

—2026年3月—

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2026年4月28日



目录

Contents

说明:

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车+CKD

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、出口市场

4、厂商表现

5、车型大类细分市场

6、品牌定位细分市场

7、国别定位细分市场

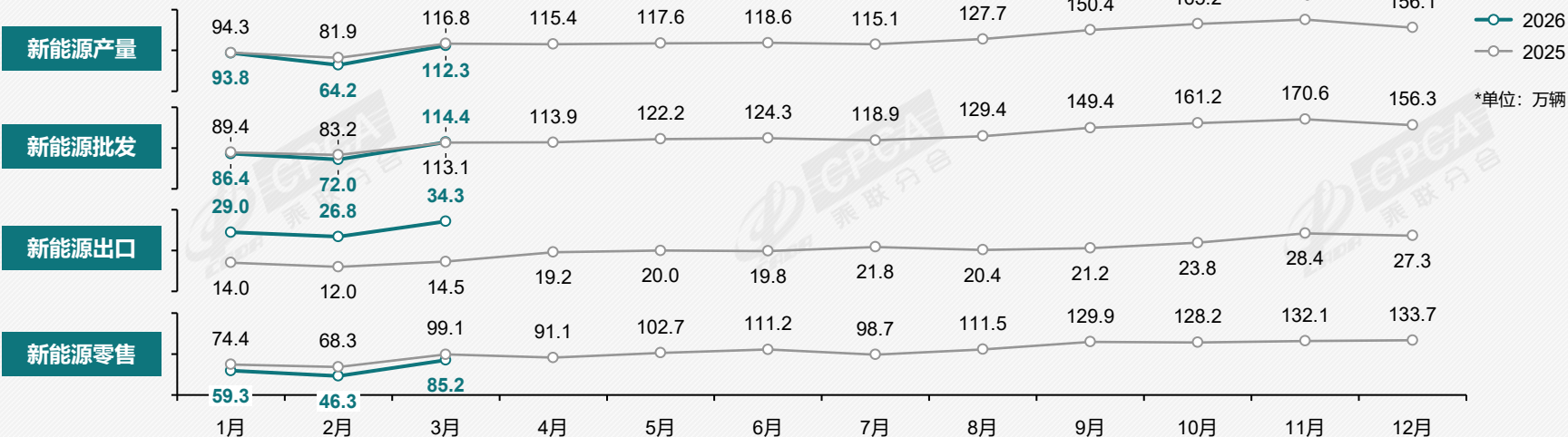
8、价格定位细分市场

2026年3月 整体总市场产销情况

单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,123,463	1,143,970	342,883	851,701
	燃油车	1,240,038	1,234,092	344,463	795,162
	合计	2,363,501	2,378,062	687,346	1,646,863
同期	新能源	1,168,106	1,131,356	145,446	991,194
	燃油车	1,316,919	1,285,946	253,154	946,201
	合计	2,485,025	2,417,302	398,600	1,937,395
同比	新能源	-3.8%	1.1%	135.7%	-14.1%
	燃油车	-5.8%	-4.0%	36.1%	-16.0%
	合计	-4.9%	-1.6%	72.4%	-15.0%
上月	新能源	642,243	720,207	268,086	463,158
	燃油车	727,498	795,156	285,415	569,308
	合计	1,369,741	1,515,363	553,501	1,032,466
环比	新能源	74.9%	58.8%	27.9%	83.9%
	燃油车	70.5%	55.2%	20.7%	39.7%
	合计	72.6%	56.9%	24.2%	59.5%

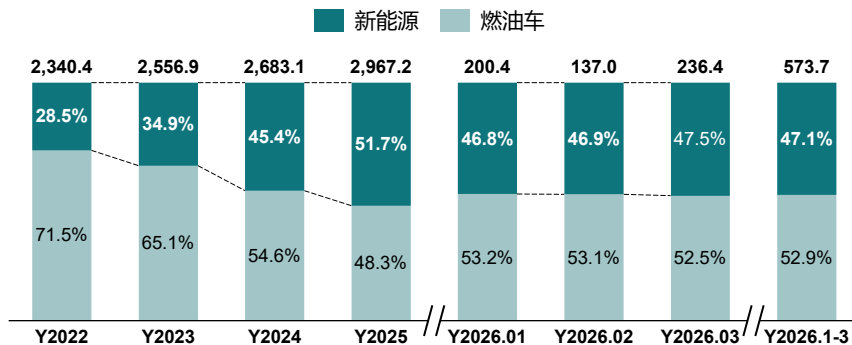
整体总市场

2026年1-3月 整体总市场产销情况

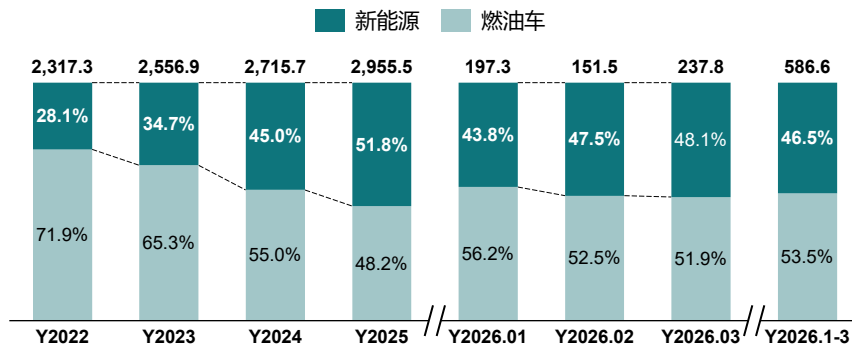


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	2,703,385	2,728,438	900,512	1,908,324
	燃油车	3,033,362	3,137,869	921,025	2,313,203
	合计	5,736,747	5,866,307	1,821,537	4,221,527
同期累计	新能源	2,930,513	2,856,723	405,723	2,419,137
	燃油车	3,387,068	3,434,225	727,768	2,697,973
	合计	6,317,581	6,290,948	1,133,491	5,117,110
累计同比	新能源	-7.8%	-4.5%	122.0%	-21.1%
	燃油车	-10.4%	-8.6%	26.6%	-14.3%
	合计	-9.2%	-6.8%	60.7%	-17.5%

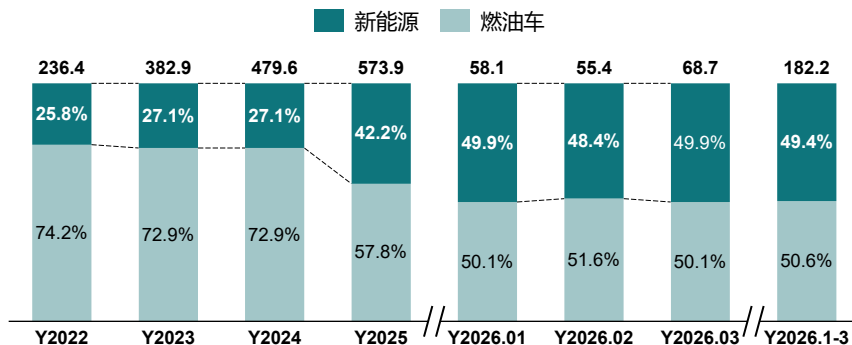
整体总市场不同燃料类型产量份额走势



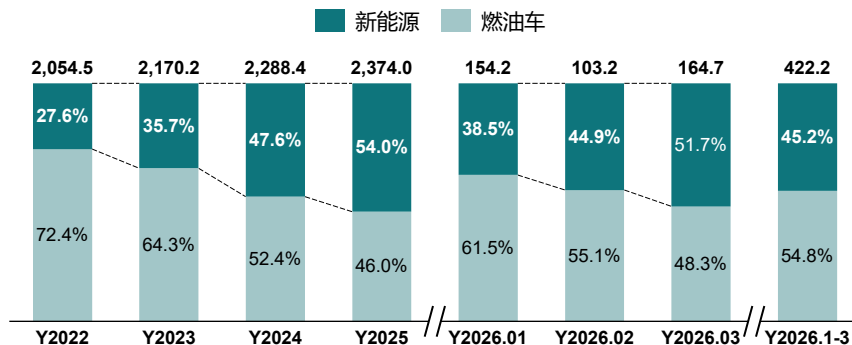
整体总市场不同燃料类型批发份额走势



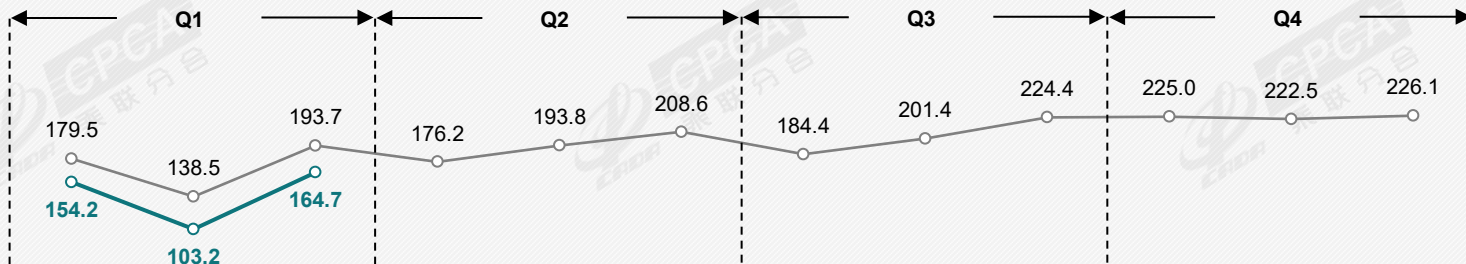
整体总市场不同燃料类型出口份额走势



整体总市场不同燃料类型零售份额走势



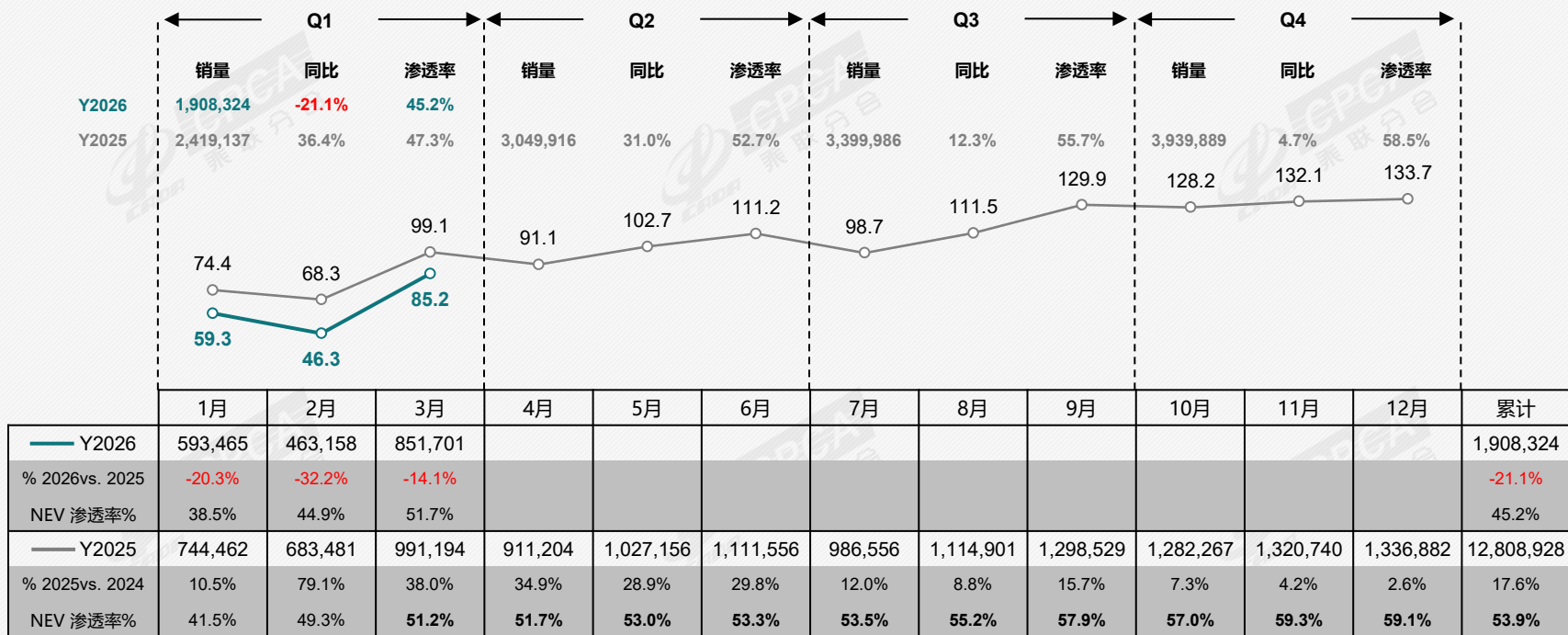
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2026	1,542,198	1,032,466	1,646,863										4,221,527
% 2026vs. 2025	-14.1%	-25.5%	-15.0%										-17.5%
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079	2,085,597	1,843,623	2,013,565	2,243,658	2,250,157	2,225,406	2,261,339	23,740,044
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%	18.2%	7.3%	5.9%	6.4%	-0.5%	-8.1%	-14.0%	3.8%
Y2026	4,221,527												
% 2026vs. 2025	-17.5%												
Y2025	5,117,110			5,785,186			6,100,846			6,736,902			
% 2025vs. 2024	5.8%			15.6%			6.5%			-7.9%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆

新能源市场零售月度走势

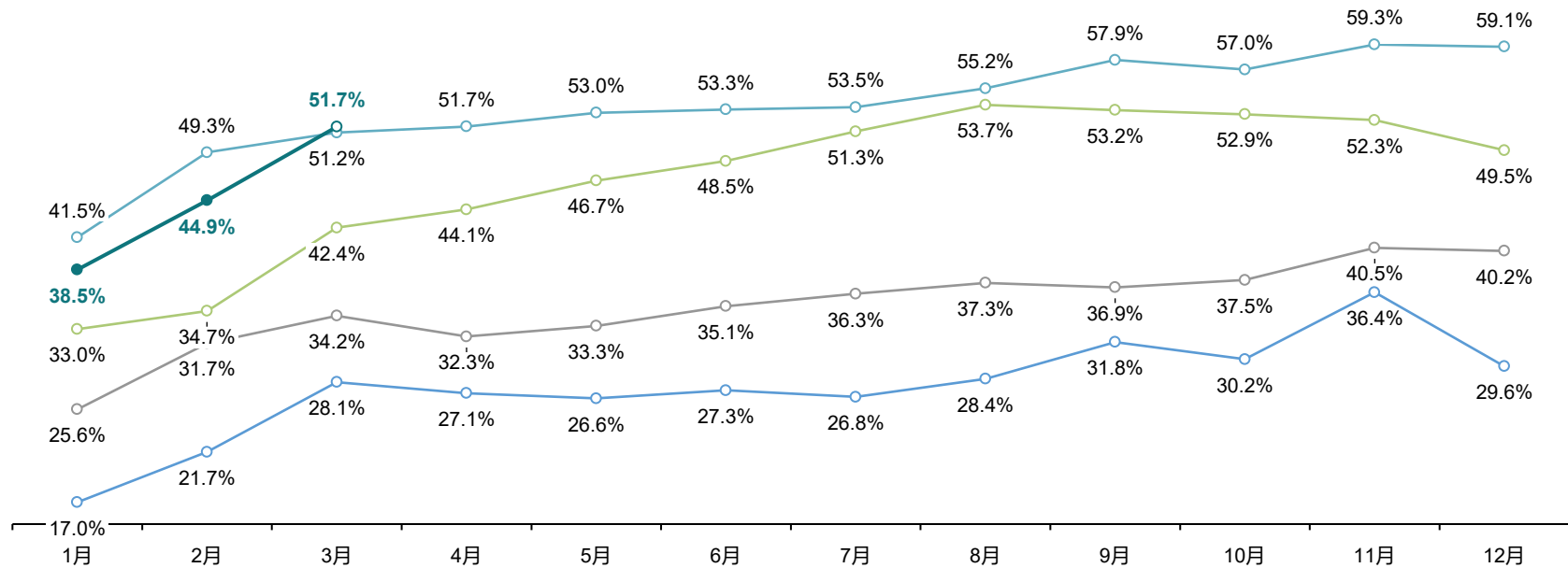


NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆

整体零售市场新能源月度渗透率走势

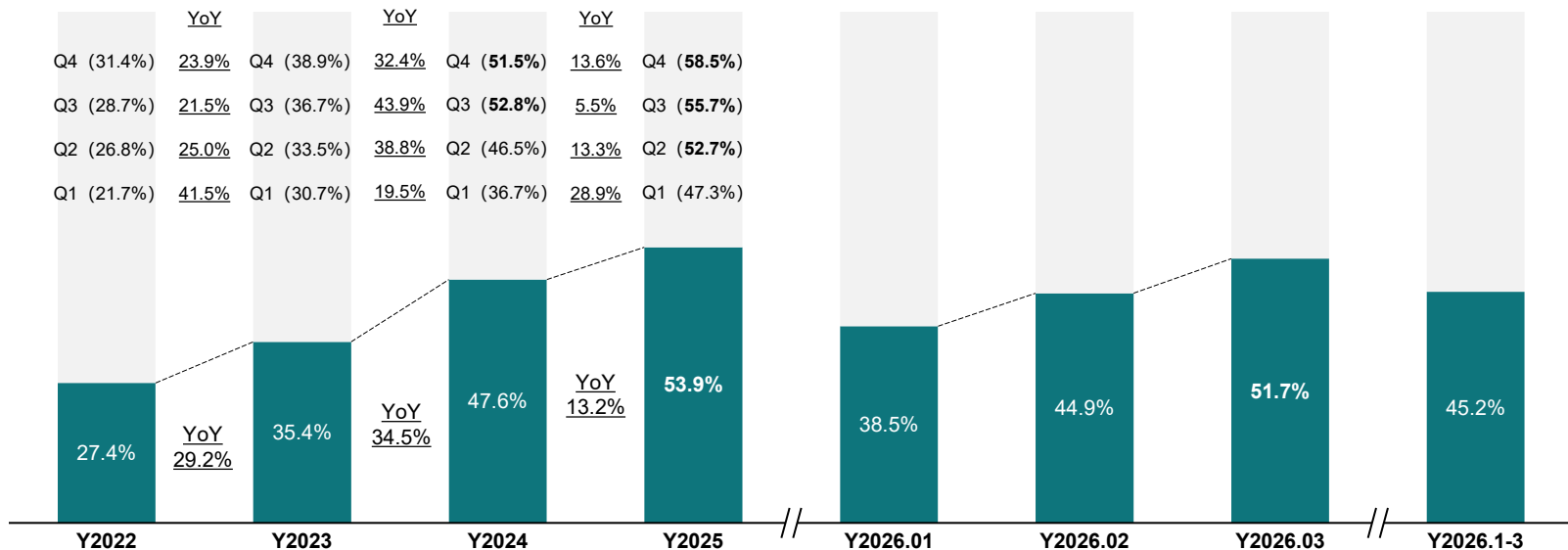
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —●— 2026年

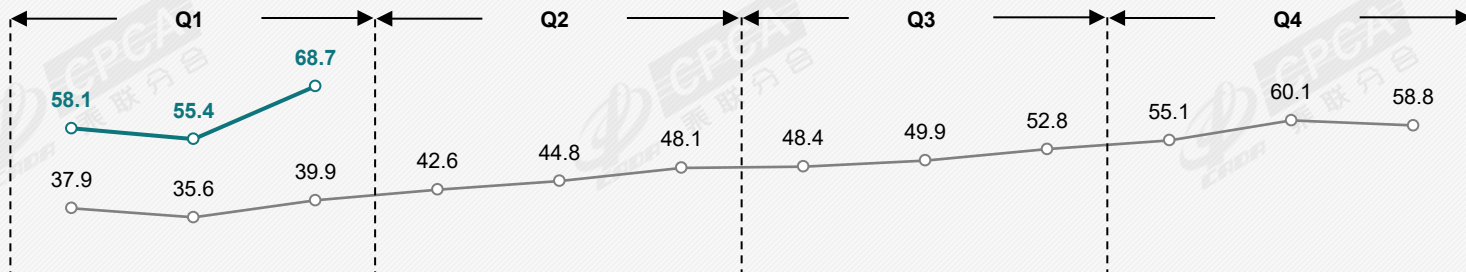


整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



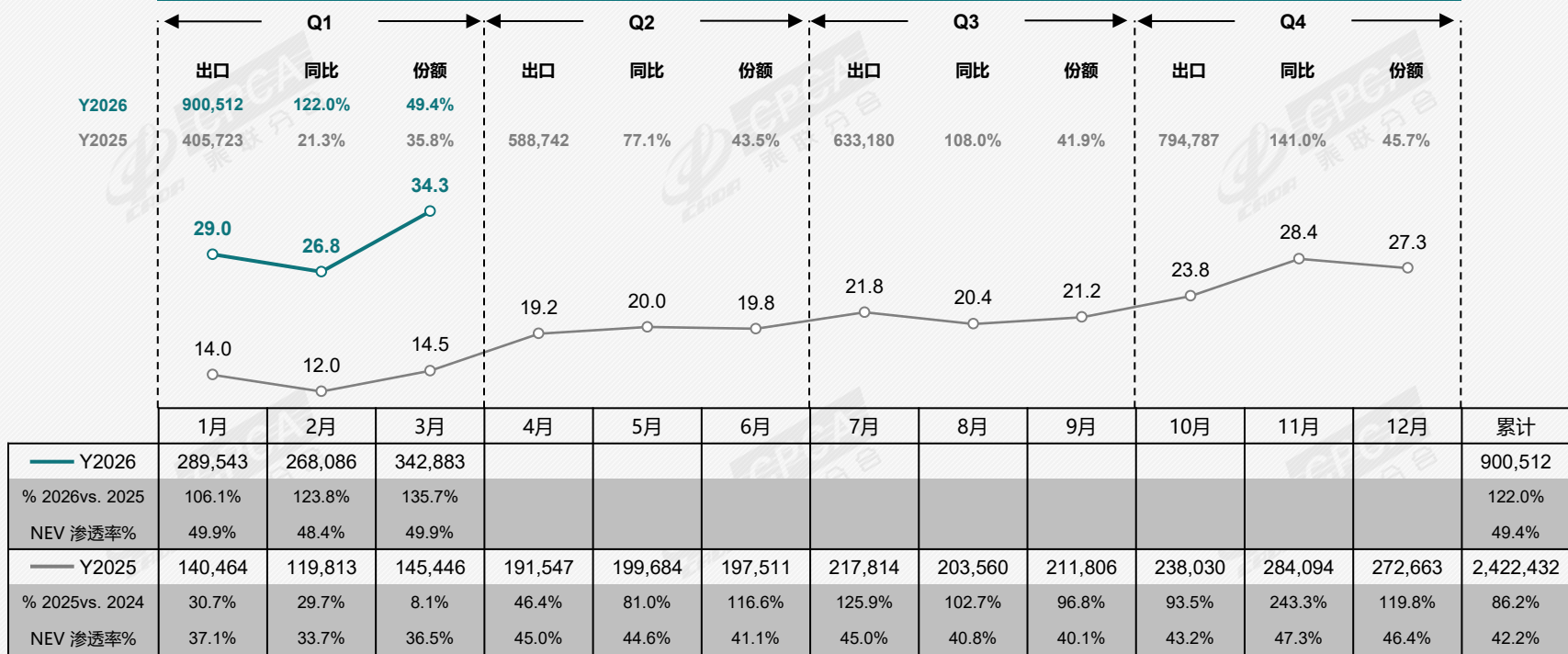
整体总市场出口月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
— Y2026	580,690	553,501	687,346										1,821,537
% 2026vs. 2025	53.2%	55.5%	72.4%										60.7%
— Y2025	379,038	355,853	398,600	425,676	447,648	480,964	484,150	499,341	528,082	550,544	600,768	587,930	5,738,594
% 2025vs. 2024	2.5%	13.5%	-6.0%	-1.5%	13.5%	24.0%	27.3%	20.2%	20.8%	23.8%	52.4%	46.2%	19.7%
Y2026	1,821,537												
% 2026vs. 2025	60.7%												
Y2025	1,133,491			1,354,288			1,511,573			1,739,242			
% 2025vs. 2024	2.3%			11.5%			22.6%			40.1%			

*图单位：万辆 表单位：辆 出口：整车+CKD

新能源市场出口月度走势

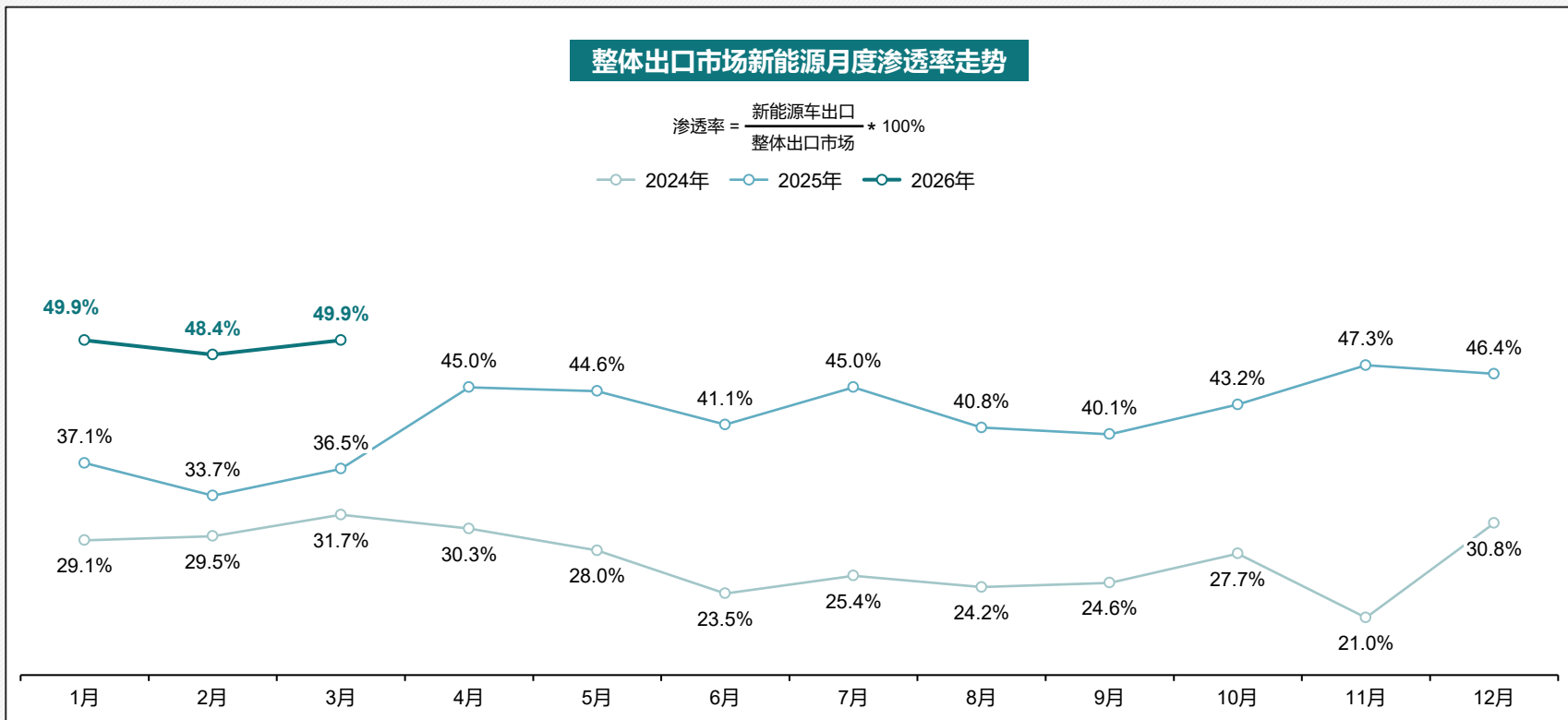


NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

整体出口市场新能源月度渗透率走势

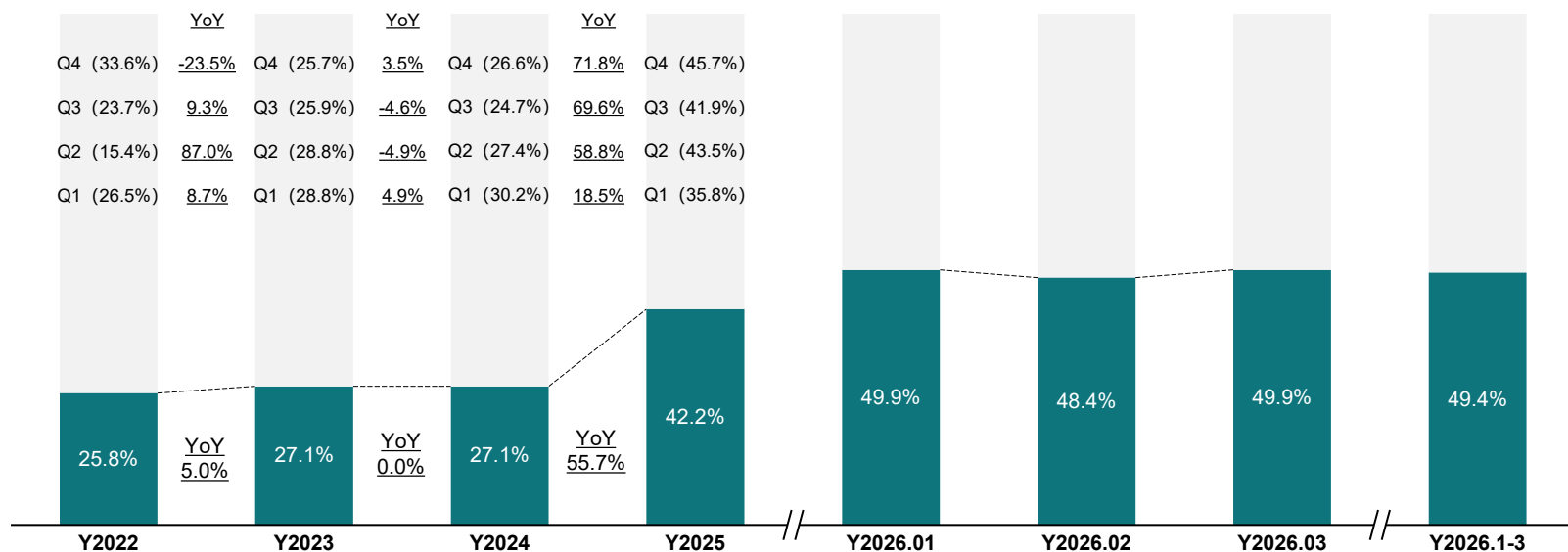
渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年3月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	295,693	↓ -20.4%	25.8%
2	吉利汽车	127,319	↑ 6.4%	11.1%
3	特斯拉中国	85,670	↑ 8.7%	7.5%
4	长安汽车	75,754	↑ 13.4%	6.6%
5	奇瑞汽车	64,014	↑ 15.1%	5.6%
6	零跑汽车	50,029	↑ 34.9%	4.4%
7	理想汽车	41,053	↑ 11.9%	3.6%
8	广汽埃安	40,733	↑ 65.2%	3.6%
9	东风汽车	36,604	↑ 36.1%	3.2%
10	蔚来汽车	35,486	↑ 137.4%	3.1%
TOP10汇总		852,355	2.4%	74.5%

2026年3月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	194,131	↓ -33.1%	22.8%
2	吉利汽车	96,842	↓ -12.7%	11.4%
3	长安汽车	68,089	↑ 11.4%	8.0%
4	特斯拉中国	56,107	↓ -24.3%	6.6%
5	理想汽车	41,053	↑ 11.9%	4.8%
6	上汽通用五菱	40,441	↓ -41.7%	4.7%
7	蔚来汽车	35,383	↑ 136.7%	4.2%
8	零跑汽车	33,420	↑ 0.3%	3.9%
9	广汽埃安	33,044	↑ 1.7%	3.9%
10	东风汽车	28,998	↑ 14.3%	3.4%
TOP10汇总		627,508	-16.2%	73.7%

2026年1-3月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	688,993	↓ -30.1%	25.3%
2	吉利汽车	369,059	↑ 8.8%	13.5%
3	特斯拉中国	213,398	↑ 23.5%	7.8%
4	奇瑞汽车	146,907	↓ -2.5%	5.4%
5	长安汽车	143,614	↓ -15.4%	5.3%
6	零跑汽车	110,155	↑ 25.8%	4.0%
7	理想汽车	95,142	↑ 2.5%	3.5%
8	上汽通用五菱	89,161	↓ -45.2%	3.3%
9	上汽乘用车	84,501	↑ 214.6%	3.1%
10	蔚来汽车	83,465	↑ 98.7%	3.1%
TOP10汇总		2,024,395	-9.2%	74.2%

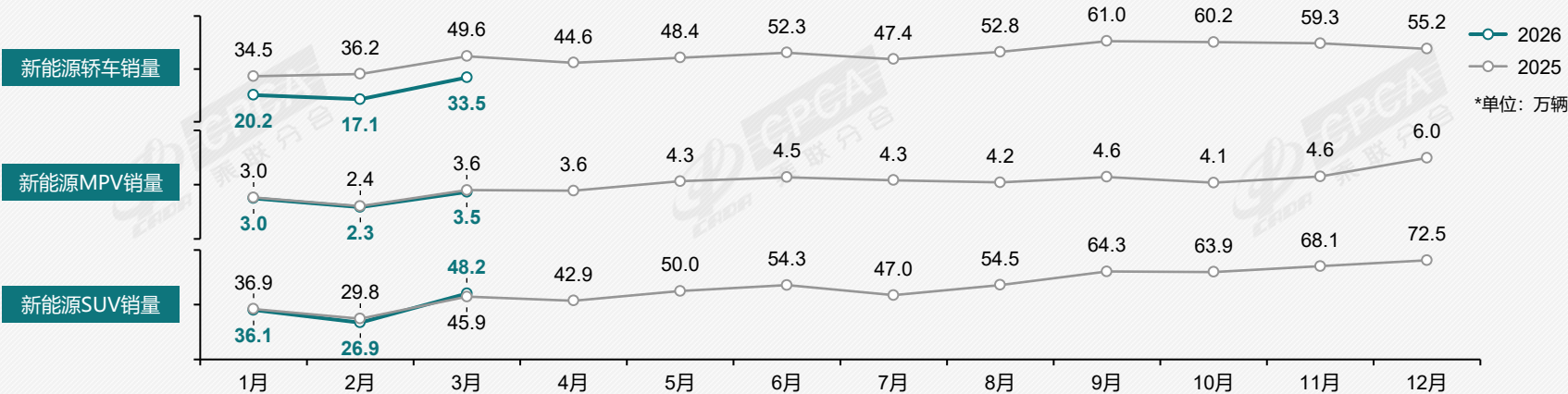
2026年1-3月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	377,004	↓ -45.8%	19.8%
2	吉利汽车	265,613	↓ -17.5%	13.9%
3	长安汽车	127,431	↓ -18.6%	6.7%
4	特斯拉中国	112,798	↓ -16.2%	5.9%
5	鸿蒙智行	112,709	↑ 41.9%	5.9%
6	理想汽车	95,142	↑ 2.5%	5.0%
7	蔚来汽车	83,194	↑ 98.1%	4.4%
8	小米汽车	80,856	↑ 6.6%	4.2%
9	上汽通用五菱	77,619	↓ -50.5%	4.1%
10	赛力斯汽车	75,069	↑ 63.8%	3.9%
TOP10汇总		1,407,435	-21.9%	73.8%

2026年3月
车型大类细分市场零售销量情况

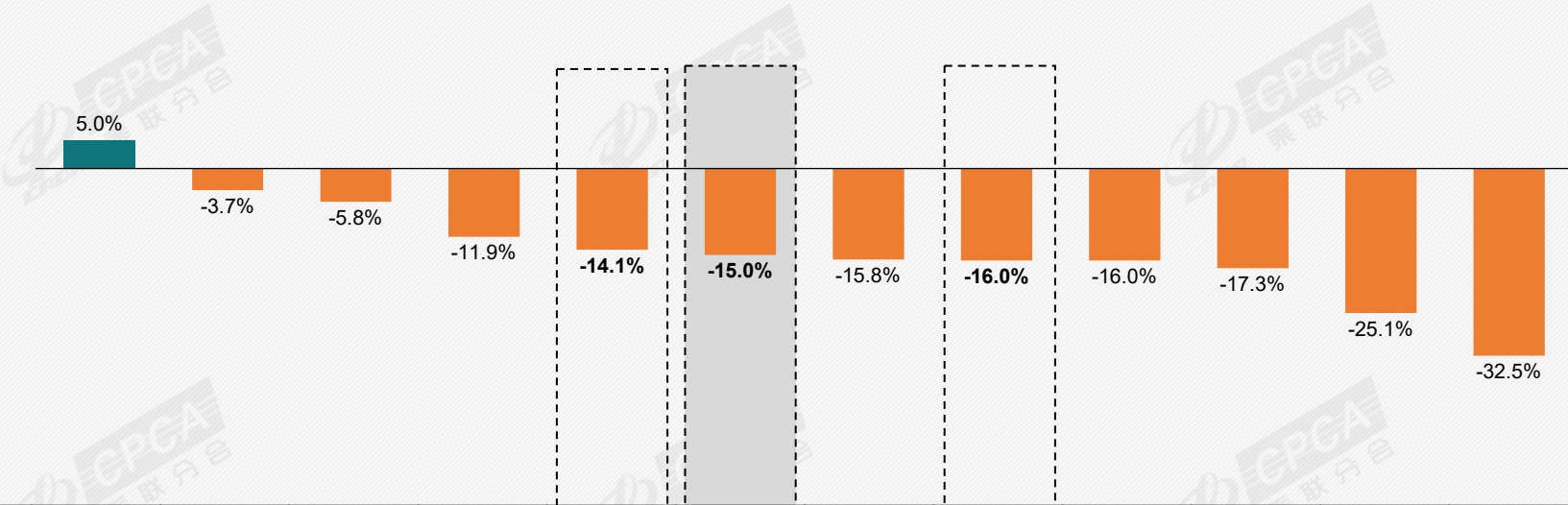
单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月	新能源	335,132	34,617	481,952	851,701
	燃油车	338,133	44,485	412,544	795,162
	小计	673,265	79,102	894,496	1,646,863
同期	新能源	496,146	35,958	459,090	991,194
	燃油车	402,385	53,783	490,033	946,201
	小计	898,531	89,741	949,123	1,937,395
同比	新能源	-32.5%	-3.7%	5.0%	-14.1%
	燃油车	-16.0%	-17.3%	-15.8%	-16.0%
	小计	-25.1%	-11.9%	-5.8%	-15.0%
上月	新能源	170,531	23,443	269,184	463,158
	燃油车	251,066	29,936	288,306	569,308
	小计	421,597	53,379	557,490	1,032,466
环比	新能源	96.5%	47.7%	79.0%	83.9%
	燃油车	34.7%	48.6%	43.1%	39.7%
	小计	59.7%	48.2%	60.5%	59.5%

2026年1-3月
车型大类细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月累计	新能源	707,873	87,983	1,112,468	1,908,324
	燃油车	1,009,213	123,851	1,180,139	2,313,203
	小计	1,717,086	211,834	2,292,607	4,221,527
同期累计	新能源	1,202,278	90,566	1,126,293	2,419,137
	燃油车	1,180,143	141,394	1,376,436	2,697,973
	小计	2,382,421	231,960	2,502,729	5,117,110
累计同比	新能源	-41.1%	-2.9%	-1.2%	-21.1%
	燃油车	-14.5%	-12.4%	-14.3%	-14.3%
	小计	-27.9%	-8.7%	-8.4%	-17.5%

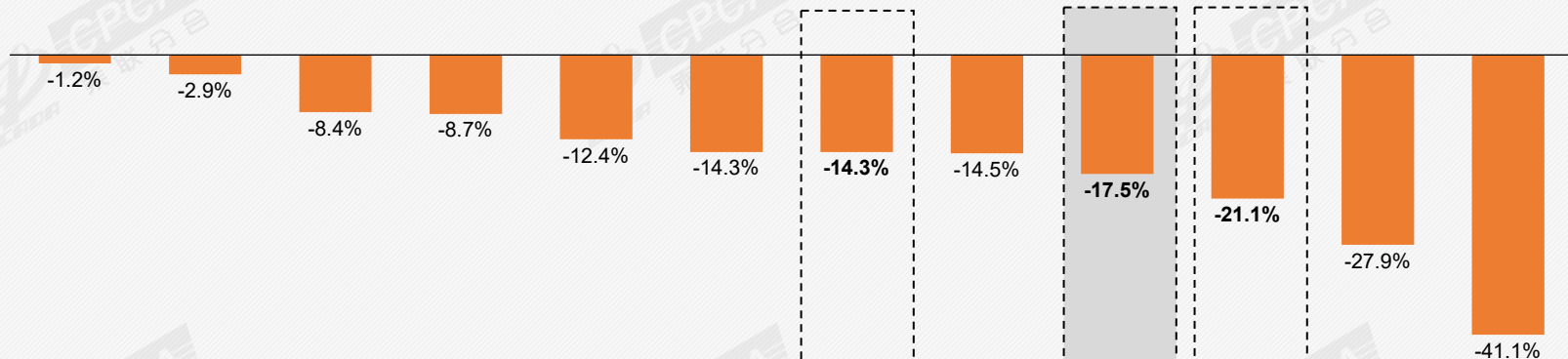
2026年3月
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



	SUV-NEV	MPV-NEV	SUV	MPV	NEV市场	总市场	SUV-ICE	ICE市场	轿车-ICE	MPV-ICE	轿车	轿车-NEV
销量 (辆)	481,952	34,617	894,496	79,102	851,701	1,646,863	412,544	795,162	338,133	44,485	673,265	335,132
份额 (总市场)	29.3%	2.1%	54.3%	4.8%	51.7%	100.0%	25.1%	48.3%	20.5%	2.7%	40.9%	20.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月 总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



	SUV-NEV	MPV-NEV	SUV	MPV	MPV-ICE	SUV-ICE	ICE市场	轿车-ICE	总市场	NEV市场	轿车	轿车-NEV
销量 (辆)	1,112,468	87,983	2,292,607	211,834	123,851	1,180,139	2,313,203	1,009,213	4,221,527	1,908,324	1,717,086	707,873
份额 (总市场)	26.4%	2.1%	54.3%	5.0%	2.9%	28.0%	54.8%	23.9%	100.0%	45.2%	40.7%	16.8%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年3月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	151.3%	50,467	5.9%	3.1%
轿车-A0	17.5%	90,857	10.7%	5.5%
SUV	5.0%	481,952	56.6%	29.3%
SUV-B	2.5%	198,302	23.3%	12.0%
SUV-A	-1.4%	174,900	20.5%	10.6%
MPV	-3.7%	34,617	4.1%	2.1%
SUV-A0	-13.5%	57,541	6.8%	3.5%
NEV市场	-14.1%	851,701	100.0%	51.7%
总市场	-15.0%	1,646,863	-	-
ICE市场	-16.0%	795,162	-	48.3%
MPV-C	-16.5%	19,692	2.3%	1.2%
轿车-A	-23.7%	92,239	10.8%	5.6%
轿车	-32.5%	335,132	39.3%	20.3%
轿车-B	-34.9%	85,968	10.1%	5.2%
轿车-A00	-59.8%	52,574	6.2%	3.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

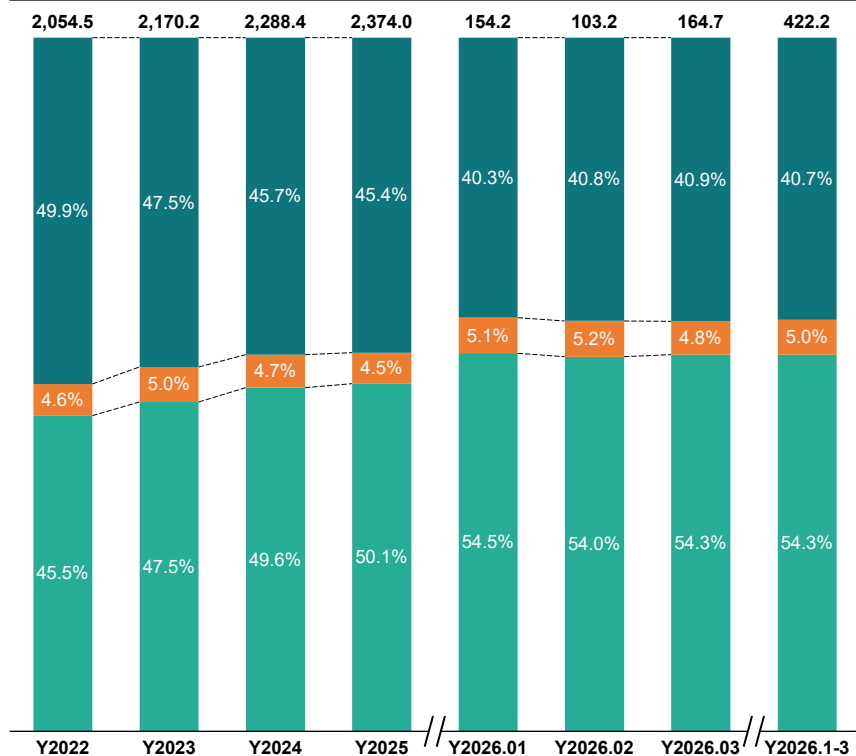
级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	136.8%	139,666	7.3%	3.3%
轿车-A0	14.0%	205,309	10.8%	4.9%
SUV-B	13.6%	527,758	27.7%	12.5%
SUV	-1.2%	1,112,468	58.3%	26.4%
MPV	-2.9%	87,983	4.6%	2.1%
ICE市场	-14.3%	2,313,203	-	54.8%
MPV-C	-16.7%	52,058	2.7%	1.2%
总市场	-17.5%	4,221,527	-	-
NEV市场	-21.1%	1,908,324	100.0%	45.2%
SUV-A	-22.8%	347,823	18.2%	8.2%
轿车-A	-34.4%	193,804	10.2%	4.6%
SUV-A0	-36.2%	95,501	5.0%	2.3%
轿车	-41.1%	707,873	37.1%	16.8%
轿车-B	-43.0%	188,369	9.9%	4.5%
轿车-A00	-70.6%	89,833	4.7%	2.1%

*未计入份额低于2%的细分市场

车型大类细分市场

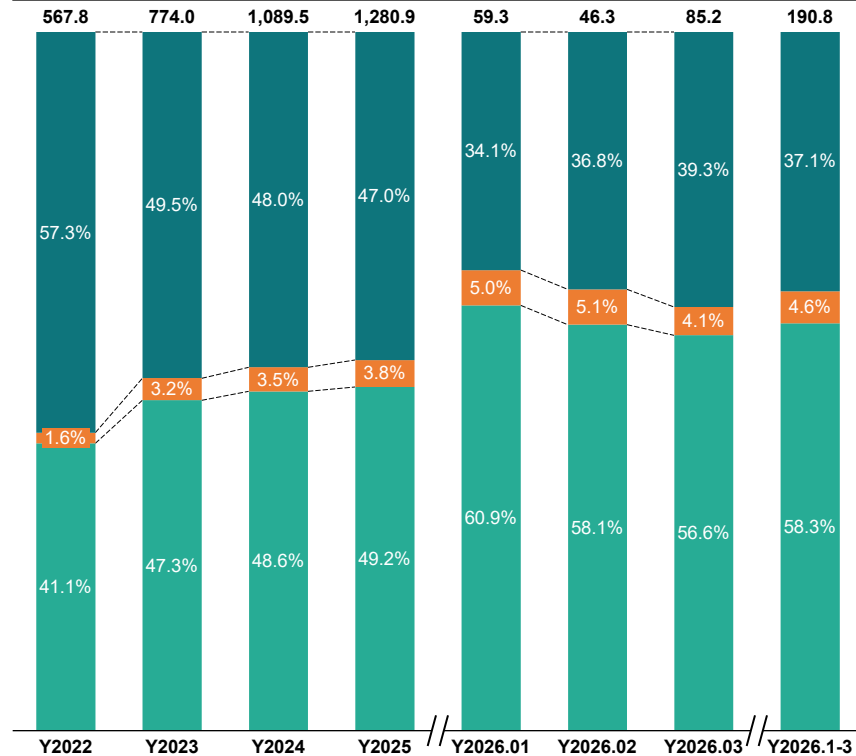
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



新能源市场
车型大类零售份额走势

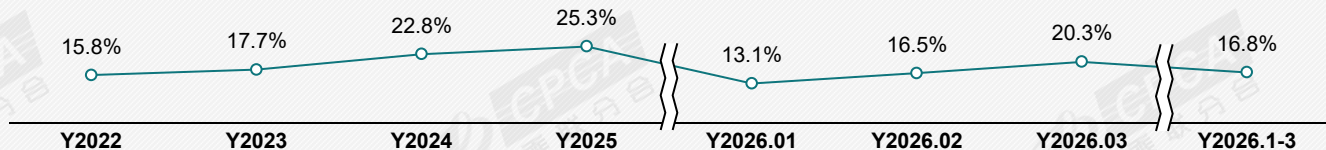
轿车 MPV SUV



车型大类细分市场

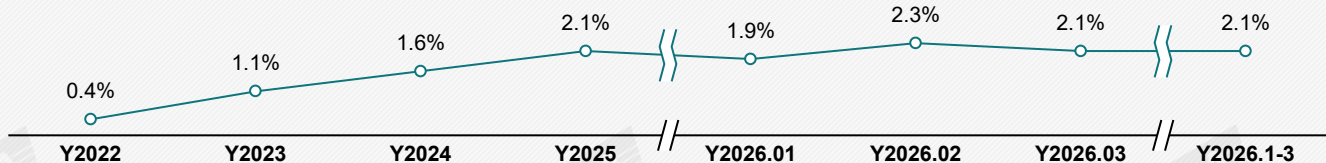
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



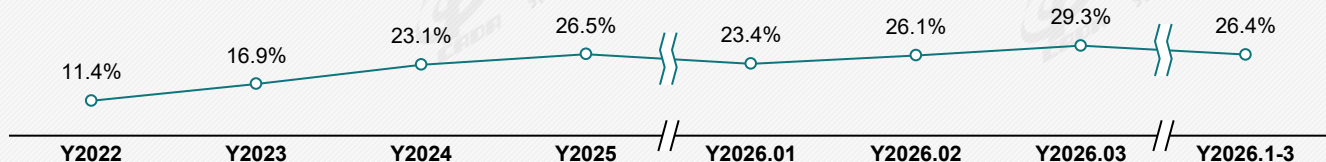
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源SUV渗透率

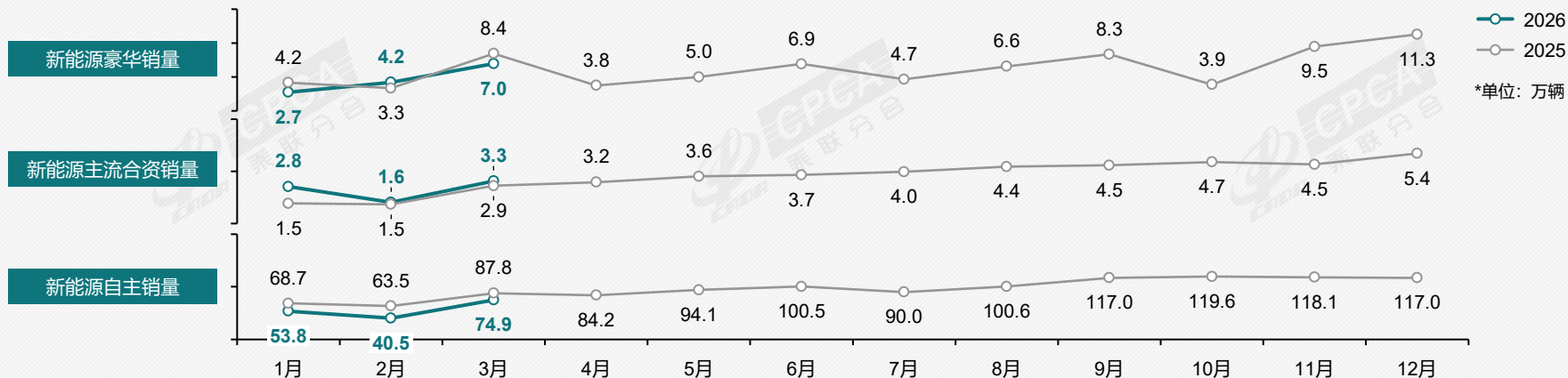
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年3月
品牌定位细分市场零售销量情况

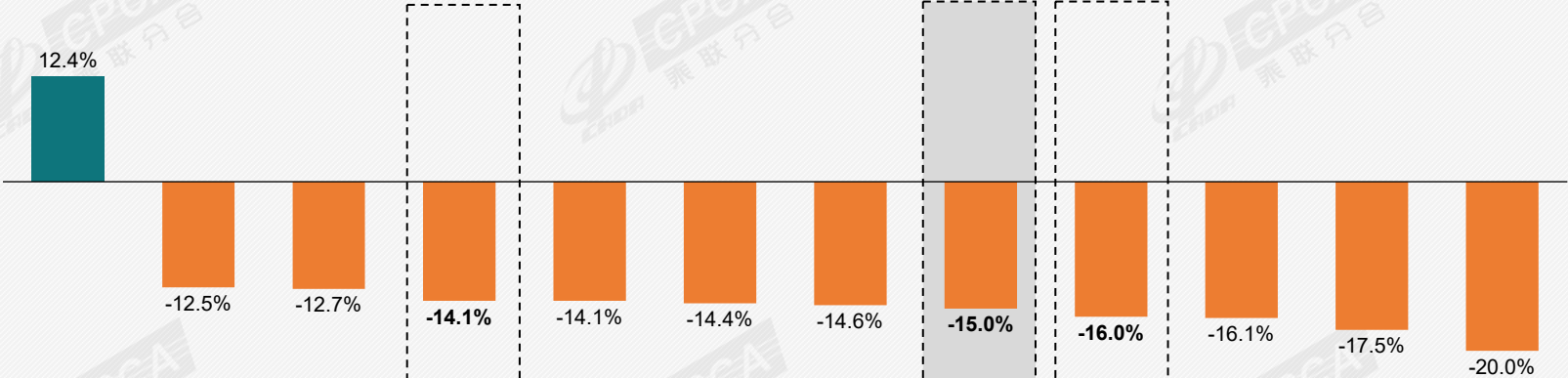
单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月	新能源	69,648	32,569	749,484	851,701
	燃油车	137,682	388,832	268,648	795,162
	小计	207,330	421,401	1,018,132	1,646,863
同期	新能源	84,440	28,974	877,780	991,194
	燃油车	157,671	452,687	335,843	946,201
	小计	242,111	481,661	1,213,623	1,937,395
同比	新能源	-17.5%	12.4%	-14.6%	-14.1%
	燃油车	-12.7%	-14.1%	-20.0%	-16.0%
	小计	-14.4%	-12.5%	-16.1%	-15.0%
上月	新能源	42,099	16,261	404,798	463,158
	燃油车	86,997	255,475	226,836	569,308
	小计	129,096	271,736	631,634	1,032,466
环比	新能源	65.4%	100.3%	85.2%	83.9%
	燃油车	58.3%	52.2%	18.4%	39.7%
	小计	60.6%	55.1%	61.2%	59.5%

2026年1-3月 品牌定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月累计	新能源	139,189	77,116	1,692,019	1,908,324
	燃油车	371,466	1,098,669	843,068	2,313,203
	小计	510,655	1,175,785	2,535,087	4,221,527
同期累计	新能源	159,543	59,036	2,200,558	2,419,137
	燃油车	432,474	1,247,836	1,017,663	2,697,973
	小计	592,017	1,306,872	3,218,221	5,117,110
累计同比	新能源	-12.8%	30.6%	-23.1%	-21.1%
	燃油车	-14.1%	-12.0%	-17.2%	-14.3%
	小计	-13.7%	-10.0%	-21.2%	-17.5%

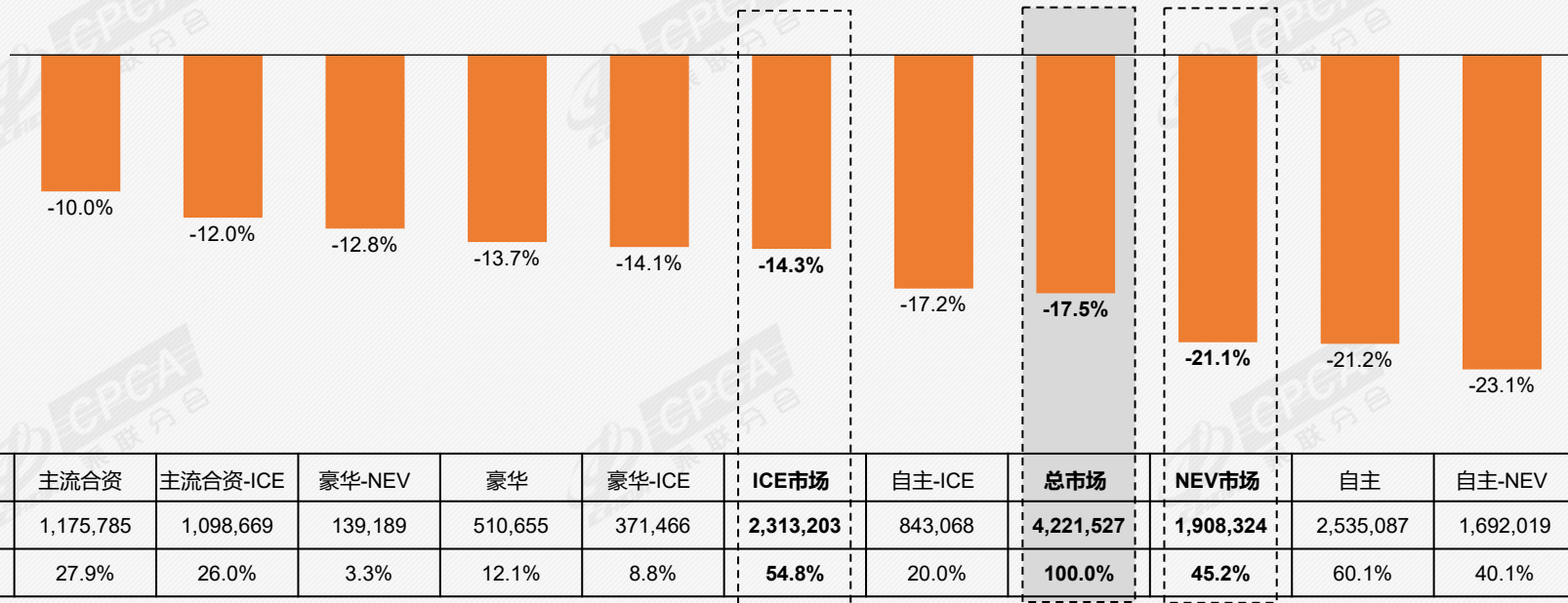
2026年3月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



	主流合资-NEV	主流合资	豪华-ICE	NEV市场	主流合资-ICE	豪华	自主-NEV	总市场	ICE市场	自主	豪华-NEV	自主-ICE
销量（辆）	32,569	421,401	137,682	851,701	388,832	207,330	749,484	1,646,863	795,162	1,018,132	69,648	268,648
份额（总市场）	2.0%	25.6%	8.4%	51.7%	23.6%	12.6%	45.5%	100.0%	48.3%	61.8%	4.2%	16.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年3月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV-自主	7.2%	419,225	49.2%	25.5%
SUV	5.0%	481,952	56.6%	29.3%
MPV	-3.7%	34,617	4.1%	2.1%
SUV-豪华	-13.3%	47,670	5.6%	2.9%
NEV市场	-14.1%	851,701	100.0%	51.7%
MPV-自主	-14.5%	29,293	3.4%	1.8%
总市场	-15.0%	1,646,863	-	-
ICE市场	-16.0%	795,162	-	48.3%
轿车-豪华	-25.4%	21,956	2.6%	1.3%
轿车	-32.5%	335,132	39.3%	20.3%
轿车-自主	-33.5%	300,966	35.3%	18.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

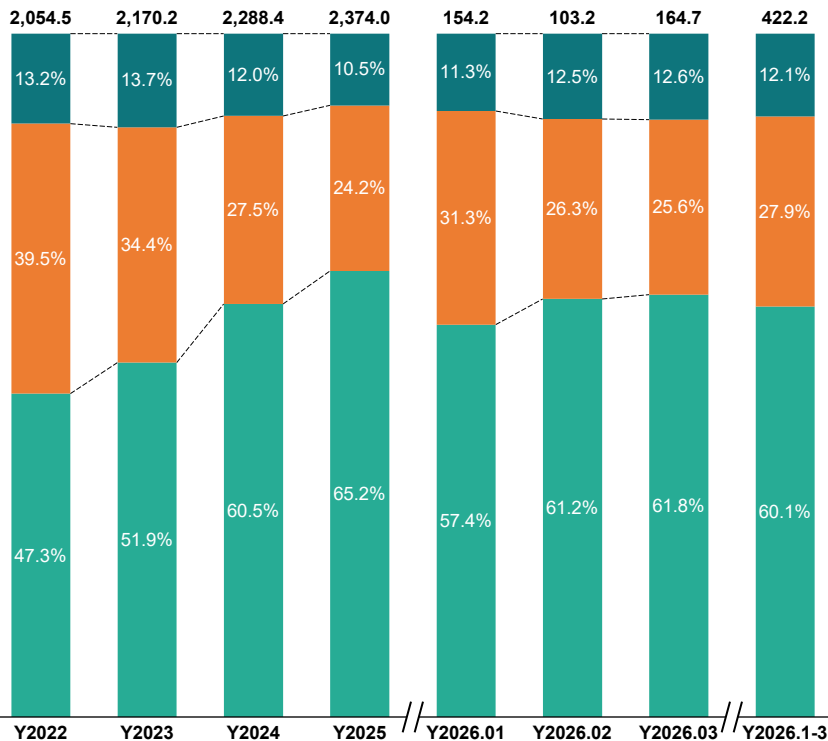
品牌车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV	-1.2%	1,112,468	58.3%	26.4%
SUV-自主	-2.1%	982,335	51.5%	23.3%
SUV-豪华	-2.2%	95,845	5.0%	2.3%
MPV	-2.9%	87,983	4.6%	2.1%
MPV-自主	-14.0%	73,611	3.9%	1.7%
ICE市场	-14.3%	2,313,203	-	54.8%
总市场	-17.5%	4,221,527	-	-
NEV市场	-21.1%	1,908,324	100.0%	45.2%
轿车-豪华	-29.5%	43,299	2.3%	1.0%
轿车	-41.1%	707,873	37.1%	16.8%
轿车-自主	-42.8%	636,073	33.3%	15.1%

*未计入份额低于2%的细分市场

品牌定位细分市场

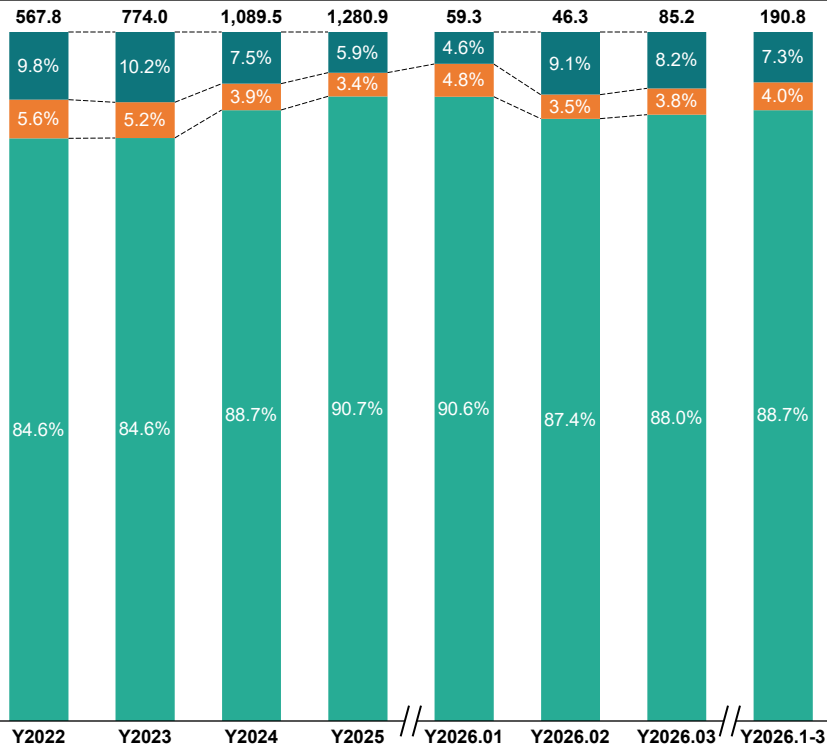
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



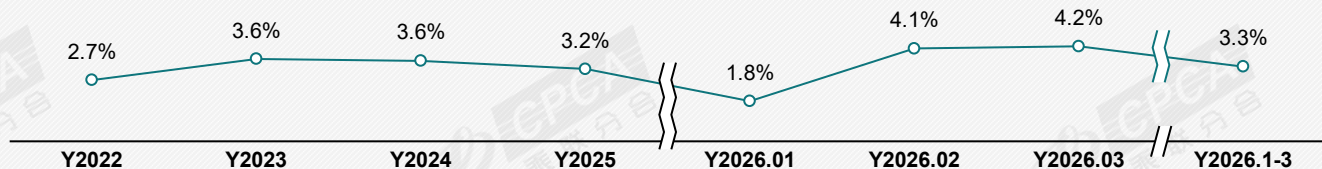
新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



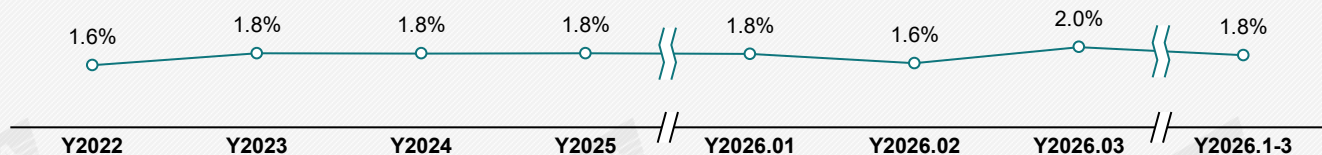
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



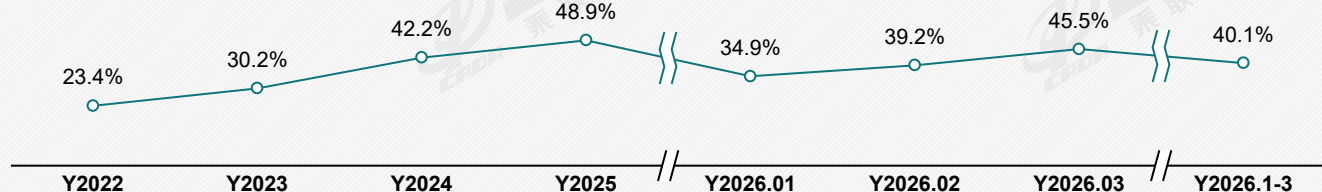
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



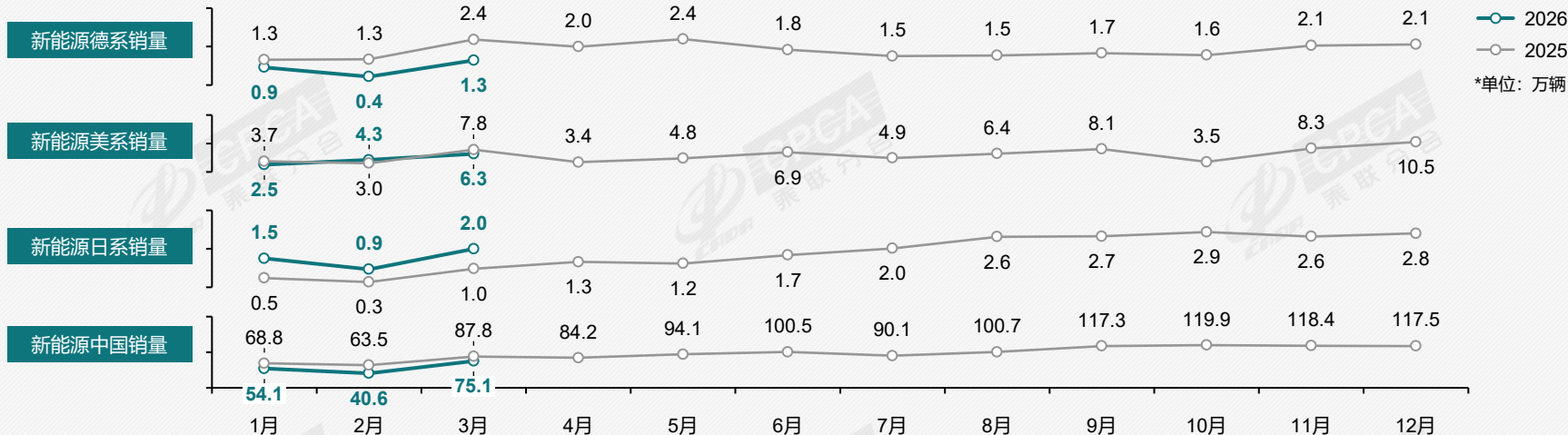
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



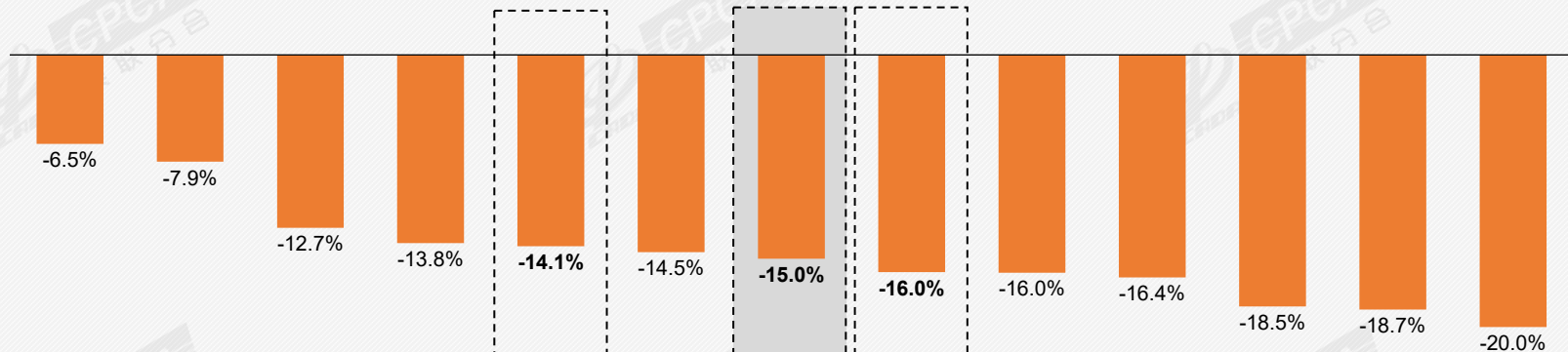
2026年3月
国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月	新能源	12,853	654	112	63,459	4,080	19,969	750,574	851,701
	燃油车	250,773	2,954	15,000	49,010	9,999	198,778	268,648	795,162
	小计	263,626	3,608	15,112	112,469	14,079	218,747	1,019,222	1,646,863
同期	新能源	23,626	419	549	78,084	957	9,649	877,910	991,194
	燃油车	299,867	2,442	17,326	52,439	10,542	227,742	335,843	946,201
	小计	323,493	2,861	17,875	130,523	11,499	237,391	1,213,753	1,937,395
同比	新能源	-45.6%	56.1%	-79.6%	-18.7%	326.3%	107.0%	-14.5%	-14.1%
	燃油车	-16.4%	21.0%	-13.4%	-6.5%	-5.2%	-12.7%	-20.0%	-16.0%
	小计	-18.5%	26.1%	-15.5%	-13.8%	22.4%	-7.9%	-16.0%	-15.0%
上月	新能源	4,351	159	36	42,539	794	9,327	405,952	463,158
	燃油车	184,236	1,969	10,675	26,020	3,358	116,214	226,836	569,308
	小计	188,587	2,128	10,711	68,559	4,152	125,541	632,788	1,032,466
环比	新能源	195.4%	311.3%	211.1%	49.2%	413.9%	114.1%	84.9%	83.9%
	燃油车	36.1%	50.0%	40.5%	88.4%	197.8%	71.0%	18.4%	39.7%
	小计	39.8%	69.5%	41.1%	64.0%	239.1%	74.2%	61.1%	59.5%



单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月累计	新能源	26,398	1,436	288	131,398	7,044	44,293	1,697,467	1,908,324
	燃油车	731,551	8,204	43,656	125,185	22,586	538,953	843,068	2,313,203
	小计	757,949	9,640	43,944	256,583	29,630	583,246	2,540,535	4,221,527
同期累计	新能源	50,184	908	1,122	145,813	2,887	17,146	2,201,077	2,419,137
	燃油车	840,365	8,423	45,342	146,348	31,551	608,281	1,017,663	2,697,973
	小计	890,549	9,331	46,464	292,161	34,438	625,427	3,218,740	5,117,110
累计同比	新能源	-47.4%	58.1%	-74.3%	-9.9%	144.0%	158.3%	-22.9%	-21.1%
	燃油车	-12.9%	-2.6%	-3.7%	-14.5%	-28.4%	-11.4%	-17.2%	-14.3%
	小计	-14.9%	3.3%	-5.4%	-12.2%	-14.0%	-6.7%	-21.1%	-17.5%

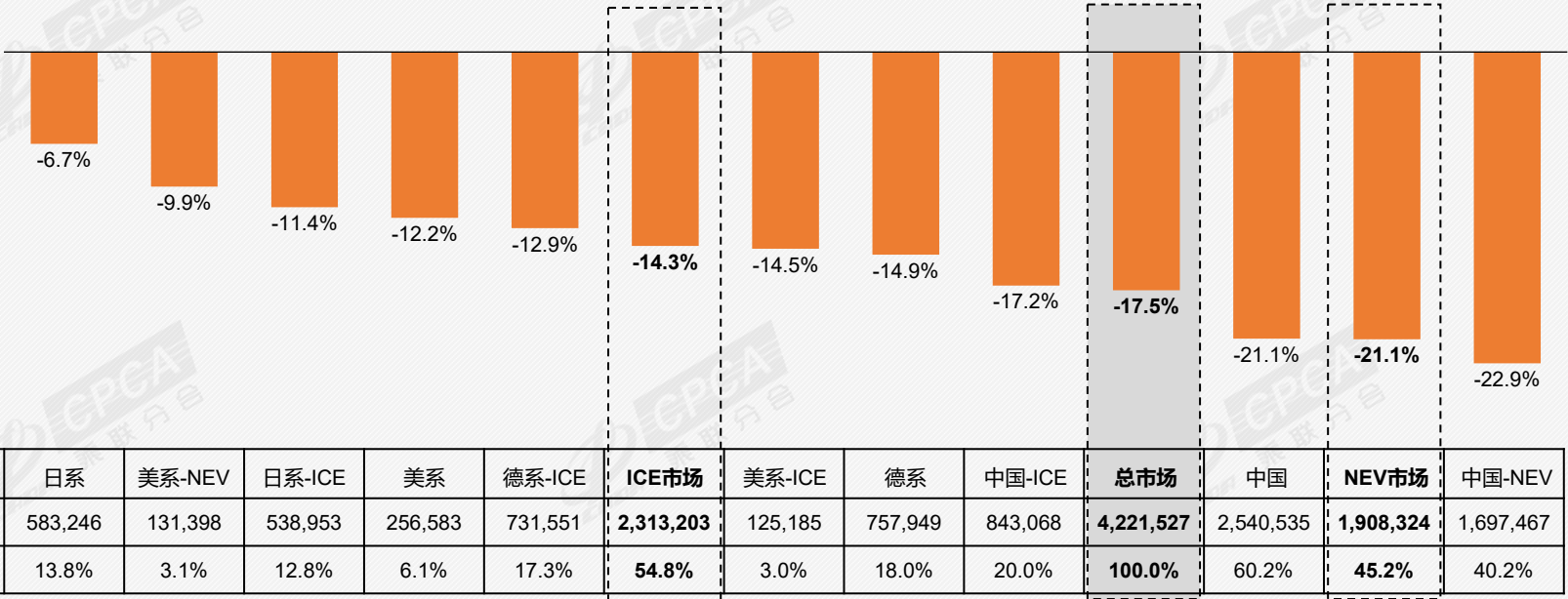
2026年3月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



	美系-ICE	日系	日系-ICE	美系	NEV市场	中国-NEV	总市场	ICE市场	中国	德系-ICE	德系	美系-NEV	中国-ICE
销量 (辆)	49,010	218,747	198,778	112,469	851,701	750,574	1,646,863	795,162	1,019,222	250,773	263,626	63,459	268,648
份额 (总市场)	3.0%	13.3%	12.1%	6.8%	51.7%	45.6%	100.0%	48.3%	61.9%	15.2%	16.0%	3.9%	16.3%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年3月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV-中国	7.2%	419,383	49.2%	25.5%
SUV	5.0%	481,952	56.6%	29.3%
MPV	-3.7%	34,617	4.1%	2.1%
NEV市场	-14.1%	851,701	100.0%	51.7%
MPV-中国	-14.5%	29,293	3.4%	1.8%
总市场	-15.0%	1,646,863	-	-
ICE市场	-16.0%	795,162	-	48.3%
SUV-美系	-18.0%	40,890	4.8%	2.5%
轿车	-32.5%	335,132	39.3%	20.3%
轿车-中国	-33.3%	301,898	35.4%	18.3%
轿车-美系	-35.0%	17,267	2.0%	1.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

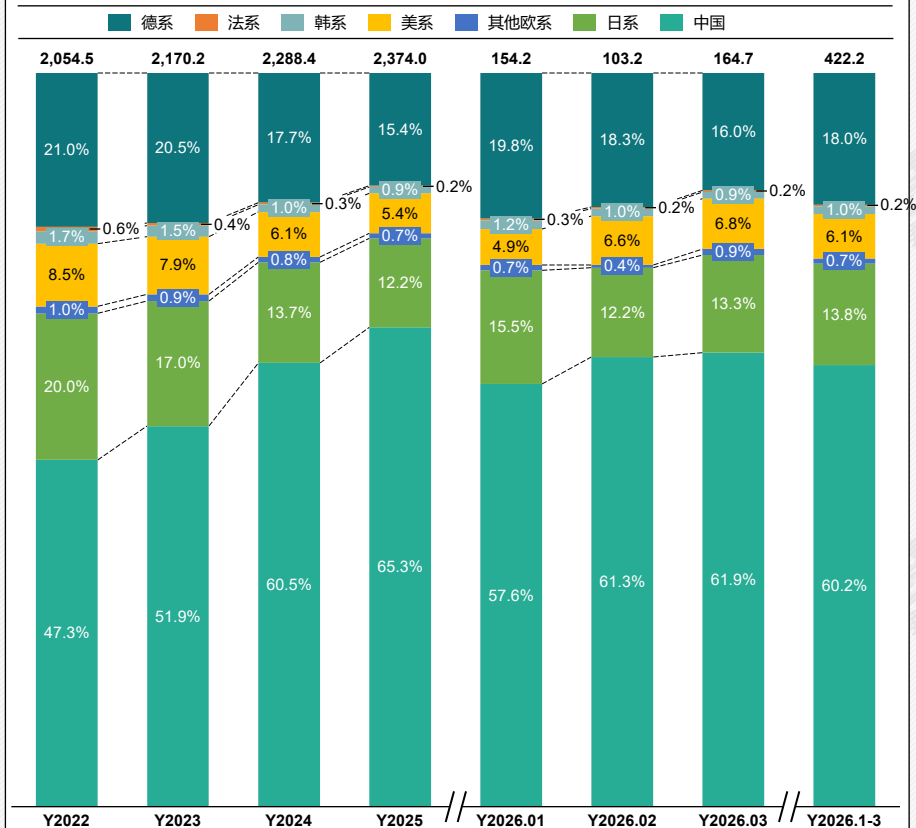
2026年1-3月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

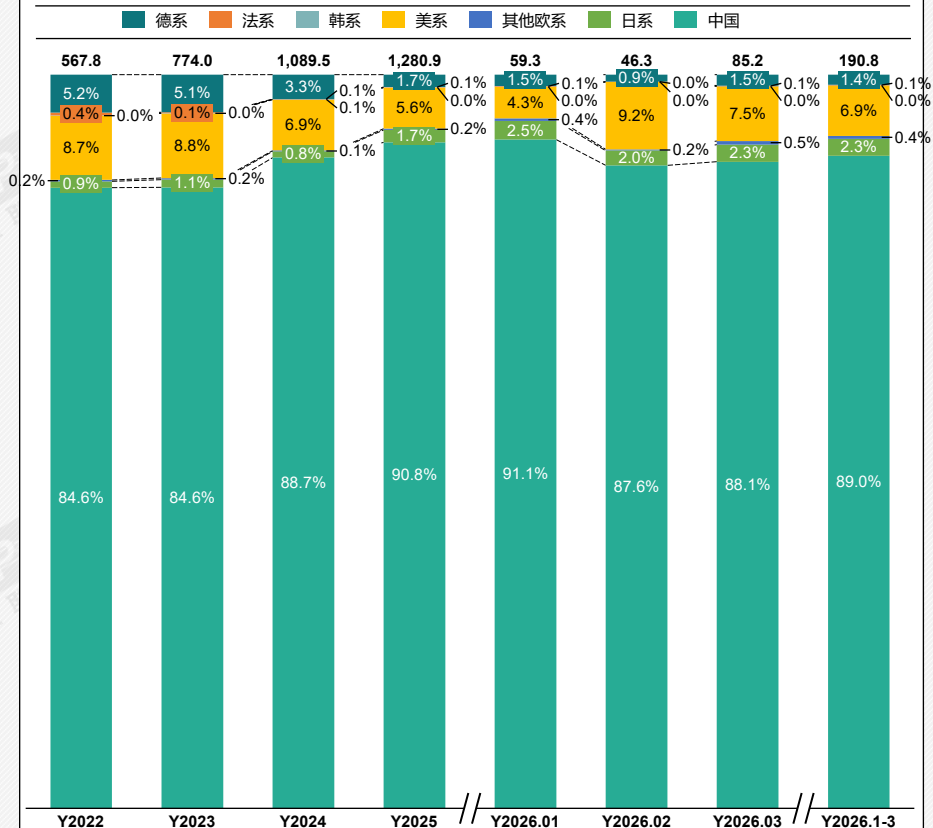
国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV	-1.2%	1,112,468	58.3%	26.4%
SUV-中国	-2.1%	982,959	51.5%	23.3%
MPV	-2.9%	87,983	4.6%	2.1%
SUV-美系	-3.1%	83,515	4.4%	2.0%
MPV-中国	-14.0%	73,611	3.9%	1.7%
ICE市场	-14.3%	2,313,203	-	54.8%
总市场	-17.5%	4,221,527	-	-
NEV市场	-21.1%	1,908,324	100.0%	45.2%
轿车	-41.1%	707,873	37.1%	16.8%
轿车-中国	-42.3%	640,897	33.6%	15.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场
国别定位零售份额走势



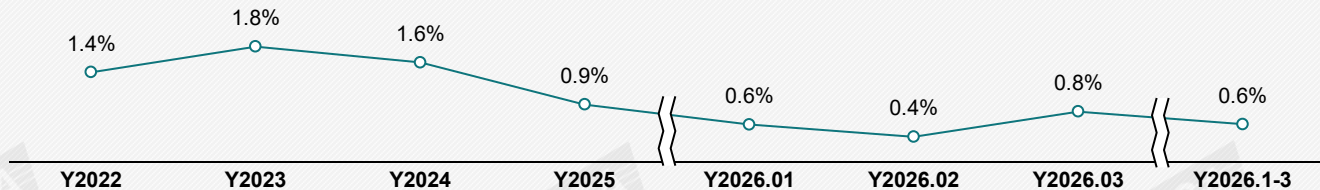
新能源市场
国别定位零售份额走势



国别定位细分市场

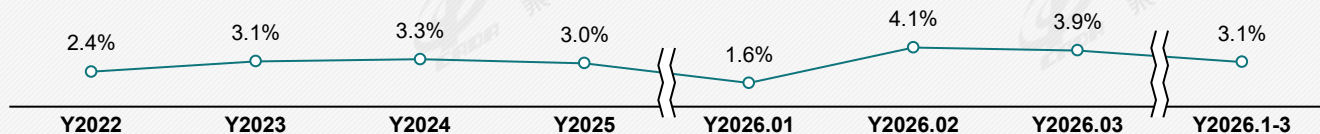
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源德系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



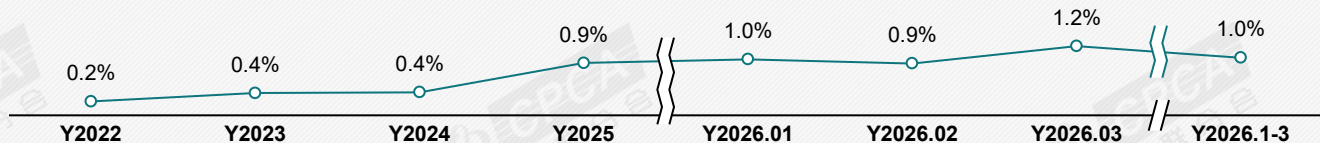
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源美系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



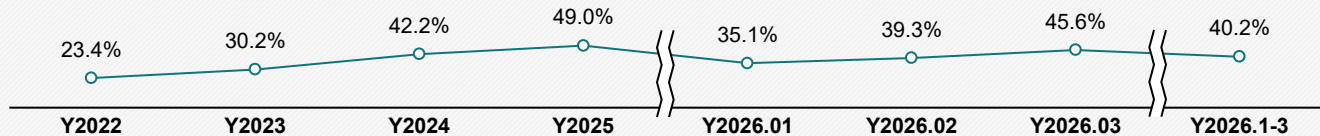
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源日系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源中国渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



2026年3月
价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月	新能源	263,854	307,888	195,594	43,297	41,068	851,701
	燃油车	179,921	402,160	105,951	85,573	21,557	795,162
	小计	443,775	710,048	301,545	128,870	62,625	1,646,863
同期	新能源	343,368	364,076	215,293	50,031	18,426	991,194
	燃油车	217,743	475,949	123,258	98,736	30,515	946,201
	小计	561,111	840,025	338,551	148,767	48,941	1,937,395
同比	新能源	-23.2%	-15.4%	-9.1%	-13.5%	122.9%	-14.1%
	燃油车	-17.4%	-15.5%	-14.0%	-13.3%	-29.4%	-16.0%
	小计	-20.9%	-15.5%	-10.9%	-13.4%	28.0%	-15.0%
上月	新能源	118,312	153,584	130,801	34,657	25,804	463,158
	燃油车	170,311	264,284	68,754	49,197	16,762	569,308
	小计	288,623	417,868	199,555	83,854	42,566	1,032,466
环比	新能源	123.0%	100.5%	49.5%	24.9%	59.2%	83.9%
	燃油车	5.6%	52.2%	54.1%	73.9%	28.6%	39.7%
	小计	53.8%	69.9%	51.1%	53.7%	47.1%	59.5%

价格定位细分市场

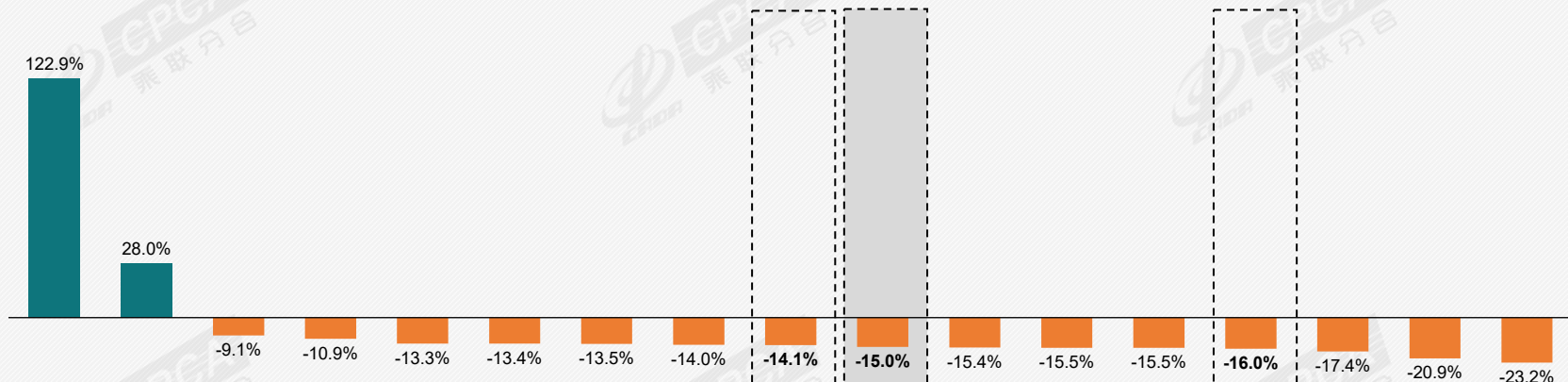
2026年1-3月

价格定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月累计	新能源	531,439	657,209	479,683	132,676	107,317	1,908,324
	燃油车	588,018	1,136,335	301,896	216,539	70,415	2,313,203
	小计	1,119,457	1,793,544	781,579	349,215	177,732	4,221,527
同期累计	新能源	819,389	915,112	497,280	129,834	57,522	2,419,137
	燃油车	656,410	1,358,901	326,718	266,459	89,485	2,697,973
	小计	1,475,799	2,274,013	823,998	396,293	147,007	5,117,110
累计同比	新能源	-35.1%	-28.2%	-3.5%	2.2%	86.6%	-21.1%
	燃油车	-10.4%	-16.4%	-7.6%	-18.7%	-21.3%	-14.3%
	小计	-24.1%	-21.1%	-5.1%	-11.9%	20.9%	-17.5%

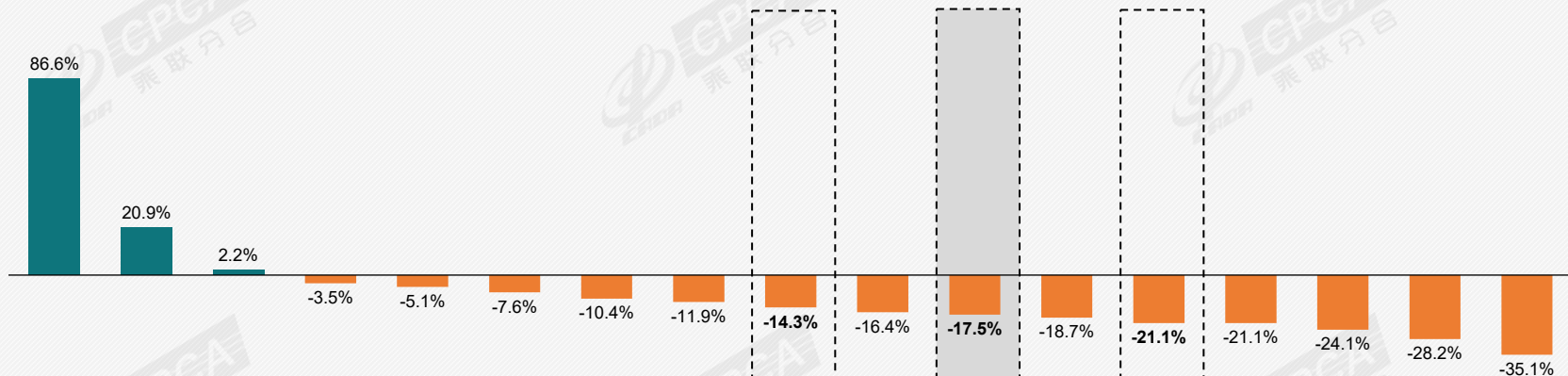
2026年3月 总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	20-30万-NEV	20-30万	30-40万-ICE	30-40万	30-40万-NEV	20-30万-ICE	NEV市场	总市场	10-20万-NEV	10-20万	10-20万-ICE	ICE市场	10万以下-ICE	10万以下	10万以下-NEV
销量 (辆)	41,068	62,625	195,594	301,545	85,573	128,870	43,297	105,951	851,701	1,646,863	307,888	710,048	402,160	795,162	179,921	443,775	263,854
份额 (总市场)	2.5%	3.8%	11.9%	18.3%	5.2%	7.8%	2.6%	6.4%	51.7%	100.0%	18.7%	43.1%	24.4%	48.3%	10.9%	26.9%	16.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	30-40万-NEV	20-30万-NEV	20-30万	20-30万-ICE	10万以下-ICE	30-40万	ICE市场	10-20万-ICE	总市场	30-40万-ICE	NEV市场	10-20万	10万以下	10-20万-NEV	10万以下-NEV
销量 (辆)	107,317	177,732	132,676	479,683	781,579	301,896	588,018	349,215	2,313,203	1,136,335	4,221,527	216,539	1,908,324	1,793,544	1,119,457	657,209	531,439
份额 (总市场)	2.5%	4.2%	3.1%	11.4%	18.5%	7.2%	13.9%	8.3%	54.8%	26.9%	100.0%	5.1%	45.2%	42.5%	26.5%	15.6%	12.6%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年3月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
40万以上-SUV	162.9%	35,909	4.2%	2.2%
10万以下-SUV	59.4%	67,069	7.9%	4.1%
SUV	5.0%	481,952	56.6%	29.3%
20-30万-SUV	2.1%	134,414	15.8%	8.2%
MPV	-3.7%	34,617	4.1%	2.1%
30-40万-SUV	-4.3%	27,190	3.2%	1.7%
10-20万-SUV	-10.7%	217,370	25.5%	13.2%
NEV市场	-14.1%	851,701	100.0%	51.7%
总市场	-15.0%	1,646,863	-	-
ICE市场	-16.0%	795,162	-	48.3%
10-20万-轿车	-26.0%	85,550	10.0%	5.2%
轿车	-32.5%	335,132	39.3%	20.3%
20-30万-轿车	-34.9%	49,114	5.8%	3.0%
10万以下-轿车	-34.9%	195,745	23.0%	11.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-3月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

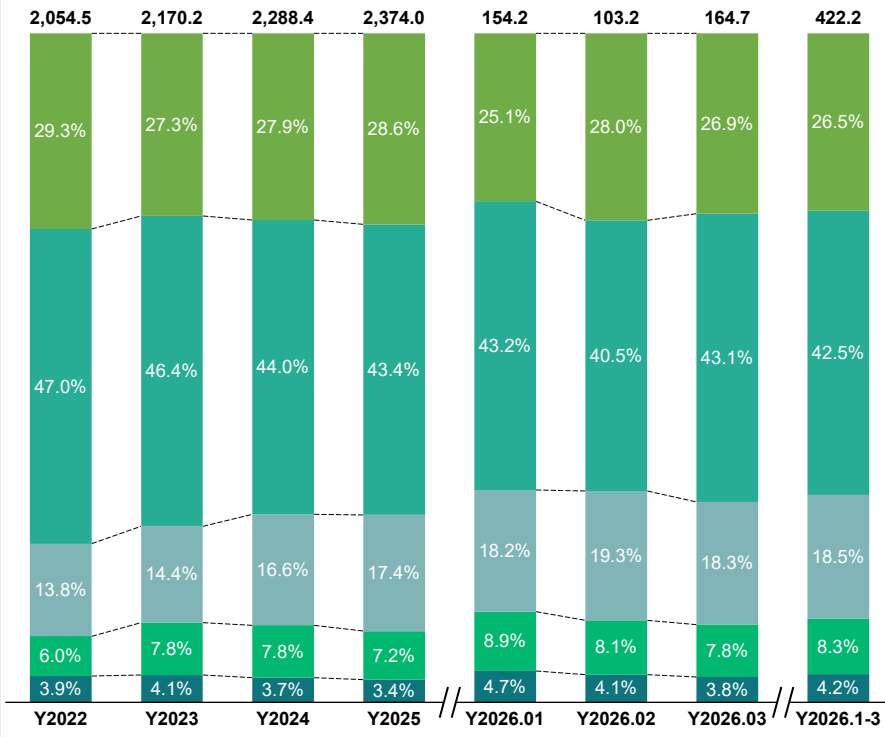
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
40万以上-SUV	95.0%	90,500	4.7%	2.1%
10万以下-SUV	30.8%	115,843	6.1%	2.7%
20-30万-SUV	20.5%	353,865	18.5%	8.4%
30-40万-SUV	19.9%	86,059	4.5%	2.0%
SUV	-1.2%	1,112,468	58.3%	26.4%
MPV	-2.9%	87,983	4.6%	2.1%
ICE市场	-14.3%	2,313,203	-	54.8%
总市场	-17.5%	4,221,527	-	-
NEV市场	-21.1%	1,908,324	100.0%	45.2%
10-20万-SUV	-25.5%	466,201	24.4%	11.0%
10-20万-轿车	-35.2%	180,479	9.5%	4.3%
轿车	-41.1%	707,873	37.1%	16.8%
10万以下-轿车	-43.3%	414,022	21.7%	9.8%
20-30万-轿车	-48.7%	93,492	4.9%	2.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

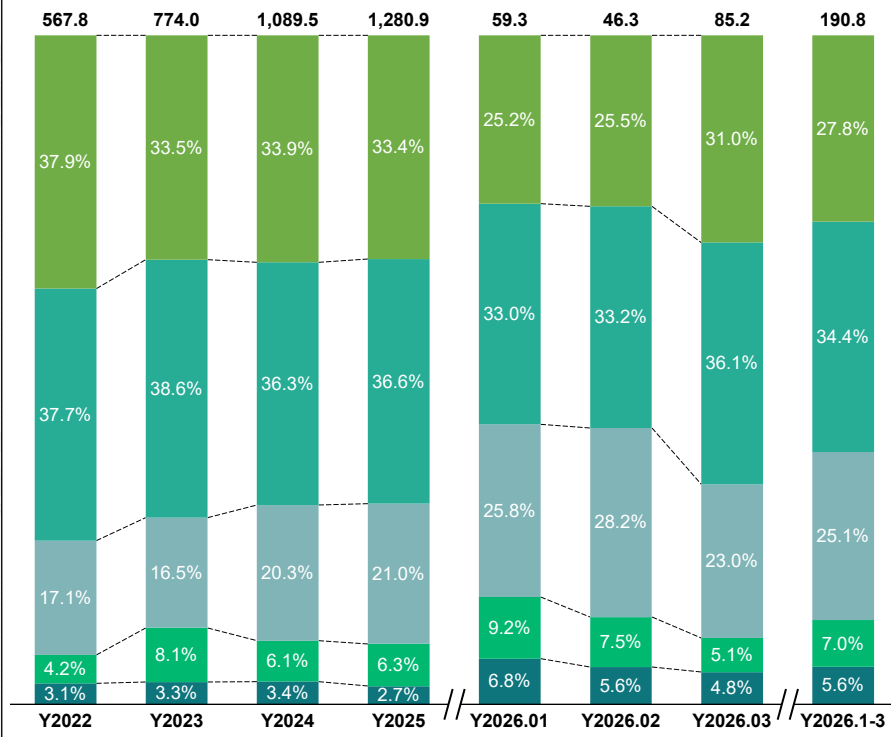
总体市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



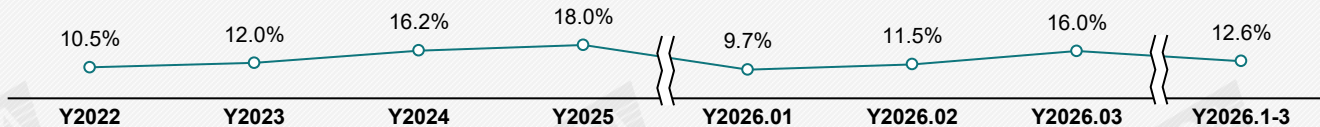
新能源市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

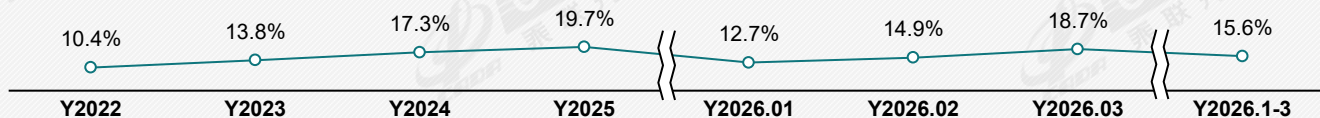


价格定位细分市场

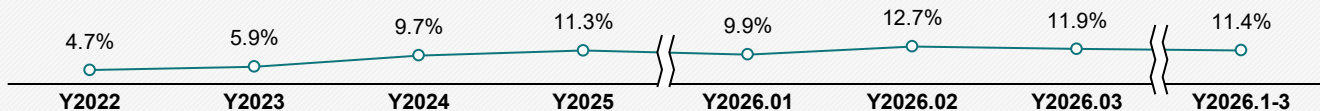
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



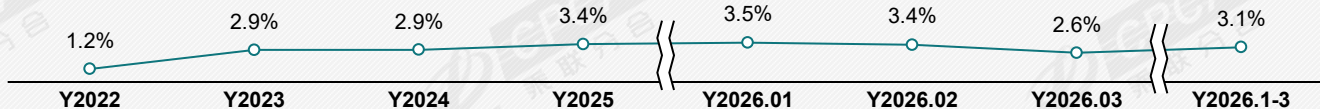
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



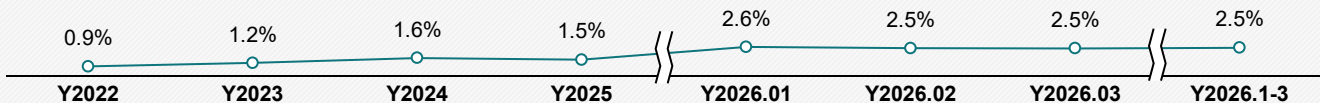
Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.03
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新