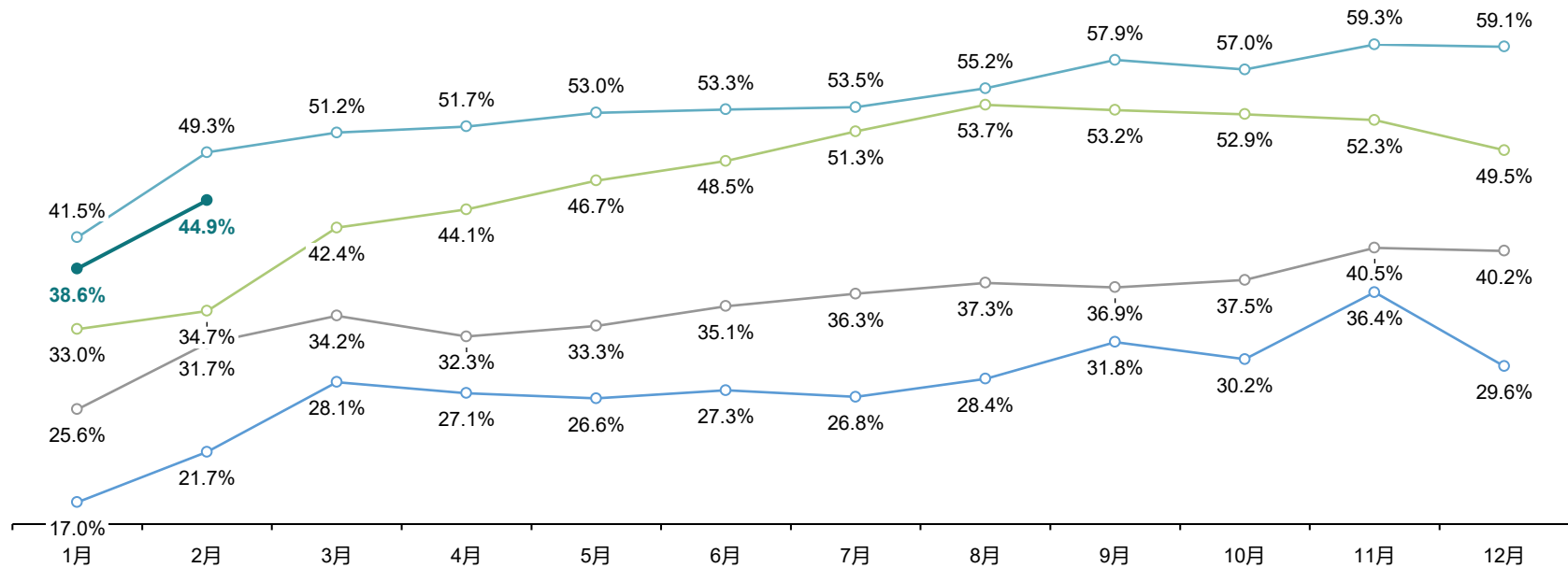


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 整体零售市场新能源月度渗透率走势

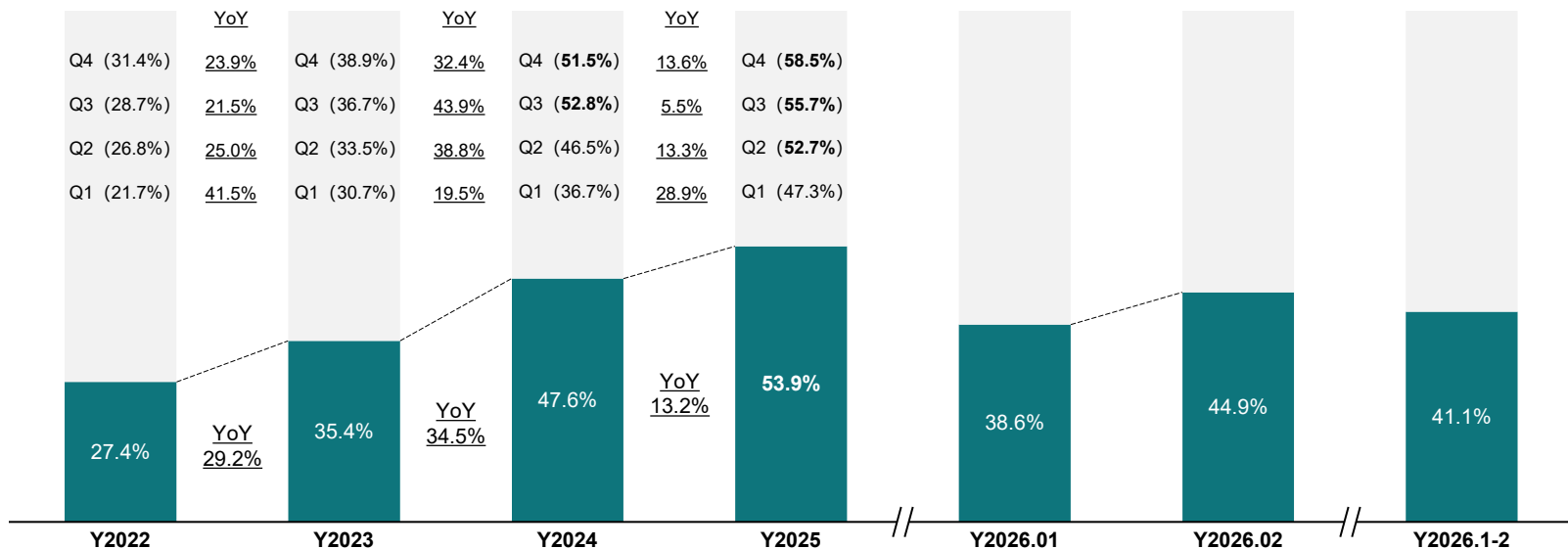
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —●— 2026年

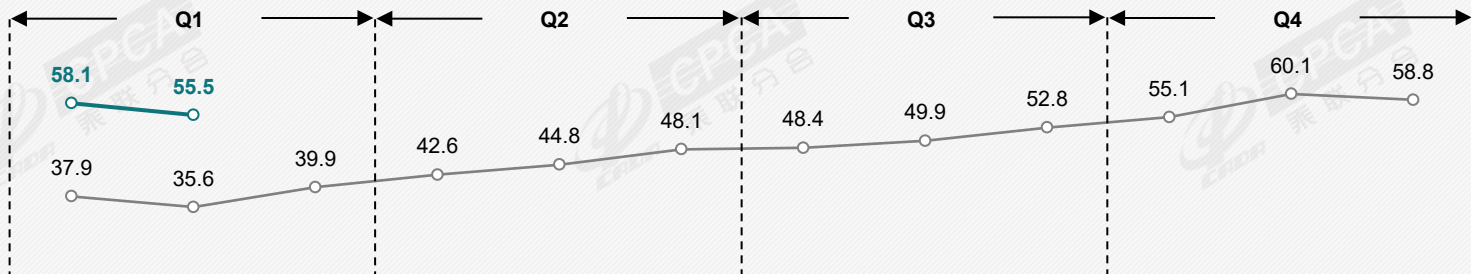


## 整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



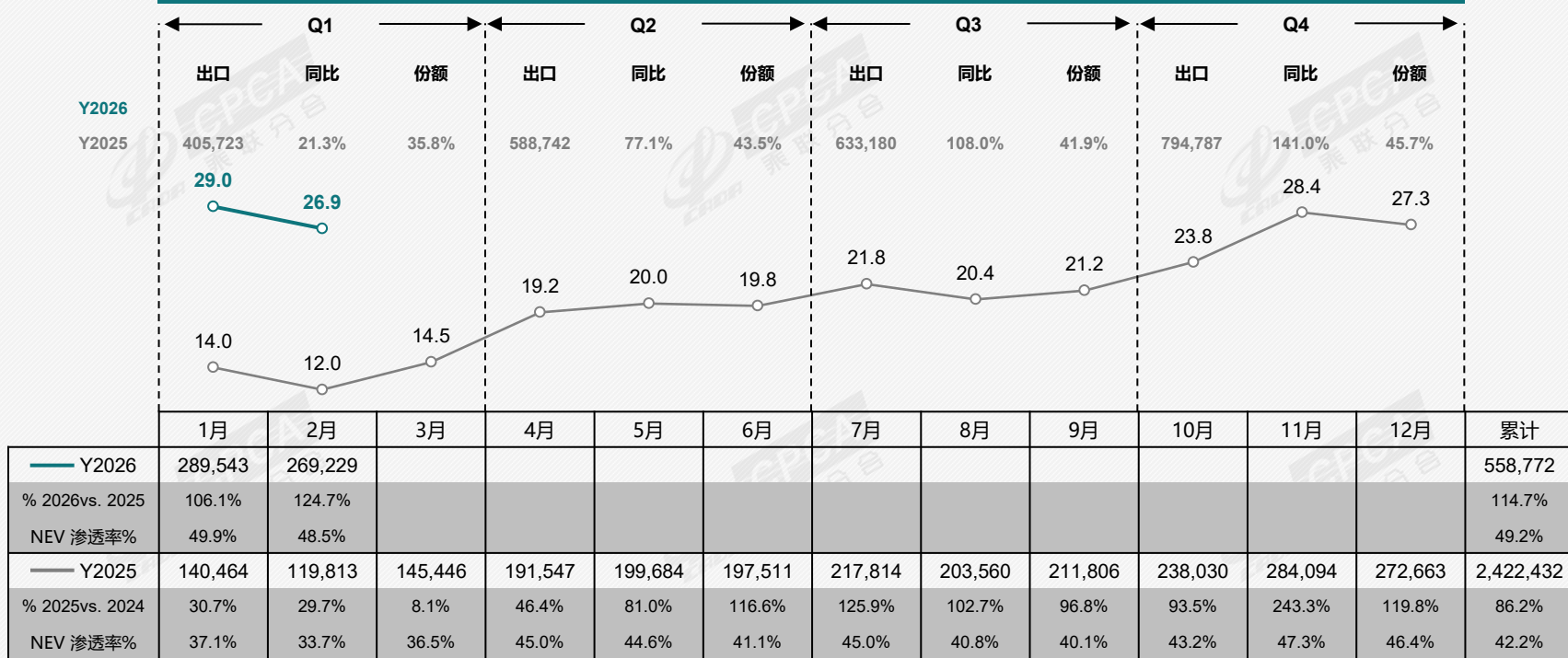
## 整体总市场出口月度走势



|                | 1月        | 2月      | 3月      | 4月        | 5月      | 6月      | 7月        | 8月      | 9月      | 10月       | 11月     | 12月     | 累计        |
|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Y2026          | 580,690   | 555,129 |         |           |         |         |           |         |         |           |         |         | 1,135,819 |
| % 2026vs. 2025 | 53.2%     | 56.0%   |         |           |         |         |           |         |         |           |         |         | 54.6%     |
| Y2025          | 379,038   | 355,853 | 398,600 | 425,676   | 447,648 | 480,964 | 484,150   | 499,341 | 528,082 | 550,544   | 600,768 | 587,930 | 5,738,594 |
| % 2025vs. 2024 | 2.5%      | 13.5%   | -6.0%   | -1.5%     | 13.5%   | 24.0%   | 27.3%     | 20.2%   | 20.8%   | 23.8%     | 52.4%   | 46.2%   | 19.7%     |
| Y2026          |           |         |         |           |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| % 2026vs. 2025 |           |         |         |           |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| Y2025          | 1,133,491 |         |         | 1,354,288 |         |         | 1,511,573 |         |         | 1,739,242 |         |         |           |
| % 2025vs. 2024 | 2.3%      |         |         | 11.5%     |         |         | 22.6%     |         |         | 40.1%     |         |         |           |

\*图单位：万辆 表单位：辆 出口：整车+CKD

## 新能源市场出口月度走势

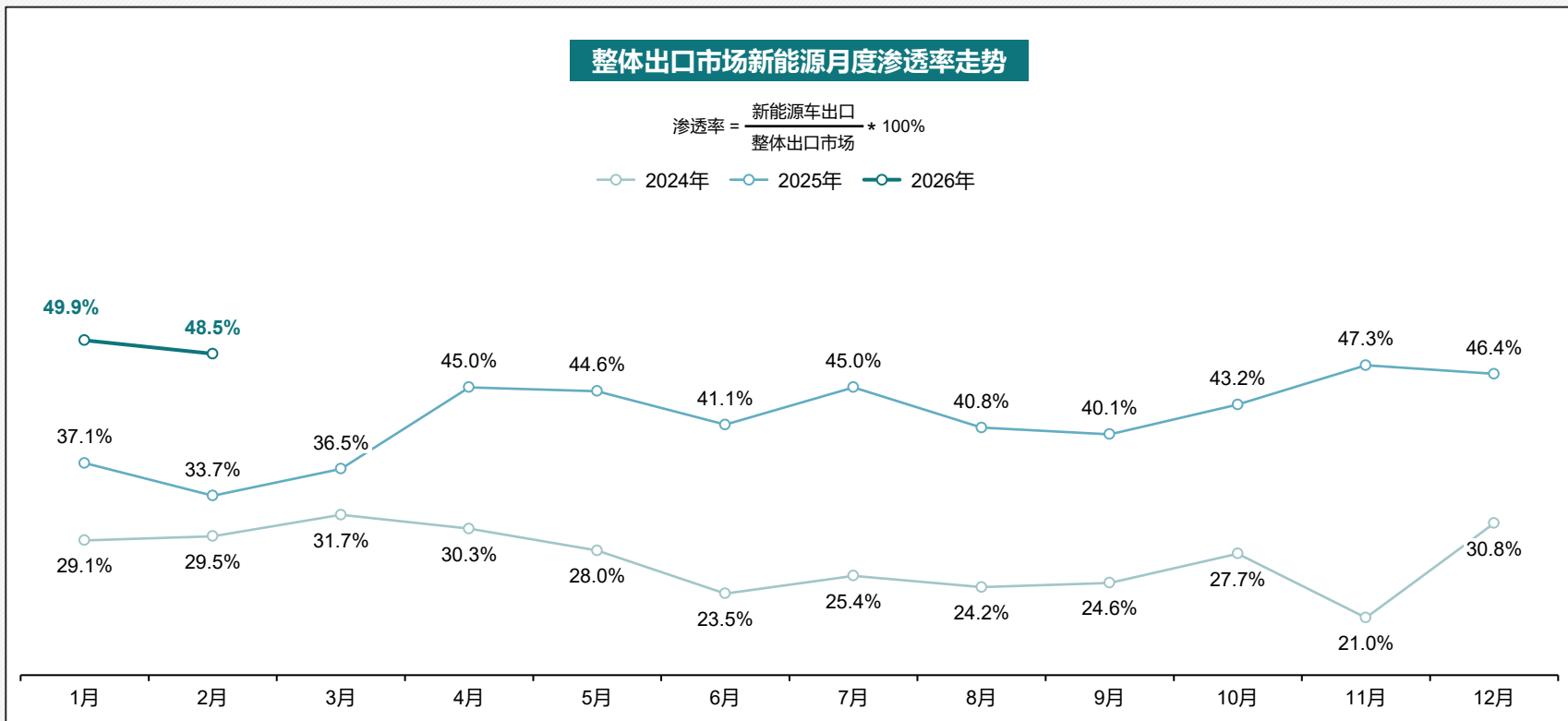


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

## 整体出口市场新能源月度渗透率走势

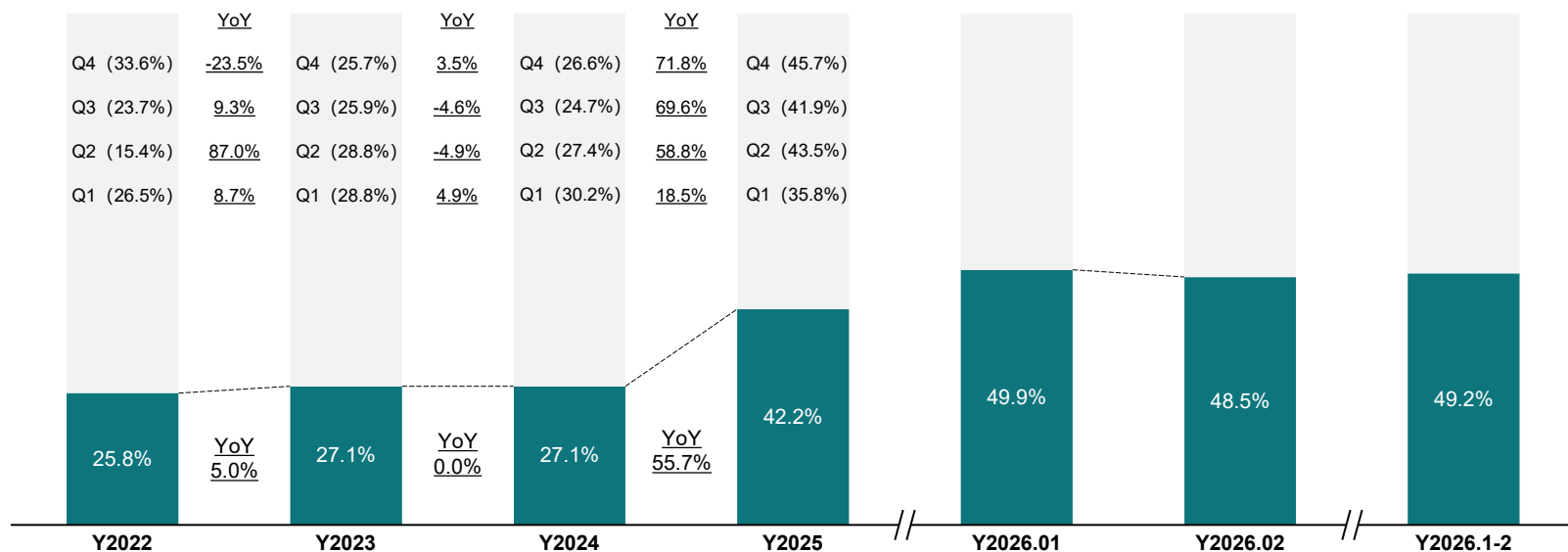
渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



## 整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



## 2026年2月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发销量 (辆) | 同比       | 份额    |
|---------|--------|----------|----------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 187,782  | ↓ -41.0% | 26.0% |
| 2       | 吉利汽车   | 117,488  | ↑ 19.4%  | 16.3% |
| 3       | 特斯拉中国  | 58,599   | ↑ 91.0%  | 8.1%  |
| 4       | 长安汽车   | 40,886   | ↑ 16.1%  | 5.7%  |
| 5       | 奇瑞汽车   | 36,091   | ↓ -9.9%  | 5.0%  |
| 6       | 零跑汽车   | 28,067   | ↑ 11.0%  | 3.9%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 26,874   | ↓ -51.4% | 3.7%  |
| 8       | 理想汽车   | 26,421   | ↑ 0.6%   | 3.7%  |
| 9       | 上汽乘用车  | 21,962   | ↑ 198.0% | 3.0%  |
| 10      | 东风汽车   | 21,817   | ↑ 5.9%   | 3.0%  |
| TOP10汇总 |        | 565,987  | -13.9%   | 78.3% |

## 2026年2月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企    | 零售销量 (辆) | 同比       | 份额    |
|---------|-------|----------|----------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车 | 88,697   | ↓ -56.9% | 19.1% |
| 2       | 吉利汽车  | 76,636   | ↓ -17.9% | 16.5% |
| 3       | 特斯拉中国 | 38,206   | ↑ 42.7%  | 8.2%  |
| 4       | 长安汽车  | 28,220   | ↓ -36.4% | 6.1%  |
| 5       | 鸿蒙智行  | 28,212   | ↑ 31.1%  | 6.1%  |
| 6       | 理想汽车  | 26,421   | ↑ 0.6%   | 5.7%  |
| 7       | 蔚来汽车  | 20,750   | ↑ 57.3%  | 4.5%  |
| 8       | 小米汽车  | 20,414   | ↓ -14.0% | 4.4%  |
| 9       | 零跑汽车  | 18,298   | ↓ -22.7% | 3.9%  |
| 10      | 赛力斯汽车 | 17,598   | ↑ 55.5%  | 3.8%  |
| TOP10汇总 |       | 363,452  | -25.8%   | 78.3% |

## 2026年1-2月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发销量 (辆)  | 同比       | 份额    |
|---------|--------|-----------|----------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 393,300   | ↓ -36.0% | 24.7% |
| 2       | 吉利汽车   | 241,740   | ↑ 10.1%  | 15.2% |
| 3       | 特斯拉中国  | 127,728   | ↑ 36.0%  | 8.0%  |
| 4       | 奇瑞汽车   | 82,893    | ↓ -12.8% | 5.2%  |
| 5       | 长安汽车   | 67,860    | ↓ -34.1% | 4.3%  |
| 6       | 零跑汽车   | 60,126    | ↑ 19.2%  | 3.8%  |
| 7       | 小米汽车   | 59,416    | ↑ 27.4%  | 3.7%  |
| 8       | 上汽通用五菱 | 54,499    | ↓ -40.3% | 3.4%  |
| 9       | 理想汽车   | 54,089    | ↓ -3.7%  | 3.4%  |
| 10      | 东风汽车   | 51,660    | ↑ 29.7%  | 3.3%  |
| TOP10汇总 |        | 1,193,311 | -15.4%   | 75.1% |

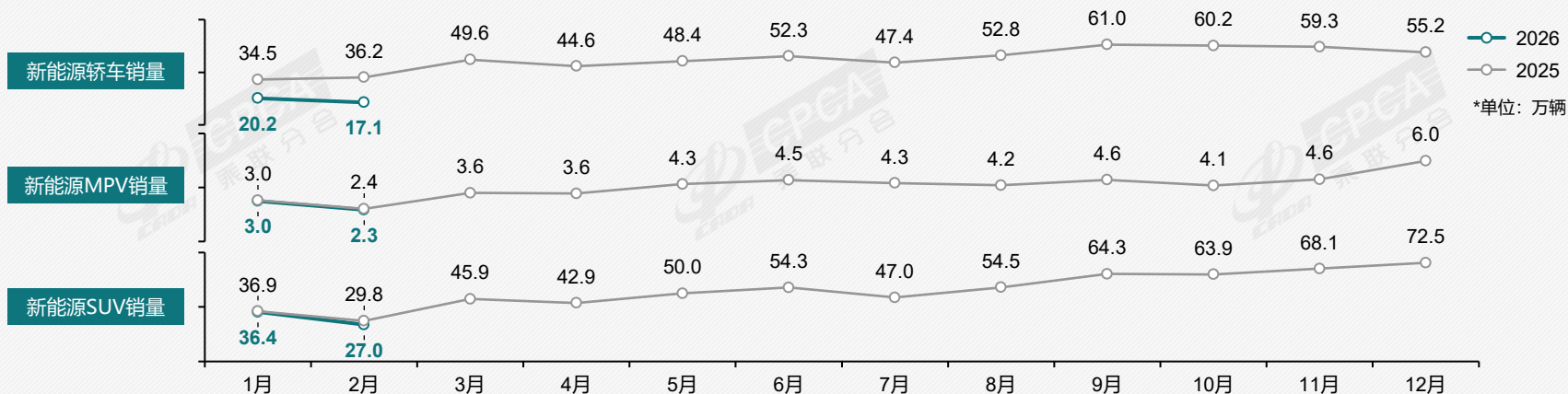
## 2026年1-2月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企    | 零售销量 (辆) | 同比       | 份额    |
|---------|-------|----------|----------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车 | 182,873  | ↓ -55.0% | 17.2% |
| 2       | 吉利汽车  | 168,771  | ↓ -20.0% | 15.9% |
| 3       | 鸿蒙智行  | 86,127   | ↑ 52.4%  | 8.1%  |
| 4       | 小米汽车  | 59,416   | ↑ 27.4%  | 5.6%  |
| 5       | 长安汽车  | 59,342   | ↓ -37.8% | 5.6%  |
| 6       | 赛力斯汽车 | 57,614   | ↑ 73.8%  | 5.4%  |
| 7       | 特斯拉中国 | 56,691   | ↓ -6.3%  | 5.3%  |
| 8       | 理想汽车  | 54,089   | ↓ -3.7%  | 5.1%  |
| 9       | 蔚来汽车  | 47,811   | ↑ 76.7%  | 4.5%  |
| 10      | 东风汽车  | 37,995   | ↑ 4.8%   | 3.6%  |
| TOP10汇总 |       | 810,729  | -21.2%   | 76.5% |

2026年2月  
车型大类细分市场零售销量情况

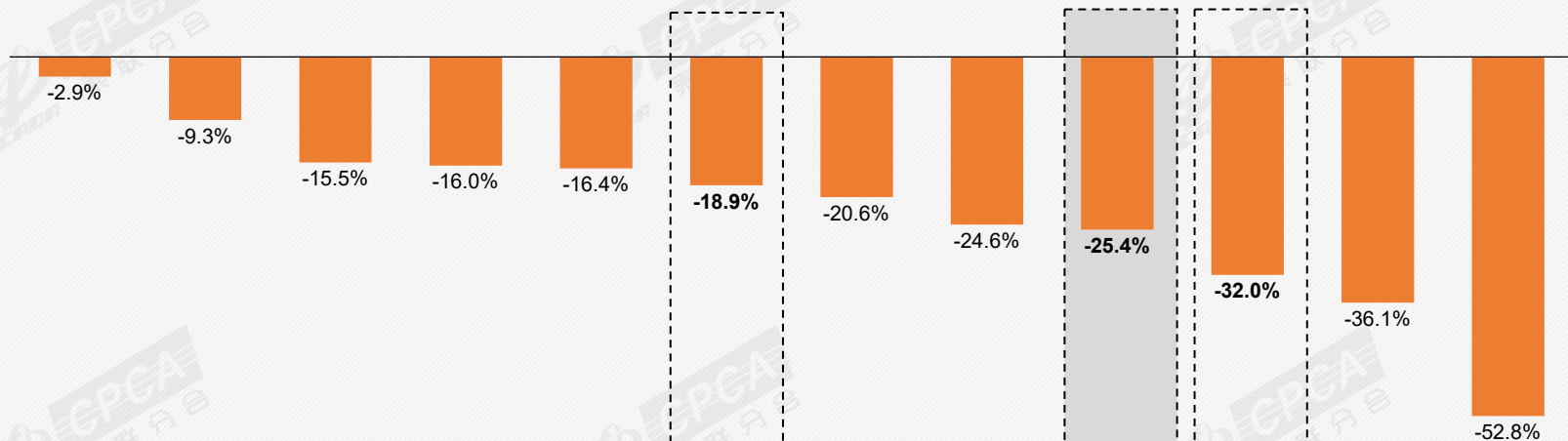
| 单位: 辆 | 类别  | 轿车      | MPV    | SUV     | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 170,716 | 23,455 | 270,256 | 464,427   |
|       | 燃油车 | 251,066 | 29,936 | 288,306 | 569,308   |
|       | 小计  | 421,782 | 53,391 | 558,562 | 1,033,735 |
| 同期    | 新能源 | 361,509 | 24,152 | 297,820 | 683,481   |
|       | 燃油车 | 298,750 | 39,719 | 363,229 | 701,698   |
|       | 小计  | 660,259 | 63,871 | 661,049 | 1,385,179 |
| 同比    | 新能源 | -52.8%  | -2.9%  | -9.3%   | -32.0%    |
|       | 燃油车 | -16.0%  | -24.6% | -20.6%  | -18.9%    |
|       | 小计  | -36.1%  | -16.4% | -15.5%  | -25.4%    |
| 上月    | 新能源 | 202,220 | 29,934 | 363,723 | 595,877   |
|       | 燃油车 | 420,014 | 49,430 | 479,289 | 948,733   |
|       | 小计  | 622,234 | 79,364 | 843,012 | 1,544,610 |
| 环比    | 新能源 | -15.6%  | -21.6% | -25.7%  | -22.1%    |
|       | 燃油车 | -40.2%  | -39.4% | -39.8%  | -40.0%    |
|       | 小计  | -32.2%  | -32.7% | -33.7%  | -33.1%    |

## 2026年1-2月 车型大类细分市场零售销量情况



| 单位: 辆 | 类别  | 轿车        | MPV     | SUV       | 合计        |
|-------|-----|-----------|---------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 372,936   | 53,389  | 633,979   | 1,060,304 |
|       | 燃油车 | 671,080   | 79,366  | 767,595   | 1,518,041 |
|       | 小计  | 1,044,016 | 132,755 | 1,401,574 | 2,578,345 |
| 同期累计  | 新能源 | 706,132   | 54,608  | 667,203   | 1,427,943 |
|       | 燃油车 | 777,758   | 87,611  | 886,403   | 1,751,772 |
|       | 小计  | 1,483,890 | 142,219 | 1,553,606 | 3,179,715 |
| 累计同比  | 新能源 | -47.2%    | -2.2%   | -5.0%     | -25.7%    |
|       | 燃油车 | -13.7%    | -9.4%   | -13.4%    | -13.3%    |
|       | 小计  | -29.6%    | -6.7%   | -9.8%     | -18.9%    |

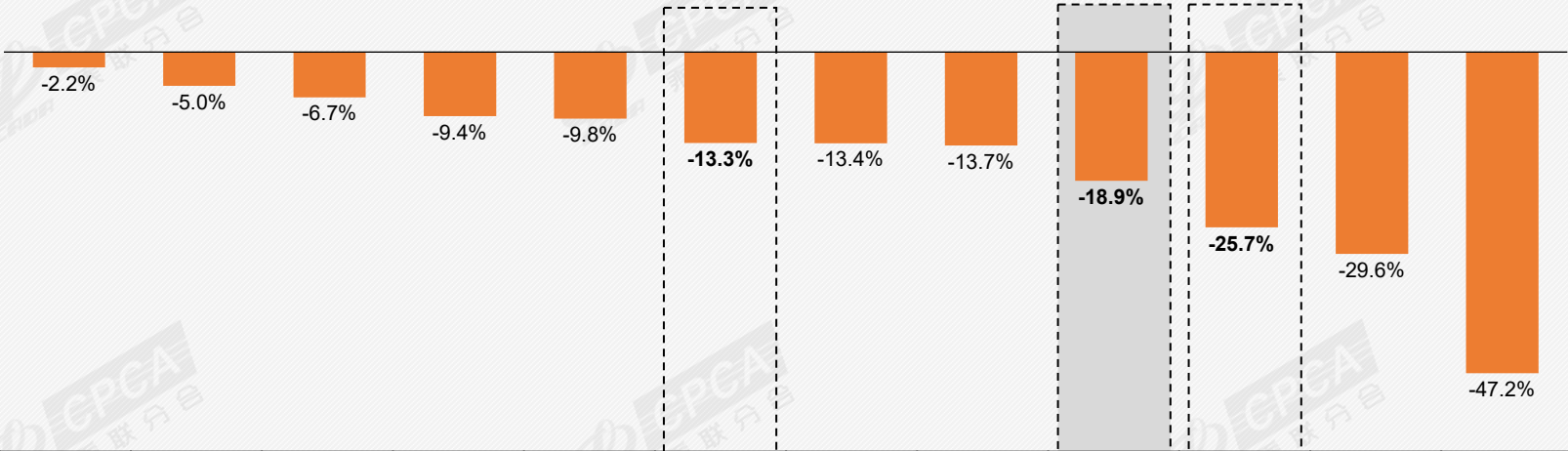
## 2026年2月 总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



|          | MPV-NEV | SUV-NEV | SUV     | 轿车-ICE  | MPV    | ICE市场   | SUV-ICE | MPV-ICE | 总市场       | NEV市场   | 轿车      | 轿车-NEV  |
|----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| 销量 (辆)   | 23,455  | 270,256 | 558,562 | 251,066 | 53,391 | 569,308 | 288,306 | 29,936  | 1,033,735 | 464,427 | 421,782 | 170,716 |
| 份额 (总市场) | 2.3%    | 26.1%   | 54.0%   | 24.3%   | 5.2%   | 55.1%   | 27.9%   | 2.9%    | 100.0%    | 44.9%   | 40.8%   | 16.5%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-2月  
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



|          | MPV-NEV | SUV-NEV | MPV     | MPV-ICE | SUV       | ICE市场     | SUV-ICE | 轿车-ICE  | 总市场       | NEV市场     | 轿车        | 轿车-NEV  |
|----------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 销量 (辆)   | 53,389  | 633,979 | 132,755 | 79,366  | 1,401,574 | 1,518,041 | 767,595 | 671,080 | 2,578,345 | 1,060,304 | 1,044,016 | 372,936 |
| 份额 (总市场) | 2.1%    | 24.6%   | 5.1%    | 3.1%    | 54.4%     | 58.9%     | 29.8%   | 26.0%   | 100.0%    | 41.1%     | 40.5%     | 14.5%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年2月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 级别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | 146.3% | 36,585    | 7.9%   | 3.5%  |
| SUV-B  | 19.1%  | 141,497   | 30.5%  | 13.7% |
| 轿车-A0  | -2.5%  | 50,912    | 11.0%  | 4.9%  |
| MPV    | -2.9%  | 23,455    | 5.1%   | 2.3%  |
| SUV    | -9.3%  | 270,256   | 58.2%  | 26.1% |
| MPV-C  | -13.1% | 15,095    | 3.3%   | 1.5%  |
| ICE市场  | -18.9% | 569,308   | -      | 55.1% |
| 总市场    | -25.4% | 1,033,735 | -      | -     |
| NEV市场  | -32.0% | 464,427   | 100.0% | 44.9% |
| SUV-A  | -36.5% | 76,217    | 16.4%  | 7.4%  |
| 轿车-A   | -49.9% | 44,285    | 9.5%   | 4.3%  |
| 轿车-B   | -50.9% | 50,765    | 10.9%  | 4.9%  |
| 轿车     | -52.8% | 170,716   | 36.8%  | 16.5% |
| SUV-A0 | -64.1% | 15,543    | 3.3%   | 1.5%  |
| 轿车-A00 | -79.8% | 18,034    | 3.9%   | 1.7%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-2月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

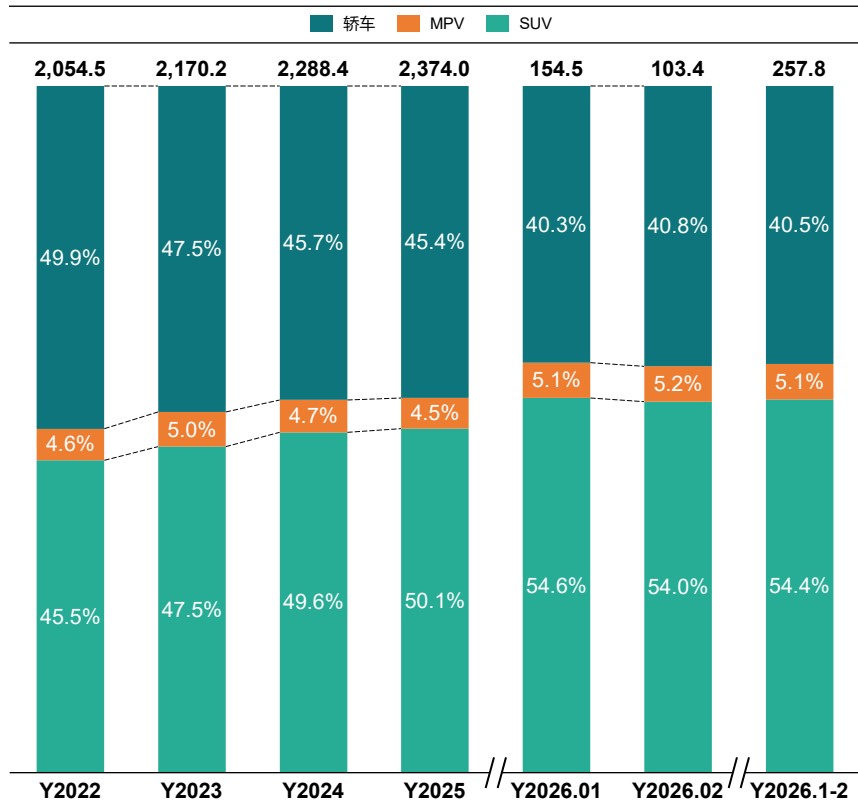
\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 级别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | 136.4% | 91,915    | 8.7%   | 3.6%  |
| SUV-B  | 19.7%  | 331,393   | 31.3%  | 12.9% |
| 轿车-A0  | 11.4%  | 114,452   | 10.8%  | 4.4%  |
| MPV    | -2.2%  | 53,389    | 5.0%   | 2.1%  |
| SUV    | -5.0%  | 633,979   | 59.8%  | 24.6% |
| ICE市场  | -13.3% | 1,518,041 | -      | 58.9% |
| MPV-C  | -16.7% | 32,389    | 3.1%   | 1.3%  |
| 总市场    | -18.9% | 2,578,345 | -      | -     |
| NEV市场  | -25.7% | 1,060,304 | 100.0% | 41.1% |
| SUV-A  | -35.6% | 171,733   | 16.2%  | 6.7%  |
| 轿车-A   | -41.8% | 101,565   | 9.6%   | 3.9%  |
| 轿车     | -47.2% | 372,936   | 35.2%  | 14.5% |
| 轿车-B   | -48.4% | 102,372   | 9.7%   | 4.0%  |
| SUV-A0 | -54.4% | 37,960    | 3.6%   | 1.5%  |
| 轿车-A00 | -78.7% | 37,259    | 3.5%   | 1.4%  |

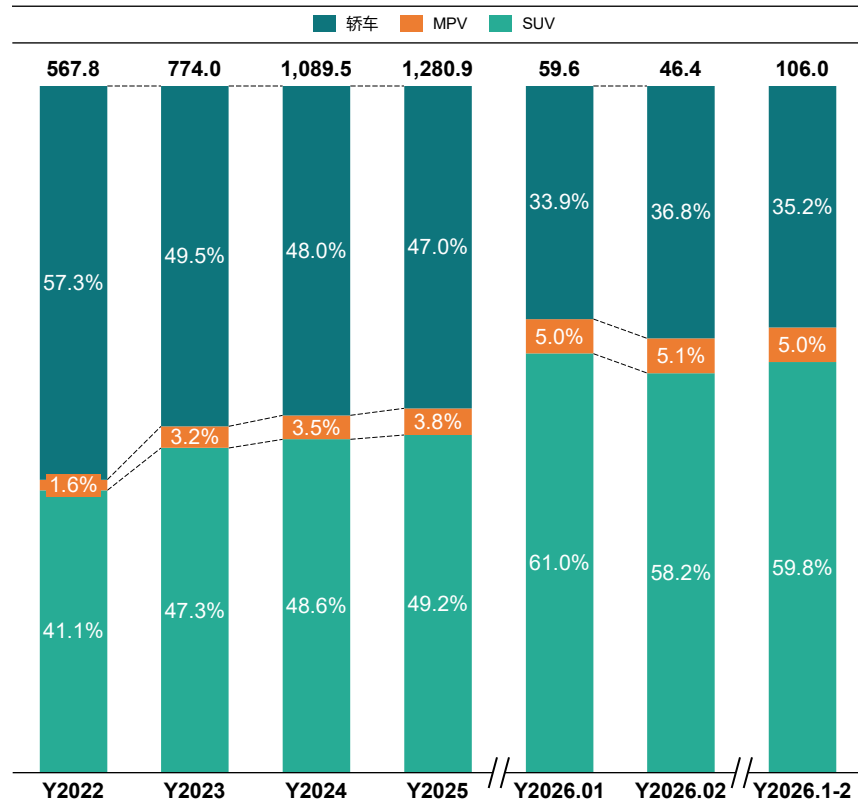
\*未计入份额低于2%的细分市场

# 车型大类细分市场

总体市场  
车型大类零售份额走势

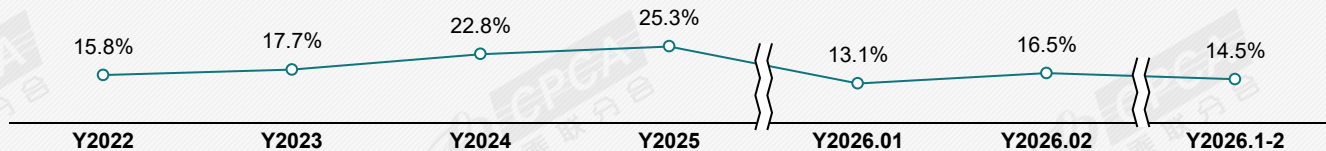


新能源市场  
车型大类零售份额走势



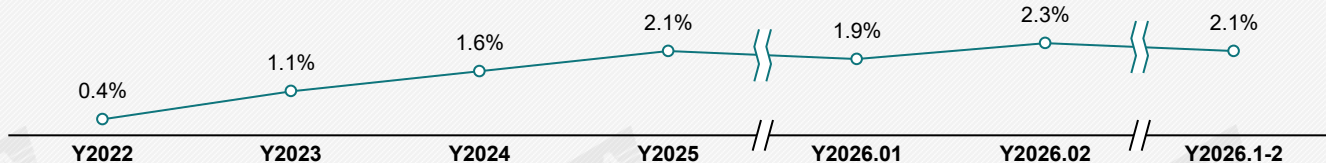
Y2022-Y206.02  
总体市场  
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



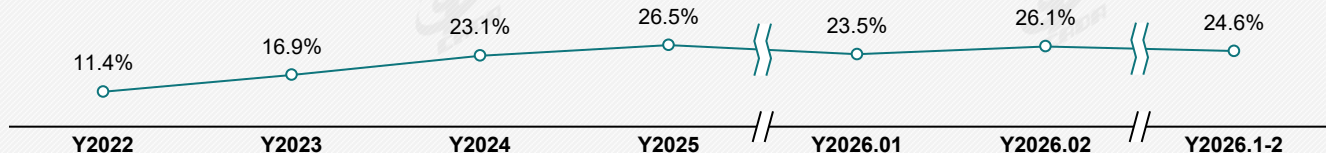
Y2022-Y206.02  
总体市场  
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y206.02  
总体市场  
新能源SUV渗透率

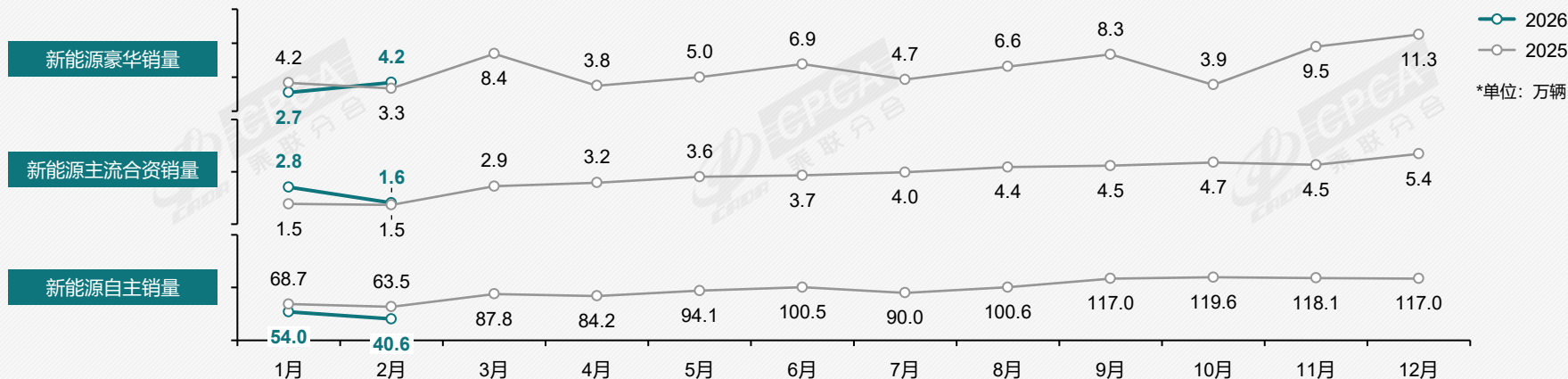
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年2月  
品牌定位细分市场零售销量情况

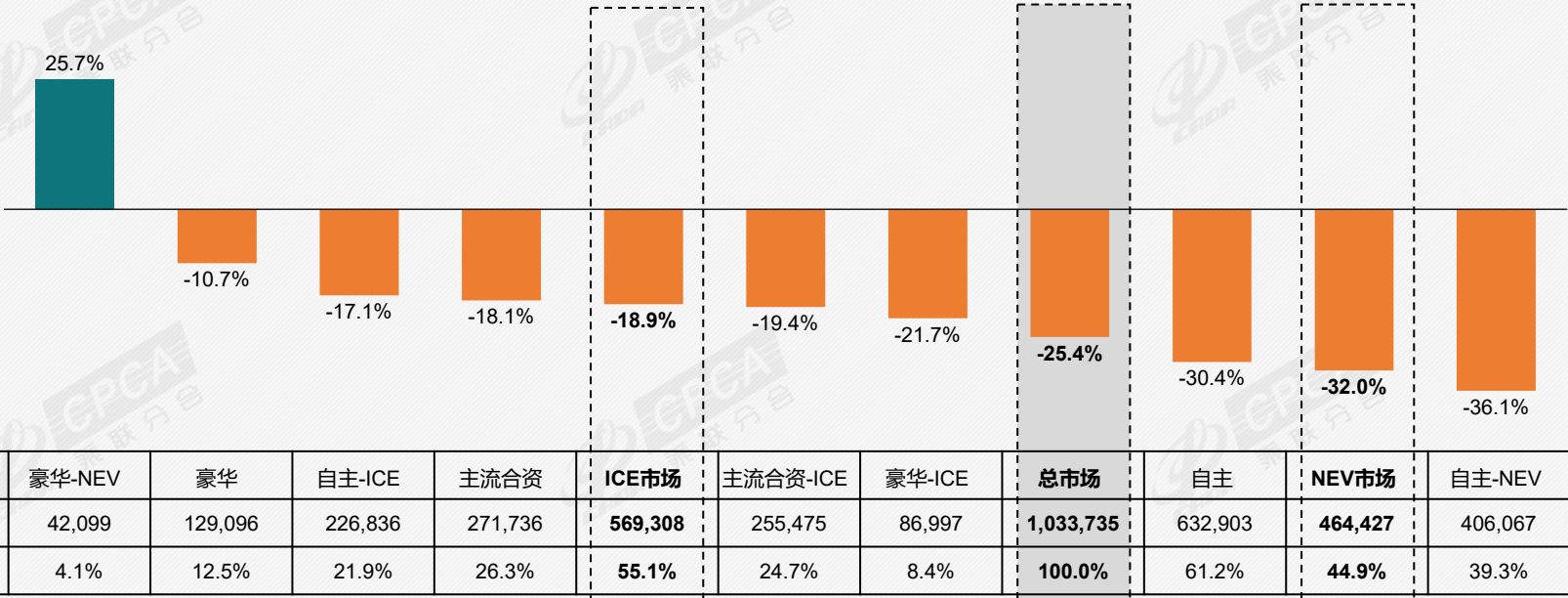
| 单位: 辆 | 类别  | 豪华      | 主流合资    | 自主      | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 42,099  | 16,261  | 406,067 | 464,427   |
|       | 燃油车 | 86,997  | 255,475 | 226,836 | 569,308   |
|       | 小计  | 129,096 | 271,736 | 632,903 | 1,033,735 |
| 同期    | 新能源 | 33,482  | 14,698  | 635,301 | 683,481   |
|       | 燃油车 | 111,080 | 317,012 | 273,606 | 701,698   |
|       | 小计  | 144,562 | 331,710 | 908,907 | 1,385,179 |
| 同比    | 新能源 | 25.7%   | 10.6%   | -36.1%  | -32.0%    |
|       | 燃油车 | -21.7%  | -19.4%  | -17.1%  | -18.9%    |
|       | 小计  | -10.7%  | -18.1%  | -30.4%  | -25.4%    |
| 上月    | 新能源 | 27,442  | 28,286  | 540,149 | 595,877   |
|       | 燃油车 | 146,787 | 454,362 | 347,584 | 948,733   |
|       | 小计  | 174,229 | 482,648 | 887,733 | 1,544,610 |
| 环比    | 新能源 | 53.4%   | -42.5%  | -24.8%  | -22.1%    |
|       | 燃油车 | -40.7%  | -43.8%  | -34.7%  | -40.0%    |
|       | 小计  | -25.9%  | -43.7%  | -28.7%  | -33.1%    |

## 2026年1-2月 品牌定位细分市场零售销量情况



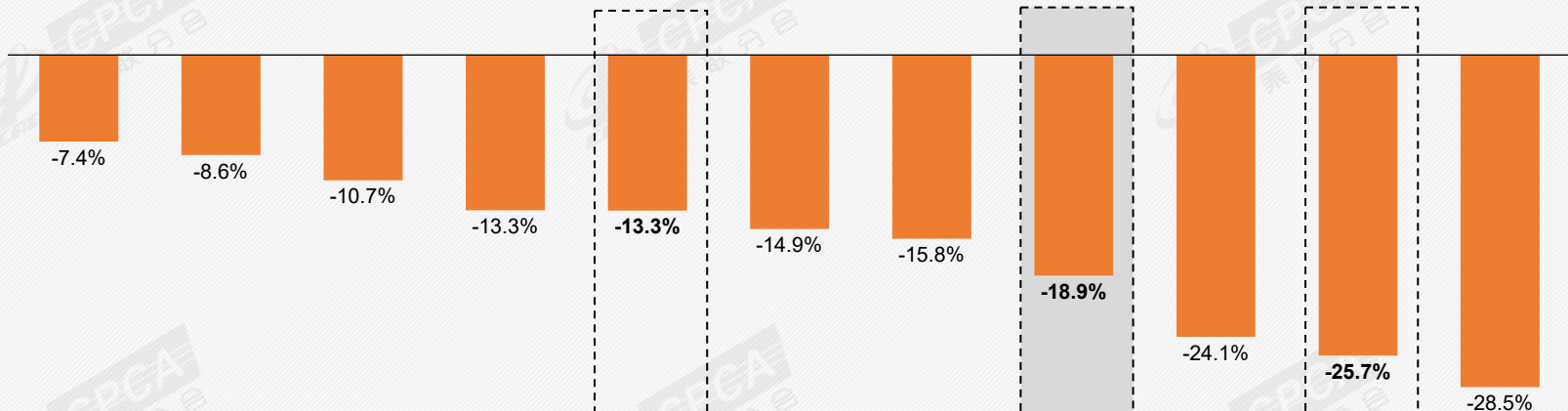
| 单位: 辆 | 类别  | 豪华      | 主流合资    | 自主        | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 69,541  | 44,547  | 946,216   | 1,060,304 |
|       | 燃油车 | 233,784 | 709,837 | 574,420   | 1,518,041 |
|       | 小计  | 303,325 | 754,384 | 1,520,636 | 2,578,345 |
| 同期累计  | 新能源 | 75,103  | 30,062  | 1,322,778 | 1,427,943 |
|       | 燃油车 | 274,803 | 795,149 | 681,820   | 1,751,772 |
|       | 小计  | 349,906 | 825,211 | 2,004,598 | 3,179,715 |
| 累计同比  | 新能源 | -7.4%   | 48.2%   | -28.5%    | -25.7%    |
|       | 燃油车 | -14.9%  | -10.7%  | -15.8%    | -13.3%    |
|       | 小计  | -13.3%  | -8.6%   | -24.1%    | -18.9%    |

2026年2月  
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2026年1-2月 总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



|          | 豪华-NEV | 主流合资    | 主流合资-ICE | 豪华      | ICE市场     | 豪华-ICE  | 自主-ICE  | 总市场       | 自主        | NEV市场     | 自主-NEV  |
|----------|--------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 销量 (辆)   | 69,541 | 754,384 | 709,837  | 303,325 | 1,518,041 | 233,784 | 574,420 | 2,578,345 | 1,520,636 | 1,060,304 | 946,216 |
| 份额 (总市场) | 2.7%   | 29.3%   | 27.5%    | 11.8%   | 58.9%     | 9.1%    | 22.3%   | 100.0%    | 59.0%     | 41.1%     | 36.7%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年2月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 品牌车型   | 同比增速%              | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------------------|-----------|--------|-------|
| SUV-豪华 | <div></div> 118.6% | 27,069    | 5.8%   | 2.6%  |
| MPV    | -2.9% <div></div>  | 23,455    | 5.1%   | 2.3%  |
| SUV    | -9.3% <div></div>  | 270,256   | 58.2%  | 26.1% |
| MPV-自主 | -13.2% <div></div> | 19,753    | 4.3%   | 1.9%  |
| SUV-自主 | -15.4% <div></div> | 236,280   | 50.9%  | 22.9% |
| ICE市场  | -18.9% <div></div> | 569,308   | -      | 55.1% |
| 总市场    | -25.4% <div></div> | 1,033,735 | -      | -     |
| 轿车-豪华  | -28.7% <div></div> | 15,024    | 3.2%   | 1.5%  |
| NEV市场  | -32.0% <div></div> | 464,427   | 100.0% | 44.9% |
| 轿车     | -52.8% <div></div> | 170,716   | 36.8%  | 16.5% |
| 轿车-自主  | -55.0% <div></div> | 150,034   | 32.3%  | 14.5% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-2月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

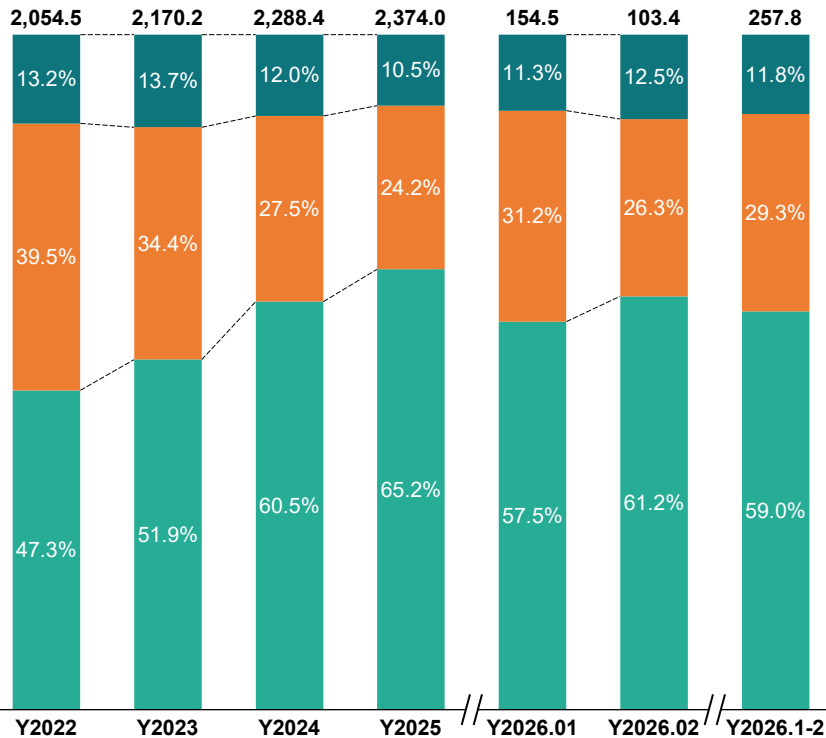
| 品牌车型   | 同比增速%              | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------------------|-----------|--------|-------|
| SUV-豪华 | <div></div> 12.0%  | 48,175    | 4.5%   | 1.9%  |
| MPV    | -2.2% <div></div>  | 53,389    | 5.0%   | 2.1%  |
| SUV    | -5.0% <div></div>  | 633,979   | 59.8%  | 24.6% |
| SUV-自主 | -7.5% <div></div>  | 566,573   | 53.4%  | 22.0% |
| ICE市场  | -13.3% <div></div> | 1,518,041 | -      | 58.9% |
| MPV-自主 | -13.6% <div></div> | 44,341    | 4.2%   | 1.7%  |
| 总市场    | -18.9% <div></div> | 2,578,345 | -      | -     |
| NEV市场  | -25.7% <div></div> | 1,060,304 | 100.0% | 41.1% |
| 轿车-豪华  | -33.2% <div></div> | 21,343    | 2.0%   | 0.8%  |
| 轿车     | -47.2% <div></div> | 372,936   | 35.2%  | 14.5% |
| 轿车-自主  | -49.1% <div></div> | 335,302   | 31.6%  | 13.0% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 品牌定位细分市场

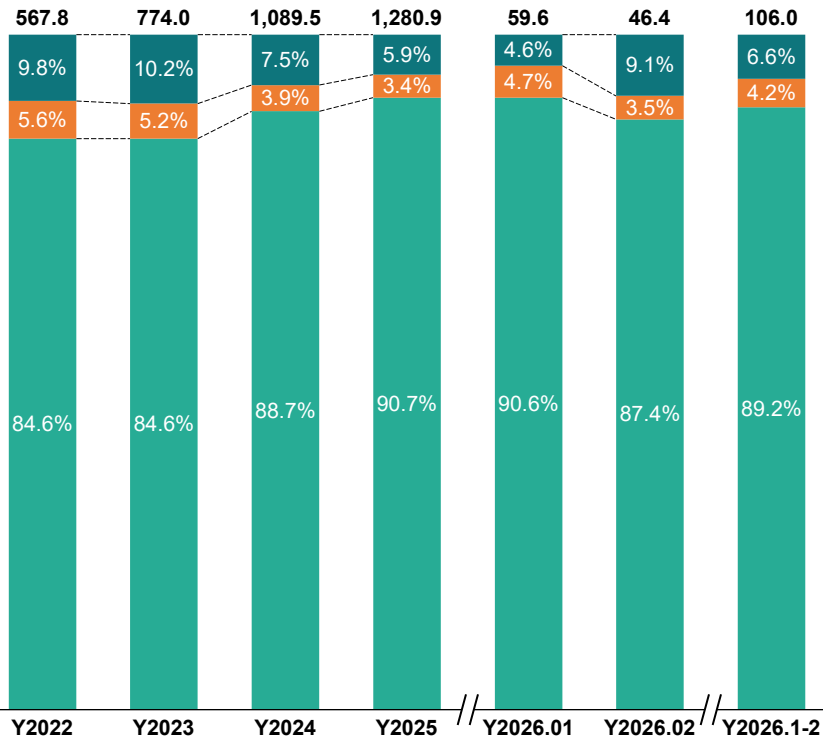
总体市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



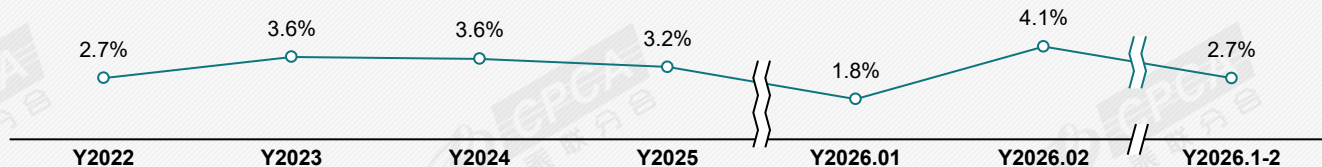
新能源市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



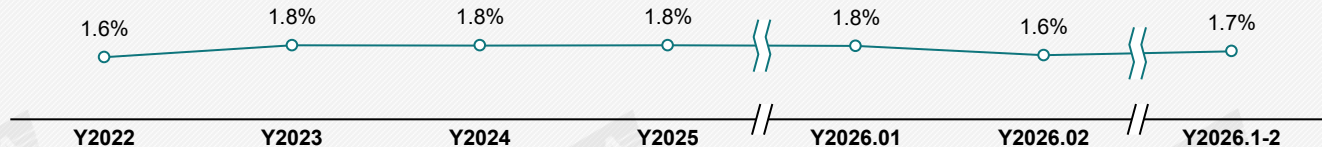
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



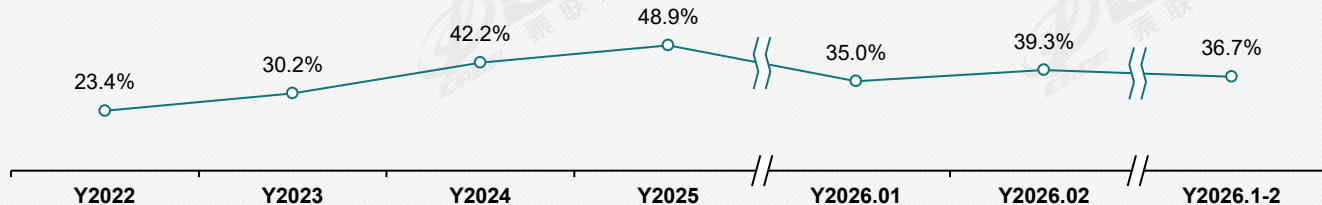
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



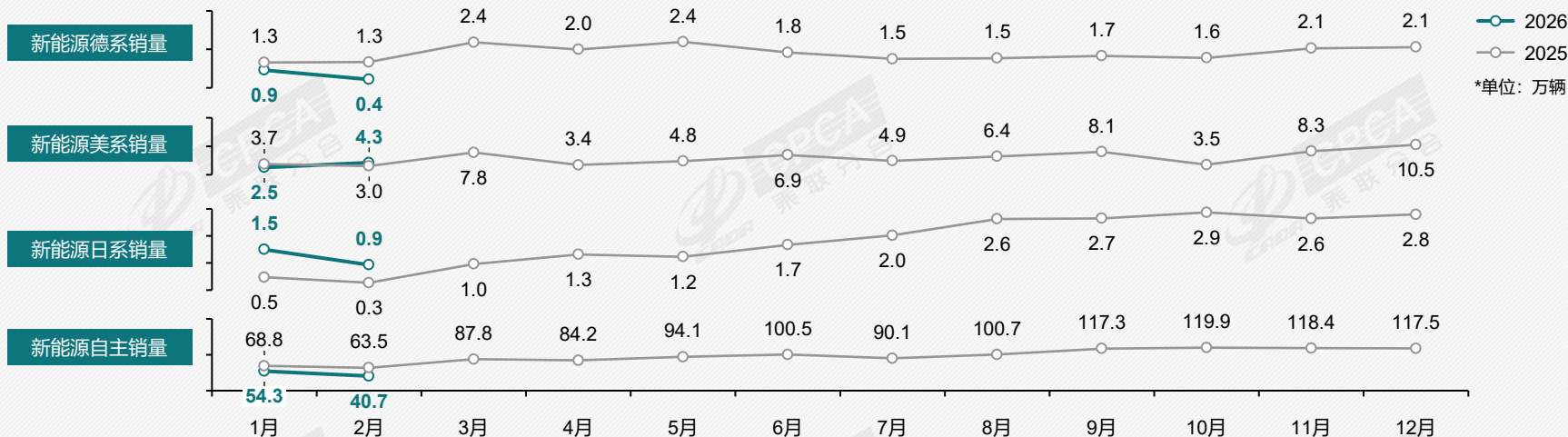
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



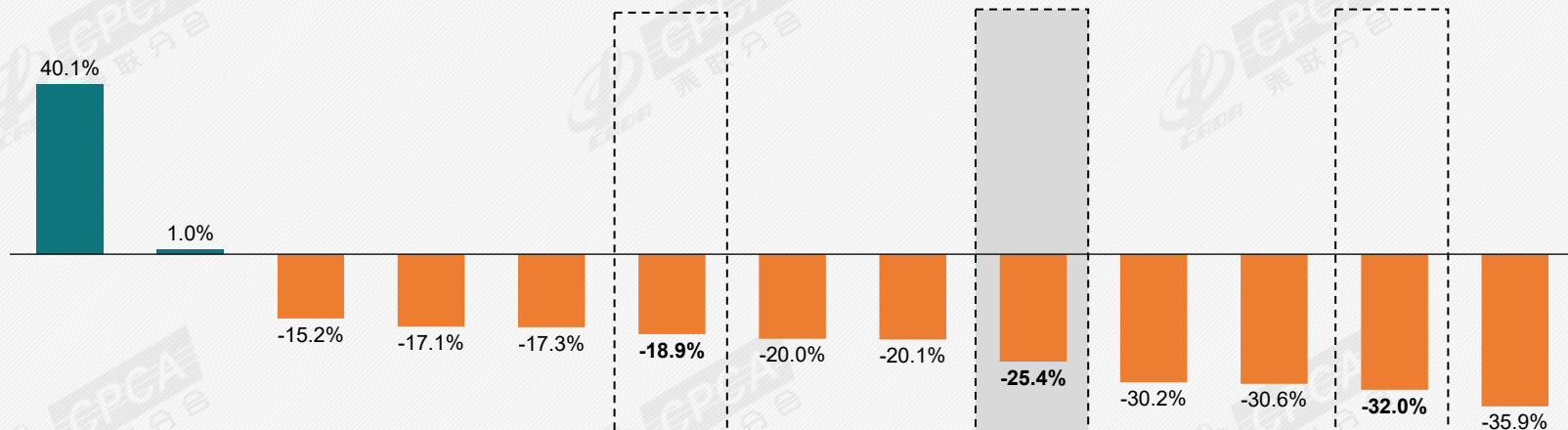
2026年2月  
国别定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 德系      | 法系     | 韩系     | 美系     | 其他欧系   | 日系      | 自主      | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 4,351   | 159    | 36     | 42,539 | 794    | 9,327   | 407,221 | 464,427   |
|       | 燃油车 | 184,236 | 1,969  | 10,675 | 26,020 | 3,358  | 116,214 | 226,836 | 569,308   |
|       | 小计  | 188,587 | 2,128  | 10,711 | 68,559 | 4,152  | 125,541 | 634,057 | 1,033,735 |
| 同期    | 新能源 | 13,388  | 282    | 469    | 30,374 | 847    | 2,716   | 635,405 | 683,481   |
|       | 燃油车 | 222,673 | 2,729  | 11,253 | 37,515 | 8,633  | 145,289 | 273,606 | 701,698   |
|       | 小计  | 236,061 | 3,011  | 11,722 | 67,889 | 9,480  | 148,005 | 909,011 | 1,385,179 |
| 同比    | 新能源 | -67.5%  | -43.6% | -92.3% | 40.1%  | -6.3%  | 243.4%  | -35.9%  | -32.0%    |
|       | 燃油车 | -17.3%  | -27.8% | -5.1%  | -30.6% | -61.1% | -20.0%  | -17.1%  | -18.9%    |
|       | 小计  | -20.1%  | -29.3% | -8.6%  | 1.0%   | -56.2% | -15.2%  | -30.2%  | -25.4%    |
| 上月    | 新能源 | 9,194   | 623    | 140    | 25,400 | 2,170  | 14,997  | 543,353 | 595,877   |
|       | 燃油车 | 296,542 | 3,281  | 17,981 | 50,155 | 9,229  | 223,961 | 347,584 | 948,733   |
|       | 小计  | 305,736 | 3,904  | 18,121 | 75,555 | 11,399 | 238,958 | 890,937 | 1,544,610 |
| 环比    | 新能源 | -52.7%  | -74.5% | -74.3% | 67.5%  | -63.4% | -37.8%  | -25.1%  | -22.1%    |
|       | 燃油车 | -37.9%  | -40.0% | -40.6% | -48.1% | -63.6% | -48.1%  | -34.7%  | -40.0%    |
|       | 小计  | -38.3%  | -45.5% | -40.9% | -9.3%  | -63.6% | -47.5%  | -28.8%  | -33.1%    |



| 单位: 辆 | 类别  | 德系      | 法系     | 韩系     | 美系      | 其他欧系   | 日系      | 自主        | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|--------|---------|--------|---------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 13,545  | 782    | 176    | 67,939  | 2,964  | 24,324  | 950,574   | 1,060,304 |
|       | 燃油车 | 480,778 | 5,250  | 28,656 | 76,175  | 12,587 | 340,175 | 574,420   | 1,518,041 |
|       | 小计  | 494,323 | 6,032  | 28,832 | 144,114 | 15,551 | 364,499 | 1,524,994 | 2,578,345 |
| 同期累计  | 新能源 | 26,558  | 489    | 573    | 67,729  | 1,930  | 7,497   | 1,323,167 | 1,427,943 |
|       | 燃油车 | 540,498 | 5,981  | 28,016 | 93,909  | 21,009 | 380,539 | 681,820   | 1,751,772 |
|       | 小计  | 567,056 | 6,470  | 28,589 | 161,638 | 22,939 | 388,036 | 2,004,987 | 3,179,715 |
| 累计同比  | 新能源 | -49.0%  | 59.9%  | -69.3% | 0.3%    | 53.6%  | 224.4%  | -28.2%    | -25.7%    |
|       | 燃油车 | -11.0%  | -12.2% | 2.3%   | -18.9%  | -40.1% | -10.6%  | -15.8%    | -13.3%    |
|       | 小计  | -12.8%  | -6.8%  | 0.8%   | -10.8%  | -32.2% | -6.1%   | -23.9%    | -18.9%    |

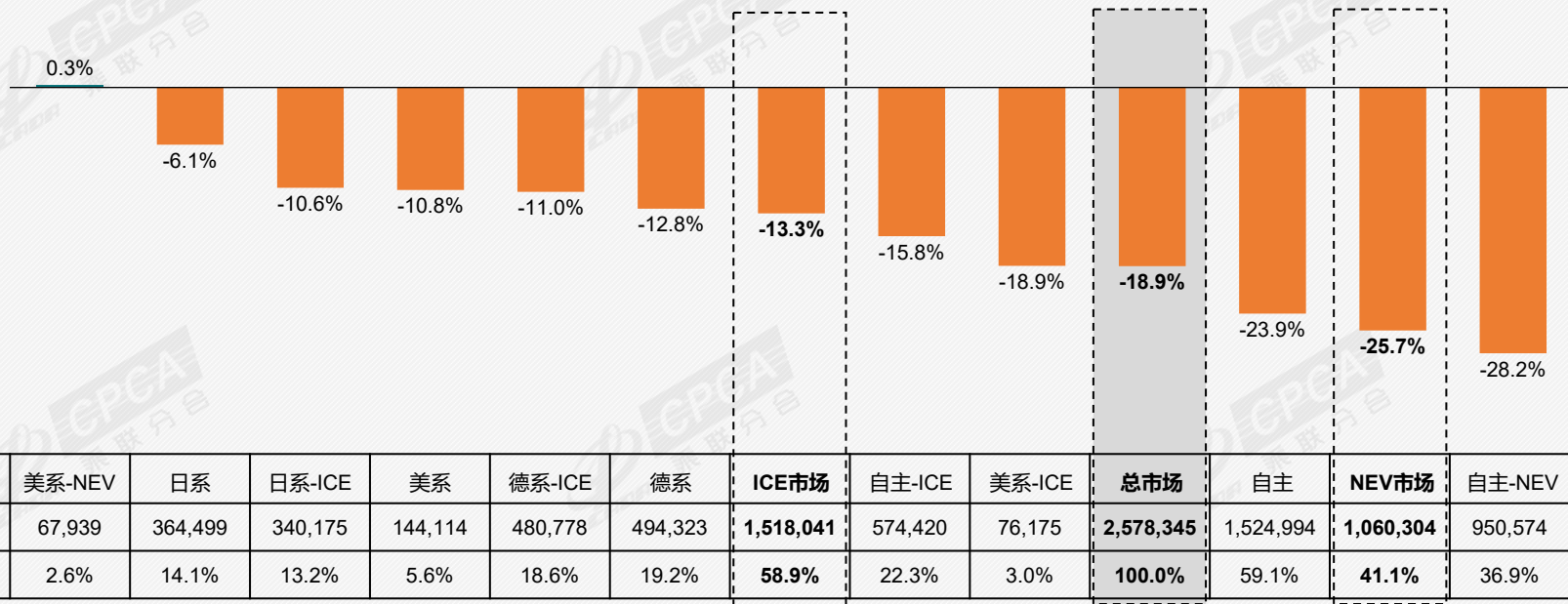
## 2026年2月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



|          | 美系-NEV | 美系     | 日系      | 自主-ICE  | 德系-ICE  | ICE市场   | 日系-ICE  | 德系      | 总市场       | 自主      | 美系-ICE | NEV市场   | 自主-NEV  |
|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------|
| 销量 (辆)   | 42,539 | 68,559 | 125,541 | 226,836 | 184,236 | 569,308 | 116,214 | 188,587 | 1,033,735 | 634,057 | 26,020 | 464,427 | 407,221 |
| 份额 (总市场) | 4.1%   | 6.6%   | 12.1%   | 21.9%   | 17.8%   | 55.1%   | 11.2%   | 18.2%   | 100.0%    | 61.3%   | 2.5%   | 44.9%   | 39.4%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2026年1-2月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年2月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 国别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-美系 | 171.2% | 25,424    | 5.5%   | 2.5%  |
| MPV    | -2.9%  | 23,455    | 5.1%   | 2.3%  |
| SUV    | -9.3%  | 270,256   | 58.2%  | 26.1% |
| MPV-自主 | -13.2% | 19,753    | 4.3%   | 1.9%  |
| SUV-自主 | -15.4% | 236,436   | 50.9%  | 22.9% |
| ICE市场  | -18.9% | 569,308   | -      | 55.1% |
| 总市场    | -25.4% | 1,033,735 | -      | -     |
| 轿车-美系  | -31.6% | 13,419    | 2.9%   | 1.3%  |
| NEV市场  | -32.0% | 464,427   | 100.0% | 44.9% |
| 轿车     | -52.8% | 170,716   | 36.8%  | 16.5% |
| 轿车-自主  | -54.7% | 151,032   | 32.5%  | 14.6% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

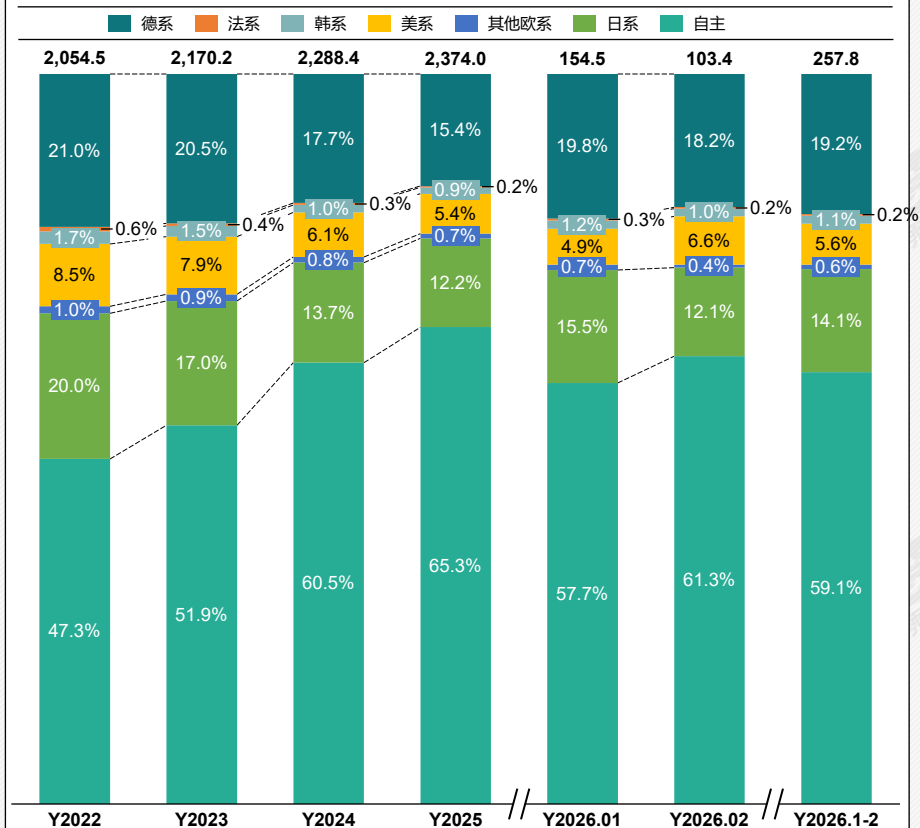
2026年1-2月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

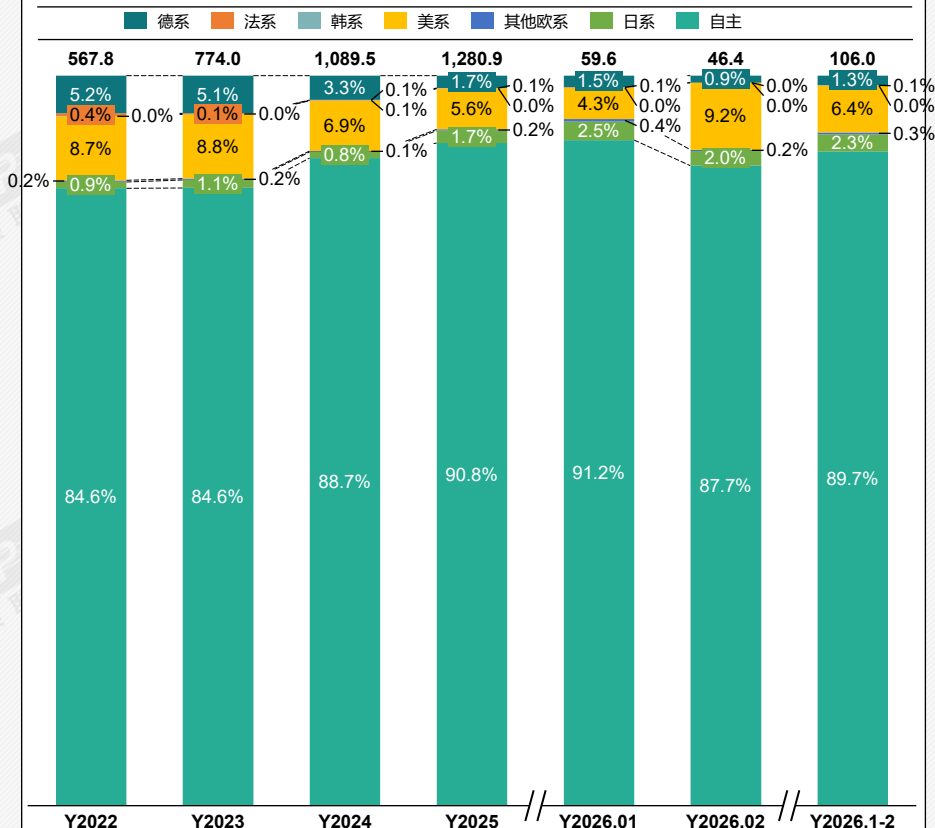
| 国别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-美系 | 17.3%  | 42,625    | 4.0%   | 1.7%  |
| MPV    | -2.2%  | 53,389    | 5.0%   | 2.1%  |
| SUV    | -5.0%  | 633,979   | 59.8%  | 24.6% |
| SUV-自主 | -7.5%  | 567,039   | 53.5%  | 22.0% |
| ICE市场  | -13.3% | 1,518,041 | -      | 58.9% |
| MPV-自主 | -13.6% | 44,341    | 4.2%   | 1.7%  |
| 总市场    | -18.9% | 2,578,345 | -      | -     |
| NEV市场  | -25.7% | 1,060,304 | 100.0% | 41.1% |
| 轿车     | -47.2% | 372,936   | 35.2%  | 14.5% |
| 轿车-自主  | -48.5% | 339,194   | 32.0%  | 13.2% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场  
国别定位零售份额走势



新能源市场  
国别定位零售份额走势



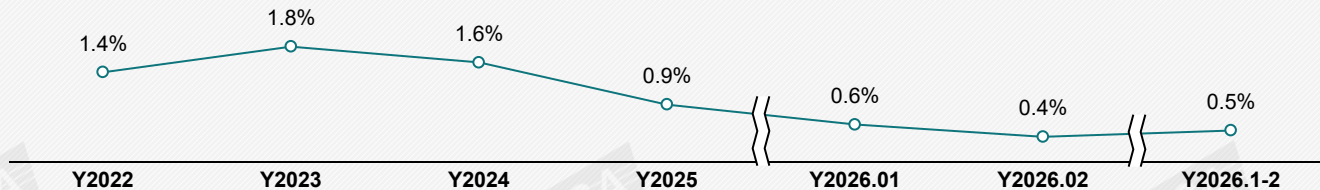
# 国别定位细分市场

Y2022-Y2026.02

总体市场

新能源德系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

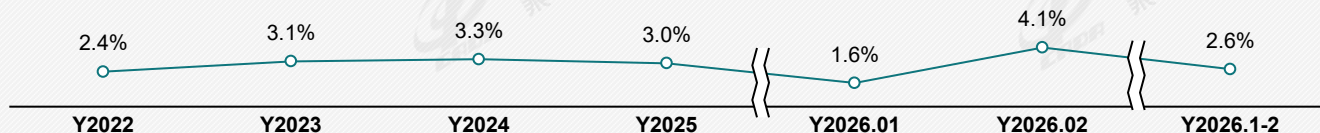


Y2022-Y2026.02

总体市场

新能源美系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

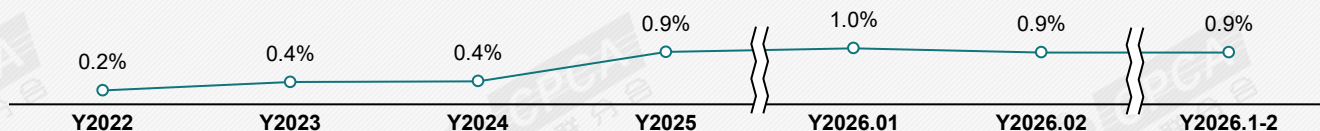


Y2022-Y2026.02

总体市场

新能源日系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

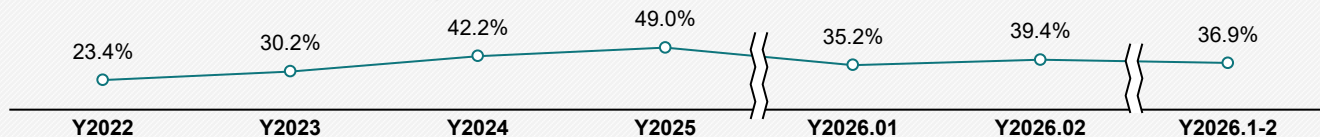


Y2022-Y2026.02

总体市场

新能源自主渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



2026年2月  
价格定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 10万以下   | 10-20万  | 20-30万  | 30-40万  | 40万以上  | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 117,565 | 154,329 | 130,959 | 35,770  | 25,804 | 464,427   |
|       | 燃油车 | 170,311 | 264,284 | 68,754  | 49,197  | 16,762 | 569,308   |
|       | 小计  | 287,876 | 418,613 | 199,713 | 84,967  | 42,566 | 1,033,735 |
| 同期    | 新能源 | 245,072 | 256,025 | 132,207 | 34,738  | 15,439 | 683,481   |
|       | 燃油车 | 174,853 | 354,133 | 81,797  | 70,981  | 19,934 | 701,698   |
|       | 小计  | 419,925 | 610,158 | 214,004 | 105,719 | 35,373 | 1,385,179 |
| 同比    | 新能源 | -52.0%  | -39.7%  | -0.9%   | 3.0%    | 67.1%  | -32.0%    |
|       | 燃油车 | -2.6%   | -25.4%  | -15.9%  | -30.7%  | -15.9% | -18.9%    |
|       | 小计  | -31.4%  | -31.4%  | -6.7%   | -19.6%  | 20.3%  | -25.4%    |
| 上月    | 新能源 | 148,406 | 196,577 | 155,215 | 55,234  | 40,445 | 595,877   |
|       | 燃油车 | 237,786 | 469,891 | 127,191 | 81,769  | 32,096 | 948,733   |
|       | 小计  | 386,192 | 666,468 | 282,406 | 137,003 | 72,541 | 1,544,610 |
| 环比    | 新能源 | -20.8%  | -21.5%  | -15.6%  | -35.2%  | -36.2% | -22.1%    |
|       | 燃油车 | -28.4%  | -43.8%  | -45.9%  | -39.8%  | -47.8% | -40.0%    |
|       | 小计  | -25.5%  | -37.2%  | -29.3%  | -38.0%  | -41.3% | -33.1%    |

# 价格定位细分市场

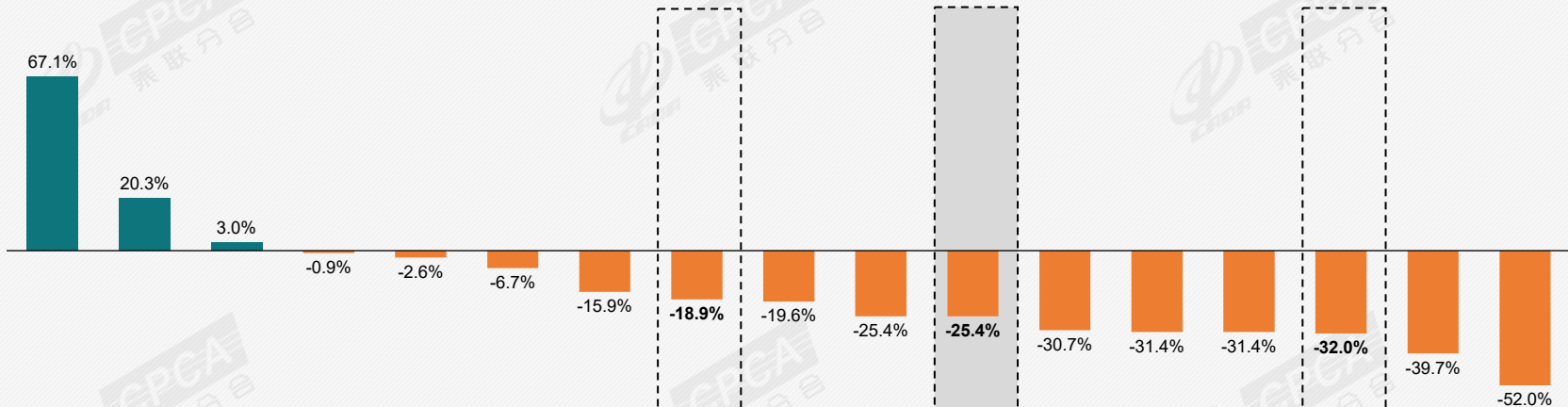
2026年1-2月

## 价格定位细分市场零售销量情况



| 单位: 辆 | 类别  | 10万以下   | 10-20万    | 20-30万  | 30-40万  | 40万以上   | 合计        |
|-------|-----|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 265,971 | 350,906   | 286,174 | 91,004  | 66,249  | 1,060,304 |
|       | 燃油车 | 408,097 | 734,175   | 195,945 | 130,966 | 48,858  | 1,518,041 |
|       | 小计  | 674,068 | 1,085,081 | 482,119 | 221,970 | 115,107 | 2,578,345 |
| 同期累计  | 新能源 | 476,402 | 550,655   | 281,904 | 79,886  | 39,096  | 1,427,943 |
|       | 燃油车 | 438,667 | 882,952   | 203,460 | 167,723 | 58,970  | 1,751,772 |
|       | 小计  | 915,069 | 1,433,607 | 485,364 | 247,609 | 98,066  | 3,179,715 |
| 累计同比  | 新能源 | -44.2%  | -36.3%    | 1.5%    | 13.9%   | 69.5%   | -25.7%    |
|       | 燃油车 | -7.0%   | -16.8%    | -3.7%   | -21.9%  | -17.1%  | -13.3%    |
|       | 小计  | -26.3%  | -24.3%    | -0.7%   | -10.4%  | 17.4%   | -18.9%    |

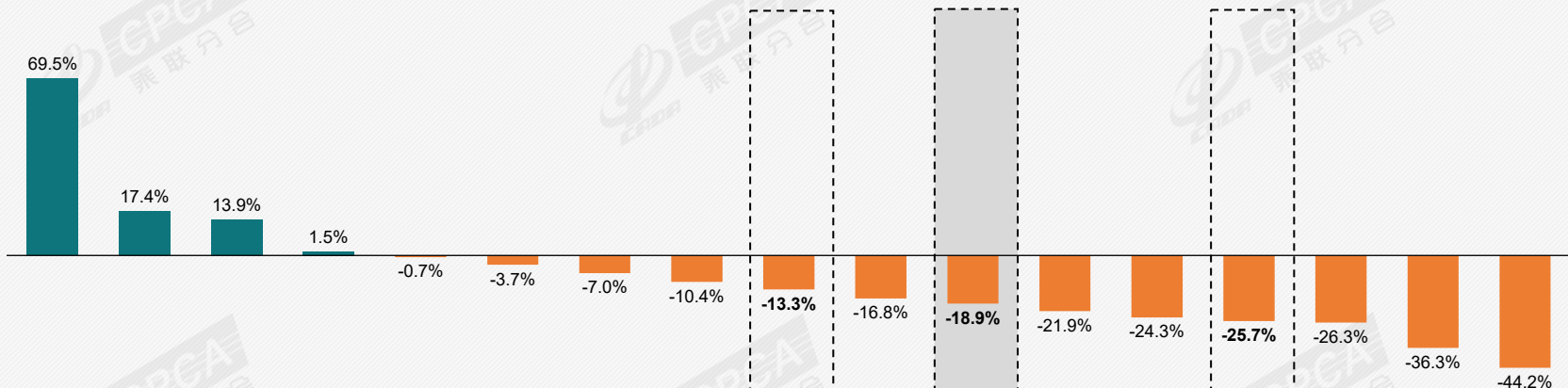
2026年2月  
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|          | 40万以上-NEV | 40万以上  | 30-40万-NEV | 20-30万-NEV | 10万以下-ICE | 20-30万  | 20-30万-ICE | ICE市场   | 30-40万 | 10-20万-ICE | 总市场       | 30-40万-ICE | 10-20万  | 10万以下   | NEV市场   | 10-20万-NEV | 10万以下-NEV |
|----------|-----------|--------|------------|------------|-----------|---------|------------|---------|--------|------------|-----------|------------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 销量 (辆)   | 25,804    | 42,566 | 35,770     | 130,959    | 170,311   | 199,713 | 68,754     | 569,308 | 84,967 | 264,284    | 1,033,735 | 49,197     | 418,613 | 287,876 | 464,427 | 154,329    | 117,565   |
| 份额 (总市场) | 2.5%      | 4.1%   | 3.5%       | 12.7%      | 16.5%     | 19.3%   | 6.7%       | 55.1%   | 8.2%   | 25.6%      | 100.0%    | 4.8%       | 40.5%   | 27.8%   | 44.9%   | 14.9%      | 11.4%     |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-2月  
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|          | 40万以上-NEV | 40万以上   | 30-40万-NEV | 20-30万-NEV | 20-30万  | 20-30万-ICE | 10万以下-ICE | 30-40万  | ICE市场     | 10-20万-ICE | 总市场       | 30-40万-ICE | 10-20万    | NEV市场     | 10万以下   | 10-20万-NEV | 10万以下-NEV |
|----------|-----------|---------|------------|------------|---------|------------|-----------|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------|------------|-----------|
| 销量 (辆)   | 66,249    | 115,107 | 91,004     | 286,174    | 482,119 | 195,945    | 408,097   | 221,970 | 1,518,041 | 734,175    | 2,578,345 | 130,966    | 1,085,081 | 1,060,304 | 674,068 | 350,906    | 265,971   |
| 份额 (总市场) | 2.6%      | 4.5%    | 3.5%       | 11.1%      | 18.7%   | 7.6%       | 15.8%     | 8.6%    | 58.9%     | 28.5%      | 100.0%    | 5.1%       | 42.1%     | 41.1%     | 26.1%   | 13.6%      | 10.3%     |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年2月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 40万以上-SUV  | 79.8%  | 21,380    | 4.6%   | 2.1%  |
| 20-30万-SUV | 45.4%  | 97,403    | 21.0%  | 9.4%  |
| 30-40万-SUV | 7.7%   | 20,694    | 4.5%   | 2.0%  |
| MPV        | -2.9%  | 23,455    | 5.1%   | 2.3%  |
| SUV        | -9.3%  | 270,256   | 58.2%  | 26.1% |
| ICE市场      | -18.9% | 569,308   | -      | 55.1% |
| 30-40万-MPV | -22.9% | 10,071    | 2.2%   | 1.0%  |
| 10万以下-SUV  | -23.5% | 19,667    | 4.2%   | 1.9%  |
| 总市场        | -25.4% | 1,033,735 | -      | -     |
| NEV市场      | -32.0% | 464,427   | 100.0% | 44.9% |
| 10-20万-SUV | -36.1% | 111,112   | 23.9%  | 10.7% |
| 10-20万-轿车  | -49.0% | 40,897    | 8.8%   | 4.0%  |
| 轿车         | -52.8% | 170,716   | 36.8%  | 16.5% |
| 10万以下-轿车   | -55.5% | 97,671    | 21.0%  | 9.4%  |
| 20-30万-轿车  | -55.9% | 26,024    | 5.6%   | 2.5%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-2月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

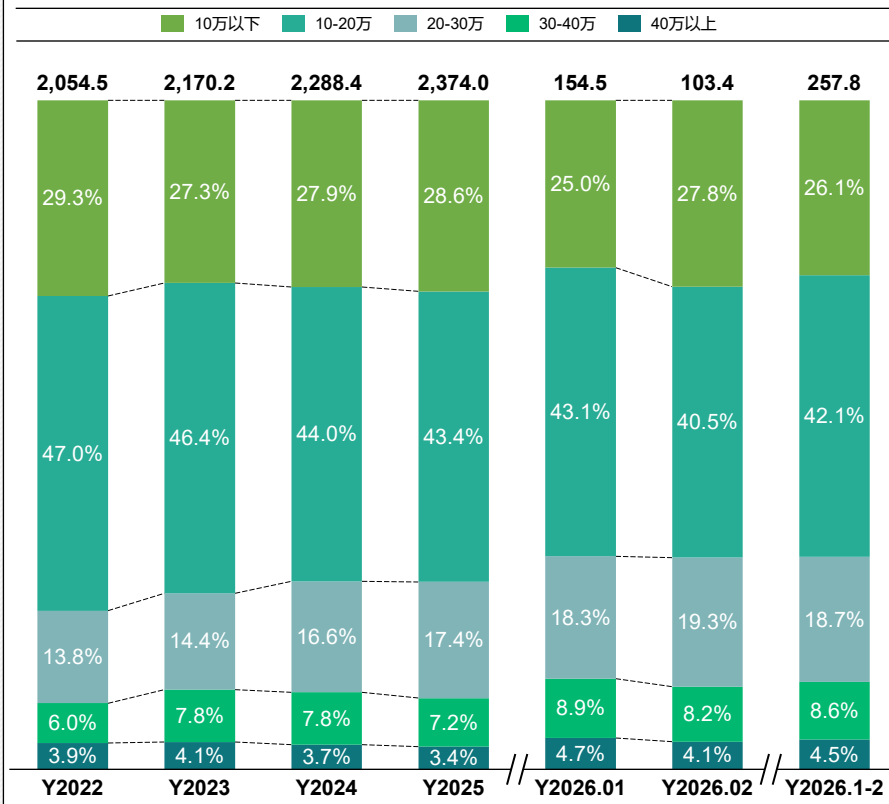
\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 40万以上-SUV  | 66.7%  | 54,591    | 5.1%   | 2.1%  |
| 20-30万-SUV | 37.6%  | 222,809   | 21.0%  | 8.6%  |
| 30-40万-SUV | 36.0%  | 58,974    | 5.6%   | 2.3%  |
| 10万以下-SUV  | 4.1%   | 48,822    | 4.6%   | 1.9%  |
| MPV        | -2.2%  | 53,389    | 5.0%   | 2.1%  |
| SUV        | -5.0%  | 633,979   | 59.8%  | 24.6% |
| ICE市场      | -13.3% | 1,518,041 | -      | 58.9% |
| 总市场        | -18.9% | 2,578,345 | -      | -     |
| NEV市场      | -25.7% | 1,060,304 | 100.0% | 41.1% |
| 30-40万-MPV | -31.6% | 21,053    | 2.0%   | 0.8%  |
| 10-20万-SUV | -34.9% | 248,783   | 23.5%  | 9.6%  |
| 10-20万-轿车  | -40.7% | 96,562    | 9.1%   | 3.7%  |
| 轿车         | -47.2% | 372,936   | 35.2%  | 14.5% |
| 10万以下-轿车   | -49.6% | 216,615   | 20.4%  | 8.4%  |
| 20-30万-轿车  | -58.3% | 44,590    | 4.2%   | 1.7%  |

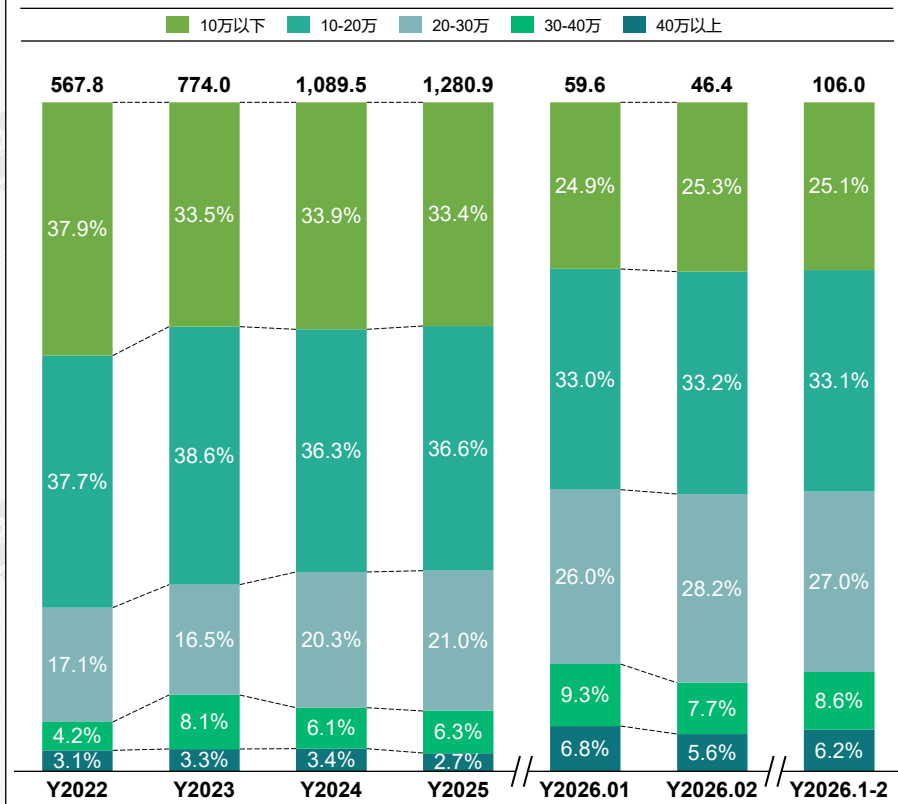
\*未计入份额低于2%的细分市场

# 价格定位细分市场

总体市场  
价格定位零售份额走势

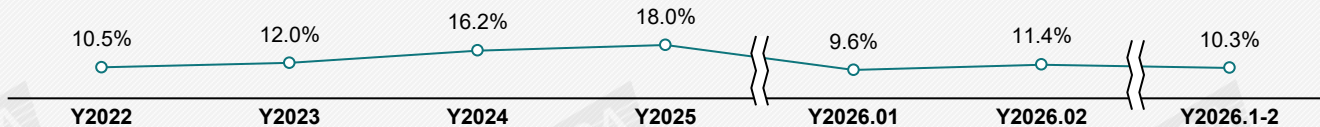


新能源市场  
价格定位零售份额走势

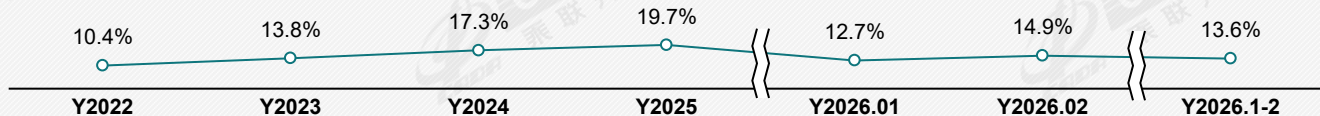


# 价格定位细分市场

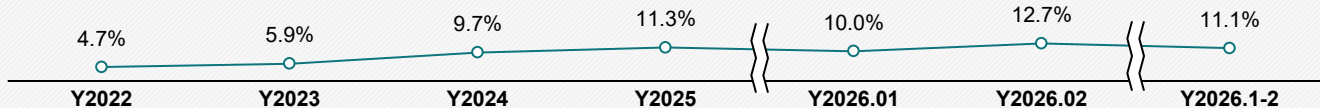
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源10万以下渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



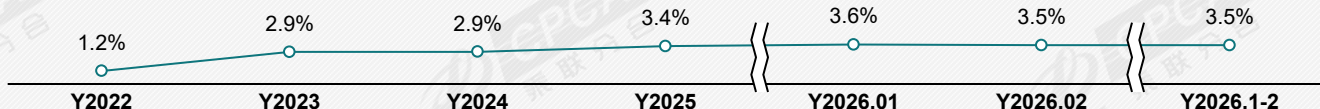
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源10-20万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



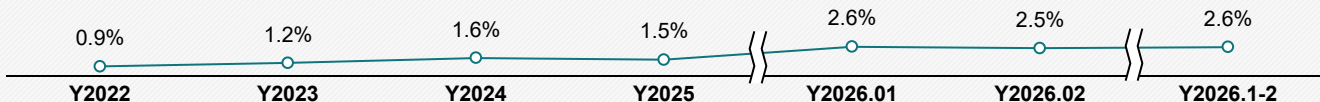
Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源20-30万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源30-40万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.02  
总体市场  
新能源40万以上渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新