

—2023年4月—

全国新能源市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会汽车市场研究分会
乘用车市场信息联席会
2023年5月18日



总体市场

4月，总体市场产销分别完成**172.9万辆**和**162.4万辆**，环比分别**下降17.2%**和**增长2.1%**，同比分别**增长74.3%**和**增长54.9%**。1-4月，产销分别完成**682.4万辆**和**588.9万辆**，同比分别**增长7.2%**和**下降1.4%**。

燃油车市场

4月，燃油车市场产销分别完成**112.9万辆**和**109.9万辆**，环比分别**下降22.6%**和**增长5.2%**，同比分别**增长63.2%**和**增长43.8%**。1-4月，产销分别完成**468.3万辆**和**404.8万辆**，同比分别**下降3.4%**和**下降12.3%**。

新能源市场

4月，新能源市场产销分别完成**60.0万辆**和**52.5万辆**，环比分别**下降4.5%**和**下降4.0%**，同比分别**增长103.5%**和**增长84.8%**。1-4月，产销分别完成**214.1万辆**和**184.1万辆**，同比分别**增长41.1%**和**增长35.8%**。

目录 Contents

说明:

总体市场 (轿车、MPV、SUV) : ICE+BEV+PHEV

新能源市场 (轿车、MPV、SUV) : BEV+PHEV

ICE: 燃油车 BEV: 纯电动 PHEV: 插电混动

NEV= BEV+PHEV

数据来源: 乘用车市场信息联席会月报表 (零售表, 狭义汇总) -终稿

一.新能源市场

- ◆ 新能源市场产销情况 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场月度零售销量、同比、渗透率
- ◆ 新能源市场年度零售销量、同比、渗透率

二.技术类型细分市场

- ◆ 新能源市场不同技术类型产销情况 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场不同技术类型月度及年度零售销量及同比
- ◆ 不同燃料类型市场月度及年度占总体市场的份额
- ◆ 不同技术类型市场月度及年度占新能源市场的份额

三.车型大类细分市场

- ◆ 新能源市场各车型不同技术类型零售销量及同比 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各车型不同技术类型增速、销量及份额 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各车型大类零售销量份额变化

四.品牌定位细分市场

- ◆ 新能源市场各品牌不同技术类型零售销量及同比 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各品牌不同技术类型增速、销量及份额 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各品牌大类零售销量份额变化

五.级别定位细分市场

- ◆ 新能源市场各级别不同技术类型零售销量及同比 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各级别不同技术类型增速、销量及份额 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各级别零售销量份额变化

六.价格定位细分市场

- ◆ 新能源市场各价格段不同技术类型零售销量及同比 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各价格段不同技术类型增速、销量及份额 (2023年4月及累计)
- ◆ 新能源市场各价格段零售销量份额变化

七.企业竞争

- ◆ 厂商零售排名 (2023年4月及累计)
- ◆ 轿车零售排名 (2023年4月及累计)
- ◆ SUV零售排名 (2023年4月及累计)

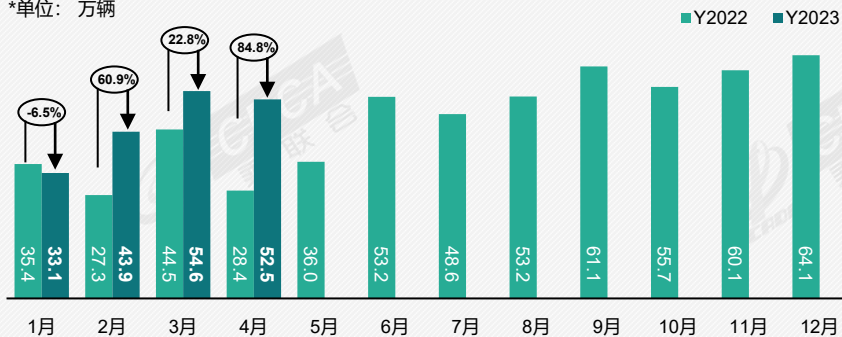
新能源市场产销情况（2023年4月及累计）

	2023年4月（辆）	当月同比	环比	2023年1-4月（辆）	累计同比
产量	599912	103.5%	-4.5%	2140879	41.1%
批发	603656	114.5%	-2.2%	2105316	42.8%
出口	91026	1028.5%	29.4%	315282	170.6%
零售	524730	84.8%	-4.0%	1841141	35.8%

*新能源市场： BEV+PHEV

新能源市场月度零售销量及同比

*单位: 万辆



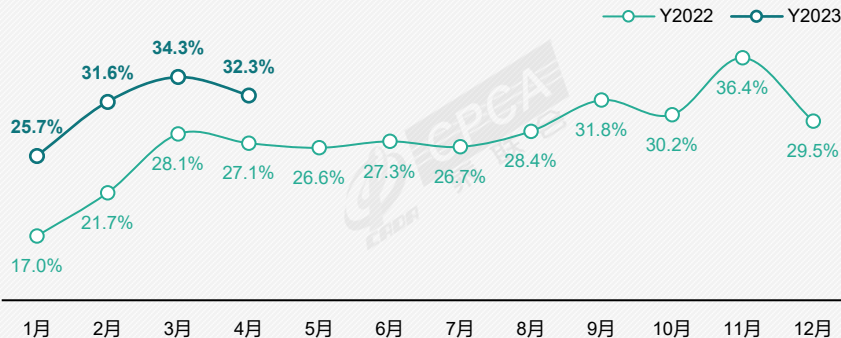
新能源市场销量	33.1	43.9	54.6	52.5
新能源车市场同比	-6.5%	60.9%	22.8%	84.8%
燃油车市场销量	95.8	94.6	104.4	109.9
燃油车市场同比	-44.5%	-4.1%	-8.2%	43.8%
总体市场销量	128.9	138.5	159.1	162.4
总体市场同比	-38.0%	10.0%	0.5%	54.9%

*新能源市场: BEV+PHEV

*燃油车市场: ICE

*总体市场: 新能源市场+燃油车市场

新能源市场月度零售销量渗透率



Y2023 渗透率	25.7%	31.6%	34.3%	32.3%								
Y2022 渗透率	17.0%	21.7%	28.1%	27.1%	26.6%	27.3%	26.7%	28.4%	31.8%	30.2%	36.4%	29.5%

注: 渗透率 = $\frac{\text{新能源市场}}{\text{总体市场}} \times 100\%$

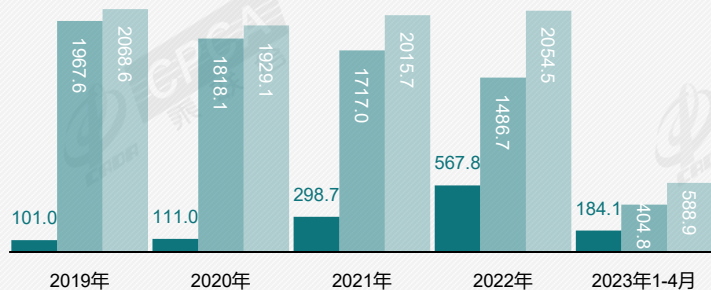
总体市场 (ICE+BEV+PHEV)

新能源市场 (BEV+PHEV)

新能源市场年度零售销量及同比

*单位：万辆

■ 新能源销量 ■ 燃油车销量 ■ 总体销量



新能源市场销量	101.0	111.0	298.7	567.8	184.1
新能源市场增速	-0.5%	9.9%	169.2%	90.1%	35.8%
燃油车市场销量	1967.6	1818.1	1717.0	1486.7	404.8
燃油车市场同比	-7.9%	-7.6%	-5.6%	-13.4%	-12.3%
总体市场销量	2068.6	1929.1	2015.7	2054.5	588.9
总体市场同比	-7.5%	-6.7%	4.5%	1.9%	-1.4%

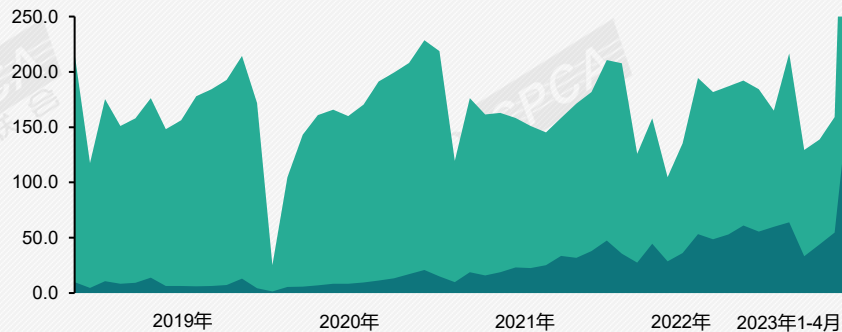
*新能源市场：BEV+PHEV

*燃油车市场：ICE

*总体市场：新能源市场+燃油车市场

新能源市场年度零售销量渗透率

总体市场 (ICE+BEV+PHEV) 新能源市场 (BEV+PHEV)



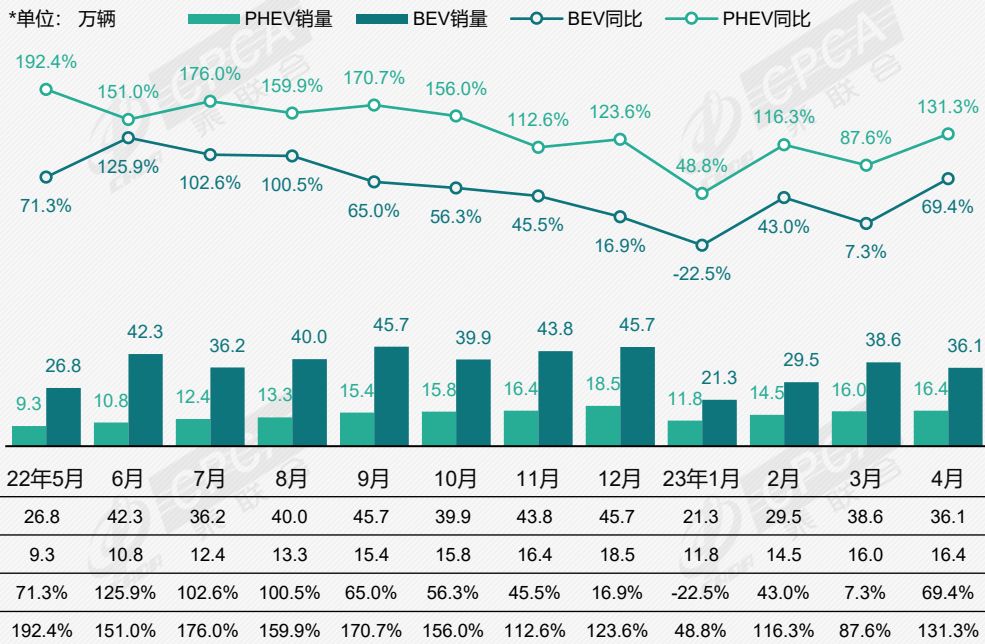
新能源市场渗透率	4.9%	5.8%	14.8%	27.6%	31.3%
----------	------	------	-------	-------	-------

注：渗透率 = $\frac{\text{新能源市场}}{\text{总体市场}} \times 100\%$

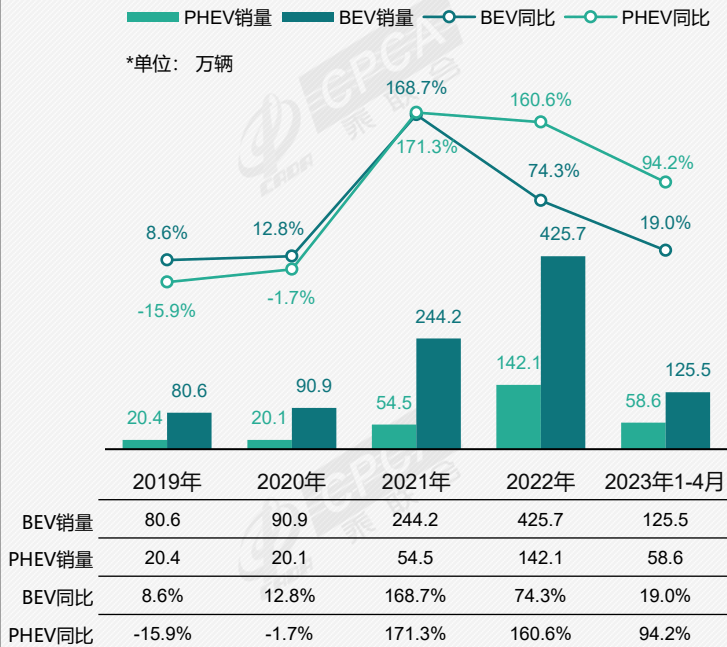
新能源市场不同技术类型产销情况（2023年4月及累计）

	技术类型	2023年4月（辆）	当月同比	环比	2023年1-4月（辆）	累计同比
产量	BEV	442924	96.5%	-5.1%	1544603	28.6%
	PHEV	156988	126.3%	-2.8%	596276	88.9%
批发	BEV	436097	103.6%	-3.8%	1507803	29.0%
	PHEV	167559	149.3%	2.0%	597513	95.4%
出口	BEV	83924	1222.3%	27.4%	298560	173.9%
	PHEV	7102	313.1%	58.2%	16722	123.2%
零售	BEV	360933	69.4%	-6.5%	1254656	19.0%
	PHEV	163797	131.1%	2.2%	586485	94.2%

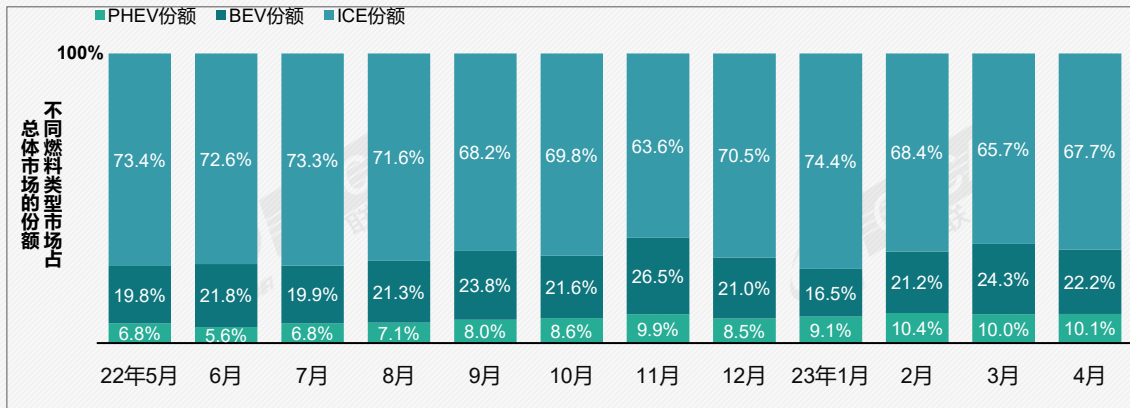
新能源市场不同技术类型月度零售销量及同比



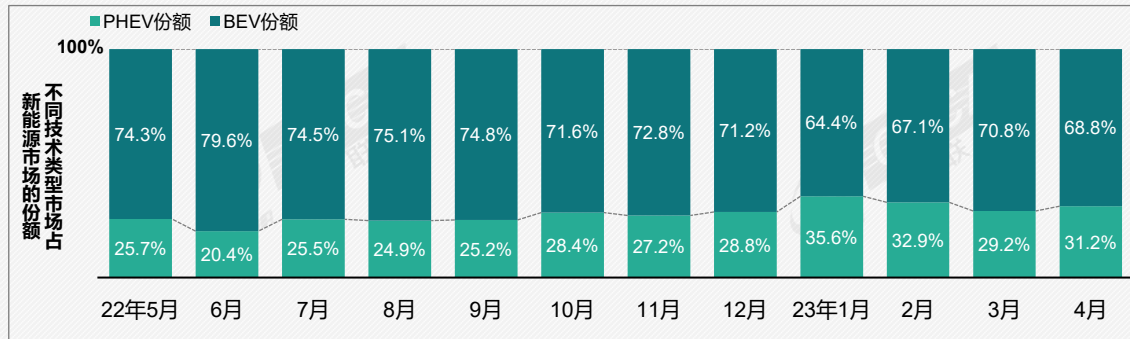
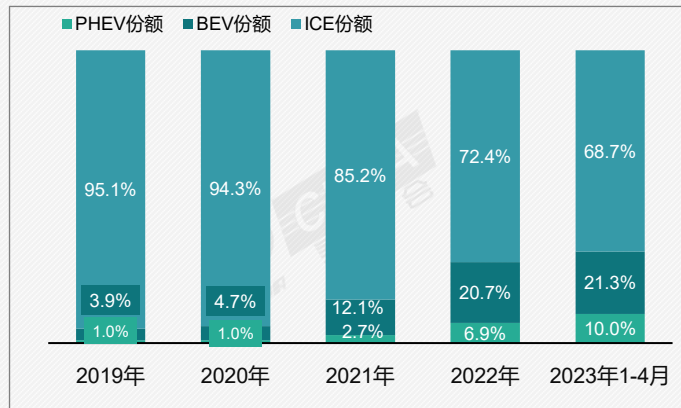
新能源市场不同技术类型年度零售销量及同比



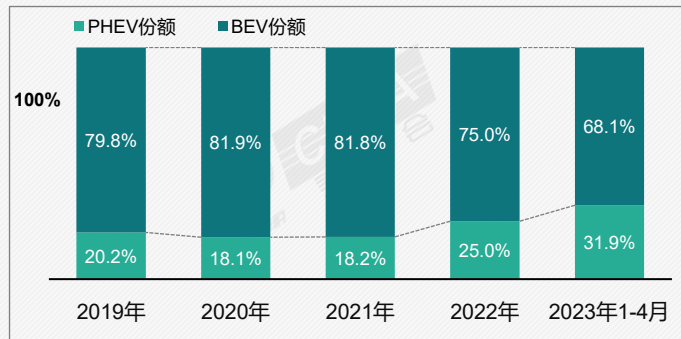
技术类型细分市场



*总体市场：ICE+BEV+PHEV



*新能源市场：BEV+PHEV

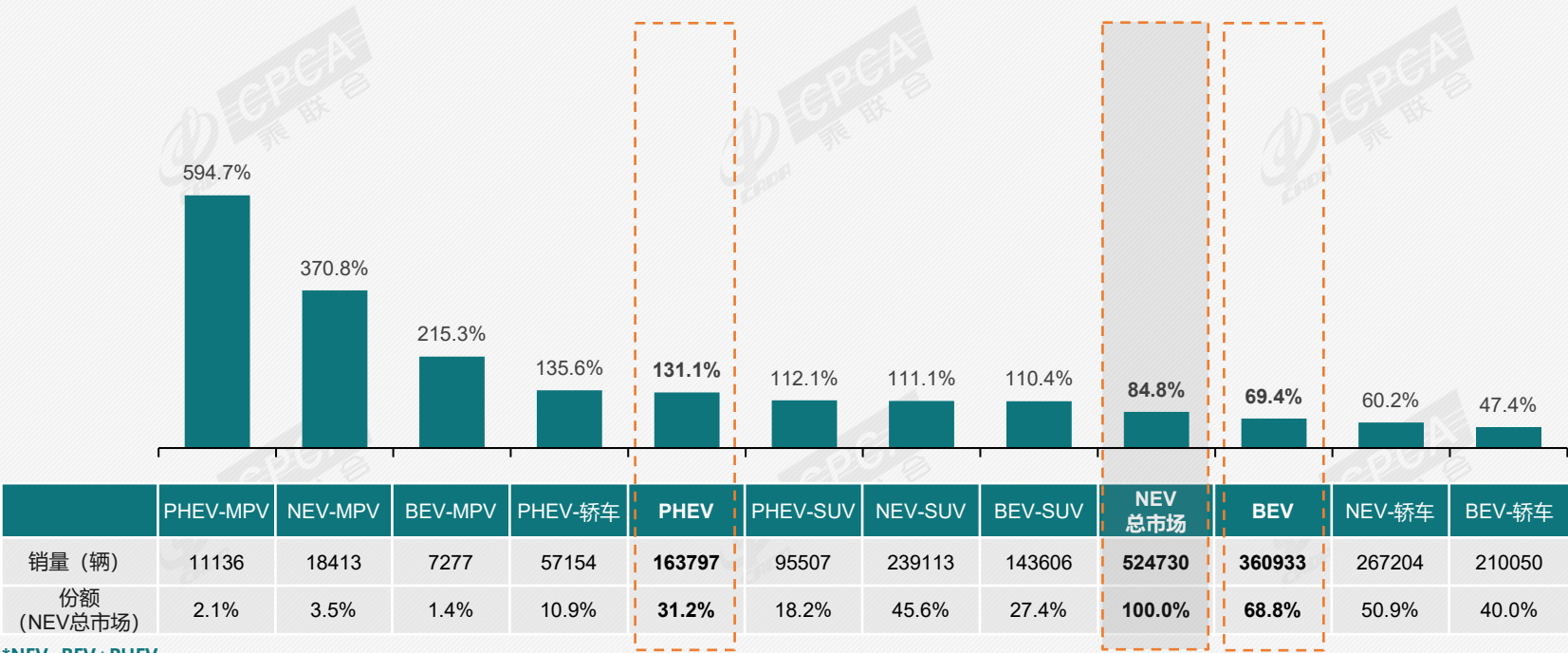


新能源市场各车型不同技术类型零售销量及同比（2023年4月及累计）

车型大类	技术类型	2023年4月零售（辆）	当月同比	环比	2023年1-4月累计零售（辆）	累计同比
轿车	BEV	210050	47.4%	-5.4%	738676	7.0%
	PHEV	57154	135.6%	-5.3%	192154	85.7%
	NEV	267204	60.2%	-5.4%	930830	17.3%
MPV	BEV	7277	215.3%	-6.3%	20940	233.8%
	PHEV	11136	594.7%	-3.3%	38452	774.1%
	NEV	18413	370.8%	-4.5%	59392	456.5%
SUV	BEV	143606	110.4%	-8.2%	495040	38.5%
	PHEV	95507	112.1%	8.0%	355879	83.4%
	NEV	239113	111.1%	-2.3%	850919	54.3%
合计		524730	84.8%	-4.0%	1841141	35.8%

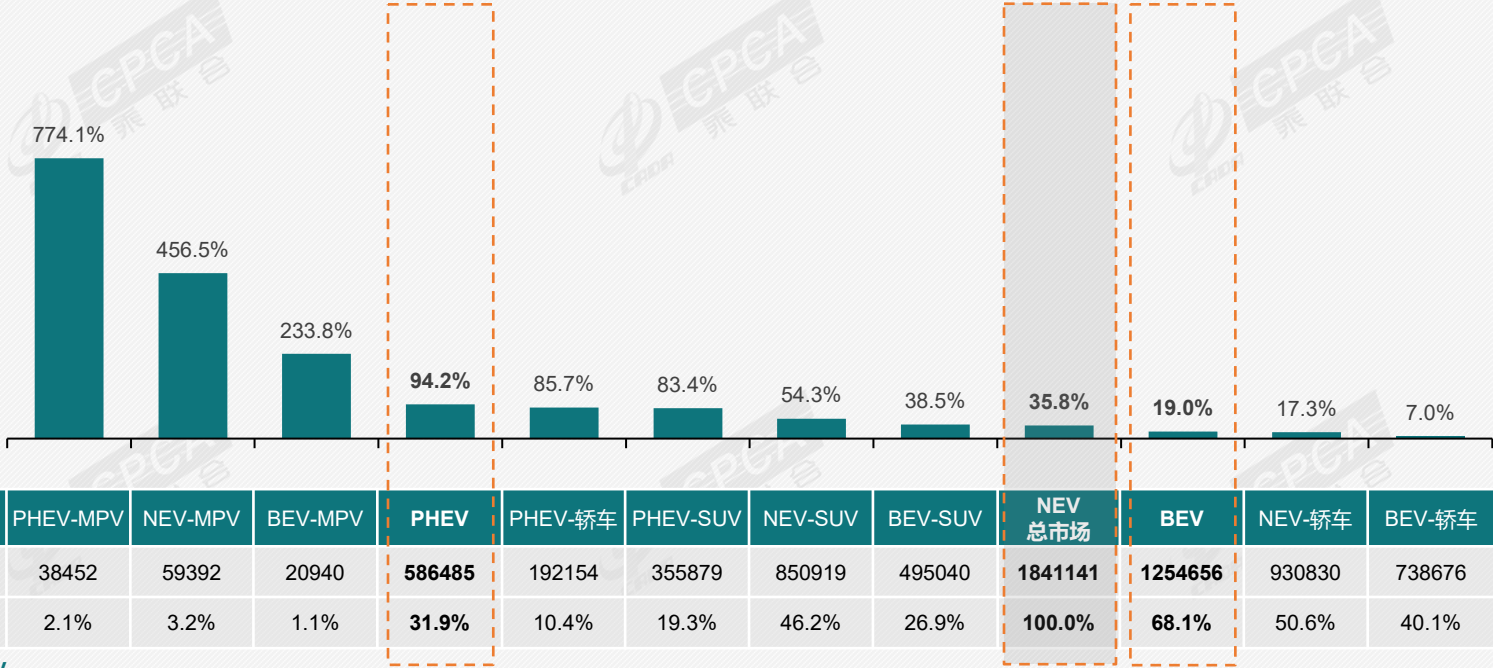
*NEV=BEV+PHEV

新能源市场各车型不同技术类型增速、销量和份额（2023年4月）



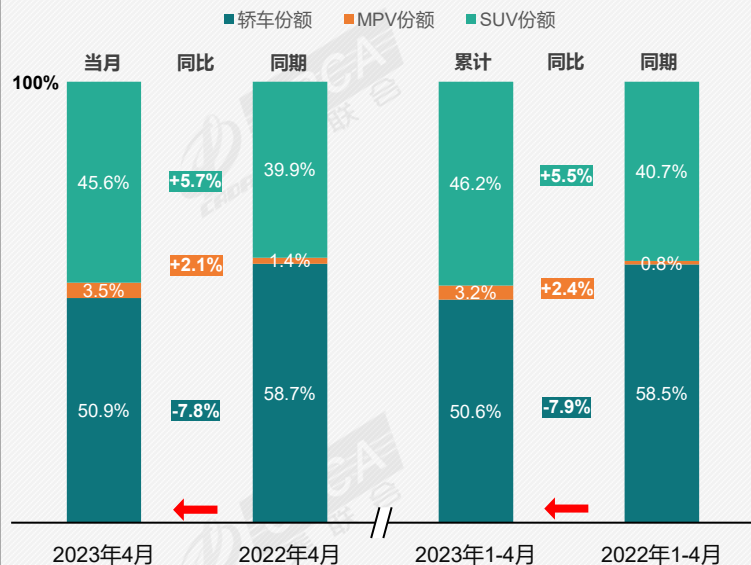
*NEV=BEV+PHEV

新能源市场各车型不同技术类型增速、销量和份额（2023年1-4月）

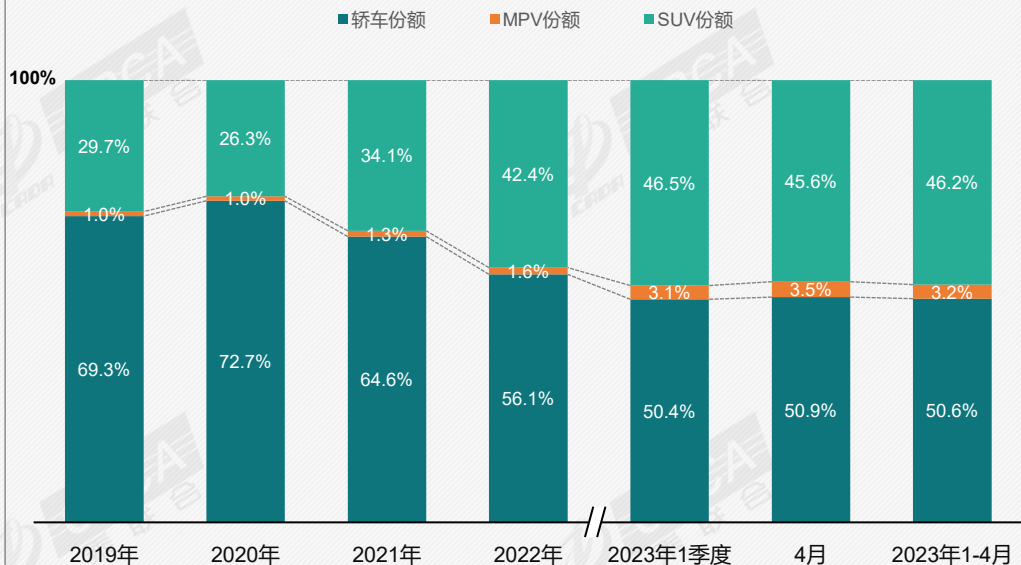


*NEV=BEV+PHEV

新能源市场车型大类零售份额同比



新能源市场车型大类零售份额变化

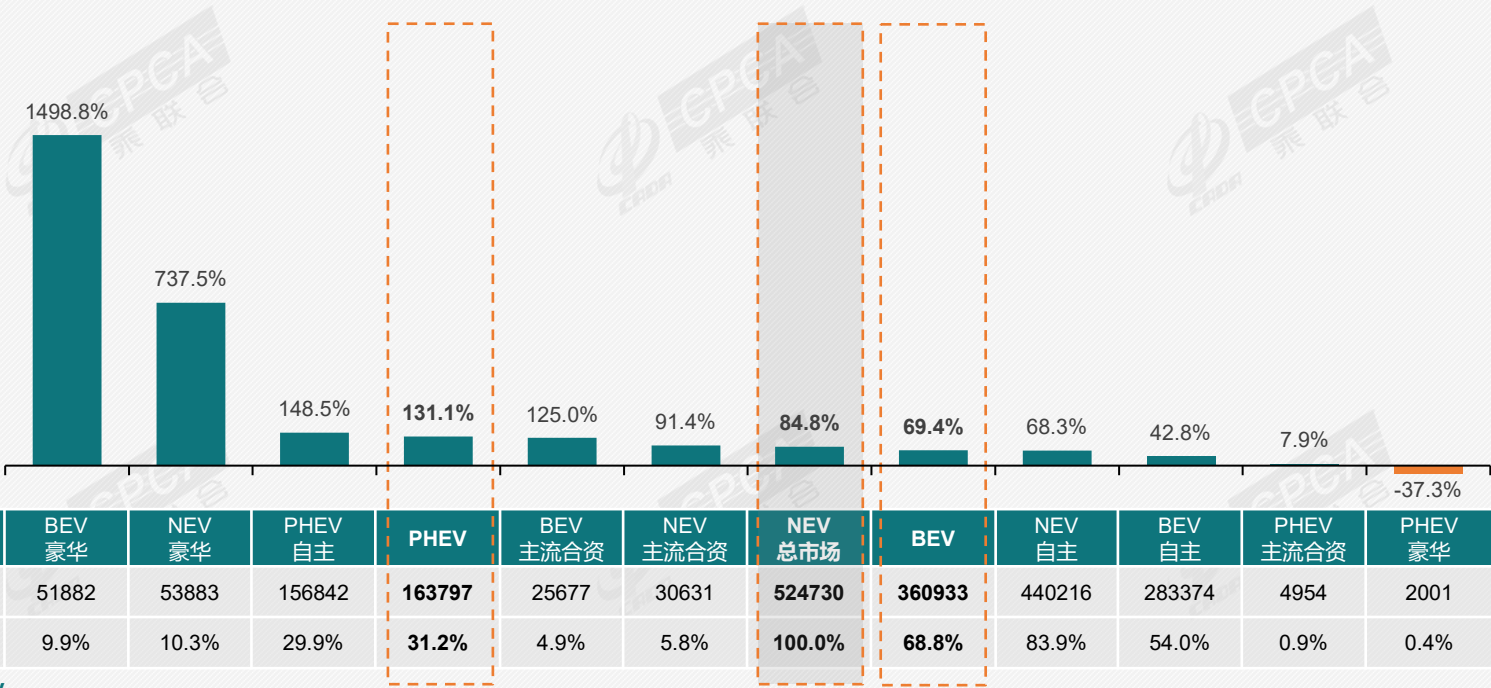


新能源市场各品牌不同技术类型零售销量及同比（2023年4月及累计）

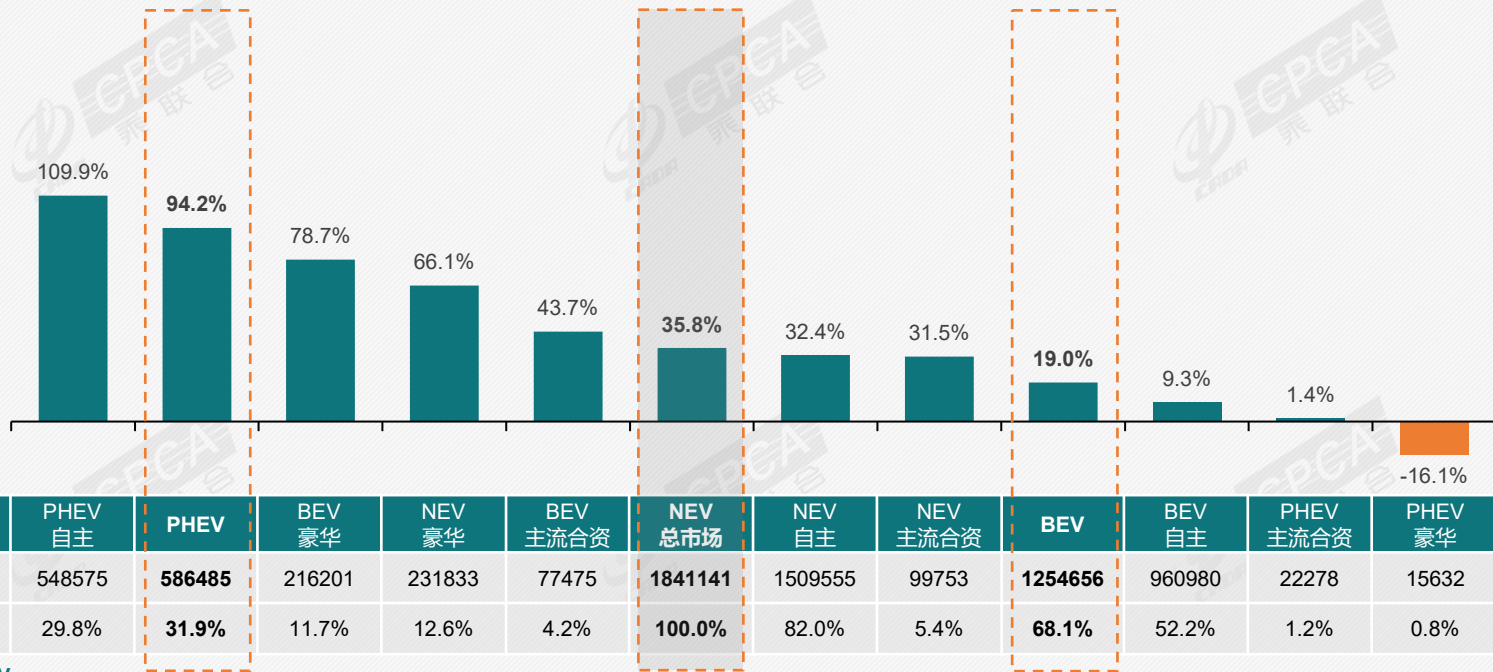
品牌定位	技术类型	2023年4月零售（辆）	当月同比	环比	2023年1-4月累计零售（辆）	累计同比
自主	BEV	283374	42.8%	3.8%	960980	9.3%
	PHEV	156842	148.5%	5.2%	548575	109.9%
	NEV	440216	68.3%	4.3%	1509555	32.4%
主流合资	BEV	25677	125.0%	-1.2%	77475	43.7%
	PHEV	4954	7.9%	-22.6%	22278	1.4%
	NEV	30631	91.4%	-5.4%	99753	31.5%
豪华	BEV	51882	1498.8%	-40.6%	216201	78.7%
	PHEV	2001	-37.3%	-58.5%	15632	-16.1%
	NEV	53883	737.5%	-41.5%	231833	66.1%
合计		524730	84.8%	-4.0%	1841141	35.8%

*NEV=BEV+PHEV

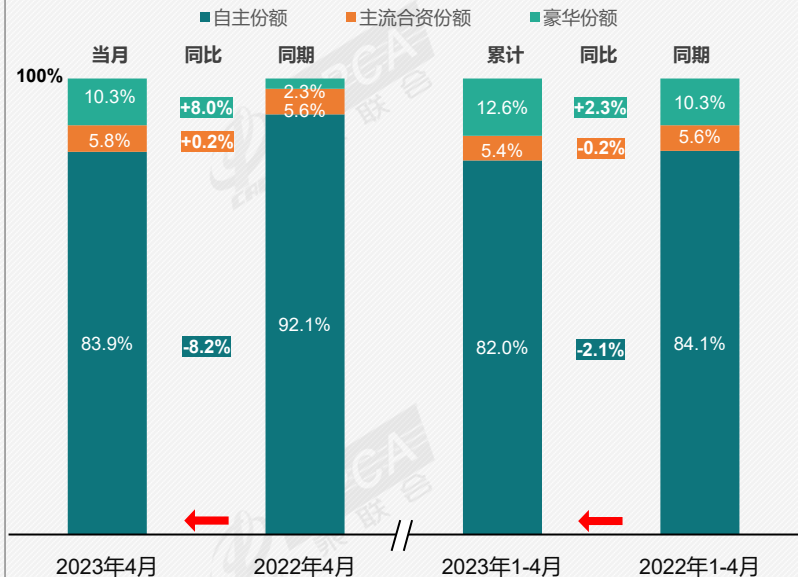
新能源市场各品牌不同技术类型增速、销量和份额（2023年4月）



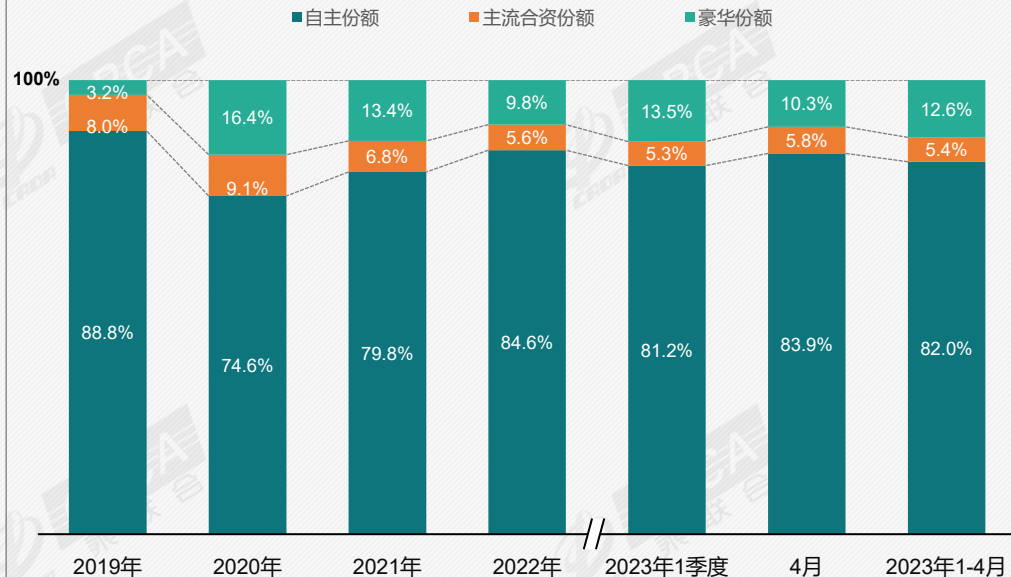
新能源市场各品牌不同技术类型增速、销量和份额（2023年1-4月）



新能源市场品牌定位零售份额同比



新能源市场品牌定位零售份额变化

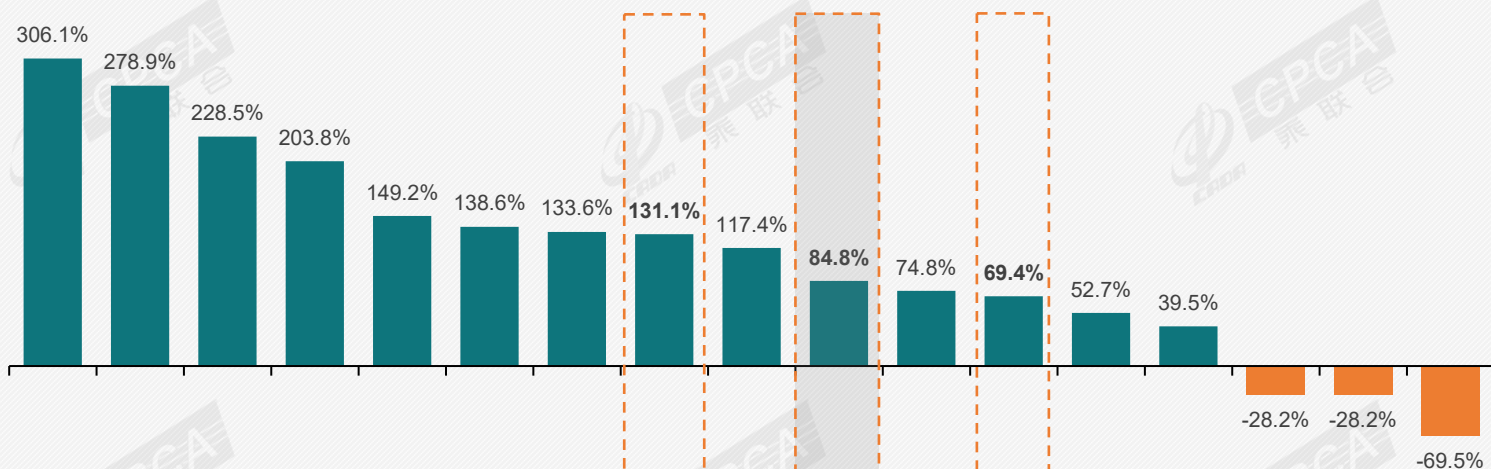


新能源市场各级别不同技术类型零售销量及同比（2023年3月及累计）

级别定位	技术类型	2023年3月零售（辆）	当月同比	环比	2023年1-3月累计零售（辆）	累计同比
A00	BEV	49912	-28.2%	-13.2%	203935	-39.2%
	PHEV	-	-	-	-	-
	NEV	49912	-28.2%	-13.2%	203935	-39.2%
A0	BEV	82220	138.6%	41.8%	224995	65.2%
	PHEV	259	-69.5%	167.0%	592	-78.2%
	NEV	82479	133.6%	42.0%	225587	62.4%
A	BEV	93938	39.5%	-4.3%	322002	11.9%
	PHEV	70781	74.8%	-6.3%	272906	60.2%
	NEV	164719	52.7%	-5.2%	594908	29.9%
B	BEV	103547	278.9%	-28.6%	401739	67.8%
	PHEV	43327	149.2%	10.0%	147365	146.6%
	NEV	146874	228.5%	-20.4%	549104	83.5%
C	BEV	31316	117.4%	14.2%	101985	83.9%
	PHEV	49430	306.1%	9.2%	165622	139.7%
	NEV	80746	203.8%	11.1%	267607	114.8%
合计		524730	84.8%	-4.0%	1841141	35.8%

*NEV=BEV+PHEV

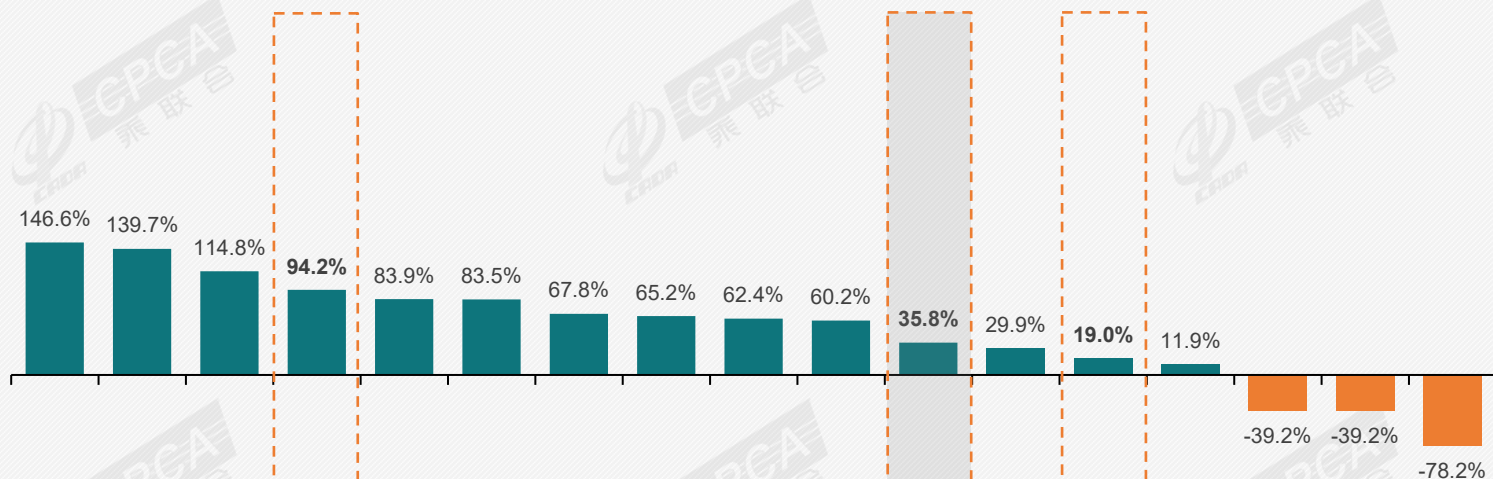
新能源市场各级別不同技术类型增速、销量和份额（2023年4月）



	PHEV C	BEV B	NEV B	NEV C	PHEV B	BEV A0	NEV A0	PHEV	BEV C	NEV 总市场	PHEV A	BEV	NEV A	BEV A	NEV A00	BEV A00	PHEV A0
销量 (辆)	49430	103547	146874	80746	43327	82220	82479	163797	31316	524730	70781	360933	164719	93938	49912	49912	259
份额 (NEV总市场)	9.4%	19.7%	28.0%	15.4%	8.3%	15.7%	15.7%	31.2%	6.0%	100.0%	13.5%	68.8%	31.4%	17.9%	9.5%	9.5%	0.0%

*NEV=BEV+PHEV

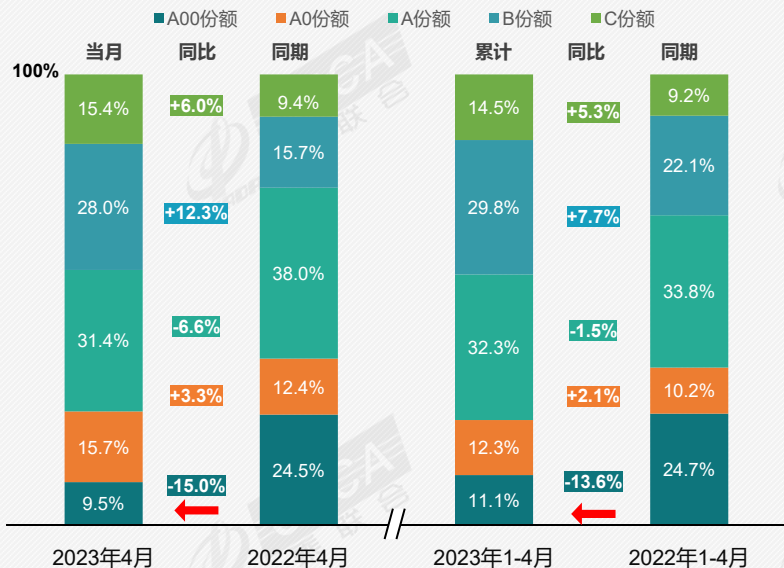
新能源市场各级别不同技术类型增速、销量和份额（2023年1-4月）



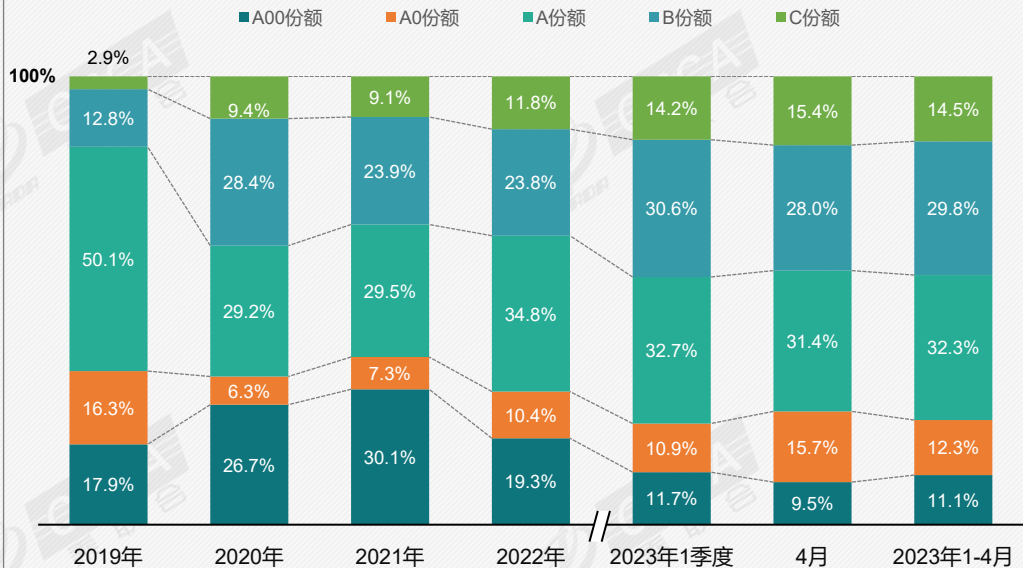
	PHEV B	PHEV C	NEV C	PHEV	BEV C	NEV B	BEV B	BEV A0	NEV A0	PHEV A	NEV 总市场	NEV A	BEV	BEV A	NEV A00	BEV A00	PHEV A0
销量 (辆)	147365	165622	267607	586485	101985	549104	401739	224995	225587	272906	1841141	594908	1254656	322002	203935	203935	592
份额 (NEV总市场)	8.0%	9.0%	14.5%	31.9%	5.5%	29.8%	21.8%	12.2%	12.3%	14.8%	100.0%	32.3%	68.1%	17.5%	11.1%	11.1%	0.0%

*NEV=BEV+PHEV

新能源市场级别定位零售份额同比



新能源市场级别定位零售份额变化

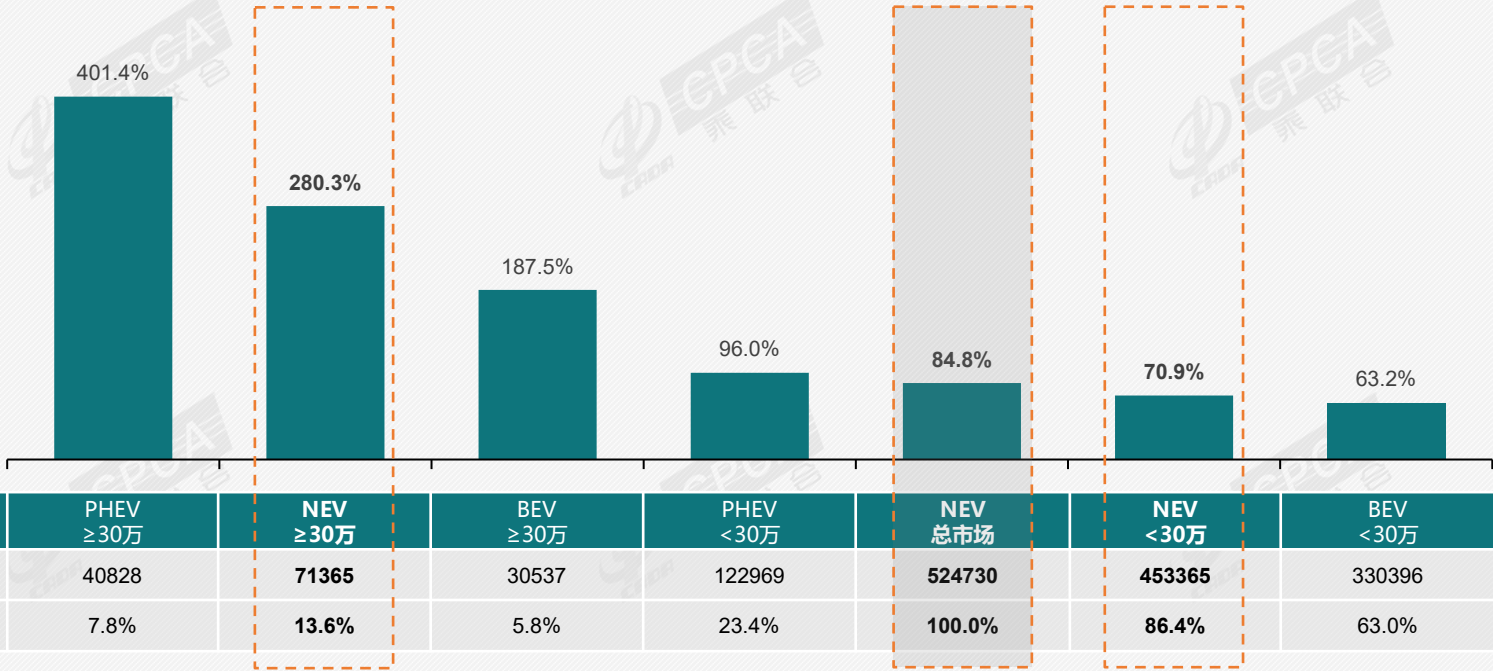


新能源市场各价格段不同技术类型零售销量及同比（2023年4月及累计）

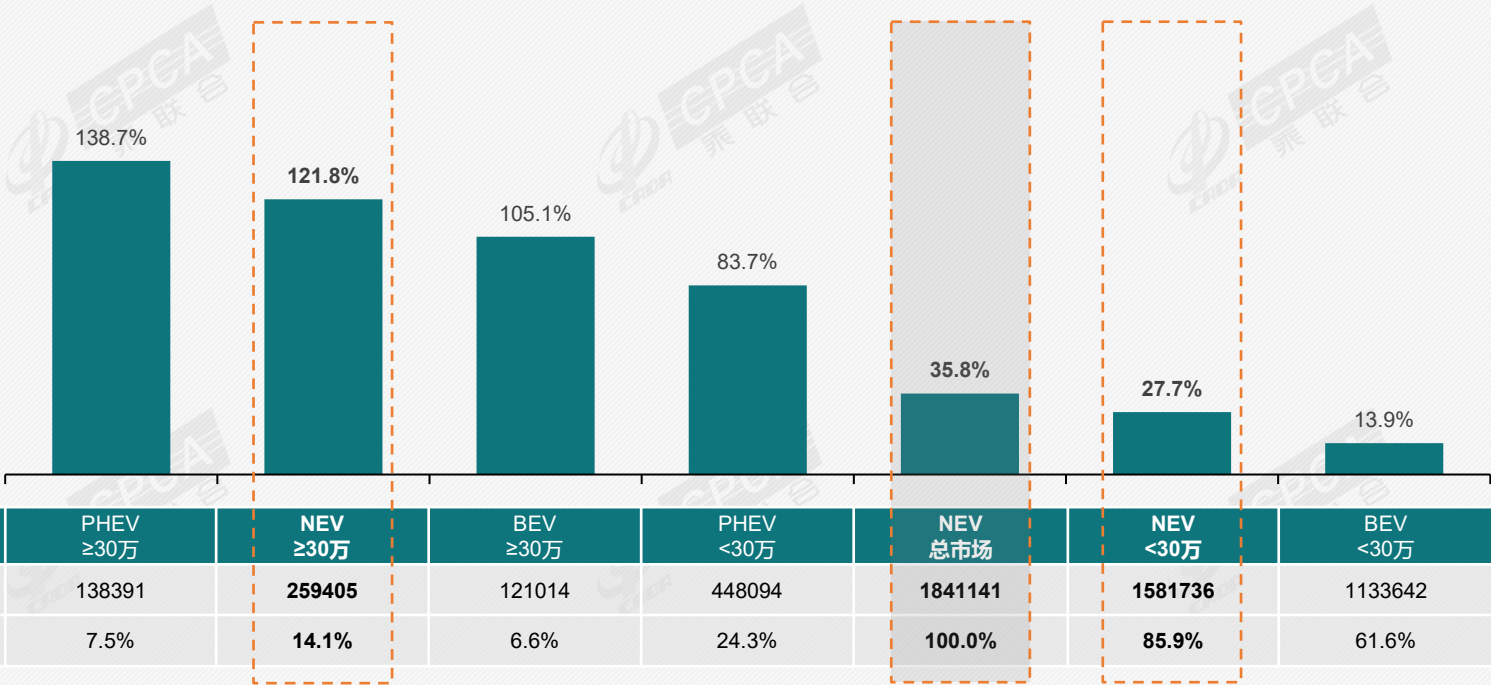
价格定位	技术类型	2023年4月零售（辆）	当月同比	环比	2023年1-4月累计零售（辆）	累计同比
≥30万	BEV	30537	187.5%	-18.6%	121014	105.1%
	PHEV	40828	401.4%	5.3%	138391	138.7%
	NEV	71365	280.3%	-6.5%	259405	121.8%
<30万	BEV	330396	63.2%	-5.2%	1133642	13.9%
	PHEV	122969	96.0%	1.2%	448094	83.7%
	NEV	453365	70.9%	-3.6%	1581736	27.7%
合计		524730	84.8%	-4.0%	1841141	35.8%

*NEV=BEV+PHEV

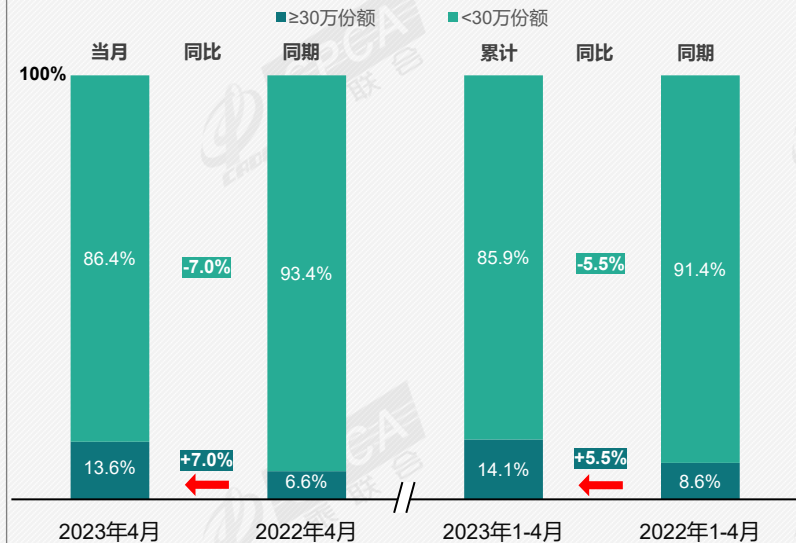
新能源市场各价格段不同技术类型增速、销量和份额（2023年4月）



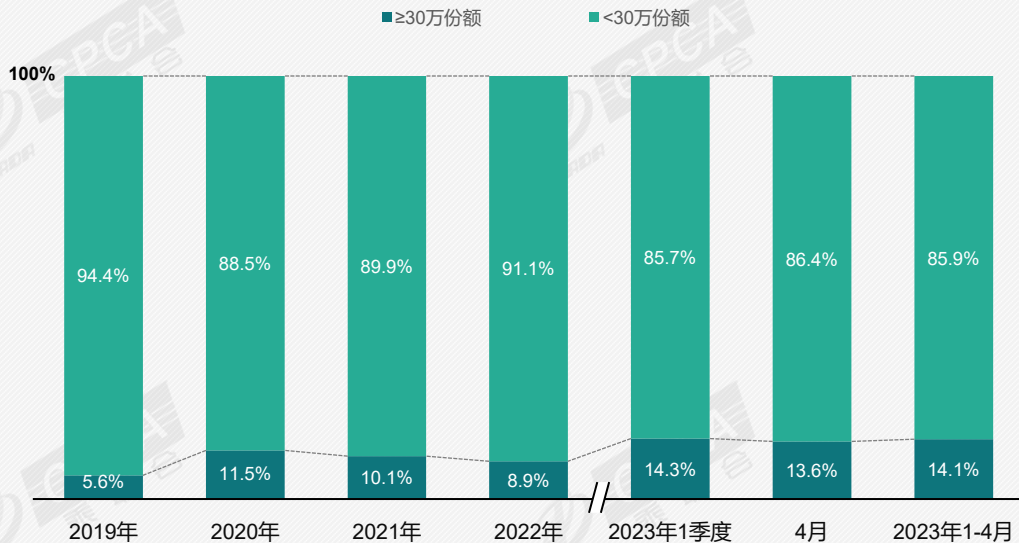
新能源市场各价格段不同技术类型增速、销量和份额（2023年1-4月）



新能源市场价格定位零售份额同比



新能源市场价格定位零售份额变化





2023年4月份 新能源狭义乘用车厂商零售销量排名TOP 10

序	厂商	单位: 万辆	同比	份额
1	比亚迪汽车	19.4	85.1%	37.0%
2	广汽埃安	4.1	220.1%	7.8%
3	特斯拉中国	4.0	2542.6%	7.6%
4	上汽通用五菱	3.4	23.6%	6.5%
5	吉利汽车	2.8	117.6%	5.4%
6	理想汽车	2.6	516.3%	4.9%
7	长安汽车	1.8	100.8%	3.5%
8	长城汽车	1.4	261.7%	2.6%
9	哪吒汽车	1.1	25.7%	2.1%
10	上汽大众	1.0	216.6%	1.9%

TOP3 厂商份额占比52.4%， TOP5 厂商份额占比64.3%， TOP10 厂商份额占比79.3%



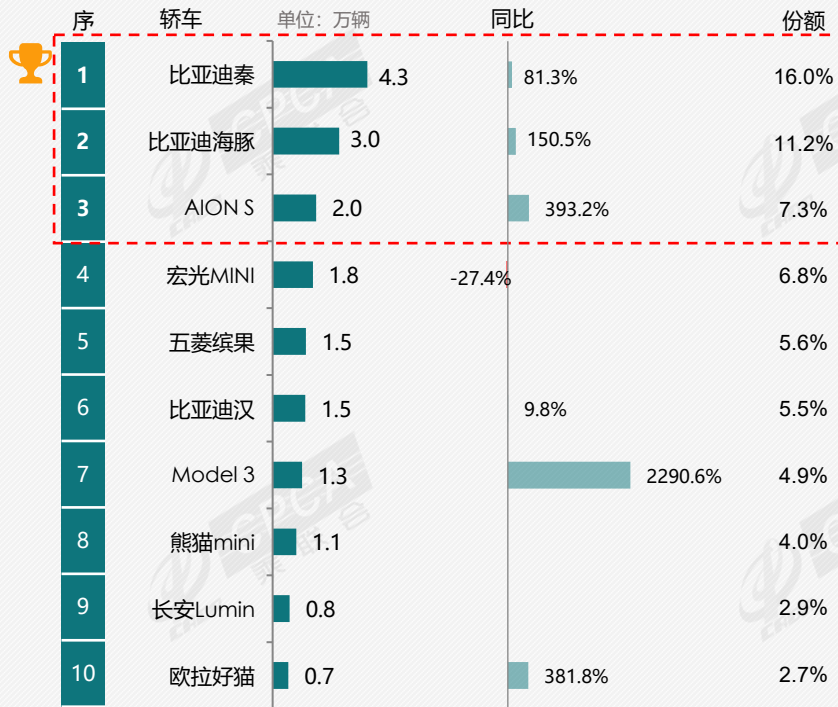
2023年1-4月份 新能源狭义乘用车厂商零售销量排名TOP 10

序	厂商	单位: 万辆	同比	份额
1	比亚迪汽车	70.3	81.3%	38.2%
2	特斯拉中国	17.7	61.5%	9.6%
3	广汽埃安	12.1	110.3%	6.6%
4	上汽通用五菱	11.2	-15.9%	6.1%
5	吉利汽车	8.8	52.3%	4.8%
6	长安汽车	7.9	98.6%	4.3%
7	理想汽车	7.8	118.1%	4.3%
8	蔚来汽车	3.8	22.2%	2.0%
9	长城汽车	3.5	-10.0%	1.9%
10	哪吒汽车	3.4	-14.0%	1.8%

TOP3 厂商份额占比54.4%， TOP5 厂商份额占比65.2%， TOP10 厂商份额占比79.5%



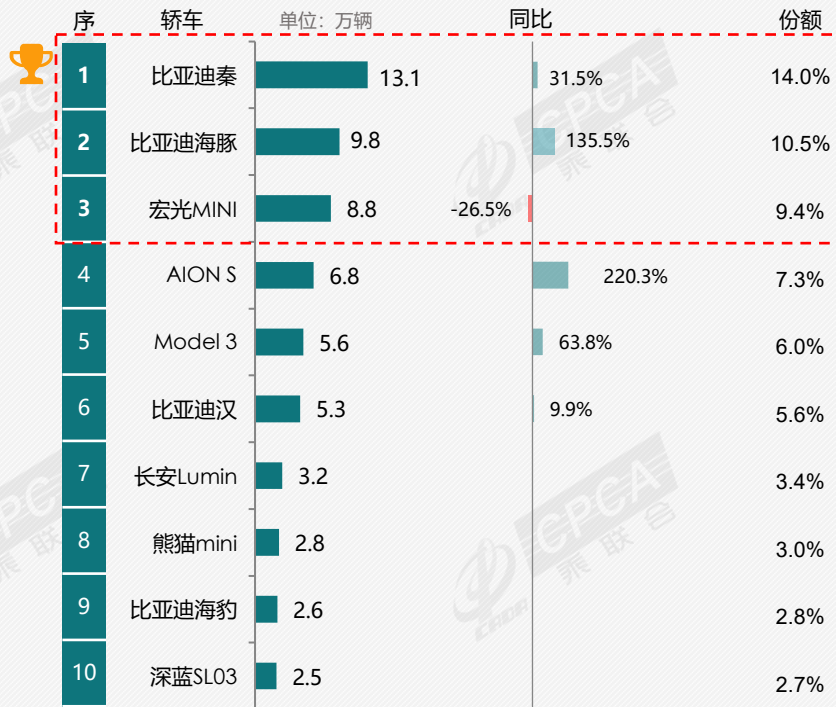
2023年4月份 新能源轿车零售销量排名TOP 10



TOP3 厂商份额占比34.5%，TOP5 轿车份额占比46.9%，TOP10 轿车份额占比66.8%



2023年1-4月份 新能源轿车零售销量排名TOP 10



TOP3 厂商份额占比33.9%，TOP5 轿车份额占比47.3%，TOP10 轿车份额占比64.8%



2023年4月份 新能源SUV零售销量排名TOP 10

序	SUV	单位: 万辆	同比	份额
1	比亚迪宋	3.3	31.5%	13.8%
2	比亚迪元PLUS	2.9	187.0%	12.1%
3	Model Y	2.7	2687.5%	11.2%
4	Aion Y	2.1	242.0%	8.8%
5	比亚迪唐	1.2	21.2%	5.1%
6	理想L7	1.0		4.4%
7	比亚迪护卫舰07	1.0		4.2%
8	理想L8	0.7		2.9%
9	极氪001	0.6	202.4%	2.7%
10	零跑C11	0.6	218.3%	2.6%

TOP3 厂商份额占比37.1%，TOP5 SUV份额占比51.0%，TOP10 SUV份额占比67.8%



2023年1-4月份 新能源SUV零售销量排名TOP 10

序	SUV	单位: 万辆	同比	份额
1	比亚迪宋	17.4	83.0%	20.5%
2	Model Y	12.1	60.5%	14.3%
3	比亚迪元PLUS	9.1	243.7%	10.7%
4	Aion Y	5.2	108.0%	6.1%
5	比亚迪唐	4.5	17.6%	5.3%
6	比亚迪护卫舰07	2.8		3.3%
7	理想L8	2.7		3.2%
8	理想L9	2.7		3.2%
9	极氪001	1.9	82.5%	2.2%
10	理想L7	1.8		2.1%

TOP3 厂商份额占比45.5%，TOP5 SUV份额占比56.9%，TOP10 SUV份额占比71.0%

如有疑问或需求请联系乘联会秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注乘联会官网及公众号
感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新