

—2026年4月—

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2026年5月28日



目录

Contents

说明:

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车+CKD

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、出口市场

4、厂商表现

5、车型大类细分市场

6、品牌定位细分市场

7、国别定位细分市场

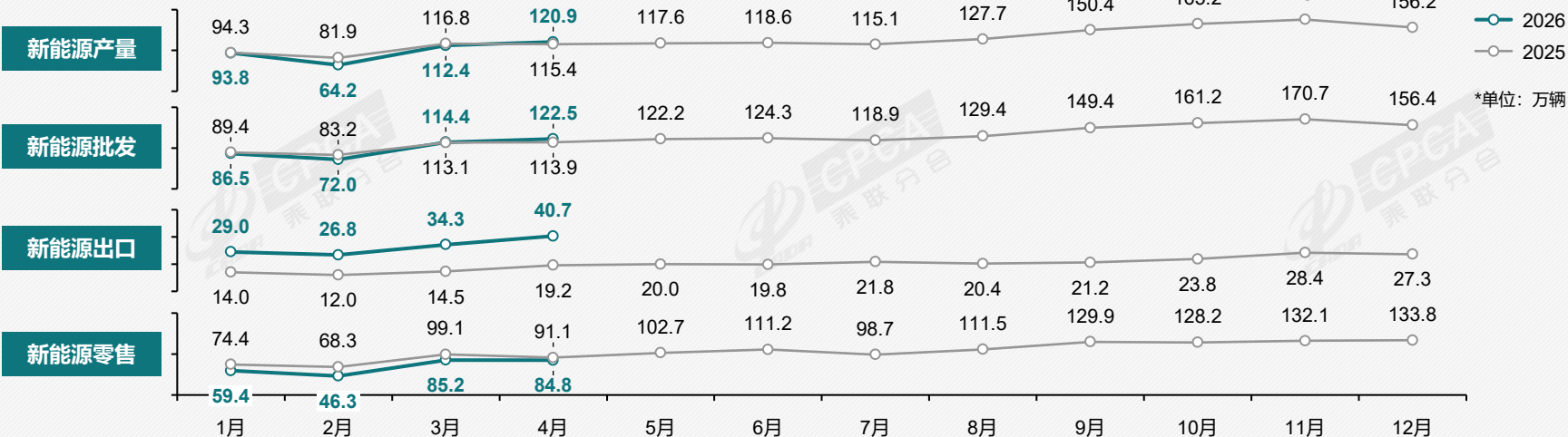
8、价格定位细分市场

2026年4月 整体总市场产销情况

单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,209,229	1,224,602	406,743	848,085
	燃油车	983,970	885,447	363,421	534,377
	合计	2,193,199	2,110,049	770,164	1,382,462
同期	新能源	1,154,455	1,138,934	191,547	911,204
	燃油车	1,078,685	1,060,131	234,129	850,306
	合计	2,233,140	2,199,065	425,676	1,761,510
同比	新能源	4.7%	7.5%	112.3%	-6.9%
	燃油车	-8.8%	-16.5%	55.2%	-37.2%
	合计	-1.8%	-4.0%	80.9%	-21.5%
上月	新能源	1,123,524	1,144,031	342,884	851,761
	燃油车	1,241,405	1,234,009	345,165	794,377
	合计	2,364,929	2,378,040	688,049	1,646,138
环比	新能源	7.6%	7.0%	18.6%	-0.4%
	燃油车	-20.7%	-28.2%	5.3%	-32.7%
	合计	-7.3%	-11.3%	11.9%	-16.0%

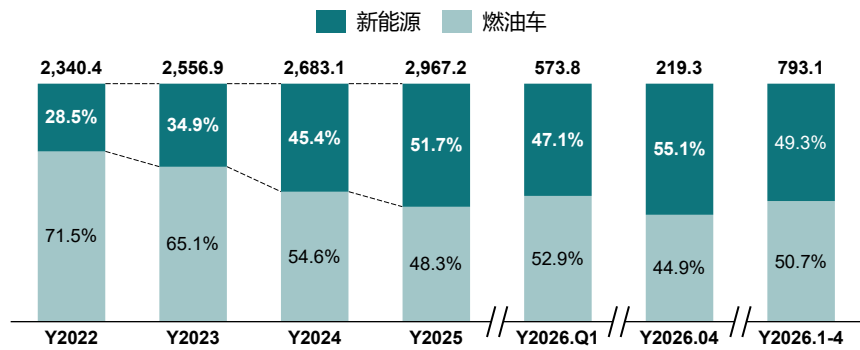
整体总市场

2026年1-4月 整体总市场产销情况

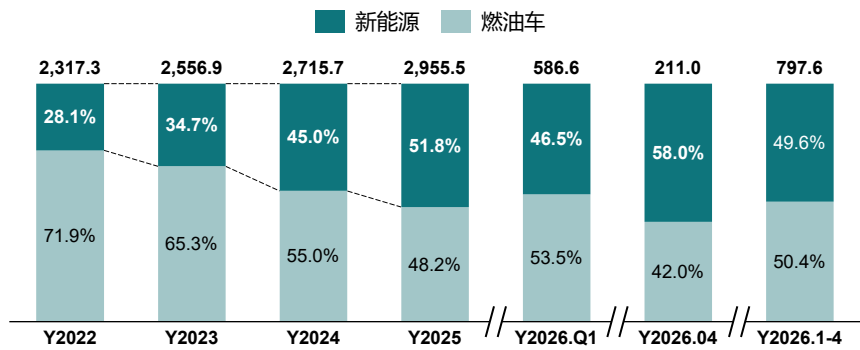


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	3,913,062	3,953,488	1,307,256	2,756,856
	燃油车	4,018,312	4,022,846	1,285,148	2,846,408
	合计	7,931,374	7,976,334	2,592,404	5,603,264
同期累计	新能源	4,084,968	3,995,657	597,270	3,330,341
	燃油车	4,465,753	4,494,356	961,897	3,548,279
	合计	8,550,721	8,490,013	1,559,167	6,878,620
累计同比	新能源	-4.2%	-1.1%	118.9%	-17.2%
	燃油车	-10.0%	-10.5%	33.6%	-19.8%
	合计	-7.2%	-6.1%	66.3%	-18.5%

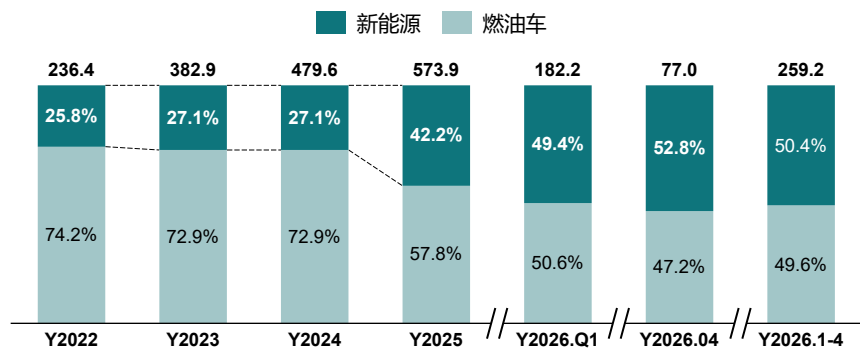
整体总市场不同燃料类型产量份额走势



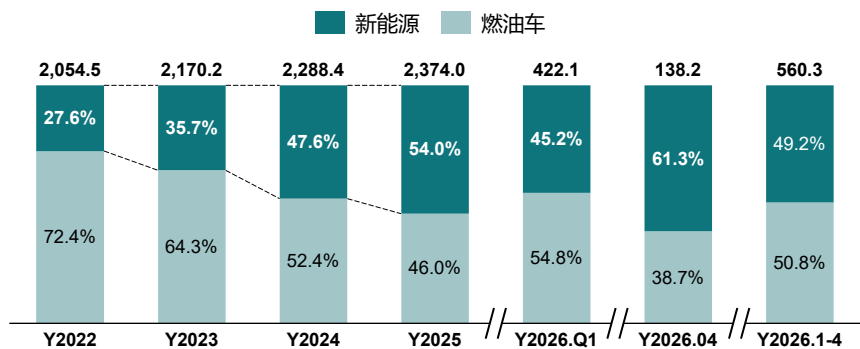
整体总市场不同燃料类型批发份额走势



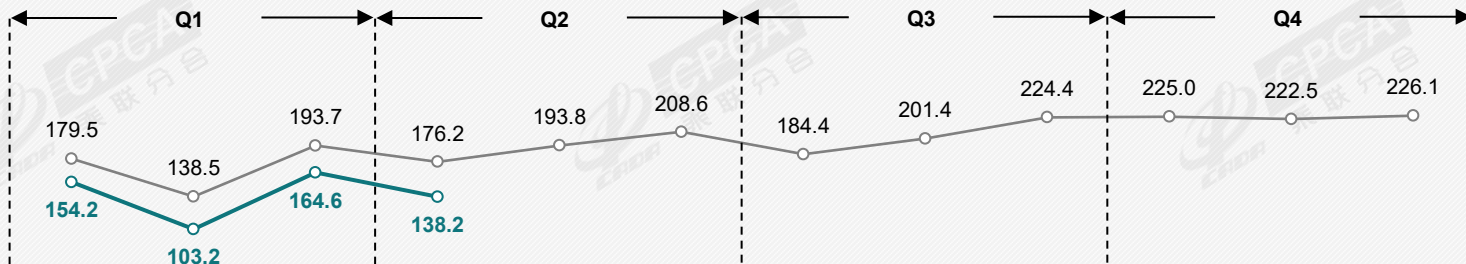
整体总市场不同燃料类型出口份额走势



整体总市场不同燃料类型零售份额走势



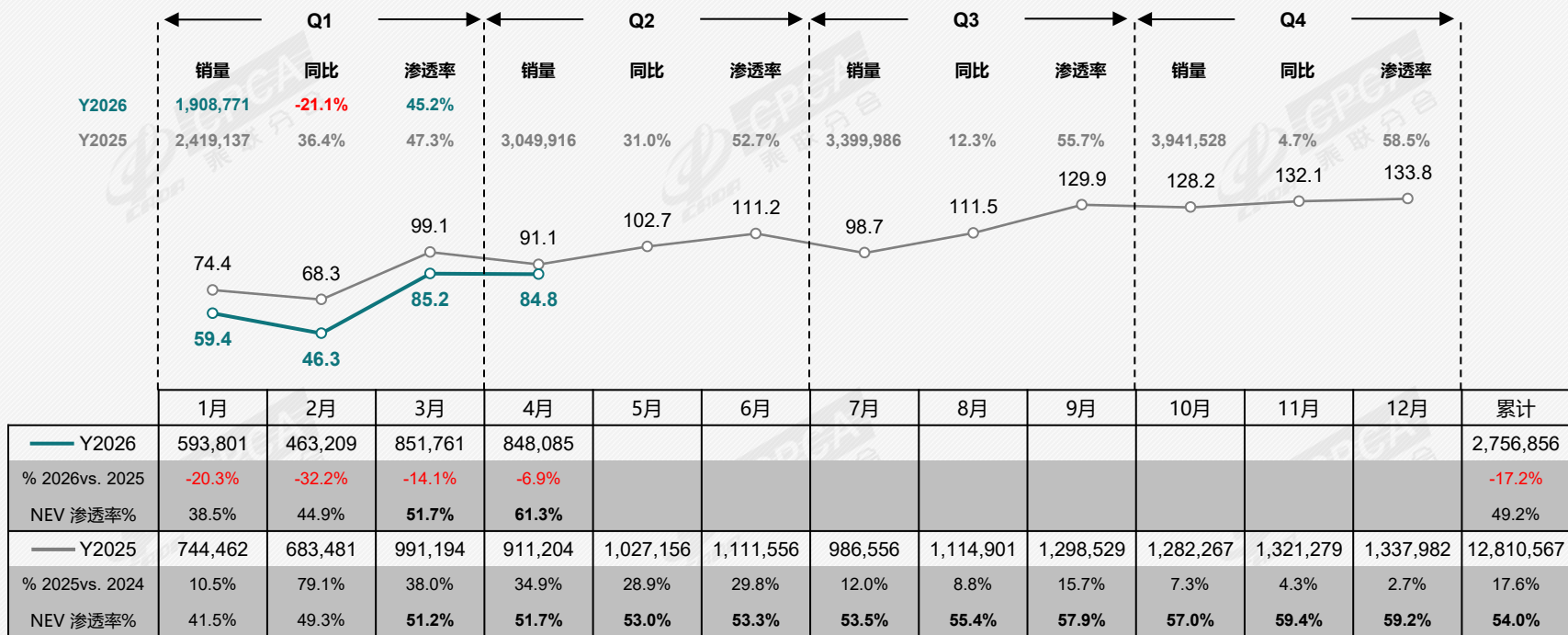
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2026	1,542,198	1,032,466	1,646,138	1,382,462									5,603,264
% 2026vs. 2025	-14.1%	-25.5%	-15.0%	-21.5%									-18.5%
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079	2,085,597	1,843,623	2,013,565	2,243,658	2,250,157	2,225,406	2,261,339	23,740,044
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%	18.2%	7.3%	5.9%	6.4%	-0.5%	-8.1%	-14.0%	3.8%
Y2026	4,220,802												
% 2026vs. 2025	-17.5%												
Y2025	5,117,110			5,785,186			6,100,846			6,736,902			
% 2025vs. 2024	5.8%			15.6%			6.5%			-7.9%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆

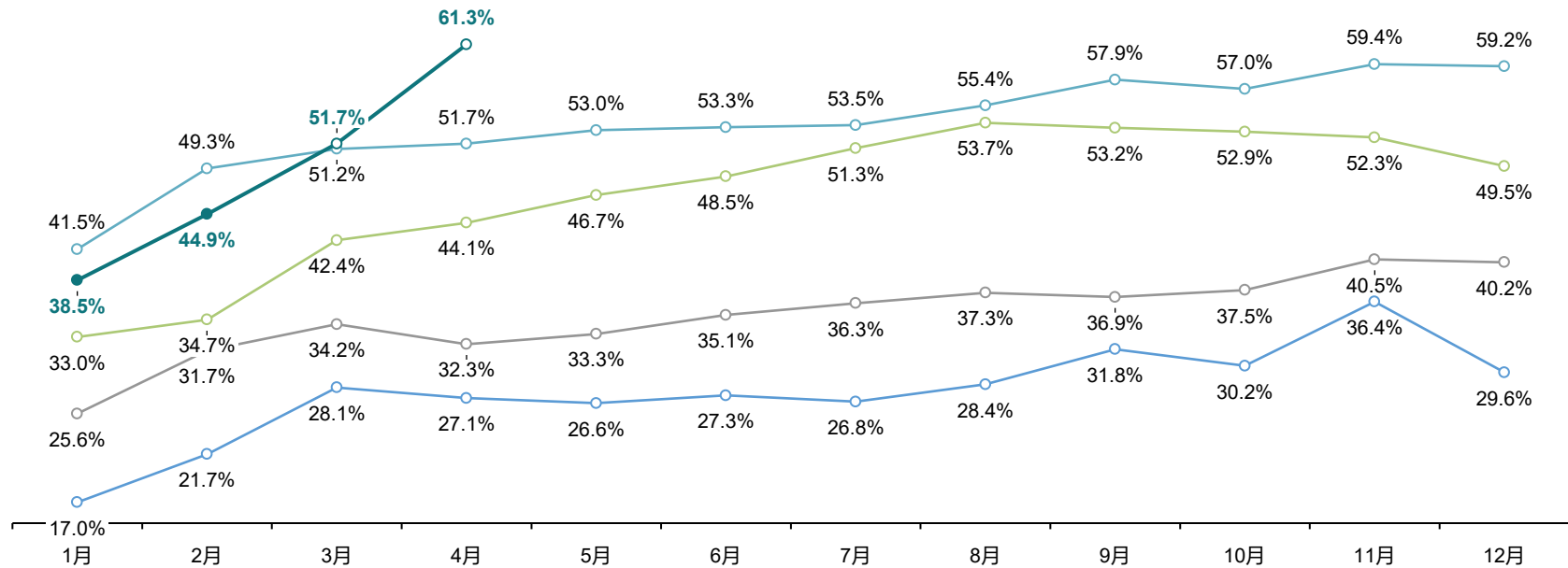
新能源市场零售月度走势


$$\text{NEV渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\% \quad * \text{图单位: 万辆} \quad \text{表单位: 辆}$$

整体零售市场新能源月度渗透率走势

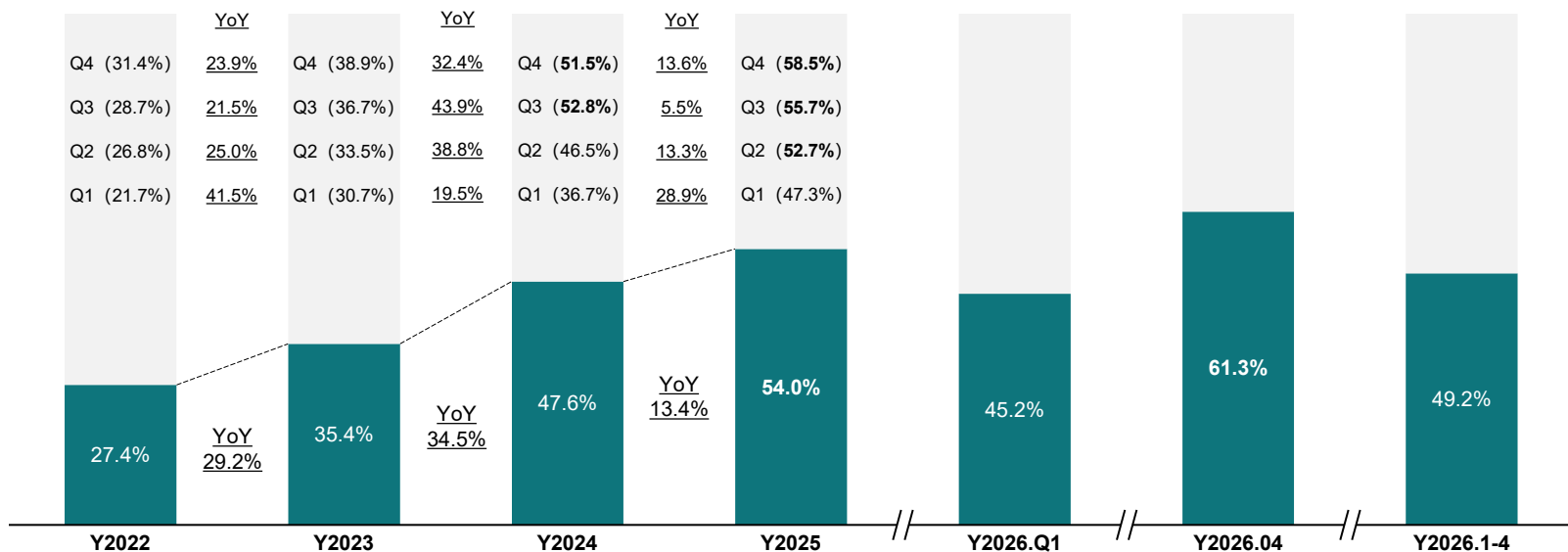
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —●— 2026年

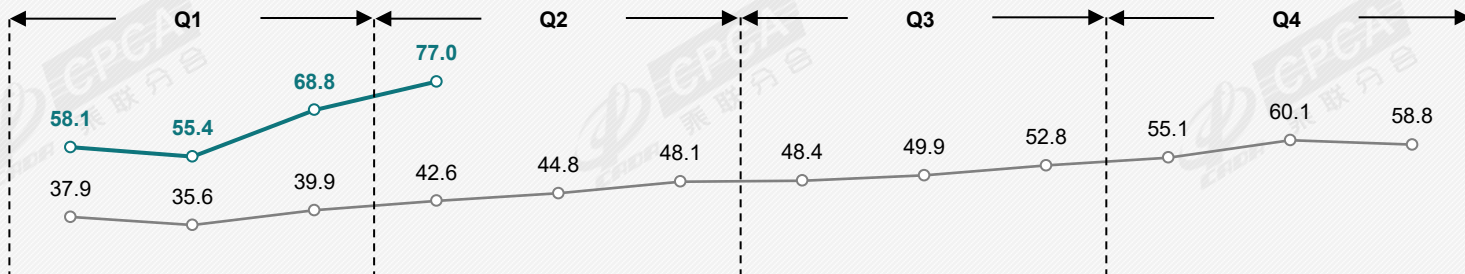


整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



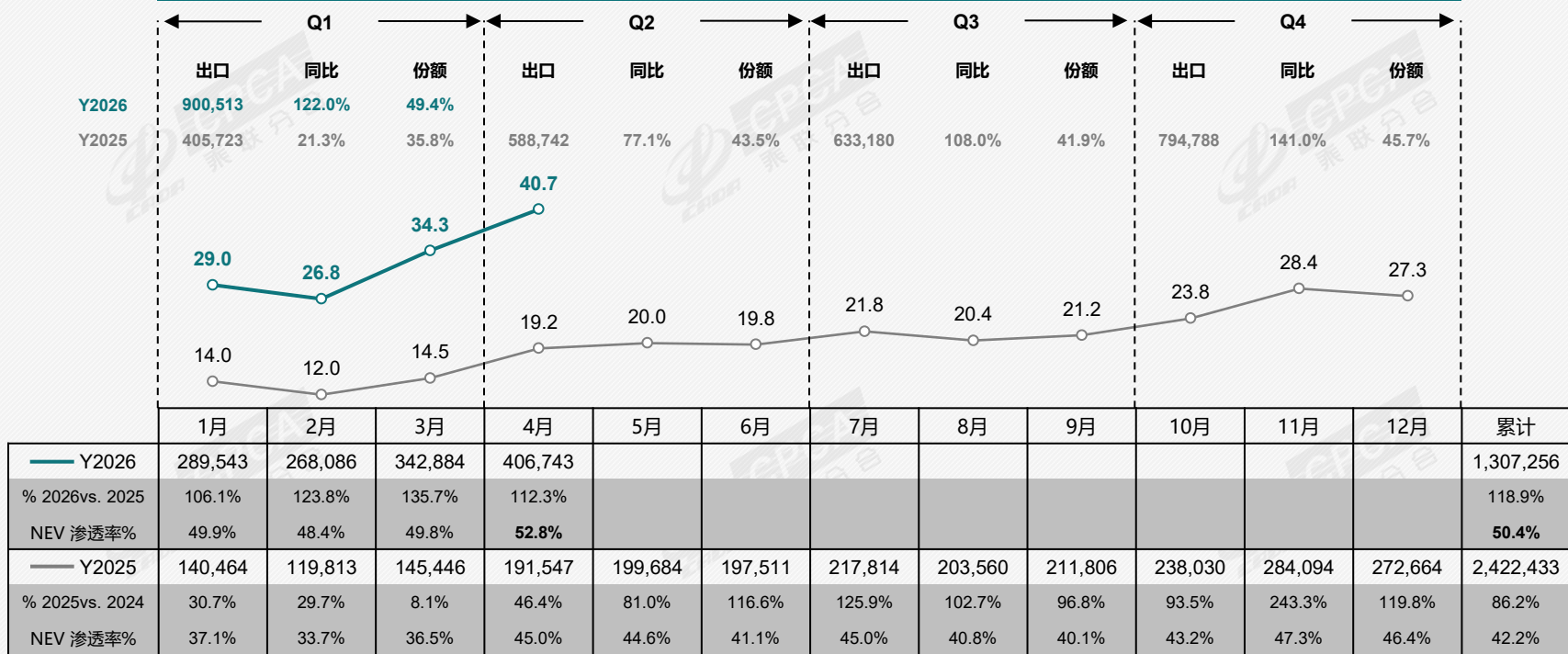
整体总市场出口月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2026	580,690	553,501	688,049	770,164									2,592,404
% 2026vs. 2025	53.2%	55.5%	72.6%	80.9%									66.3%
Y2025	379,038	355,853	398,600	425,676	447,648	480,964	484,150	499,341	528,082	550,544	600,768	587,930	5,738,594
% 2025vs. 2024	2.5%	13.5%	-6.0%	-1.5%	13.5%	24.0%	27.3%	20.2%	20.8%	23.8%	52.4%	46.2%	19.7%
Y2026	1,822,240												
% 2026vs. 2025	60.8%												
Y2025	1,133,491			1,354,288				1,511,573			1,739,242		
% 2025vs. 2024	2.3%			11.5%				22.6%			40.1%		

*图单位：万辆 表单位：辆 出口：整车+CKD

新能源市场出口月度走势

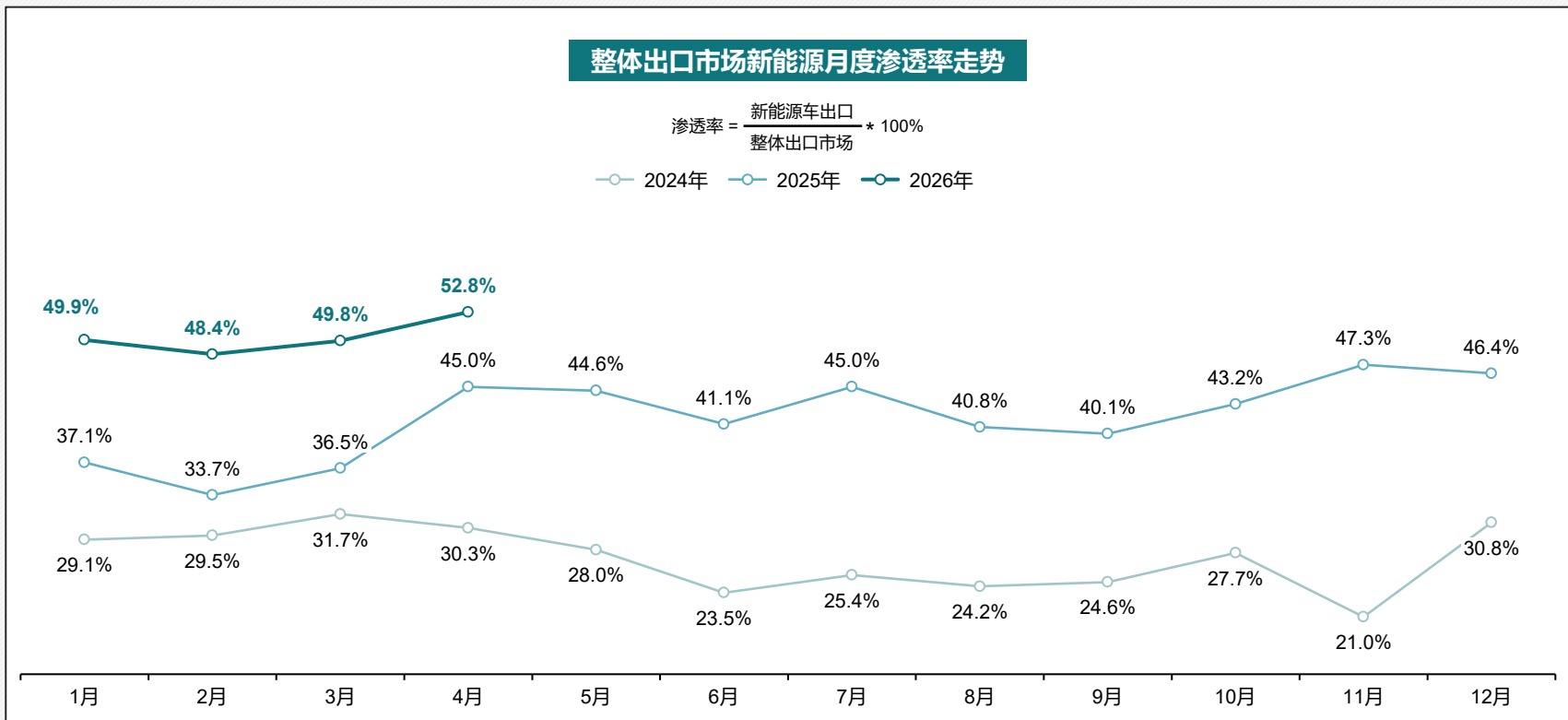


NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

整体出口市场新能源月度渗透率走势

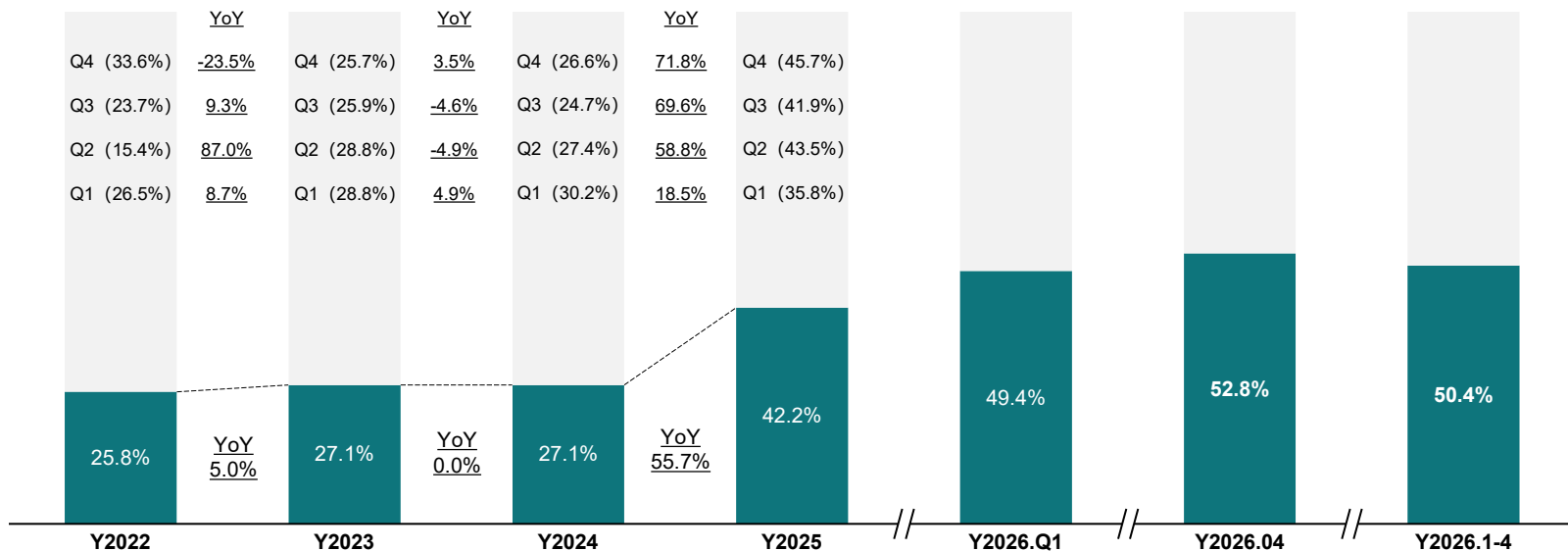
渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	314,100	↓ -15.7%	25.6%
2	吉利汽车	135,591	↑ 8.0%	11.1%
3	奇瑞汽车	93,043	↑ 69.1%	7.6%
4	特斯拉中国	79,478	↑ 36.0%	6.5%
5	零跑汽车	71,387	↑ 73.9%	5.8%
6	长安汽车	46,758	↓ -14.6%	3.8%
7	上汽通用五菱	43,990	↓ -41.8%	3.6%
8	上汽乘用车	43,139	↑ 280.9%	3.5%
9	广汽埃安	38,034	↑ 62.5%	3.1%
10	小米汽车	36,702	↑ 28.4%	3.0%
TOP10汇总		902,222	6.6%	73.7%

2026年4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	182,025	↓ -32.3%	21.4%
2	吉利汽车	95,585	↓ -19.6%	11.3%
3	长安汽车	64,471	↑ 6.4%	7.6%
4	零跑汽车	57,162	↑ 63.5%	6.7%
5	小米汽车	36,702	↑ 28.4%	4.3%
6	奇瑞汽车	34,768	↓ -6.0%	4.1%
7	上汽通用五菱	34,497	↓ -33.4%	4.1%
8	理想汽车	34,085	↑ 0.4%	4.0%
9	鸿蒙智行	32,759	↑ 18.9%	3.9%
10	蔚来汽车	29,312	↑ 22.6%	3.5%
TOP10汇总		601,366	-12.3%	70.8%

2026年1-4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,003,093	↓ -26.2%	25.4%
2	吉利汽车	504,650	↑ 8.6%	12.8%
3	特斯拉中国	292,876	↑ 26.7%	7.4%
4	奇瑞汽车	239,950	↑ 16.6%	6.1%
5	长安汽车	190,372	↓ -15.2%	4.8%
6	零跑汽车	181,542	↑ 41.2%	4.6%
7	上汽通用五菱	133,151	↓ -44.1%	3.4%
8	理想汽车	129,227	↑ 1.9%	3.3%
9	上汽乘用车	127,640	↑ 234.2%	3.2%
10	东风汽车	118,463	↑ 22.2%	3.0%
TOP10汇总		2,920,964	-6.2%	73.9%

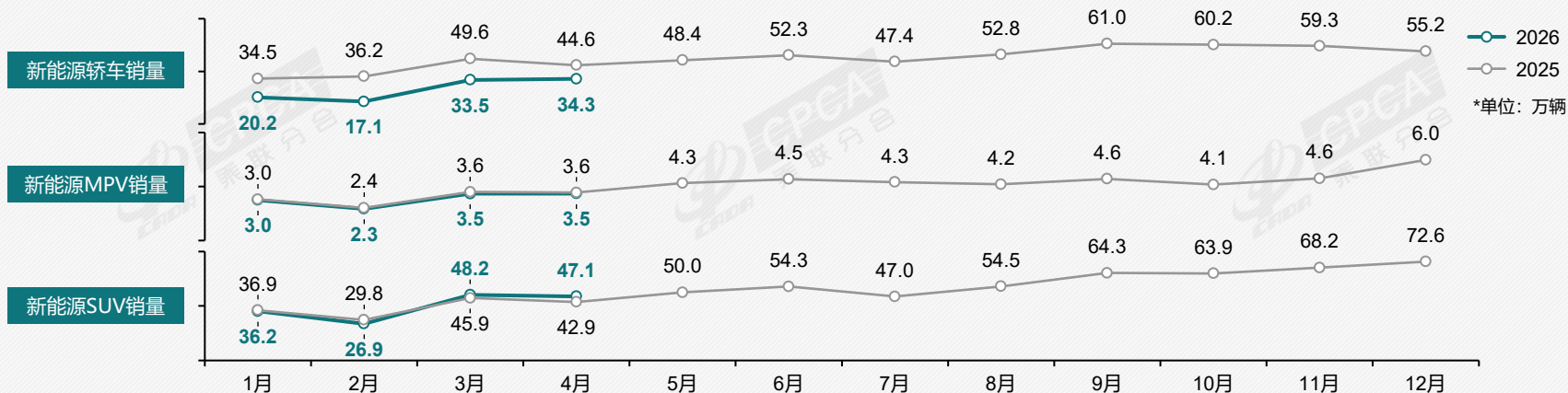
2026年1-4月 新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售销量 (辆)	同比	份额
1	比亚迪汽车	559,029	↓ -42.1%	20.3%
2	吉利汽车	361,198	↓ -18.0%	13.1%
3	长安汽车	191,902	↓ -11.6%	7.0%
4	鸿蒙智行	145,468	↑ 36.0%	5.3%
5	特斯拉中国	138,754	↓ -15.1%	5.0%
6	理想汽车	129,227	↑ 1.9%	4.7%
7	零跑汽车	126,416	↑ 10.0%	4.6%
8	小米汽车	117,558	↑ 12.5%	4.3%
9	蔚来汽车	112,506	↑ 70.7%	4.1%
10	上汽通用五菱	112,116	↓ -46.3%	4.1%
TOP10汇总		1,994,174	-20.7%	72.3%

2026年4月 车型大类细分市场零售销量情况

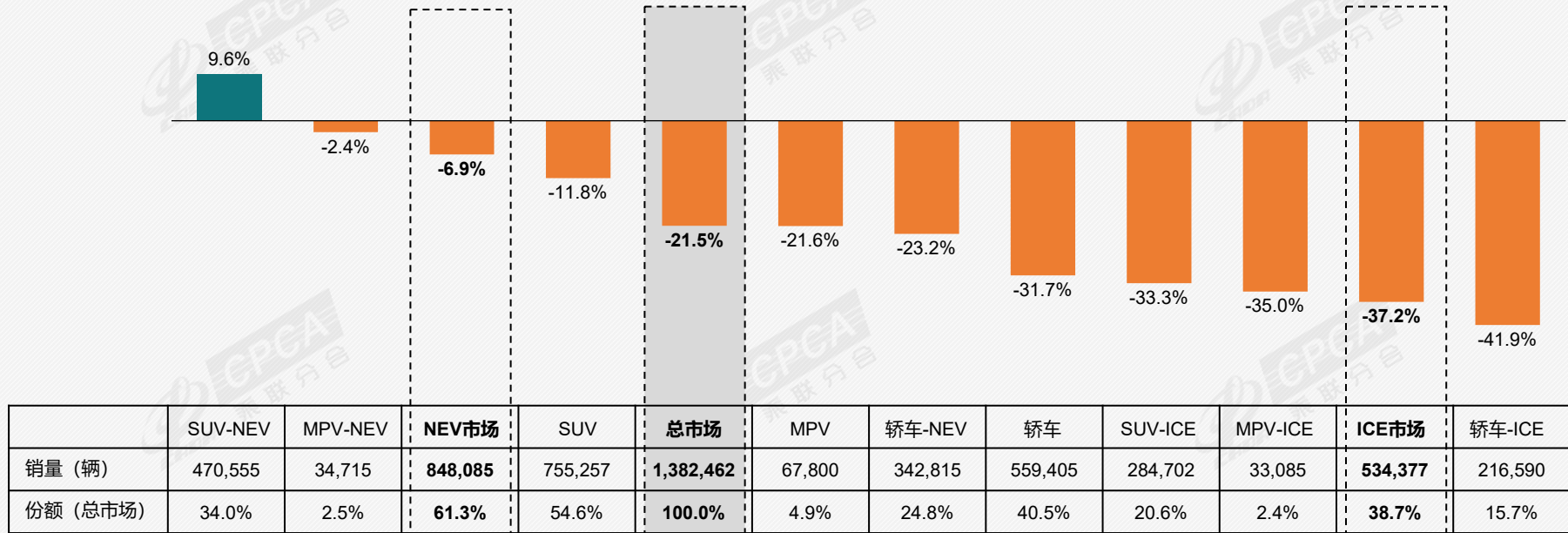
单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月	新能源	342,815	34,715	470,555	848,085
	燃油车	216,590	33,085	284,702	534,377
	小计	559,405	67,800	755,257	1,382,462
同期	新能源	446,463	35,554	429,187	911,204
	燃油车	372,534	50,915	426,857	850,306
	小计	818,997	86,469	856,044	1,761,510
同比	新能源	-23.2%	-2.4%	9.6%	-6.9%
	燃油车	-41.9%	-35.0%	-33.3%	-37.2%
	小计	-31.7%	-21.6%	-11.8%	-21.5%
上月	新能源	335,132	34,617	482,012	851,761
	燃油车	338,133	43,746	412,498	794,377
	小计	673,265	78,363	894,510	1,646,138
环比	新能源	2.3%	0.3%	-2.4%	-0.4%
	燃油车	-35.9%	-24.4%	-31.0%	-32.7%
	小计	-16.9%	-13.5%	-15.6%	-16.0%

2026年1-4月 车型大类细分市场零售销量情况



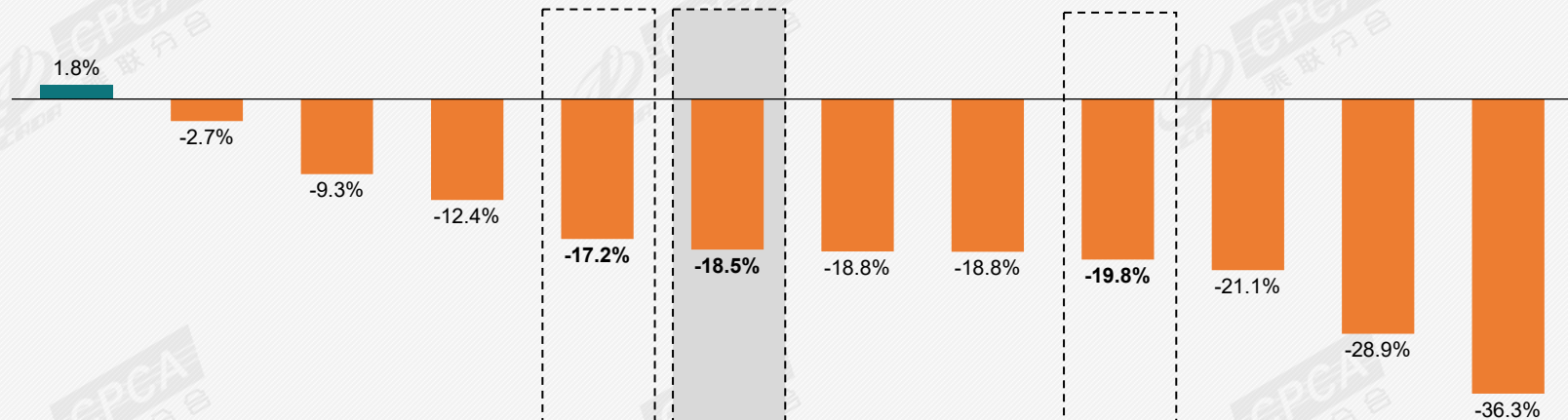
单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月累计	新能源	1,050,688	122,698	1,583,470	2,756,856
	燃油车	1,225,803	156,197	1,464,408	2,846,408
	小计	2,276,491	278,895	3,047,878	5,603,264
同期累计	新能源	1,648,741	126,120	1,555,480	3,330,341
	燃油车	1,552,677	192,309	1,803,293	3,548,279
	小计	3,201,418	318,429	3,358,773	6,878,620
累计同比	新能源	-36.3%	-2.7%	1.8%	-17.2%
	燃油车	-21.1%	-18.8%	-18.8%	-19.8%
	小计	-28.9%	-12.4%	-9.3%	-18.5%

2026年4月
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



	SUV-NEV	MPV-NEV	SUV	MPV	NEV市场	总市场	MPV-ICE	SUV-ICE	ICE市场	轿车-ICE	轿车	轿车-NEV
销量 (辆)	1,583,470	122,698	3,047,878	278,895	2,756,856	5,603,264	156,197	1,464,408	2,846,408	1,225,803	2,276,491	1,050,688
份额 (总市场)	28.3%	2.2%	54.4%	5.0%	49.2%	100.0%	2.8%	26.1%	50.8%	21.9%	40.6%	18.8%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年4月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	71.4%	57,941	6.8%	4.2%
轿车-A0	22.7%	87,808	10.4%	6.4%
SUV-A0	17.5%	55,029	6.5%	4.0%
SUV	9.6%	470,555	55.5%	34.0%
SUV-B	6.1%	173,470	20.5%	12.5%
SUV-A	-0.1%	183,483	21.6%	13.3%
MPV	-2.4%	34,715	4.1%	2.5%
NEV市场	-6.9%	848,085	100.0%	61.3%
轿车-A	-15.5%	106,321	12.5%	7.7%
MPV-C	-17.6%	19,320	2.3%	1.4%
总市场	-21.5%	1,382,462	-	-
轿车	-23.2%	342,815	40.4%	24.8%
轿车-B	-27.0%	93,610	11.0%	6.8%
ICE市场	-37.2%	534,377	-	38.7%
轿车-A00	-55.3%	50,989	6.0%	3.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

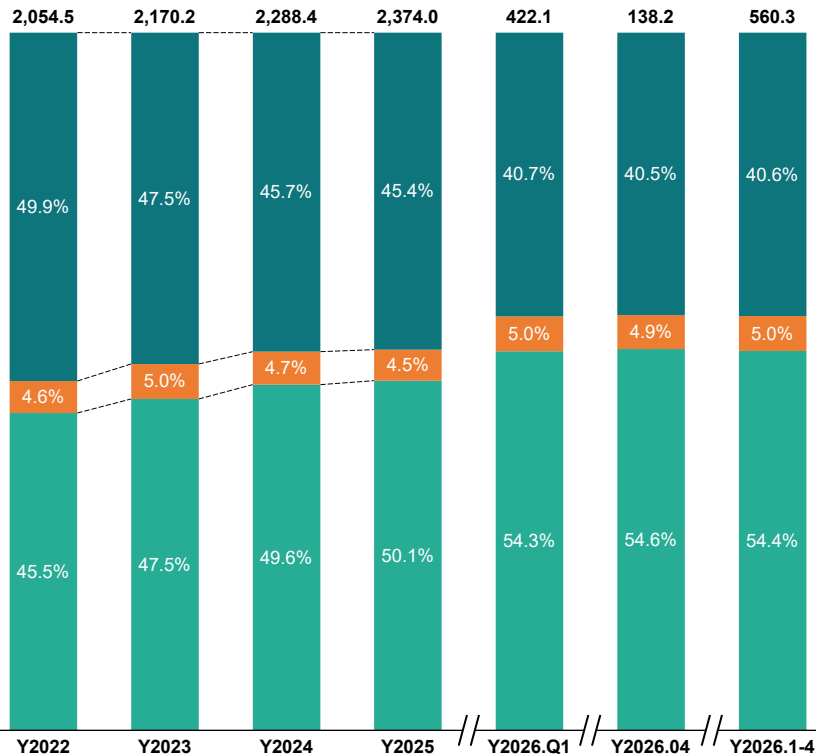
级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	112.5%	197,194	7.2%	3.5%
轿车-A0	16.5%	293,117	10.6%	5.2%
SUV-B	12.6%	696,076	25.2%	12.4%
SUV	1.8%	1,583,470	57.4%	28.3%
MPV	-2.7%	122,698	4.5%	2.2%
SUV-A	-16.5%	537,318	19.5%	9.6%
MPV-C	-17.0%	71,157	2.6%	1.3%
NEV市场	-17.2%	2,756,856	100.0%	49.2%
总市场	-18.5%	5,603,264	-	-
ICE市场	-19.8%	2,846,408	-	50.8%
SUV-A0	-23.4%	150,530	5.5%	2.7%
轿车-A	-31.6%	320,522	11.6%	5.7%
轿车	-36.3%	1,050,688	38.1%	18.8%
轿车-B	-44.5%	271,743	9.9%	4.8%
轿车-A00	-66.4%	140,822	5.1%	2.5%

*未计入份额低于2%的细分市场

车型大类细分市场

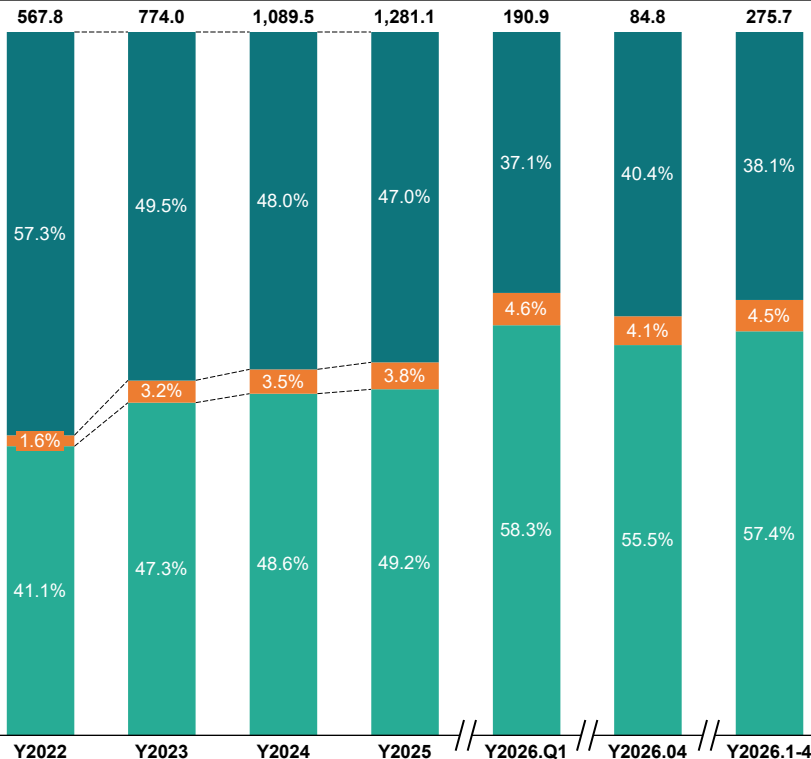
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



新能源市场
车型大类零售份额走势

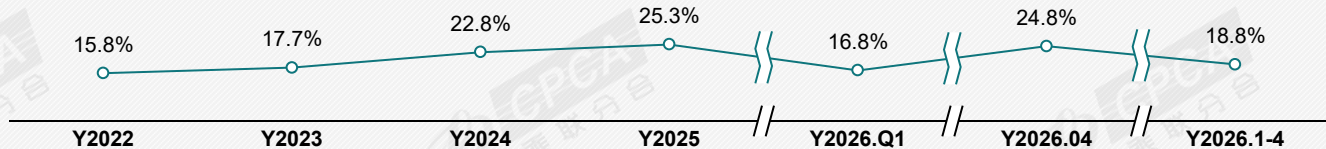
轿车 MPV SUV



车型大类细分市场

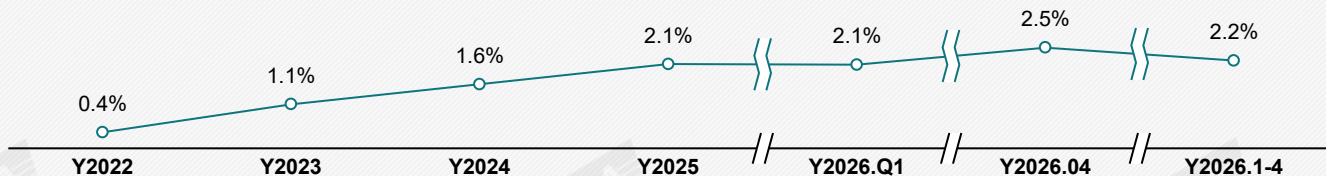
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



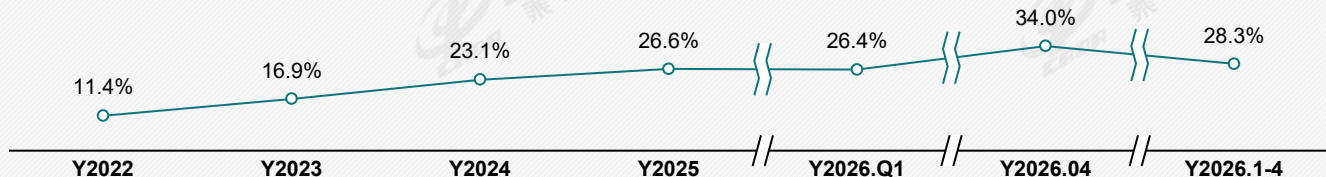
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源SUV渗透率

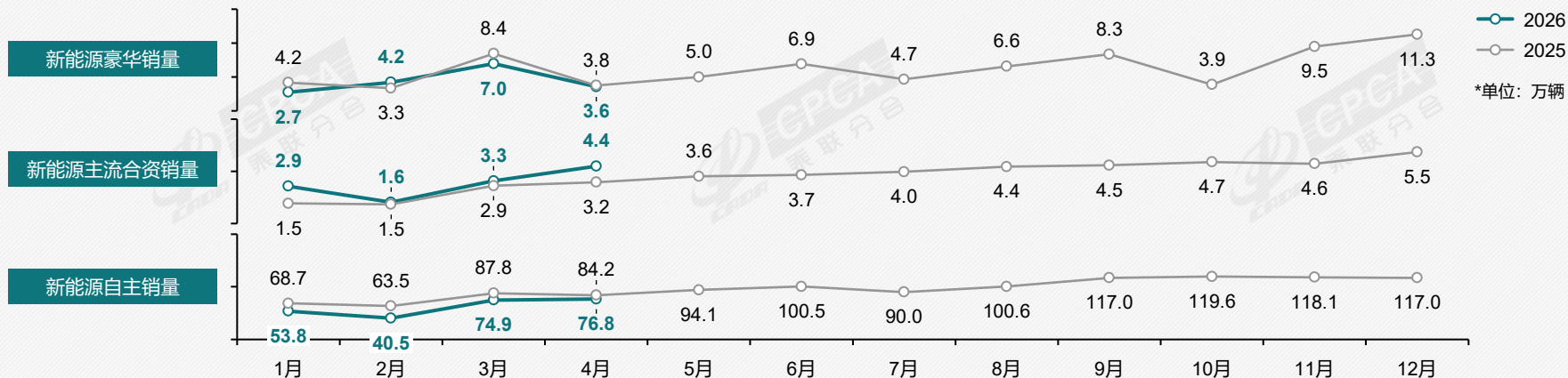
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年4月
品牌定位细分市场零售销量情况

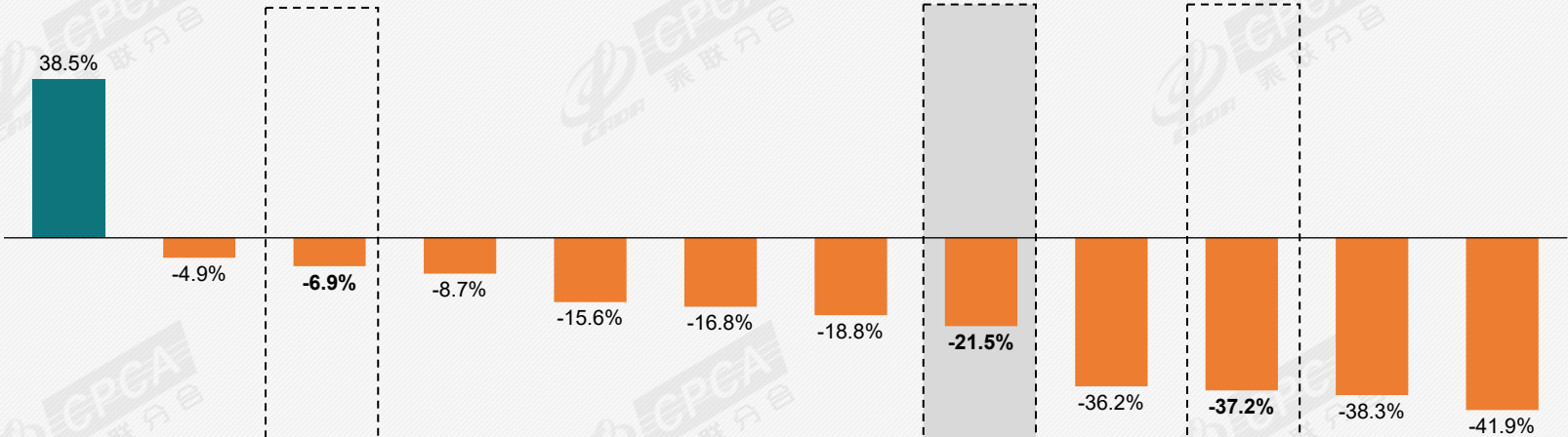
单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月	新能源	35,696	43,945	768,444	848,085
	燃油车	102,772	237,719	193,886	534,377
	小计	138,468	281,664	962,330	1,382,462
同期	新能源	37,530	31,723	841,951	911,204
	燃油车	126,585	409,486	314,235	850,306
	小计	164,115	441,209	1,156,186	1,761,510
同比	新能源	-4.9%	38.5%	-8.7%	-6.9%
	燃油车	-18.8%	-41.9%	-38.3%	-37.2%
	小计	-15.6%	-36.2%	-16.8%	-21.5%
上月	新能源	69,648	32,629	749,484	851,761
	燃油车	137,682	388,772	267,923	794,377
	小计	207,330	421,401	1,017,407	1,646,138
环比	新能源	-48.7%	34.7%	2.5%	-0.4%
	燃油车	-25.4%	-38.9%	-27.6%	-32.7%
	小计	-33.2%	-33.2%	-5.4%	-16.0%

2026年1-4月 品牌定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月累计	新能源	174,885	121,508	2,460,463	2,756,856
	燃油车	474,238	1,335,941	1,036,229	2,846,408
	小计	649,123	1,457,449	3,496,692	5,603,264
同期累计	新能源	197,073	90,759	3,042,509	3,330,341
	燃油车	559,059	1,657,322	1,331,898	3,548,279
	小计	756,132	1,748,081	4,374,407	6,878,620
累计同比	新能源	-11.3%	33.9%	-19.1%	-17.2%
	燃油车	-15.2%	-19.4%	-22.2%	-19.8%
	小计	-14.2%	-16.6%	-20.1%	-18.5%

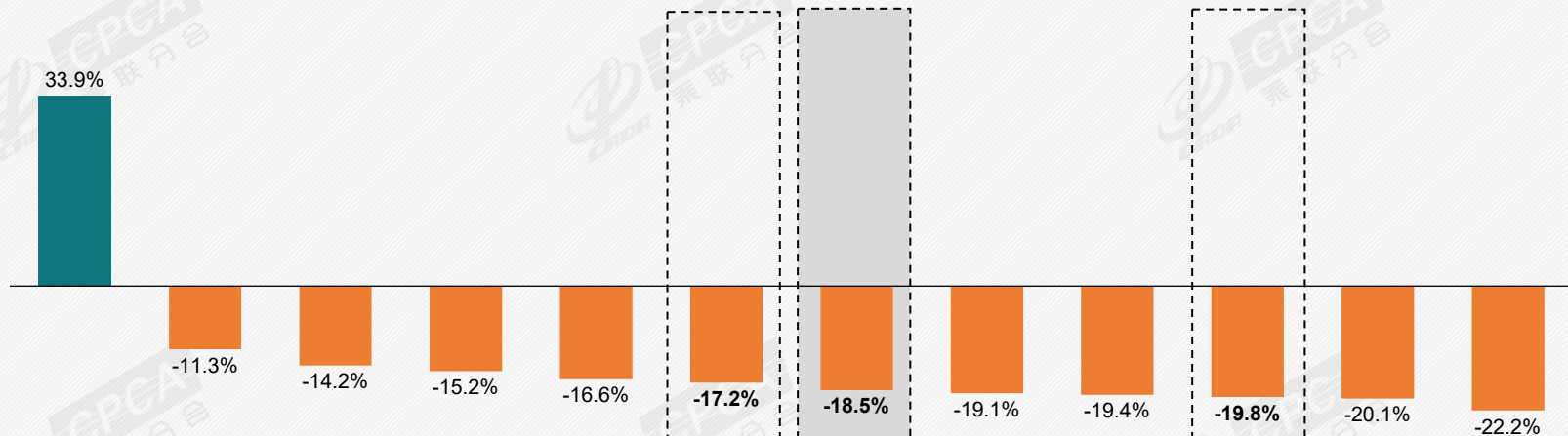
2026年4月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



	主流合资-NEV	豪华-NEV	NEV市场	自主-NEV	豪华	自主	豪华-ICE	总市场	主流合资	ICE市场	自主-ICE	主流合资-ICE
销量（辆）	43,945	35,696	848,085	768,444	138,468	962,330	102,772	1,382,462	281,664	534,377	193,886	237,719
份额（总市场）	3.2%	2.6%	61.3%	55.6%	10.0%	69.6%	7.4%	100.0%	20.4%	38.7%	14.0%	17.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



	主流合资-NEV	豪华-NEV	豪华	豪华-ICE	主流合资	NEV市场	总市场	自主-NEV	主流合资-ICE	ICE市场	自主	自主-ICE
销量 (辆)	121,508	174,885	649,123	474,238	1,457,449	2,756,856	5,603,264	2,460,463	1,335,941	2,846,408	3,496,692	1,036,229
份额 (总市场)	2.2%	3.1%	11.6%	8.5%	26.0%	49.2%	100.0%	43.9%	23.8%	50.8%	62.4%	18.5%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年4月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-主流合资	48.7%	24,899	2.9%	1.8%
SUV-豪华	13.5%	28,882	3.4%	2.1%
SUV	9.6%	470,555	55.5%	34.0%
SUV-自主	7.7%	416,774	49.1%	30.1%
MPV	-2.4%	34,715	4.1%	2.5%
MPV-自主	-2.6%	30,853	3.6%	2.2%
NEV市场	-6.9%	848,085	100.0%	61.3%
总市场	-21.5%	1,382,462	-	-
轿车	-23.2%	342,815	40.4%	24.8%
轿车-自主	-24.2%	320,817	37.8%	23.2%
ICE市场	-37.2%	534,377	-	38.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

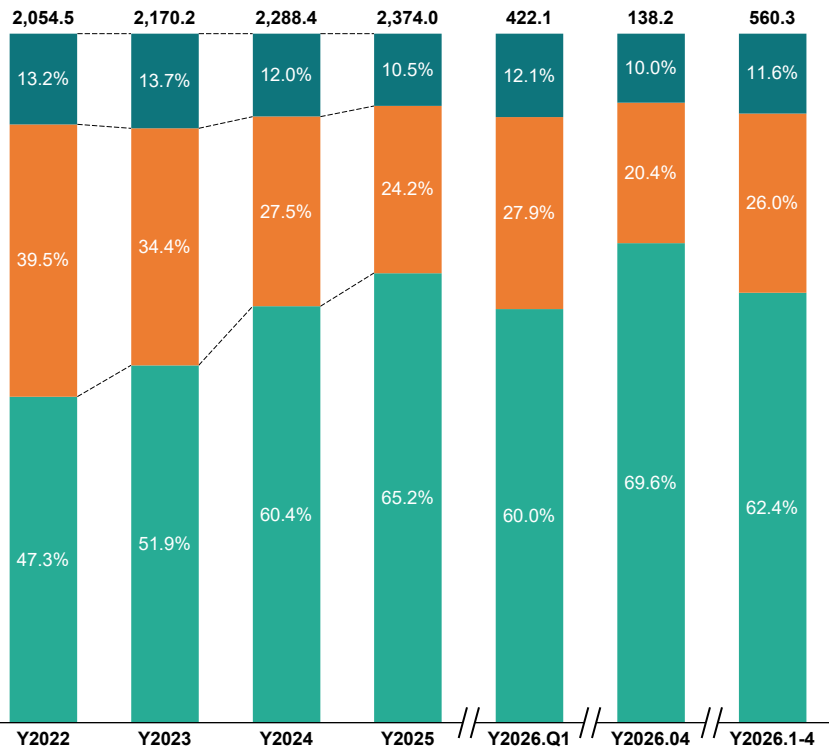
品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-主流合资	44.6%	59,634	2.2%	1.1%
SUV	1.8%	1,583,470	57.4%	28.3%
SUV-豪华	1.0%	124,727	4.5%	2.2%
SUV-自主	0.6%	1,399,109	50.8%	25.0%
MPV	-2.7%	122,698	4.5%	2.2%
MPV-自主	-10.9%	104,464	3.8%	1.9%
NEV市场	-17.2%	2,756,856	100.0%	49.2%
总市场	-18.5%	5,603,264	-	-
ICE市场	-19.8%	2,846,408	-	50.8%
轿车	-36.3%	1,050,688	38.1%	18.8%
轿车-自主	-37.6%	956,890	34.7%	17.1%

*未计入份额低于2%的细分市场

品牌定位细分市场

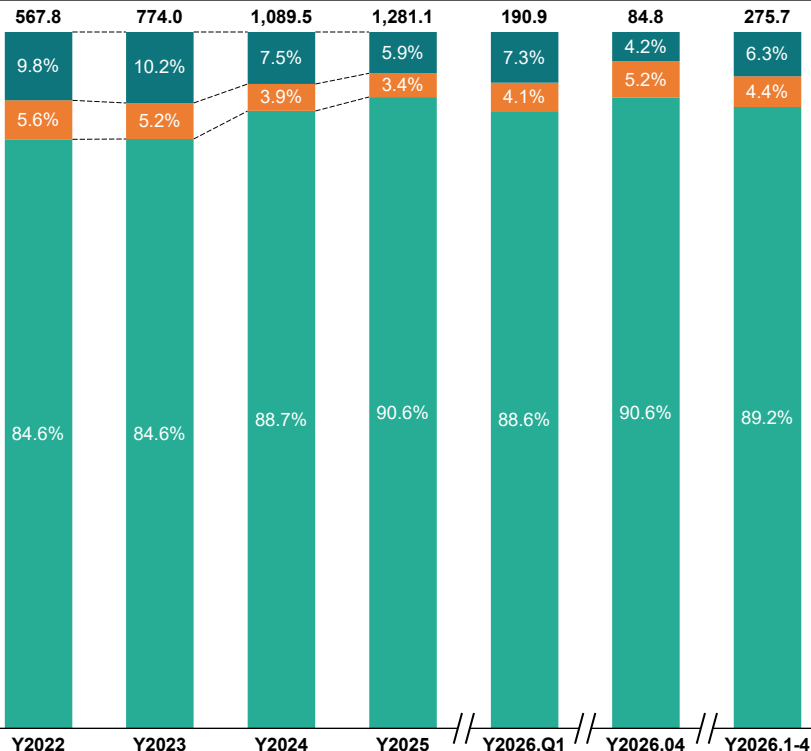
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



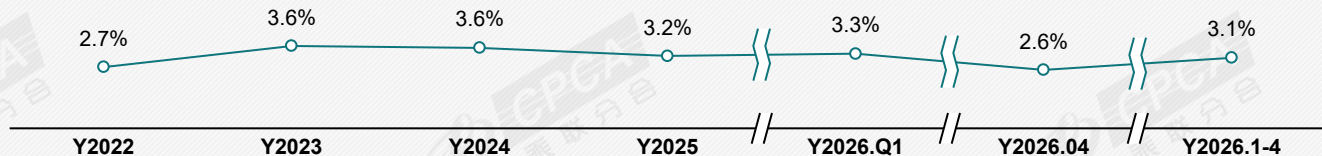
新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



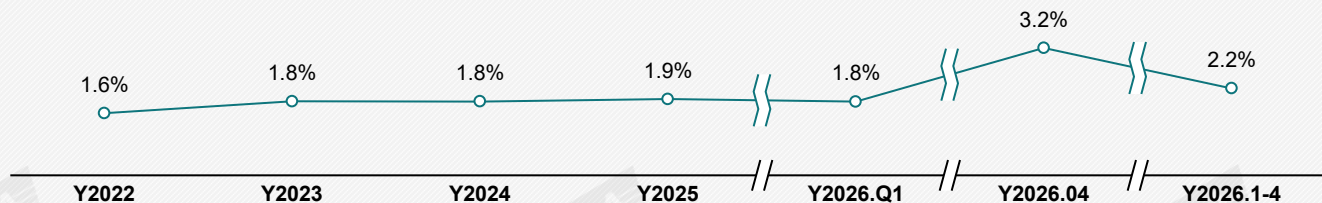
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



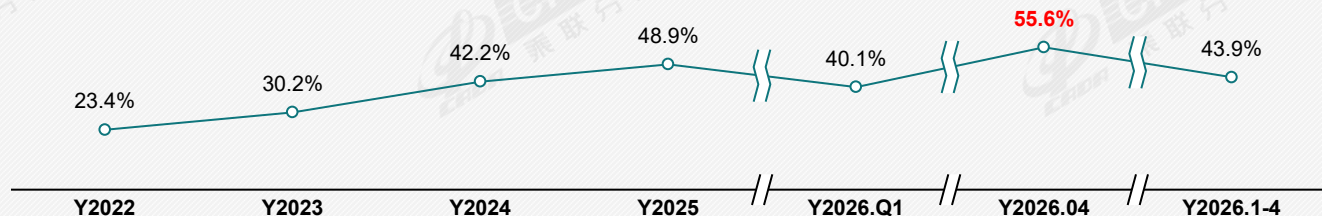
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



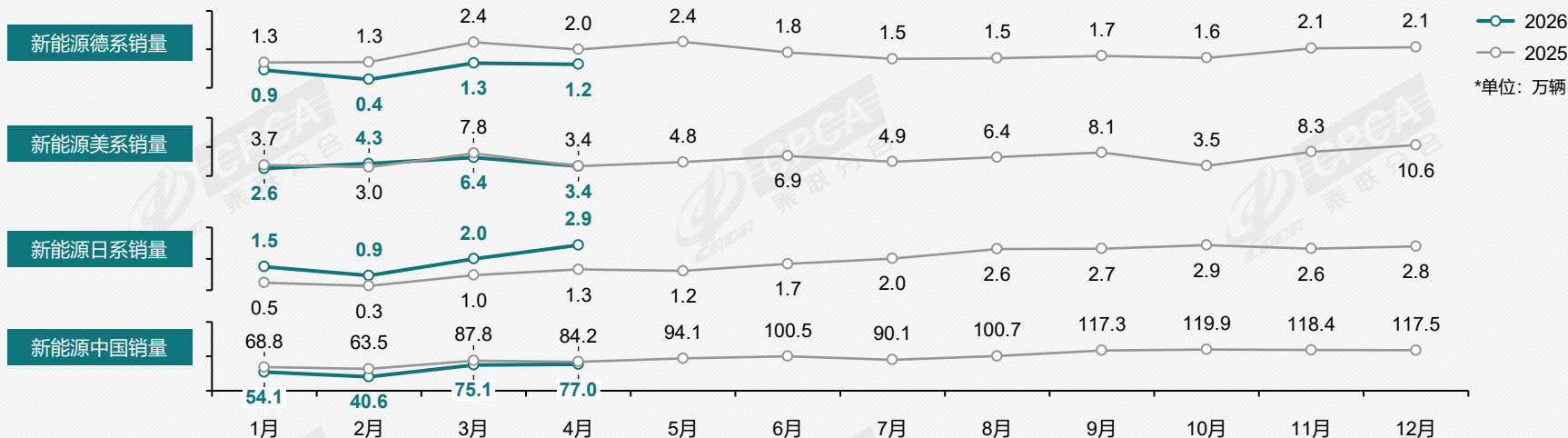
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



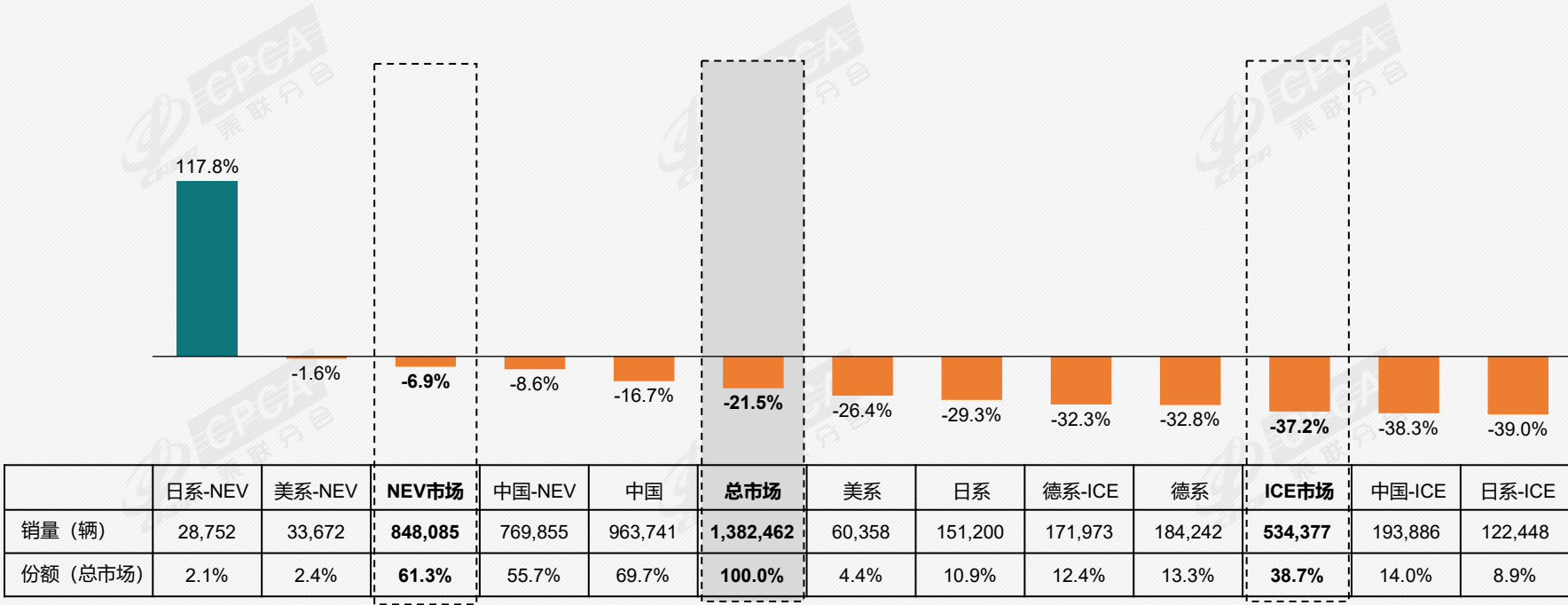
2026年4月
国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月	新能源	12,269	707	141	33,672	2,689	28,752	769,855	848,085
	燃油车	171,973	2,195	11,291	26,686	5,898	122,448	193,886	534,377
	小计	184,242	2,902	11,432	60,358	8,587	151,200	963,741	1,382,462
同期	新能源	19,956	363	424	34,210	961	13,204	842,086	911,204
	燃油车	254,046	5,817	16,633	47,824	10,974	200,777	314,235	850,306
	小计	274,002	6,180	17,057	82,034	11,935	213,981	1,156,321	1,761,510
同比	新能源	-38.5%	94.8%	-66.7%	-1.6%	179.8%	117.8%	-8.6%	-6.9%
	燃油车	-32.3%	-62.3%	-32.1%	-44.2%	-46.3%	-39.0%	-38.3%	-37.2%
	小计	-32.8%	-53.0%	-33.0%	-26.4%	-28.1%	-29.3%	-16.7%	-21.5%
上月	新能源	12,853	654	112	63,519	4,080	19,969	750,574	851,761
	燃油车	250,773	2,954	15,000	48,950	9,999	198,778	267,923	794,377
	小计	263,626	3,608	15,112	112,469	14,079	218,747	1,018,497	1,646,138
环比	新能源	-4.5%	8.1%	25.9%	-47.0%	-34.1%	44.0%	2.6%	-0.4%
	燃油车	-31.4%	-25.7%	-24.7%	-45.5%	-41.0%	-38.4%	-27.6%	-32.7%
	小计	-30.1%	-19.6%	-24.4%	-46.3%	-39.0%	-30.9%	-5.4%	-16.0%



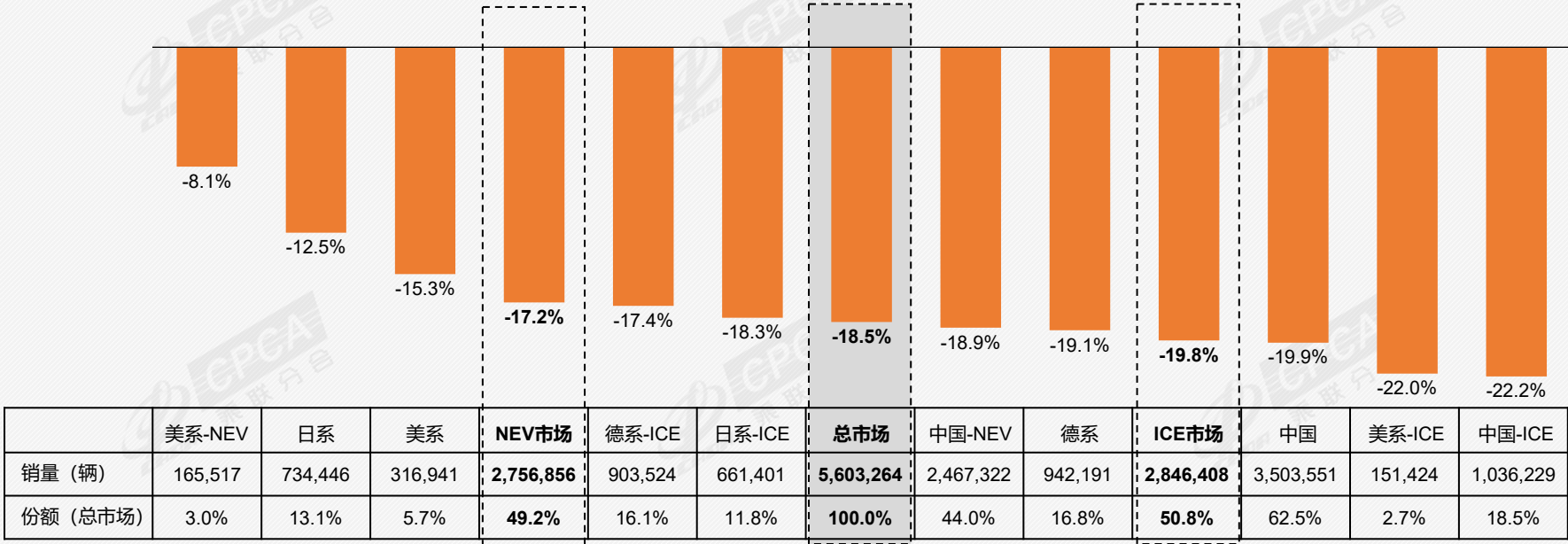
单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月累计	新能源	38,667	2,143	429	165,517	9,733	73,045	2,467,322	2,756,856
	燃油车	903,524	10,399	54,947	151,424	28,484	661,401	1,036,229	2,846,408
	小计	942,191	12,542	55,376	316,941	38,217	734,446	3,503,551	5,603,264
同期累计	新能源	70,140	1,271	1,546	180,023	3,848	30,350	3,043,163	3,330,341
	燃油车	1,094,411	14,240	61,975	194,172	42,525	809,058	1,331,898	3,548,279
	小计	1,164,551	15,511	63,521	374,195	46,373	839,408	4,375,061	6,878,620
累计同比	新能源	-44.9%	68.6%	-72.3%	-8.1%	152.9%	140.7%	-18.9%	-17.2%
	燃油车	-17.4%	-27.0%	-11.3%	-22.0%	-33.0%	-18.3%	-22.2%	-19.8%
	小计	-19.1%	-19.1%	-12.8%	-15.3%	-17.6%	-12.5%	-19.9%	-18.5%

2026年4月
总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年4月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV-日系	109.0%	16,902	2.0%	1.2%
SUV-美系	23.6%	26,150	3.1%	1.9%
SUV	9.6%	470,555	55.5%	34.0%
SUV-中国	7.7%	416,958	49.2%	30.2%
MPV	-2.4%	34,715	4.1%	2.5%
MPV-中国	-2.6%	30,853	3.6%	2.2%
NEV市场	-6.9%	848,085	100.0%	61.3%
总市场	-21.5%	1,382,462	-	-
轿车	-23.2%	342,815	40.4%	24.8%
轿车-中国	-23.9%	322,044	38.0%	23.3%
ICE市场	-37.2%	534,377	-	38.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

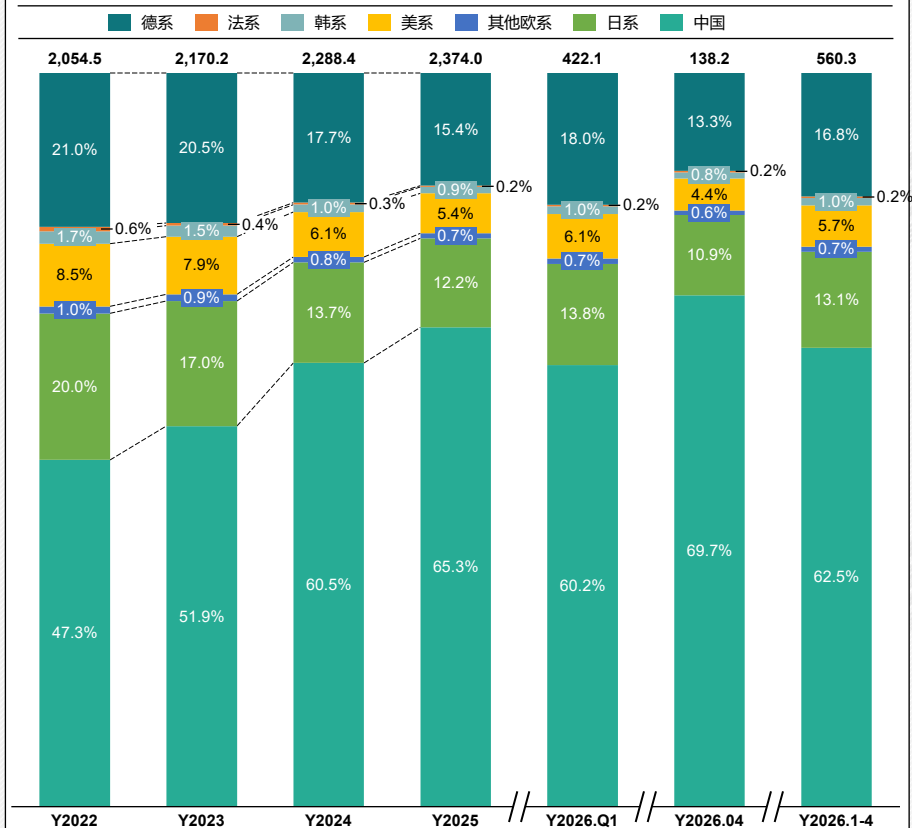
2026年1-4月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

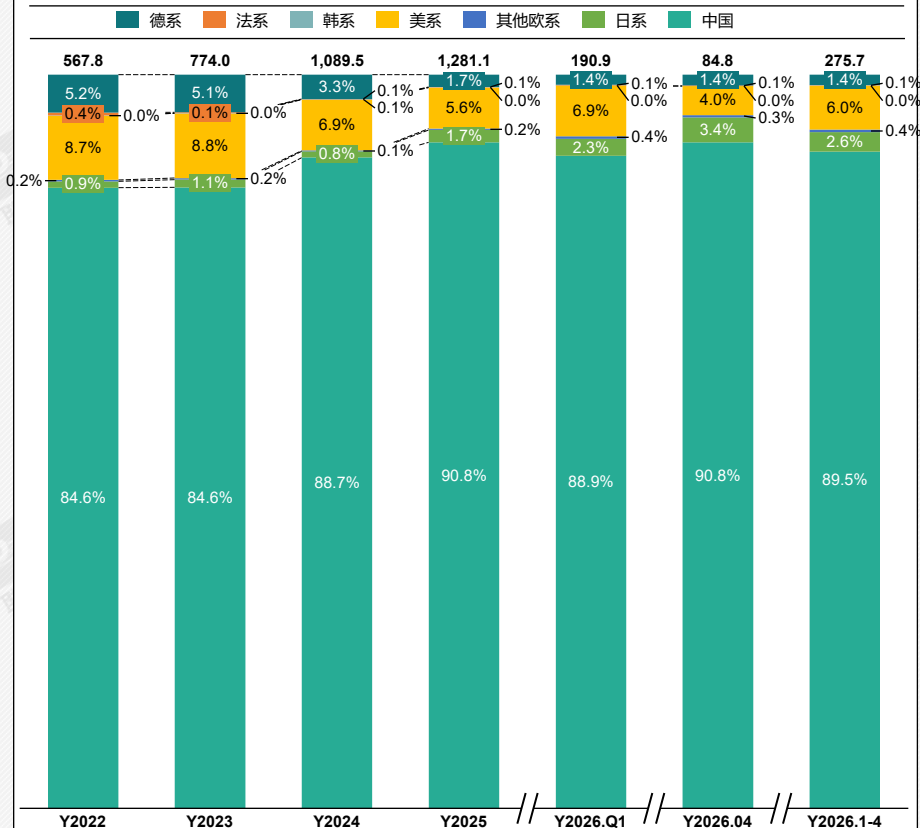
国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV	1.8%	1,583,470	57.4%	28.3%
SUV-中国	0.6%	1,399,917	50.8%	25.0%
MPV	-2.7%	122,698	4.5%	2.2%
MPV-中国	-10.9%	104,464	3.8%	1.9%
NEV市场	-17.2%	2,756,856	100.0%	49.2%
总市场	-18.5%	5,603,264	-	-
ICE市场	-19.8%	2,846,408	-	50.8%
轿车	-36.3%	1,050,688	38.1%	18.8%
轿车-中国	-37.2%	962,941	34.9%	17.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场
国别定位零售份额走势



新能源市场
国别定位零售份额走势



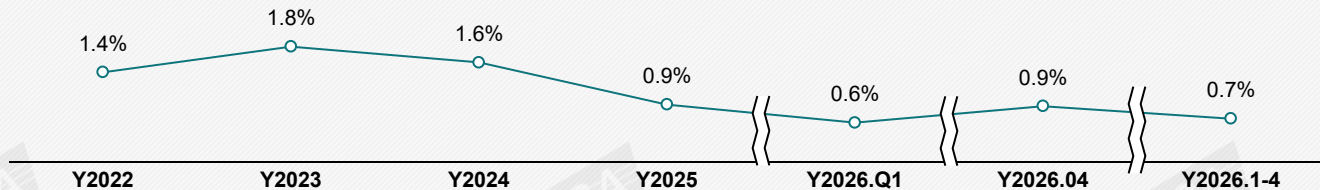
国别定位细分市场

Y2022-Y2026.04

总体市场

新能源德系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

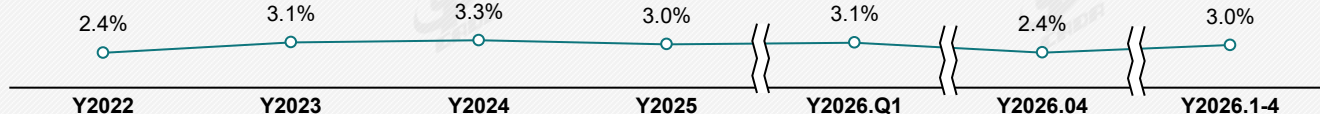


Y2022-Y2026.04

总体市场

新能源美系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

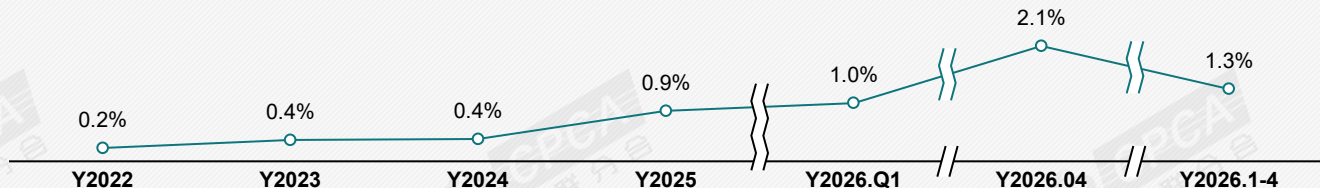


Y2022-Y2026.04

总体市场

新能源日系渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$

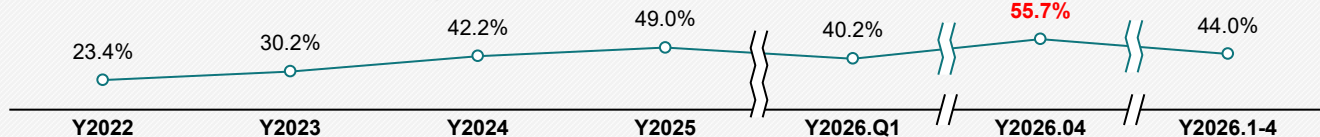


Y2022-Y2026.04

总体市场

新能源中国渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



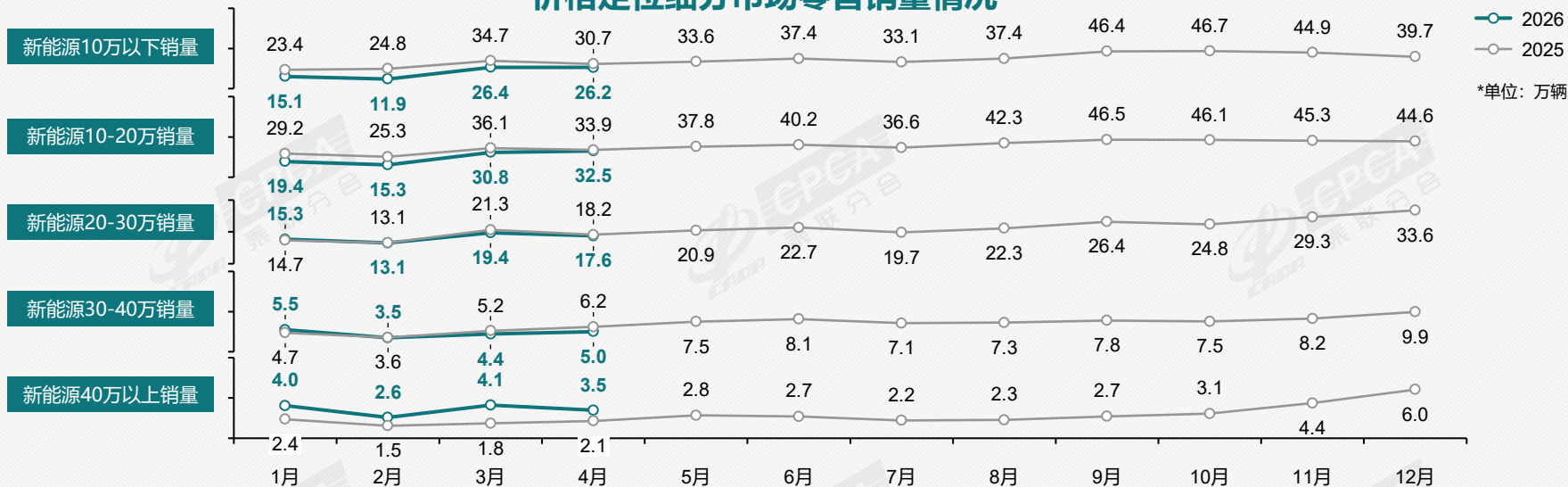
2026年4月
价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月	新能源	262,408	325,421	175,514	50,057	34,685	848,085
	燃油车	136,463	247,977	70,161	71,302	8,474	534,377
	小计	398,871	573,398	245,675	121,359	43,159	1,382,462
同期	新能源	306,920	338,957	182,290	61,659	21,378	911,204
	燃油车	203,867	432,738	112,186	86,574	14,941	850,306
	小计	510,787	771,695	294,476	148,233	36,319	1,761,510
同比	新能源	-14.5%	-4.0%	-3.7%	-18.8%	62.2%	-6.9%
	燃油车	-33.1%	-42.7%	-37.5%	-17.6%	-43.3%	-37.2%
	小计	-21.9%	-25.7%	-16.6%	-18.1%	18.8%	-21.5%
上月	新能源	264,294	308,000	194,373	44,026	41,068	851,761
	燃油车	185,734	395,622	105,891	95,840	11,290	794,377
	小计	450,028	703,622	300,264	139,866	52,358	1,646,138
环比	新能源	-0.7%	5.7%	-9.7%	13.7%	-15.5%	-0.4%
	燃油车	-26.5%	-37.3%	-33.7%	-25.6%	-24.9%	-32.7%
	小计	-11.4%	-18.5%	-18.2%	-13.2%	-17.6%	-16.0%

价格定位细分市场

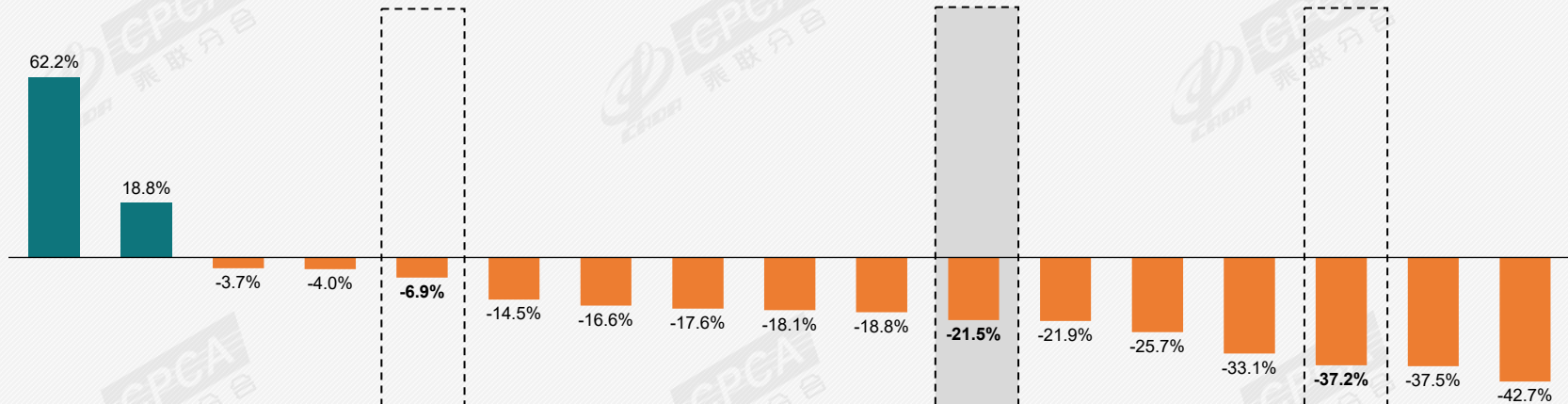
2026年1-4月

价格定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月累计	新能源	796,440	980,707	653,975	183,732	142,002	2,756,856
	燃油车	737,581	1,370,487	371,610	321,137	45,593	2,846,408
	小计	1,534,021	2,351,194	1,025,585	504,869	187,595	5,603,264
同期累计	新能源	1,135,938	1,245,196	673,594	196,713	78,900	3,330,341
	燃油车	895,791	1,756,125	438,904	397,111	60,348	3,548,279
	小计	2,031,729	3,001,321	1,112,498	593,824	139,248	6,878,620
累计同比	新能源	-29.9%	-21.2%	-2.9%	-6.6%	80.0%	-17.2%
	燃油车	-17.7%	-22.0%	-15.3%	-19.1%	-24.4%	-19.8%
	小计	-24.5%	-21.7%	-7.8%	-15.0%	34.7%	-18.5%

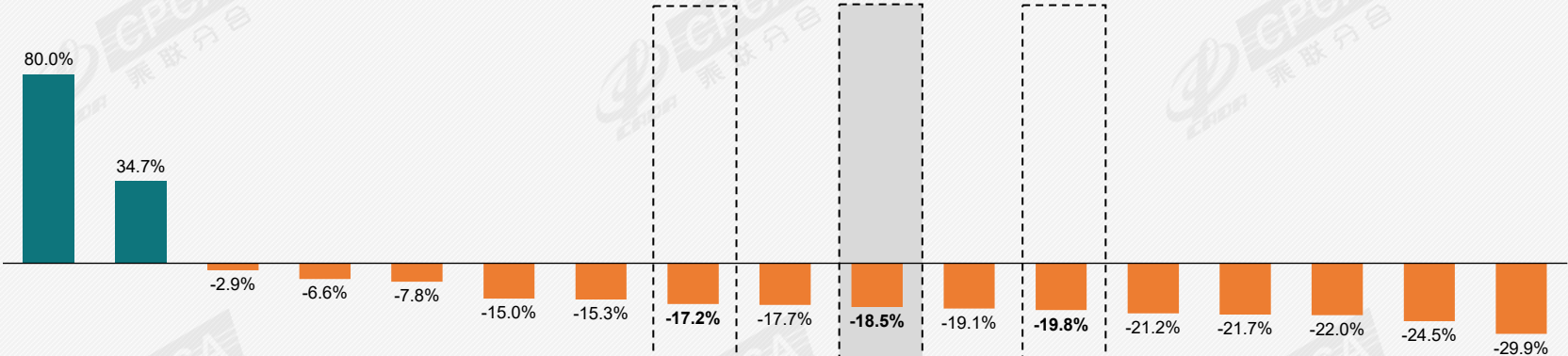
2026年4月
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	20-30万-NEV	10-20万-NEV	NEV市场	10万以下-NEV	20-30万	30-40万-ICE	30-40万	30-40万-NEV	总市场	10万以下	10-20万	10万以下-ICE	ICE市场	20-30万-ICE	10-20万-ICE
销量 (辆)	34,685	43,159	175,514	325,421	848,085	262,408	245,675	71,302	121,359	50,057	1,382,462	398,871	573,398	136,463	534,377	70,161	247,977
份额 (总市场)	2.5%	3.1%	12.7%	23.5%	61.3%	19.0%	17.8%	5.2%	8.8%	3.6%	100.0%	28.9%	41.5%	9.9%	38.7%	5.1%	17.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	20-30万-NEV	30-40万-NEV	20-30万	30-40万	20-30万-ICE	NEV市场	10万以下-ICE	总市场	30-40万-ICE	ICE市场	10-20万-NEV	10-20万	10-20万-ICE	10万以下	10万以下-NEV
销量（辆）	142,002	187,595	653,975	183,732	1,025,585	504,869	371,610	2,756,856	737,581	5,603,264	321,137	2,846,408	980,707	2,351,194	1,370,487	1,534,021	796,440
份额（总市场）	2.5%	3.3%	11.7%	3.3%	18.3%	9.0%	6.6%	49.2%	13.2%	100.0%	5.7%	50.8%	17.5%	42.0%	24.5%	27.4%	14.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年4月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-SUV	91.0%	73,019	8.6%	5.3%
40万以上-SUV	68.6%	30,624	3.6%	2.2%
SUV	9.6%	470,555	55.5%	34.0%
20-30万-SUV	8.8%	111,267	13.1%	8.0%
MPV	-2.4%	34,715	4.1%	2.5%
10-20万-SUV	-3.6%	223,932	26.4%	16.2%
NEV市场	-6.9%	848,085	100.0%	61.3%
10-20万-轿车	-7.1%	95,932	11.3%	6.9%
30-40万-SUV	-17.4%	31,713	3.7%	2.3%
总市场	-21.5%	1,382,462	-	-
20-30万-轿车	-22.8%	53,197	6.3%	3.8%
轿车	-23.2%	342,815	40.4%	24.8%
10万以下-轿车	-29.7%	188,013	22.2%	13.6%
ICE市场	-37.2%	534,377	-	38.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-4月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

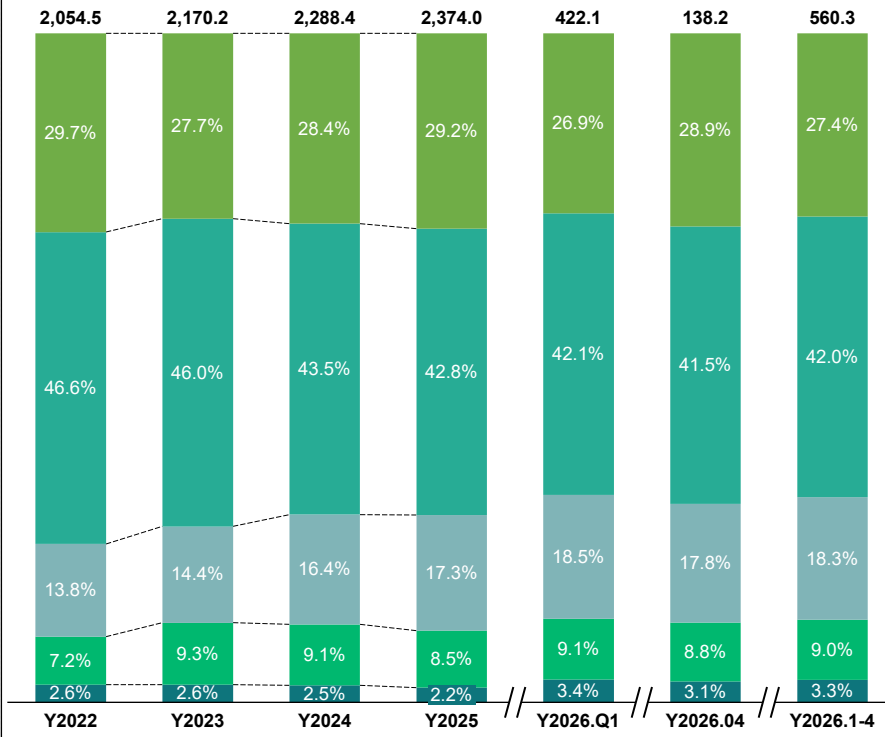
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
40万以上-SUV	87.6%	121,124	4.4%	2.2%
10万以下-SUV	42.5%	194,435	7.1%	3.5%
20-30万-SUV	17.8%	465,760	16.9%	8.3%
30-40万-SUV	6.3%	117,142	4.2%	2.1%
SUV	1.8%	1,583,470	57.4%	28.3%
MPV	-2.7%	122,698	4.5%	2.2%
NEV市场	-17.2%	2,756,856	100.0%	49.2%
总市场	-18.5%	5,603,264	-	-
10-20万-SUV	-19.3%	685,009	24.8%	12.2%
ICE市场	-19.8%	2,846,408	-	50.8%
10-20万-轿车	-26.8%	279,391	10.1%	5.0%
轿车	-36.3%	1,050,688	38.1%	18.8%
10万以下-轿车	-40.0%	599,055	21.7%	10.7%
20-30万-轿车	-41.1%	145,060	5.3%	2.6%

*未计入份额低于2%的细分市场

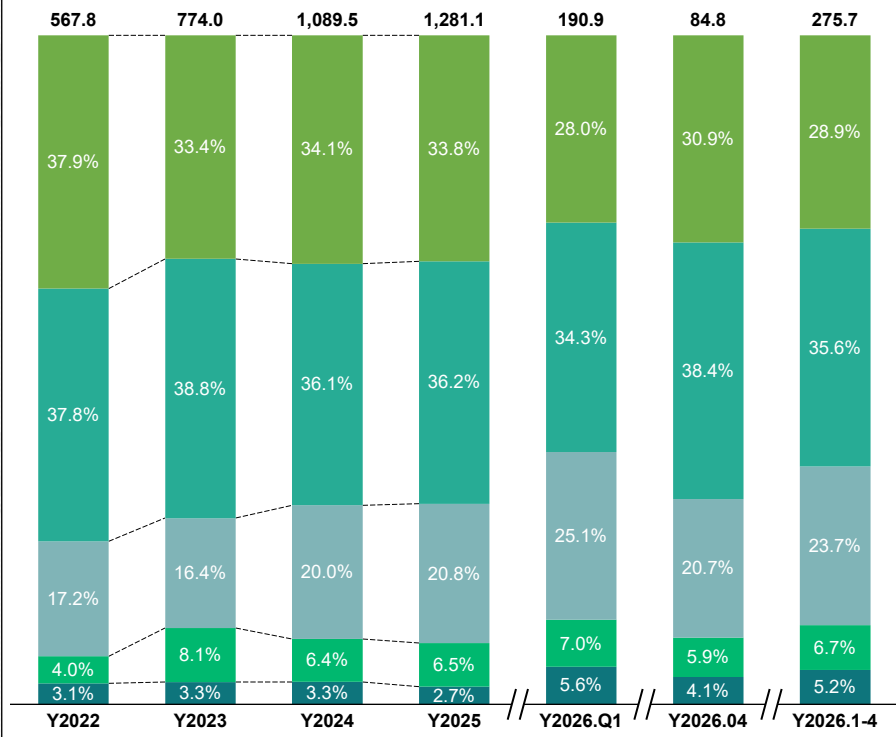
总体市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



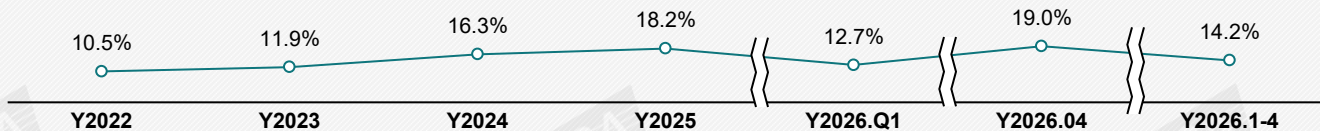
新能源市场
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

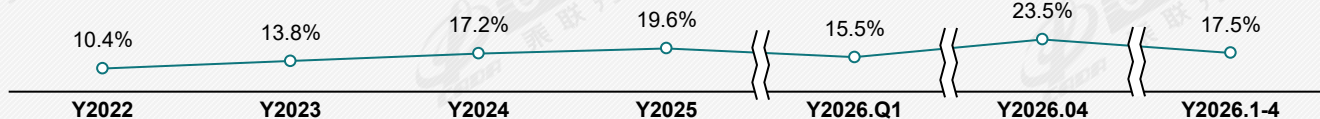


价格定位细分市场

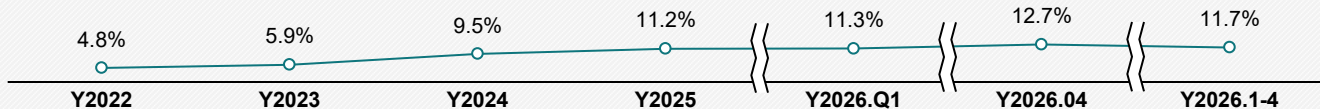
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



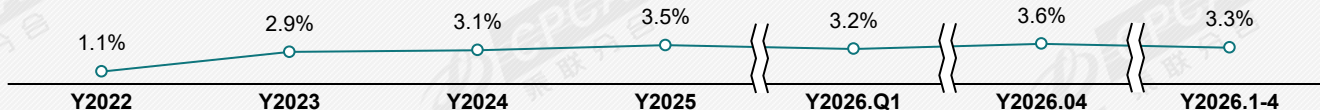
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



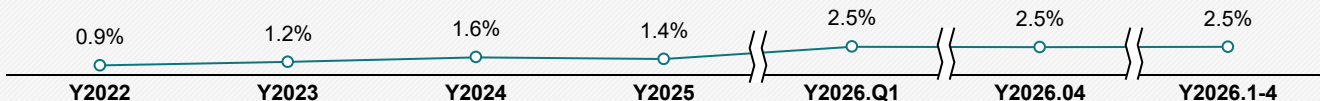
Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.04
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新