

# 2026年5月

## 全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会  
2026年6月25日



# 目录

## Contents

### 说明:

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车出口+KD出口

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿  
未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

## 1、整体总市场

## 2、细分总市场

## 3、出口市场

## 4、厂商表现

## 5、车型大类细分市场

## 6、品牌定位细分市场

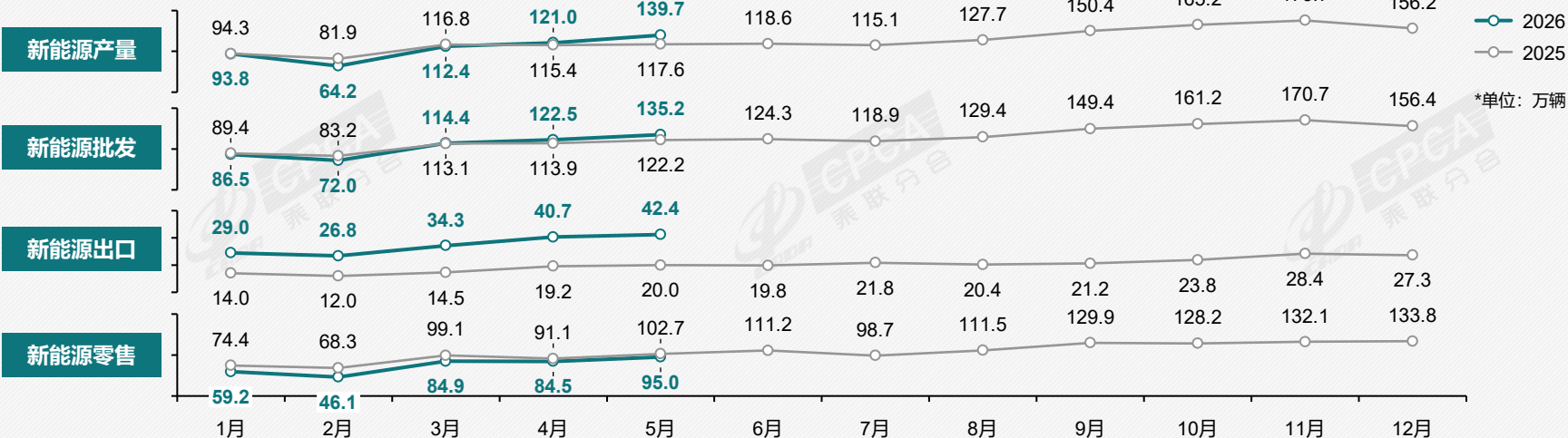
## 7、国别定位细分市场

## 8、价格定位细分市场

## 2026年5月 整体总市场产销情况

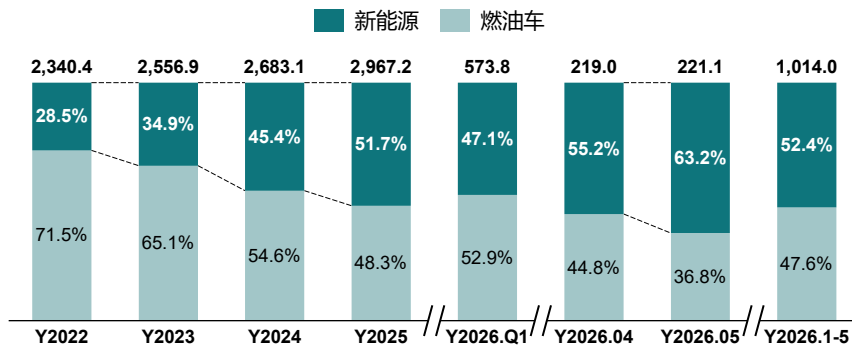
| 单位: 辆 | 类别  | 产量        | 批发        | 出口      | 零售        |
|-------|-----|-----------|-----------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 1,397,415 | 1,352,027 | 424,464 | 950,170   |
|       | 燃油车 | 813,921   | 860,310   | 359,565 | 559,863   |
|       | 合计  | 2,211,336 | 2,212,337 | 784,029 | 1,510,033 |
| 同期    | 新能源 | 1,175,822 | 1,222,013 | 199,684 | 1,027,156 |
|       | 燃油车 | 1,103,423 | 1,095,783 | 247,964 | 910,923   |
|       | 合计  | 2,279,245 | 2,317,796 | 447,648 | 1,938,079 |
| 同比    | 新能源 | 18.8%     | 10.6%     | 112.6%  | -7.5%     |
|       | 燃油车 | -26.2%    | -21.5%    | 45.0%   | -38.5%    |
|       | 合计  | -3.0%     | -4.5%     | 75.1%   | -22.1%    |
| 上月    | 新能源 | 1,209,859 | 1,225,232 | 406,743 | 845,298   |
|       | 燃油车 | 980,303   | 881,780   | 359,754 | 532,730   |
|       | 合计  | 2,190,162 | 2,107,012 | 766,497 | 1,378,028 |
| 环比    | 新能源 | 15.5%     | 10.3%     | 4.4%    | 12.4%     |
|       | 燃油车 | -17.0%    | -2.4%     | -0.1%   | 5.1%      |
|       | 合计  | 1.0%      | 5.0%      | 2.3%    | 9.6%      |

## 2026年1-5月 整体总市场产销情况

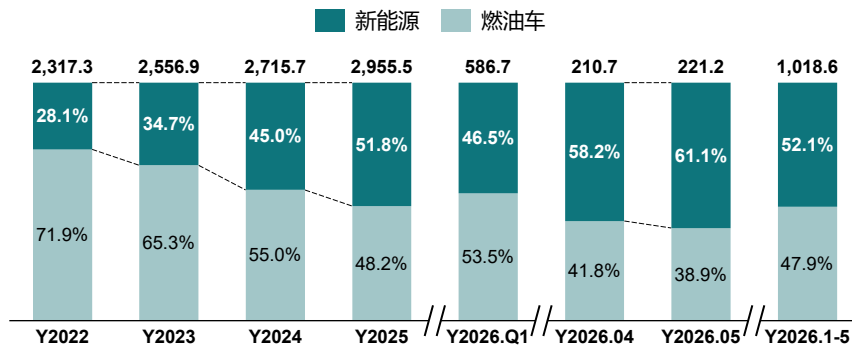


| 单位: 辆 | 类别  | 产量         | 批发         | 出口        | 零售        |
|-------|-----|------------|------------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 5,311,328  | 5,306,366  | 1,731,720 | 3,697,635 |
|       | 燃油车 | 4,828,566  | 4,879,489  | 1,641,046 | 3,401,206 |
|       | 合计  | 10,139,894 | 10,185,855 | 3,372,766 | 7,098,841 |
| 同期累计  | 新能源 | 5,260,790  | 5,217,670  | 796,954   | 4,357,497 |
|       | 燃油车 | 5,569,176  | 5,590,139  | 1,209,861 | 4,459,202 |
|       | 合计  | 10,829,966 | 10,807,809 | 2,006,815 | 8,816,699 |
| 累计同比  | 新能源 | 1.0%       | 1.7%       | 117.3%    | -15.1%    |
|       | 燃油车 | -13.3%     | -12.7%     | 35.6%     | -23.7%    |
|       | 合计  | -6.4%      | -5.8%      | 68.1%     | -19.5%    |

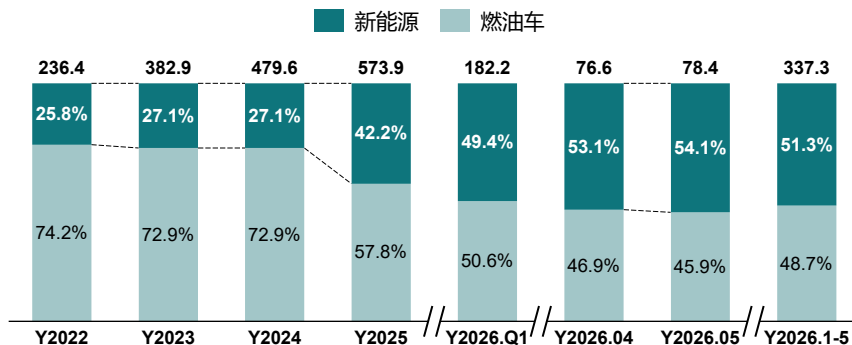
## 整体总市场不同燃料类型产量份额走势



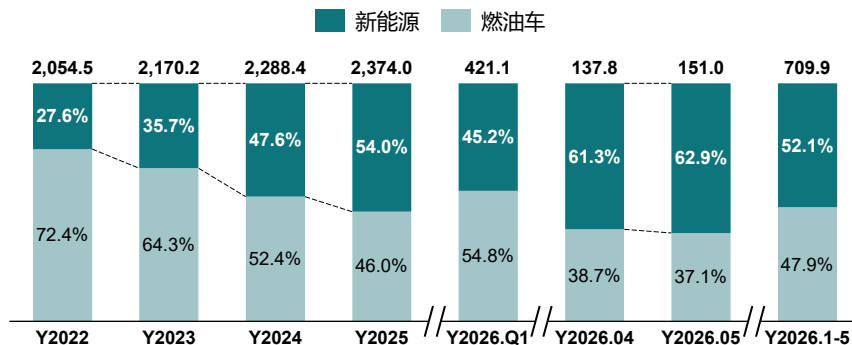
## 整体总市场不同燃料类型批发份额走势



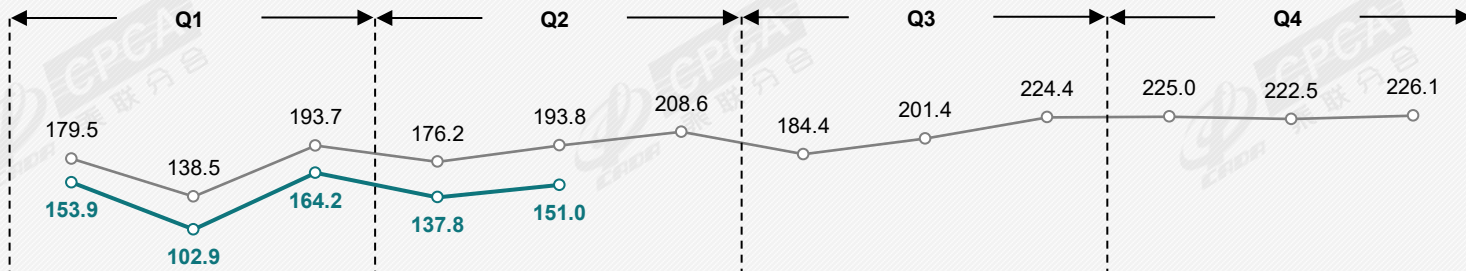
## 整体总市场不同燃料类型出口份额走势



## 整体总市场不同燃料类型零售份额走势



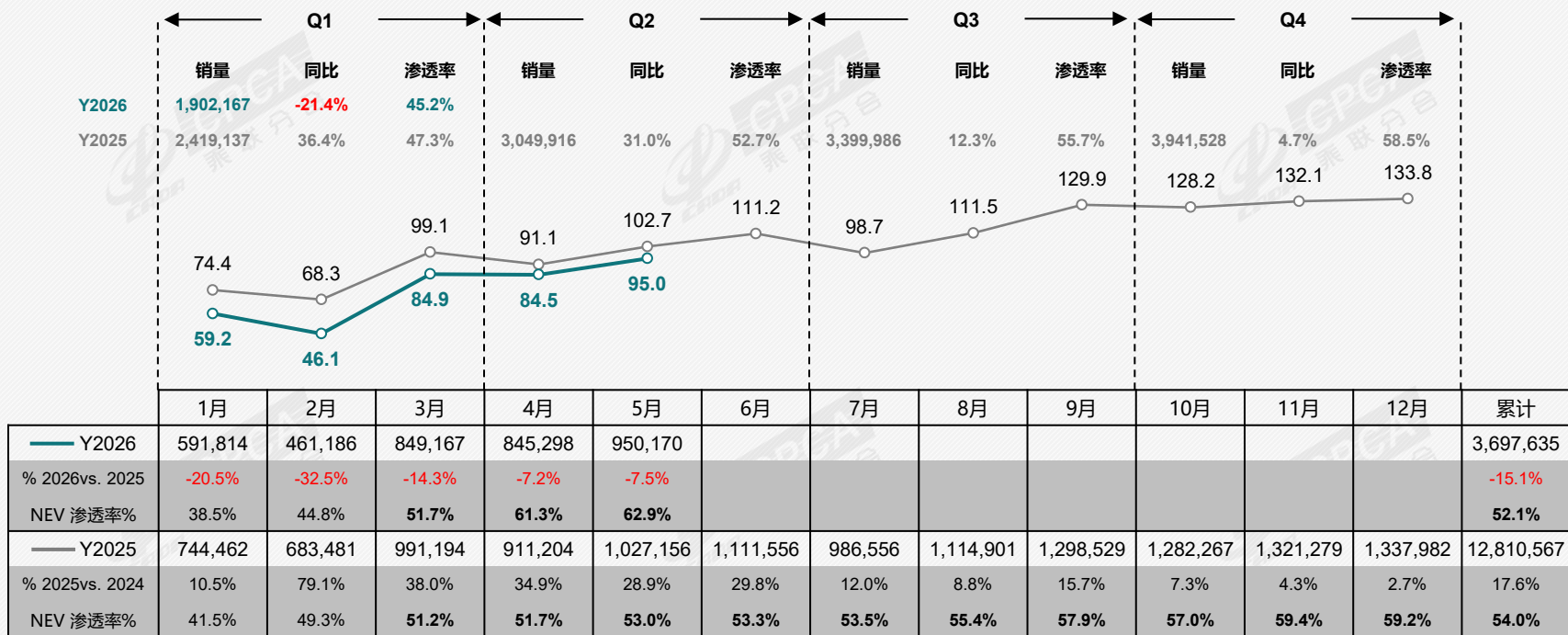
## 整体总市场零售月度走势



|                | 1月        | 2月        | 3月        | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月       | 11月       | 12月       | 累计         |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Y2026          | 1,539,064 | 1,029,308 | 1,642,408 | 1,378,028 | 1,510,033 |           |           |           |           |           |           |           | 7,098,841  |
| % 2026vs. 2025 | -14.2%    | -25.7%    | -15.2%    | -21.8%    | -22.1%    |           |           |           |           |           |           |           | -19.5%     |
| Y2025          | 1,794,536 | 1,385,179 | 1,937,395 | 1,761,510 | 1,938,079 | 2,085,597 | 1,843,623 | 2,013,565 | 2,243,658 | 2,250,157 | 2,225,406 | 2,261,339 | 23,740,044 |
| % 2025vs. 2024 | -12.1%    | 25.9%     | 14.3%     | 14.9%     | 13.7%     | 18.2%     | 7.3%      | 5.9%      | 6.4%      | -0.5%     | -8.1%     | -14.0%    | 3.8%       |
| Y2026          | 4,210,780 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| % 2026vs. 2025 | -17.7%    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Y2025          | 5,117,110 |           |           | 5,785,186 |           |           | 6,100,846 |           |           | 6,736,902 |           |           |            |
| % 2025vs. 2024 | 5.8%      |           |           | 15.6%     |           |           | 6.5%      |           |           | -7.9%     |           |           |            |

\*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 新能源市场零售月度走势

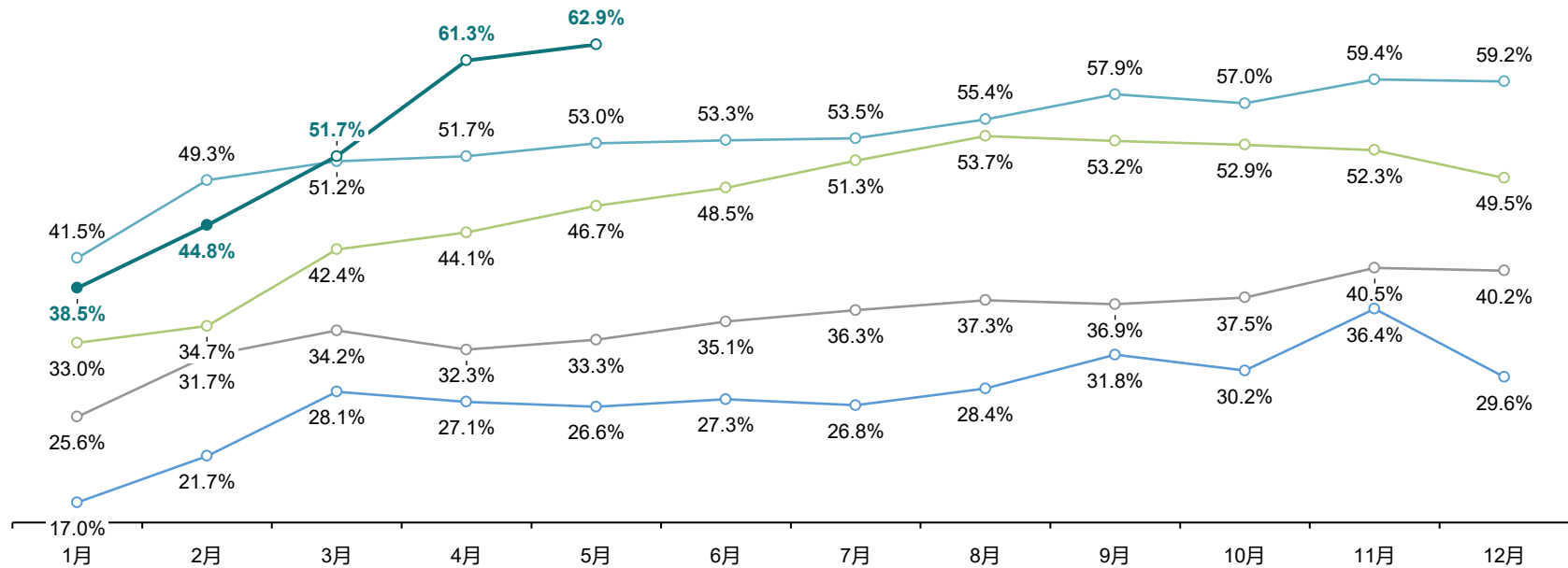


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 整体零售市场新能源月度渗透率走势

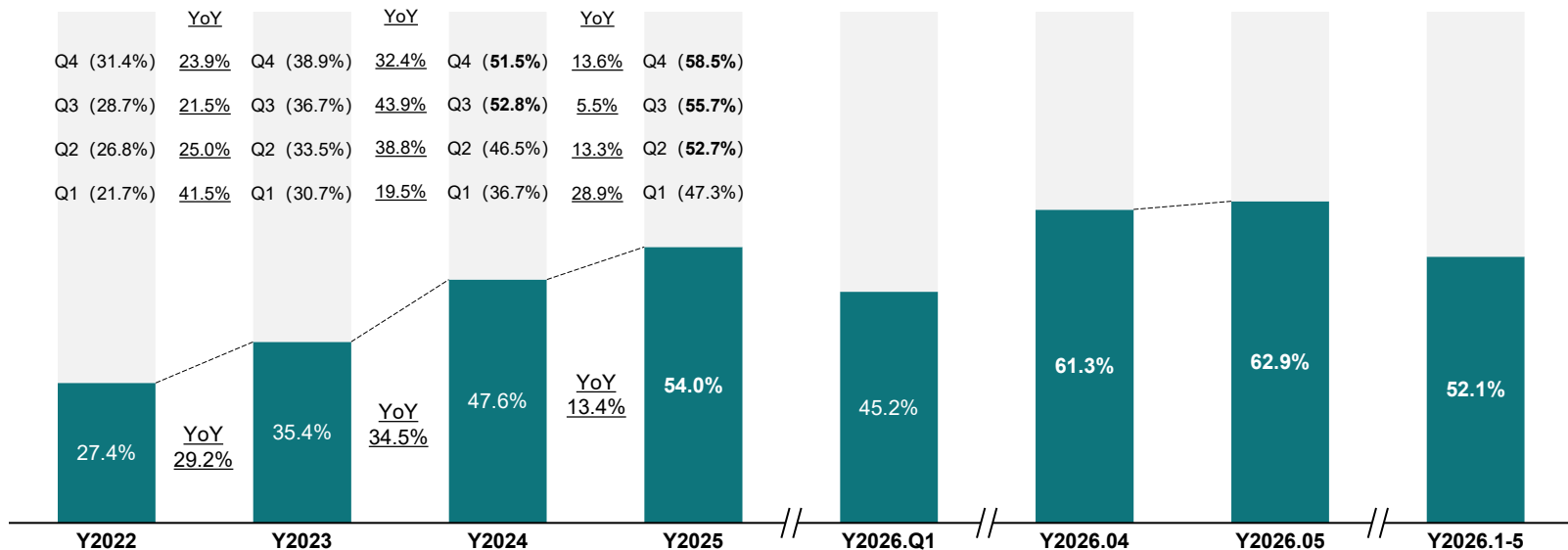
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年

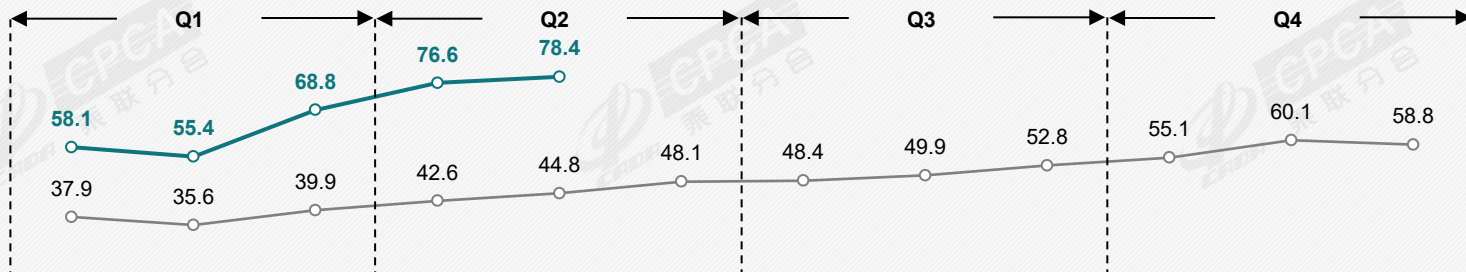


## 整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



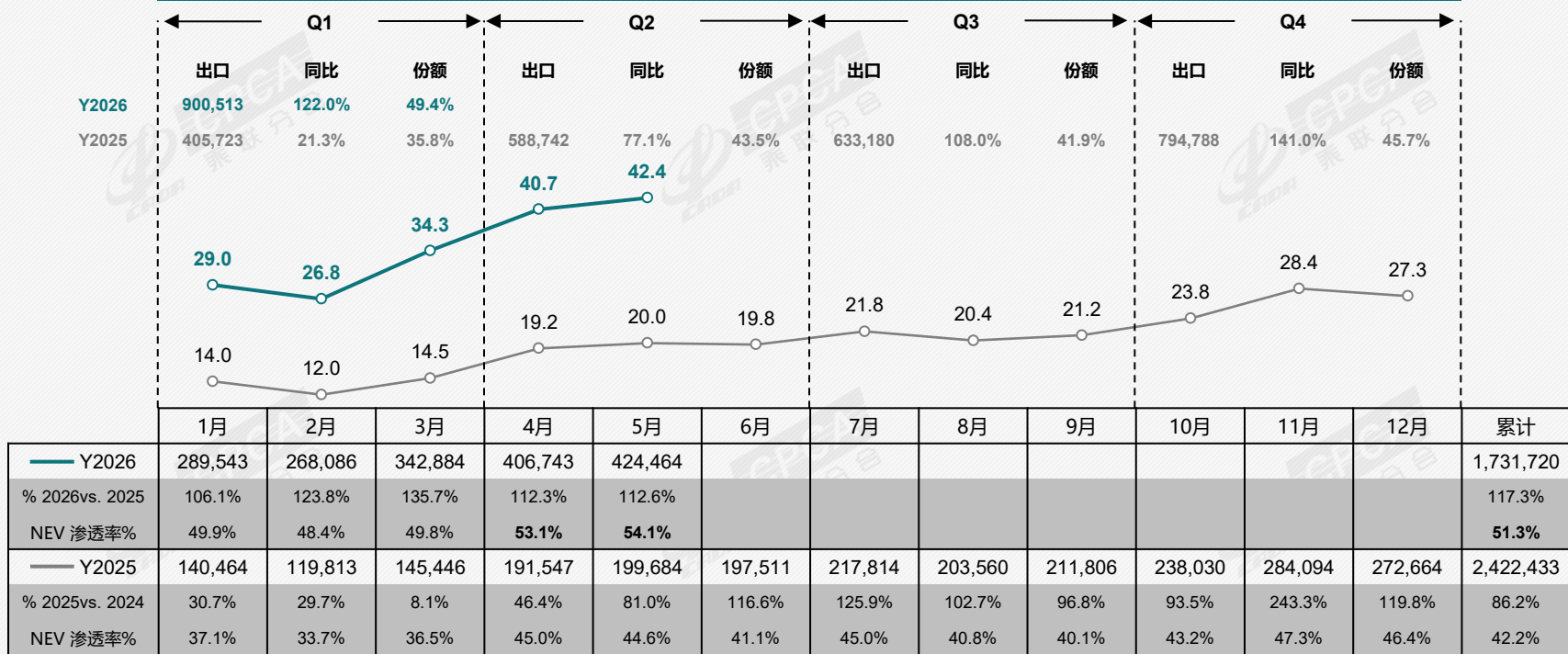
## 整体总市场出口月度走势



|                | 1月        | 2月      | 3月        | 4月      | 5月      | 6月      | 7月        | 8月      | 9月      | 10月       | 11月     | 12月     | 累计        |
|----------------|-----------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Y2026          | 580,690   | 553,501 | 688,049   | 766,497 | 784,029 |         |           |         |         |           |         |         | 3,372,766 |
| % 2026vs. 2025 | 53.2%     | 55.5%   | 72.6%     | 80.1%   | 75.1%   |         |           |         |         |           |         |         | 68.1%     |
| Y2025          | 379,038   | 355,853 | 398,600   | 425,676 | 447,648 | 480,964 | 484,150   | 499,341 | 528,082 | 550,544   | 600,768 | 587,930 | 5,738,594 |
| % 2025vs. 2024 | 2.5%      | 13.5%   | -6.0%     | -1.5%   | 13.5%   | 24.0%   | 27.3%     | 20.2%   | 20.8%   | 23.8%     | 52.4%   | 46.2%   | 19.7%     |
| Y2026          | 1,822,240 |         |           |         |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| % 2026vs. 2025 | 60.8%     |         |           |         |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| Y2025          | 1,133,491 |         | 1,354,288 |         |         |         | 1,511,573 |         |         | 1,739,242 |         |         |           |
| % 2025vs. 2024 | 2.3%      |         | 11.5%     |         |         |         | 22.6%     |         |         | 40.1%     |         |         |           |

\*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

## 新能源市场出口月度走势

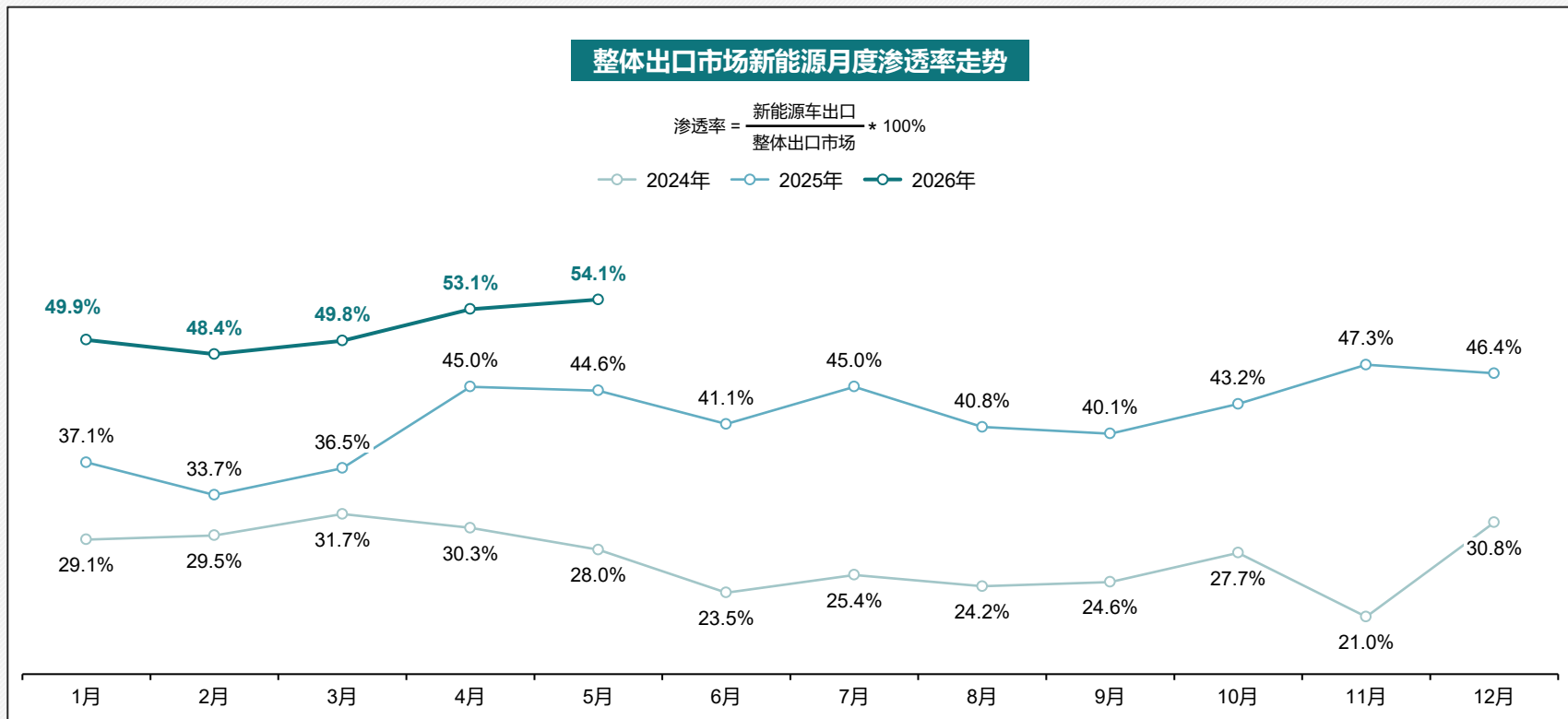


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

## 整体出口市场新能源月度渗透率走势

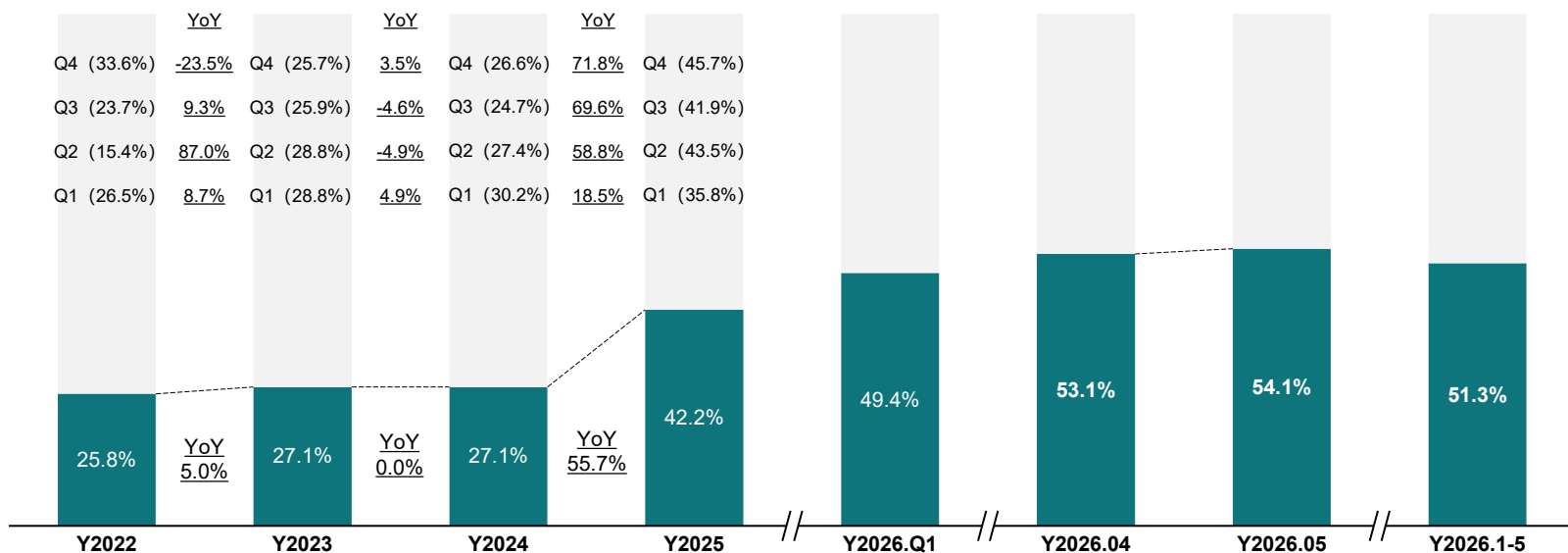
渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



## 整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发        | 环比    | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|-------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 376,990   | 20.0% | 0.0%   | 27.9% |
| 2       | 吉利汽车   | 131,037   | -3.4% | -5.1%  | 9.7%  |
| 3       | 奇瑞汽车   | 94,806    | 1.9%  | 66.4%  | 7.0%  |
| 4       | 特斯拉中国  | 85,982    | 8.2%  | 39.4%  | 6.4%  |
| 5       | 零跑汽车   | 81,569    | 14.3% | 81.0%  | 6.0%  |
| 6       | 上汽通用五菱 | 64,748    | 47.2% | 3.3%   | 4.8%  |
| 7       | 长安汽车   | 63,263    | 35.3% | -21.8% | 4.7%  |
| 8       | 上汽乘用车  | 46,643    | 8.1%  | 123.3% | 3.4%  |
| 9       | 蔚来汽车   | 37,705    | 28.4% | 62.3%  | 2.8%  |
| 10      | 东风汽车   | 36,877    | 5.3%  | 33.0%  | 2.7%  |
| TOP10汇总 |        | 1,019,620 | 14.3% | 14.0%  | 75.4% |

\*单位: 辆      出口=整车出口+KD出口

2026年5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企     | 零售      | 环比    | 同比     | 份额    |
|---------|--------|---------|-------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 207,372 | 13.9% | -29.2% | 21.8% |
| 2       | 吉利汽车   | 109,198 | 14.2% | -16.3% | 11.5% |
| 3       | 长安汽车   | 62,865  | -2.5% | -15.0% | 6.6%  |
| 4       | 零跑汽车   | 61,401  | 7.4%  | 48.3%  | 6.5%  |
| 5       | 特斯拉中国  | 47,281  | 82.2% | 22.5%  | 5.0%  |
| 6       | 上汽通用五菱 | 47,191  | 36.8% | -15.9% | 5.0%  |
| 7       | 鸿蒙智行   | 46,124  | 40.8% | 3.8%   | 4.9%  |
| 8       | 蔚来汽车   | 37,617  | 28.3% | 61.9%  | 4.0%  |
| 9       | 赛力斯汽车  | 34,320  | 48.2% | -6.3%  | 3.6%  |
| 10      | 理想汽车   | 33,350  | -2.2% | -18.4% | 3.5%  |
| TOP10汇总 |        | 686,719 | 18.6% | -11.8% | 72.3% |

2026年5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

| 序       | 车企     | 出口      | 环比     | 同比     | 份额    |
|---------|--------|---------|--------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 155,944 | 19.9%  | 85.5%  | 36.7% |
| 2       | 奇瑞汽车   | 62,398  | 7.7%   | 142.3% | 14.7% |
| 3       | 吉利汽车   | 39,811  | -18.6% | 429.0% | 9.4%  |
| 4       | 特斯拉中国  | 38,701  | -27.7% | 67.7%  | 9.1%  |
| 5       | 上汽乘用车  | 22,450  | -7.5%  | 67.9%  | 5.3%  |
| 6       | 零跑汽车   | 20,168  | 41.8%  | 451.3% | 4.8%  |
| 7       | 东风汽车   | 14,710  | 24.8%  | 516.0% | 3.5%  |
| 8       | 上汽通用五菱 | 12,662  | 47.9%  | 82.7%  | 3.0%  |
| 9       | 长安汽车   | 10,716  | 9.1%   | 258.9% | 2.5%  |
| 10      | 长城汽车   | 6,596   | 61.1%  | 110.4% | 1.6%  |
| TOP10汇总 |        | 384,156 | 5.8%   | 122.2% | 90.5% |

2026年1-5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 1,380,083 | -20.5% | 26.0% |
| 2       | 吉利汽车   | 635,687   | 5.5%   | 12.0% |
| 3       | 特斯拉中国  | 378,858   | 29.4%  | 7.1%  |
| 4       | 奇瑞汽车   | 334,756   | 27.4%  | 6.3%  |
| 5       | 零跑汽车   | 263,111   | 51.5%  | 5.0%  |
| 6       | 长安汽车   | 253,635   | -17.0% | 4.8%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 197,899   | -34.3% | 3.7%  |
| 8       | 上汽乘用车  | 174,283   | 195.0% | 3.3%  |
| 9       | 理想汽车   | 162,577   | -3.0%  | 3.1%  |
| 10      | 东风汽车   | 155,340   | 24.6%  | 2.9%  |
| TOP10汇总 |        | 3,936,229 | -2.2%  | 74.2% |

\*单位：辆      出口=整车出口+KD出口

2026年1-5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企     | 零售        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 766,401   | -39.1% | 20.7% |
| 2       | 吉利汽车   | 470,396   | -17.6% | 12.7% |
| 3       | 长安汽车   | 254,767   | -12.5% | 6.9%  |
| 4       | 鸿蒙智行   | 191,592   | 26.5%  | 5.2%  |
| 5       | 零跑汽车   | 187,817   | 20.1%  | 5.1%  |
| 6       | 特斯拉中国  | 186,035   | -7.9%  | 5.0%  |
| 7       | 理想汽车   | 162,577   | -3.0%  | 4.4%  |
| 8       | 上汽通用五菱 | 159,307   | -39.8% | 4.3%  |
| 9       | 小米汽车   | 150,317   | 13.5%  | 4.1%  |
| 10      | 蔚来汽车   | 150,123   | 68.4%  | 4.1%  |
| TOP10汇总 |        | 2,679,332 | -18.4% | 72.5% |

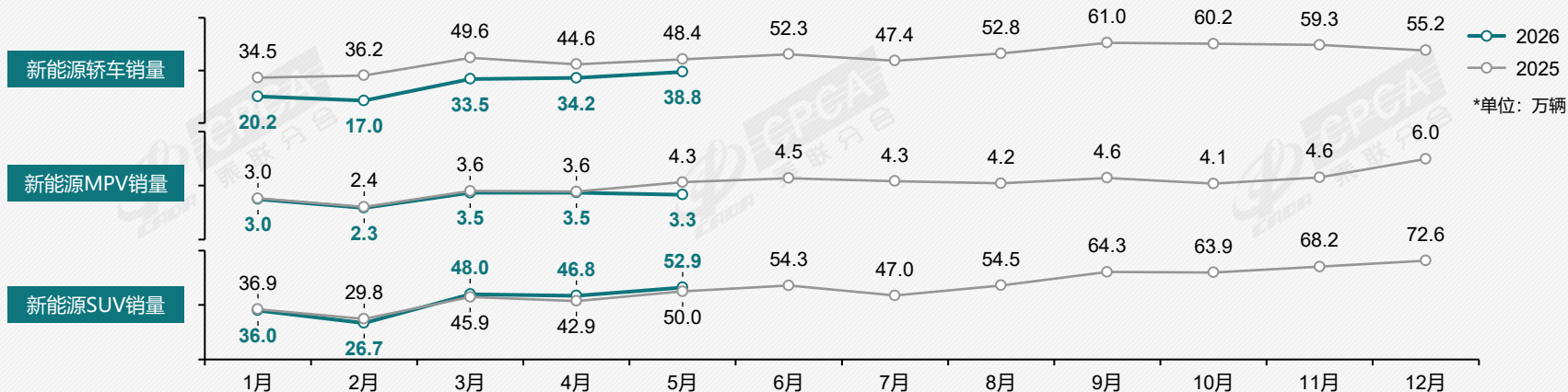
2026年1-5月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

| 序       | 车企     | 出口        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 598,433   | 67.6%  | 34.6% |
| 2       | 奇瑞汽车   | 216,482   | 160.2% | 12.5% |
| 3       | 吉利汽车   | 213,867   | 574.7% | 12.3% |
| 4       | 特斯拉中国  | 192,823   | 112.0% | 11.1% |
| 5       | 上汽乘用车  | 94,195    | 178.2% | 5.4%  |
| 6       | 零跑汽车   | 75,294    | 335.5% | 4.3%  |
| 7       | 东风汽车   | 55,968    | 152.2% | 3.2%  |
| 8       | 上汽通用五菱 | 48,165    | 76.6%  | 2.8%  |
| 9       | 长安汽车   | 38,221    | 123.8% | 2.2%  |
| 10      | 小鹏汽车   | 24,066    | 61.3%  | 1.4%  |
| TOP10汇总 |        | 1,557,514 | 123.9% | 89.9% |

## 2026年5月 车型大类细分市场零售销量情况

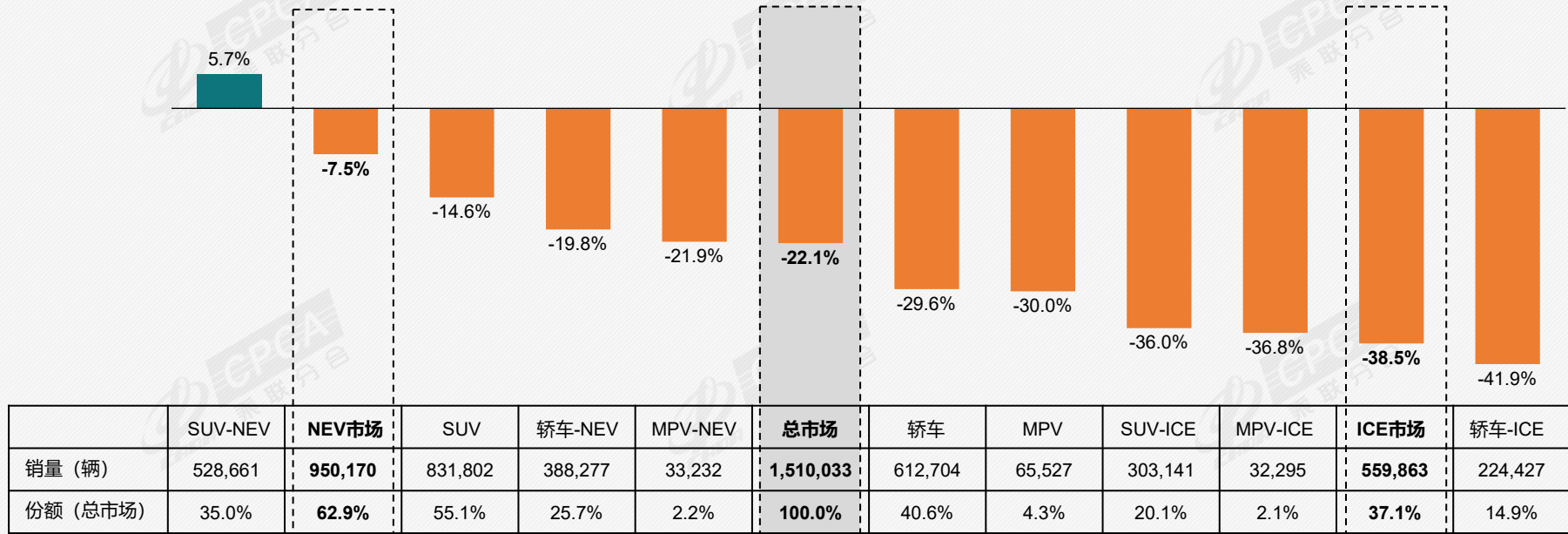
| 单位: 辆 | 类别  | 轿车      | MPV    | SUV     | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 388,277 | 33,232 | 528,661 | 950,170   |
|       | 燃油车 | 224,427 | 32,295 | 303,141 | 559,863   |
|       | 小计  | 612,704 | 65,527 | 831,802 | 1,510,033 |
| 同期    | 新能源 | 484,321 | 42,525 | 500,310 | 1,027,156 |
|       | 燃油车 | 386,205 | 51,077 | 473,641 | 910,923   |
|       | 小计  | 870,526 | 93,602 | 973,951 | 1,938,079 |
| 同比    | 新能源 | -19.8%  | -21.9% | 5.7%    | -7.5%     |
|       | 燃油车 | -41.9%  | -36.8% | -36.0%  | -38.5%    |
|       | 小计  | -29.6%  | -30.0% | -14.6%  | -22.1%    |
| 上月    | 新能源 | 342,463 | 34,707 | 468,128 | 845,298   |
|       | 燃油车 | 216,590 | 32,572 | 283,568 | 532,730   |
|       | 小计  | 559,053 | 67,279 | 751,696 | 1,378,028 |
| 环比    | 新能源 | 13.4%   | -4.2%  | 12.9%   | 12.4%     |
|       | 燃油车 | 3.6%    | -0.9%  | 6.9%    | 5.1%      |
|       | 小计  | 9.6%    | -2.6%  | 10.7%   | 9.6%      |

## 2026年1-5月 车型大类细分市场零售销量情况

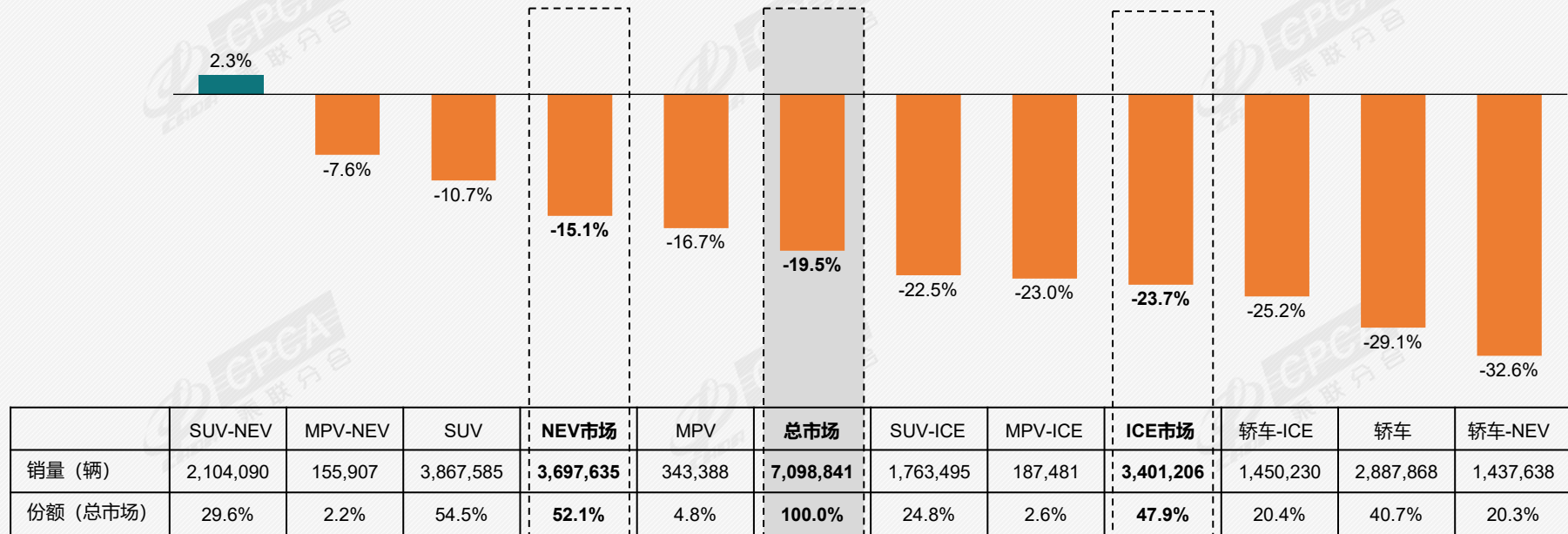


| 单位: 辆 | 类别  | 轿车        | MPV     | SUV       | 合计        |
|-------|-----|-----------|---------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 1,437,638 | 155,907 | 2,104,090 | 3,697,635 |
|       | 燃油车 | 1,450,230 | 187,481 | 1,763,495 | 3,401,206 |
|       | 小计  | 2,887,868 | 343,388 | 3,867,585 | 7,098,841 |
| 同期累计  | 新能源 | 2,133,062 | 168,645 | 2,055,790 | 4,357,497 |
|       | 燃油车 | 1,938,882 | 243,386 | 2,276,934 | 4,459,202 |
|       | 小计  | 4,071,944 | 412,031 | 4,332,724 | 8,816,699 |
| 累计同比  | 新能源 | -32.6%    | -7.6%   | 2.3%      | -15.1%    |
|       | 燃油车 | -25.2%    | -23.0%  | -22.5%    | -23.7%    |
|       | 小计  | -29.1%    | -16.7%  | -10.7%    | -19.5%    |

## 2026年5月 总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



2026年1-5月  
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年5月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 级别车型   | 同比增速%                         | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|-------------------------------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | <div><div></div></div> 38.6%  | 72,506    | 7.6%   | 4.8%  |
| 轿车-A0  | <div><div></div></div> 25.2%  | 101,245   | 10.7%  | 6.7%  |
| SUV-B  | <div><div></div></div> 18.8%  | 204,091   | 21.5%  | 13.5% |
| SUV-A0 | <div><div></div></div> 10.3%  | 54,910    | 5.8%   | 3.6%  |
| SUV    | <div><div></div></div> 5.7%   | 528,661   | 55.6%  | 35.0% |
| NEV市场  | -7.5% <div><div></div></div>  | 950,170   | 100.0% | 62.9% |
| SUV-A  | -12.1% <div><div></div></div> | 196,774   | 20.7%  | 13.0% |
| 轿车-B   | -17.5% <div><div></div></div> | 118,415   | 12.5%  | 7.8%  |
| 轿车     | -19.8% <div><div></div></div> | 388,277   | 40.9%  | 25.7% |
| 轿车-A   | -20.7% <div><div></div></div> | 110,100   | 11.6%  | 7.3%  |
| MPV    | -21.9% <div><div></div></div> | 33,232    | 3.5%   | 2.2%  |
| 总市场    | -22.1% <div><div></div></div> | 1,510,033 | -      | -     |
| MPV-C  | -30.6% <div><div></div></div> | 19,581    | 2.1%   | 1.3%  |
| ICE市场  | -38.5% <div><div></div></div> | 559,863   | -      | 37.1% |
| 轿车-A00 | -53.9% <div><div></div></div> | 52,844    | 5.6%   | 3.5%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-5月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

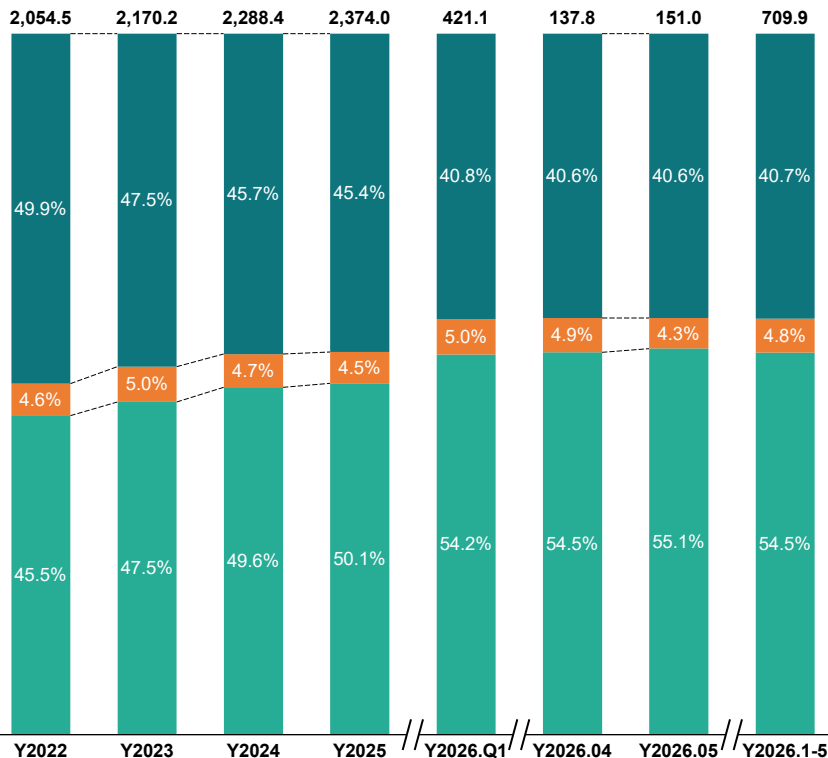
| 级别车型   | 同比增速%                         | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|-------------------------------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | <div><div></div></div> 98.6%  | 288,211   | 7.8%   | 4.1%  |
| 轿车-A0  | <div><div></div></div> 27.0%  | 402,564   | 10.9%  | 5.7%  |
| SUV-B  | <div><div></div></div> 11.9%  | 867,856   | 23.5%  | 12.2% |
| SUV    | <div><div></div></div> 2.3%   | 2,104,090 | 56.9%  | 29.6% |
| MPV    | -7.6% <div><div></div></div>  | 155,907   | 4.2%   | 2.2%  |
| NEV市场  | -15.1% <div><div></div></div> | 3,697,635 | 100.0% | 52.1% |
| SUV-A  | -16.1% <div><div></div></div> | 739,851   | 20.0%  | 10.4% |
| SUV-A0 | -16.6% <div><div></div></div> | 205,440   | 5.6%   | 2.9%  |
| 总市场    | -19.5% <div><div></div></div> | 7,098,841 | -      | -     |
| MPV-C  | -20.3% <div><div></div></div> | 90,738    | 2.5%   | 1.3%  |
| ICE市场  | -23.7% <div><div></div></div> | 3,401,206 | -      | 47.9% |
| 轿车     | -32.6% <div><div></div></div> | 1,437,638 | 38.9%  | 20.3% |
| 轿车-A   | -32.7% <div><div></div></div> | 418,933   | 11.3%  | 5.9%  |
| 轿车-B   | -37.8% <div><div></div></div> | 393,645   | 10.6%  | 5.5%  |
| 轿车-A00 | -64.0% <div><div></div></div> | 192,339   | 5.2%   | 2.7%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 车型大类细分市场

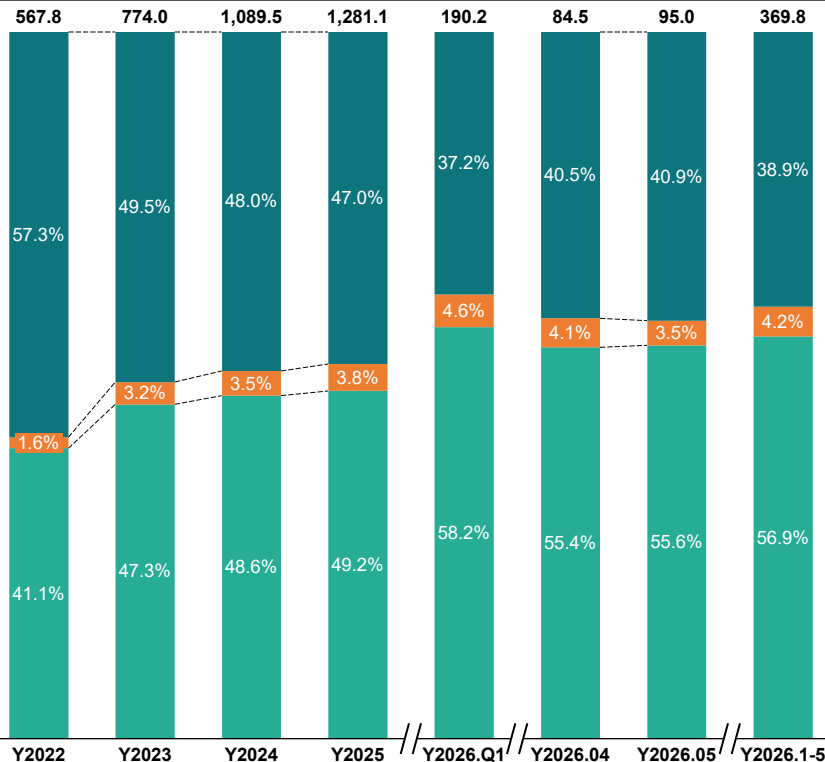
总体市场  
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



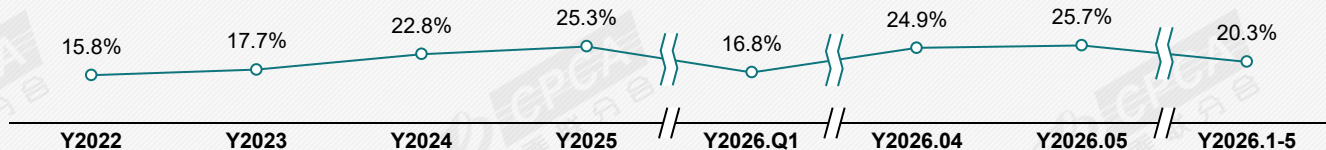
新能源市场  
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



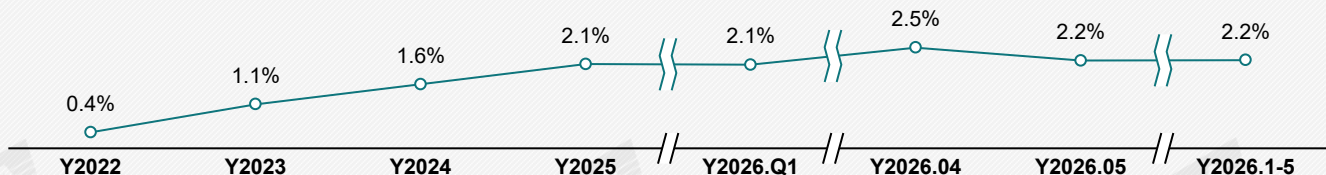
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



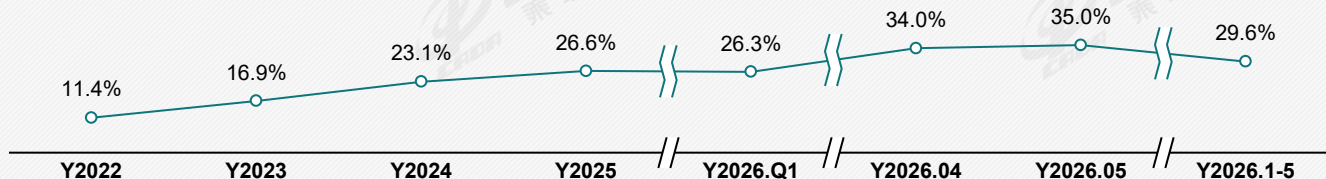
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源SUV渗透率

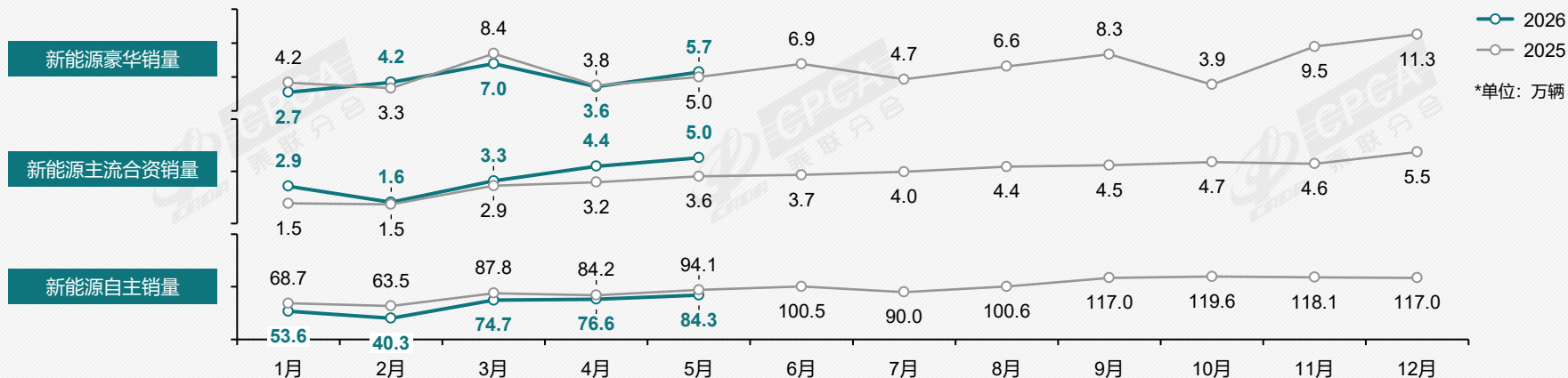
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年5月  
品牌定位细分市场零售销量情况

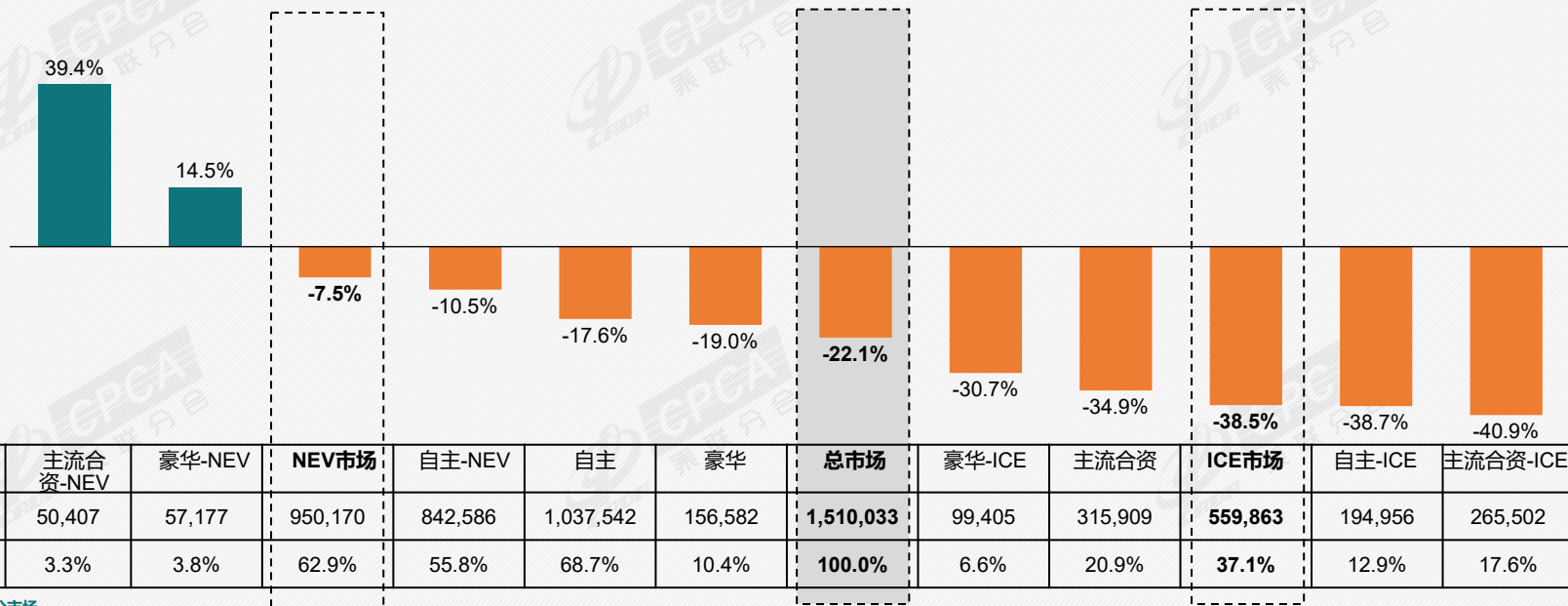
| 单位: 辆 | 类别  | 豪华      | 主流合资    | 自主        | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|-----------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 57,177  | 50,407  | 842,586   | 950,170   |
|       | 燃油车 | 99,405  | 265,502 | 194,956   | 559,863   |
|       | 小计  | 156,582 | 315,909 | 1,037,542 | 1,510,033 |
| 同期    | 新能源 | 49,957  | 36,166  | 941,033   | 1,027,156 |
|       | 燃油车 | 143,404 | 449,385 | 318,134   | 910,923   |
|       | 小计  | 193,361 | 485,551 | 1,259,167 | 1,938,079 |
| 同比    | 新能源 | 14.5%   | 39.4%   | -10.5%    | -7.5%     |
|       | 燃油车 | -30.7%  | -40.9%  | -38.7%    | -38.5%    |
|       | 小计  | -19.0%  | -34.9%  | -17.6%    | -22.1%    |
| 上月    | 新能源 | 35,696  | 43,945  | 765,657   | 845,298   |
|       | 燃油车 | 102,772 | 237,719 | 192,239   | 532,730   |
|       | 小计  | 138,468 | 281,664 | 957,896   | 1,378,028 |
| 环比    | 新能源 | 60.2%   | 14.7%   | 10.0%     | 12.4%     |
|       | 燃油车 | -3.3%   | 11.7%   | 1.4%      | 5.1%      |
|       | 小计  | 13.1%   | 12.2%   | 8.3%      | 9.6%      |

## 2026年1-5月 品牌定位细分市场零售销量情况



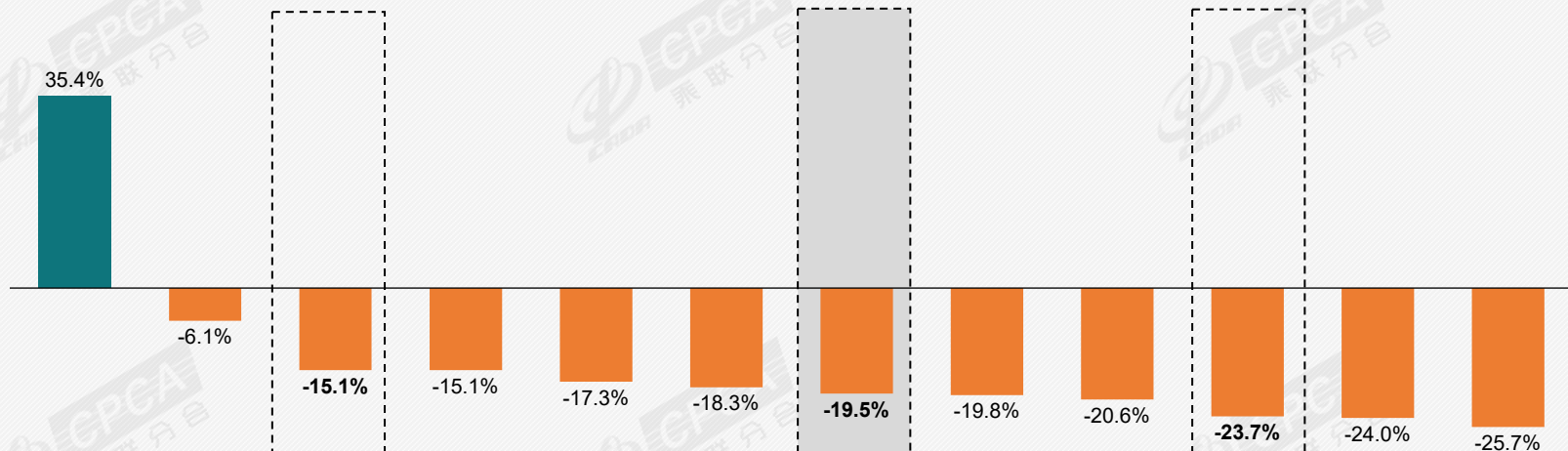
| 单位: 辆 | 类别  | 豪华      | 主流合资      | 自主        | 合计        |
|-------|-----|---------|-----------|-----------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 232,062 | 171,915   | 3,293,658 | 3,697,635 |
|       | 燃油车 | 573,643 | 1,601,443 | 1,226,120 | 3,401,206 |
|       | 小计  | 805,705 | 1,773,358 | 4,519,778 | 7,098,841 |
| 同期累计  | 新能源 | 247,030 | 126,925   | 3,983,542 | 4,357,497 |
|       | 燃油车 | 702,463 | 2,106,707 | 1,650,032 | 4,459,202 |
|       | 小计  | 949,493 | 2,233,632 | 5,633,574 | 8,816,699 |
| 累计同比  | 新能源 | -6.1%   | 35.4%     | -17.3%    | -15.1%    |
|       | 燃油车 | -18.3%  | -24.0%    | -25.7%    | -23.7%    |
|       | 小计  | -15.1%  | -20.6%    | -19.8%    | -19.5%    |

## 2026年5月 总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-5月  
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



|          | 主流合资-NEV | 豪华-NEV  | NEV市场     | 豪华      | 自主-NEV    | 豪华-ICE  | 总市场       | 自主        | 主流合资      | ICE市场     | 主流合资-ICE  | 自主-ICE    |
|----------|----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 销量 (辆)   | 171,915  | 232,062 | 3,697,635 | 805,705 | 3,293,658 | 573,643 | 7,098,841 | 4,519,778 | 1,773,358 | 3,401,206 | 1,601,443 | 1,226,120 |
| 份额 (总市场) | 2.4%     | 3.3%    | 52.1%     | 11.3%   | 46.4%     | 8.1%    | 100.0%    | 63.7%     | 25.0%     | 47.9%     | 22.6%     | 17.3%     |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年5月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 品牌车型     | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|----------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-主流合资 | 123.5% | 32,362    | 3.4%   | 2.1%  |
| 轿车-豪华    | 22.3%  | 21,631    | 2.3%   | 1.4%  |
| SUV-豪华   | 10.1%  | 35,524    | 3.7%   | 2.4%  |
| SUV      | 5.7%   | 528,661   | 55.6%  | 35.0% |
| SUV-自主   | 1.6%   | 460,775   | 48.5%  | 30.5% |
| NEV市场    | -7.5%  | 950,170   | 100.0% | 62.9% |
| MPV-自主   | -16.2% | 29,417    | 3.1%   | 1.9%  |
| 轿车       | -19.8% | 388,277   | 40.9%  | 25.7% |
| MPV      | -21.9% | 33,232    | 3.5%   | 2.2%  |
| 总市场      | -22.1% | 1,510,033 | -      | -     |
| 轿车-自主    | -22.1% | 352,394   | 37.1%  | 23.3% |
| ICE市场    | -38.5% | 559,863   | -      | 37.1% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-5月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

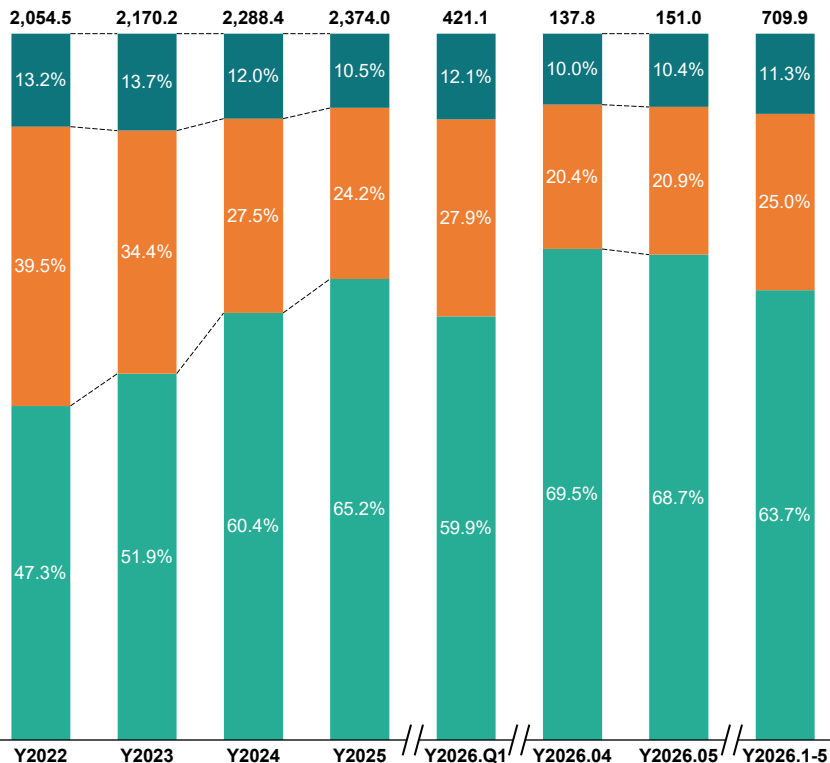
| 品牌车型     | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|----------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-主流合资 | 65.1%  | 91,996    | 2.5%   | 1.3%  |
| SUV-豪华   | 2.9%   | 160,251   | 4.3%   | 2.3%  |
| SUV      | 2.3%   | 2,104,090 | 56.9%  | 29.6% |
| SUV-自主   | 0.4%   | 1,851,843 | 50.1%  | 26.1% |
| MPV      | -7.6%  | 155,907   | 4.2%   | 2.2%  |
| MPV-自主   | -12.2% | 133,858   | 3.6%   | 1.9%  |
| NEV市场    | -15.1% | 3,697,635 | 100.0% | 52.1% |
| 总市场      | -19.5% | 7,098,841 | -      | -     |
| ICE市场    | -23.7% | 3,401,206 | -      | 47.9% |
| 轿车       | -32.6% | 1,437,638 | 38.9%  | 20.3% |
| 轿车-自主    | -34.2% | 1,307,957 | 35.4%  | 18.4% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 品牌定位细分市场

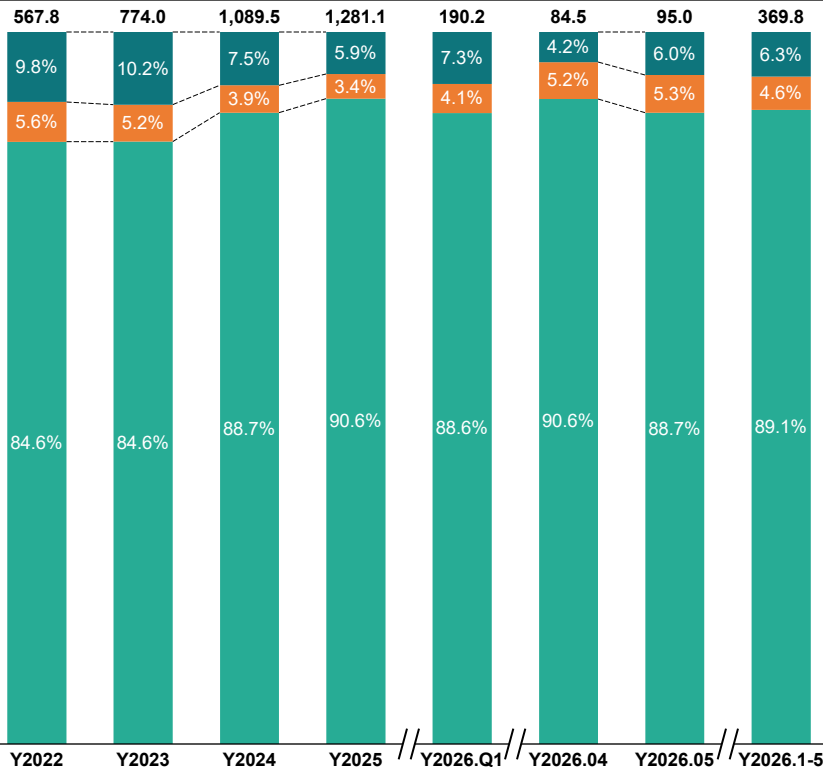
总体市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



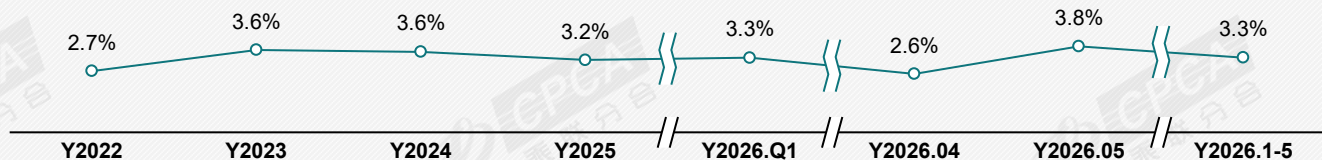
新能源市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



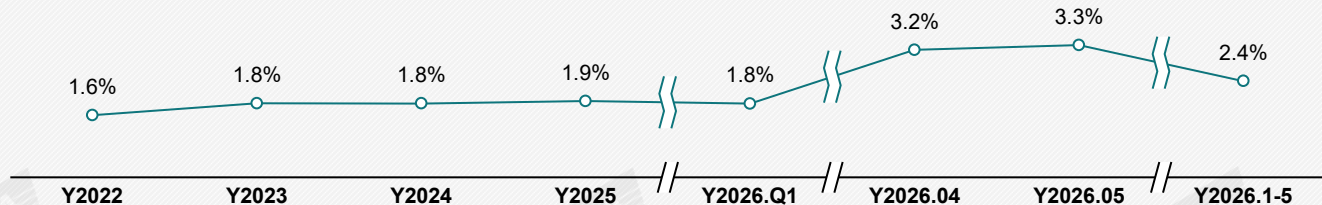
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



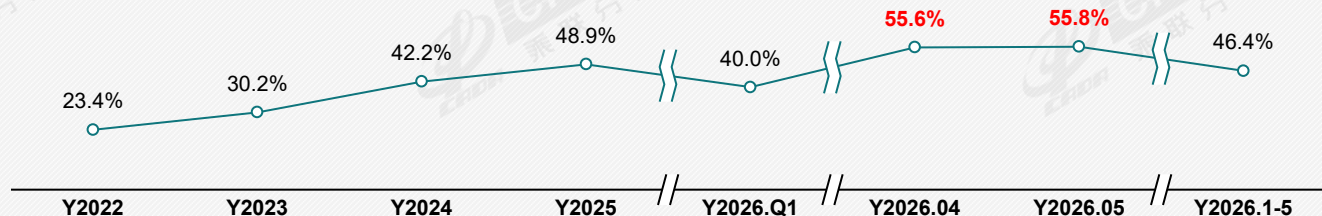
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



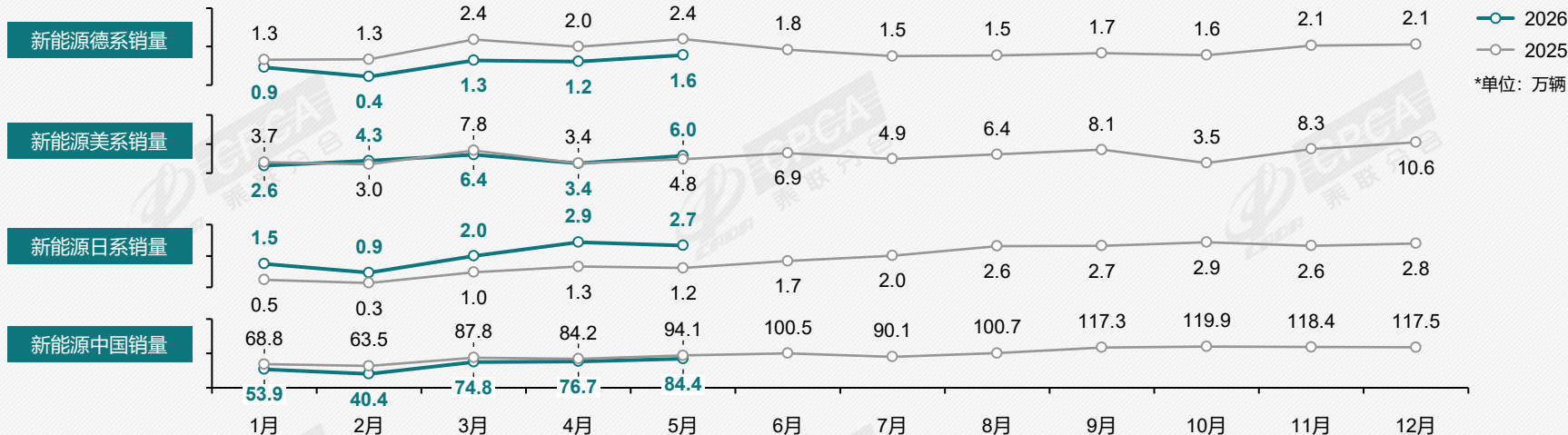
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



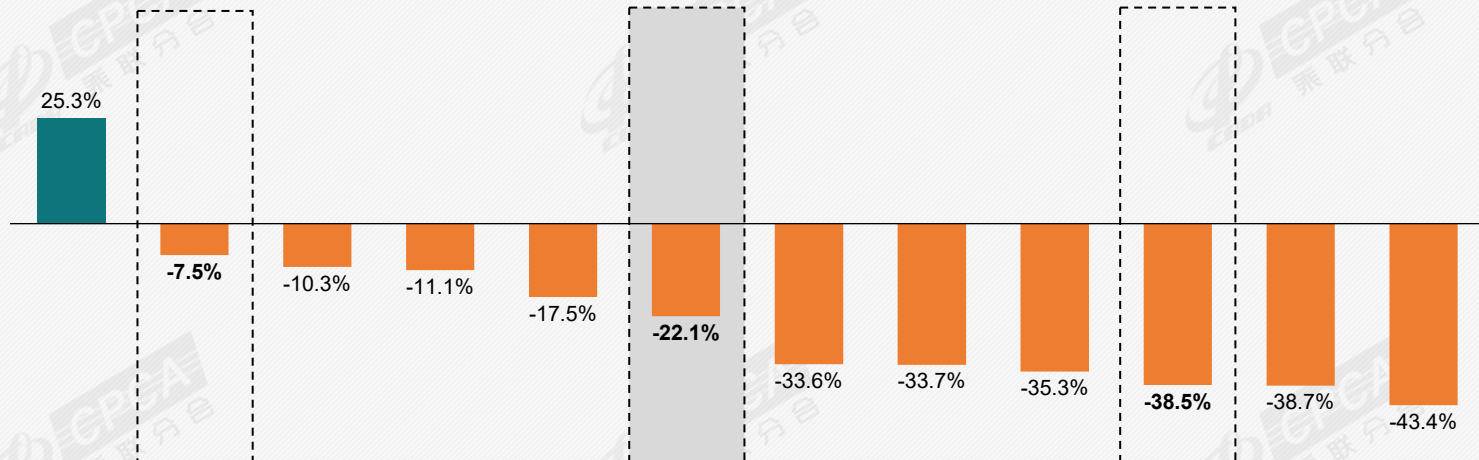
2026年5月  
国别定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 德系      | 法系     | 韩系     | 美系     | 其他欧系   | 日系      | 中国        | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 15,569  | 907    | 162    | 59,782 | 3,282  | 26,658  | 843,810   | 950,170   |
|       | 燃油车 | 186,767 | 1,825  | 12,381 | 27,822 | 4,689  | 131,423 | 194,956   | 559,863   |
|       | 小计  | 202,336 | 2,732  | 12,543 | 87,604 | 7,971  | 158,081 | 1,038,766 | 1,510,033 |
| 同期    | 新能源 | 23,911  | 482    | 328    | 47,706 | 1,215  | 12,343  | 941,171   | 1,027,156 |
|       | 燃油车 | 281,336 | 3,536  | 13,558 | 50,819 | 11,491 | 232,049 | 318,134   | 910,923   |
|       | 小计  | 305,247 | 4,018  | 13,886 | 98,525 | 12,706 | 244,392 | 1,259,305 | 1,938,079 |
| 同比    | 新能源 | -34.9%  | 88.2%  | -50.6% | 25.3%  | 170.1% | 116.0%  | -10.3%    | -7.5%     |
|       | 燃油车 | -33.6%  | -48.4% | -8.7%  | -45.3% | -59.2% | -43.4%  | -38.7%    | -38.5%    |
|       | 小计  | -33.7%  | -32.0% | -9.7%  | -11.1% | -37.3% | -35.3%  | -17.5%    | -22.1%    |
| 上月    | 新能源 | 12,269  | 707    | 141    | 33,672 | 2,689  | 28,752  | 767,068   | 845,298   |
|       | 燃油车 | 171,973 | 2,195  | 11,291 | 26,686 | 5,898  | 122,448 | 192,239   | 532,730   |
|       | 小计  | 184,242 | 2,902  | 11,432 | 60,358 | 8,587  | 151,200 | 959,307   | 1,378,028 |
| 环比    | 新能源 | 26.9%   | 28.3%  | 14.9%  | 77.5%  | 22.1%  | -7.3%   | 10.0%     | 12.4%     |
|       | 燃油车 | 8.6%    | -16.9% | 9.7%   | 4.3%   | -20.5% | 7.3%    | 1.4%      | 5.1%      |
|       | 小计  | 9.8%    | -5.9%  | 9.7%   | 45.1%  | -7.2%  | 4.6%    | 8.3%      | 9.6%      |



| 单位：辆 | 类别  | 德系        | 法系     | 韩系     | 美系      | 其他欧系   | 日系        | 中国        | 合计        |
|------|-----|-----------|--------|--------|---------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 本月累计 | 新能源 | 54,236    | 3,050  | 591    | 225,299 | 13,015 | 99,703    | 3,301,741 | 3,697,635 |
|      | 燃油车 | 1,090,291 | 12,224 | 67,328 | 179,246 | 33,173 | 792,824   | 1,226,120 | 3,401,206 |
|      | 小计  | 1,144,527 | 15,274 | 67,919 | 404,545 | 46,188 | 892,527   | 4,527,861 | 7,098,841 |
| 同期累计 | 新能源 | 94,051    | 1,753  | 1,874  | 227,729 | 5,063  | 42,693    | 3,984,334 | 4,357,497 |
|      | 燃油车 | 1,375,747 | 17,776 | 75,533 | 244,991 | 54,016 | 1,041,107 | 1,650,032 | 4,459,202 |
|      | 小计  | 1,469,798 | 19,529 | 77,407 | 472,720 | 59,079 | 1,083,800 | 5,634,366 | 8,816,699 |
| 累计同比 | 新能源 | -42.3%    | 74.0%  | -68.5% | -1.1%   | 157.1% | 133.5%    | -17.1%    | -15.1%    |
|      | 燃油车 | -20.7%    | -31.2% | -10.9% | -26.8%  | -38.6% | -23.8%    | -25.7%    | -23.7%    |
|      | 小计  | -22.1%    | -21.8% | -12.3% | -14.4%  | -21.8% | -17.6%    | -19.6%    | -19.5%    |

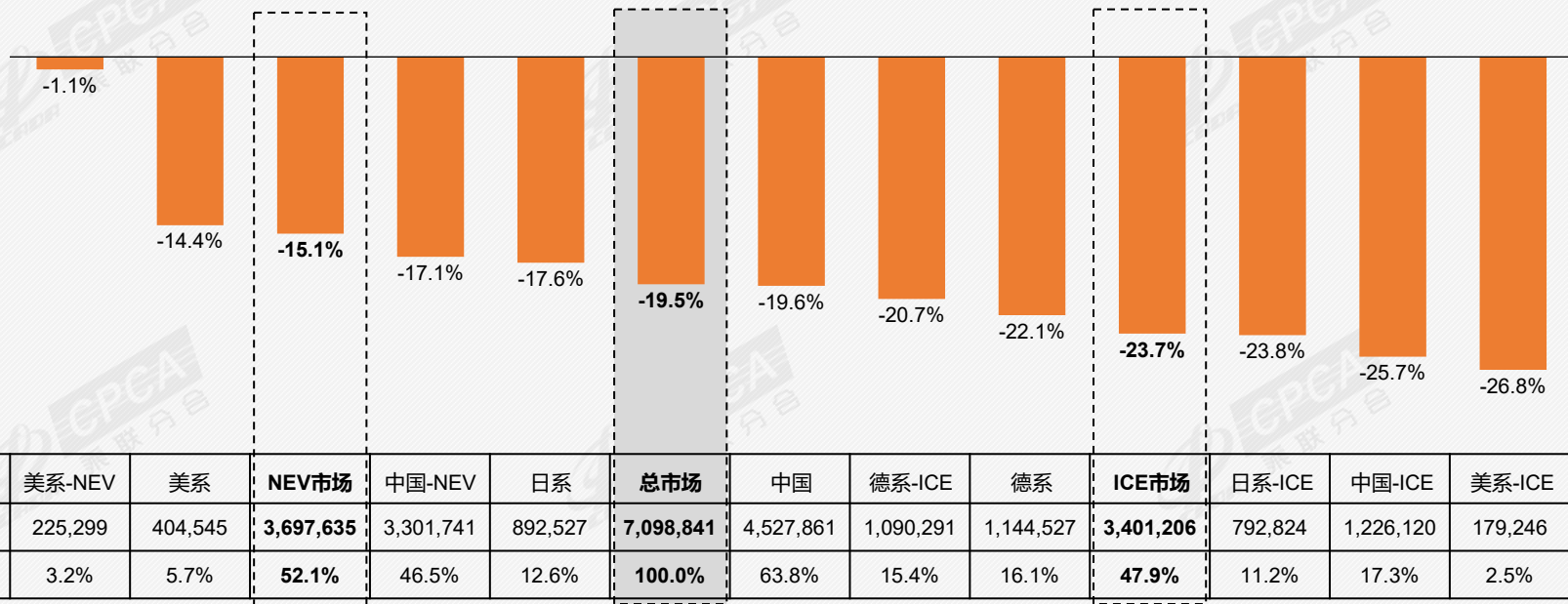
## 2026年5月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



|          | 美系-NEV | NEV市场   | 中国-NEV  | 美系     | 中国        | 总市场       | 德系-ICE  | 德系      | 日系      | ICE市场   | 中国-ICE  | 日系-ICE  |
|----------|--------|---------|---------|--------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 销量 (辆)   | 59,782 | 950,170 | 843,810 | 87,604 | 1,038,766 | 1,510,033 | 186,767 | 202,336 | 158,081 | 559,863 | 194,956 | 131,423 |
| 份额 (总市场) | 4.0%   | 62.9%   | 55.9%   | 5.8%   | 68.8%     | 100.0%    | 12.4%   | 13.4%   | 10.5%   | 37.1%   | 12.9%   | 8.7%    |

\*未计入份额低于2%的细分市场

## 2026年1-5月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年5月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 国别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-美系 | 41.8%  | 37,045    | 3.9%   | 2.5%  |
| 轿车-美系  | 33.5%  | 18,944    | 2.0%   | 1.3%  |
| SUV    | 5.7%   | 528,661   | 55.6%  | 35.0% |
| SUV-中国 | 1.6%   | 461,008   | 48.5%  | 30.5% |
| NEV市场  | -7.5%  | 950,170   | 100.0% | 62.9% |
| MPV-中国 | -16.2% | 29,417    | 3.1%   | 1.9%  |
| 轿车     | -19.8% | 388,277   | 40.9%  | 25.7% |
| MPV    | -21.9% | 33,232    | 3.5%   | 2.2%  |
| 轿车-中国  | -21.9% | 353,385   | 37.2%  | 23.4% |
| 总市场    | -22.1% | 1,510,033 | -      | -     |
| ICE市场  | -38.5% | 559,863   | -      | 37.1% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

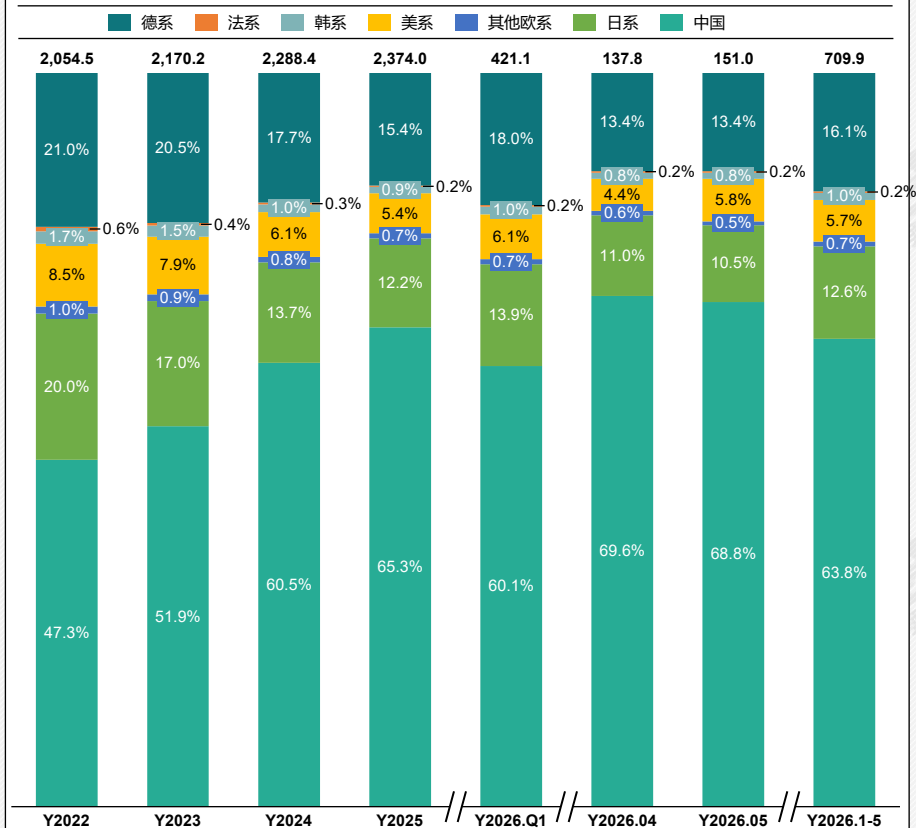
2026年1-5月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

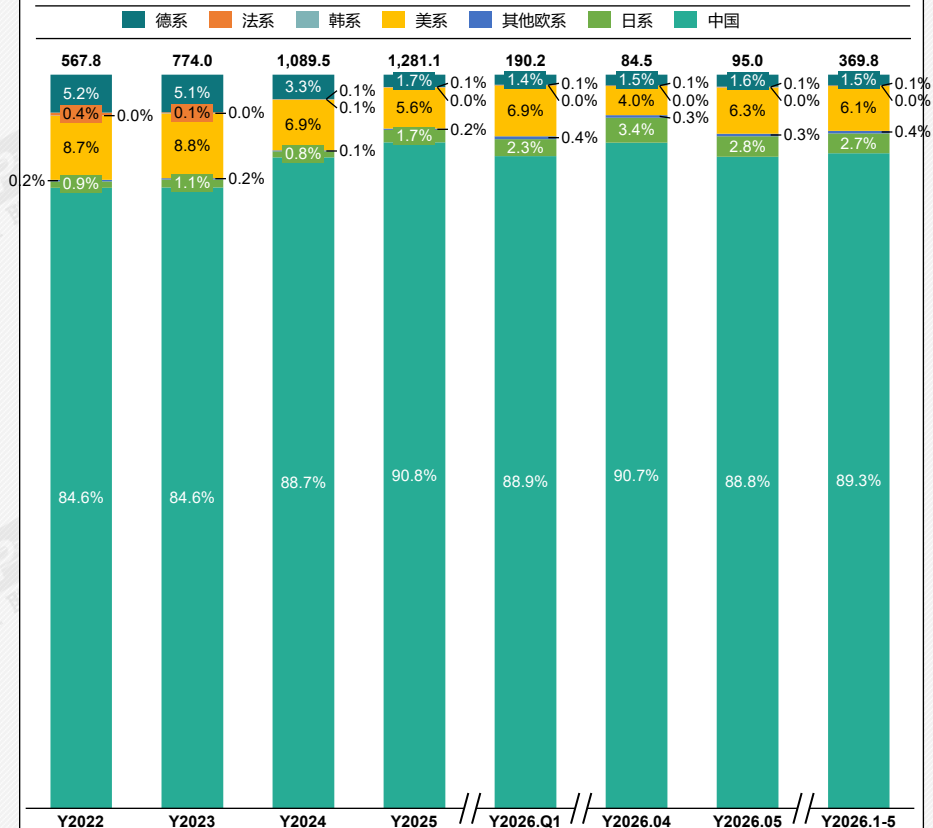
| 国别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-美系 | 10.3%  | 147,157   | 4.0%   | 2.1%  |
| SUV    | 2.3%   | 2,104,090 | 56.9%  | 29.6% |
| SUV-中国 | 0.4%   | 1,852,884 | 50.1%  | 26.1% |
| MPV    | -7.6%  | 155,907   | 4.2%   | 2.2%  |
| MPV-中国 | -12.2% | 133,858   | 3.6%   | 1.9%  |
| NEV市场  | -15.1% | 3,697,635 | 100.0% | 52.1% |
| 总市场    | -19.5% | 7,098,841 | -      | -     |
| ICE市场  | -23.7% | 3,401,206 | -      | 47.9% |
| 轿车     | -32.6% | 1,437,638 | 38.9%  | 20.3% |
| 轿车-中国  | -33.8% | 1,314,999 | 35.6%  | 18.5% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场  
国别定位零售份额走势



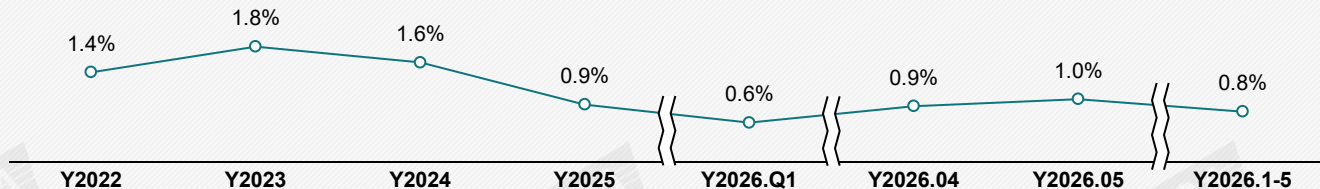
新能源市场  
国别定位零售份额走势



# 国别定位细分市场

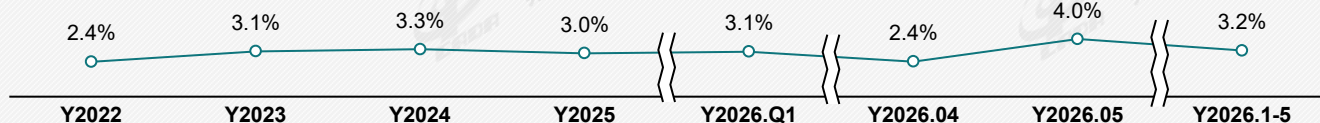
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源德系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



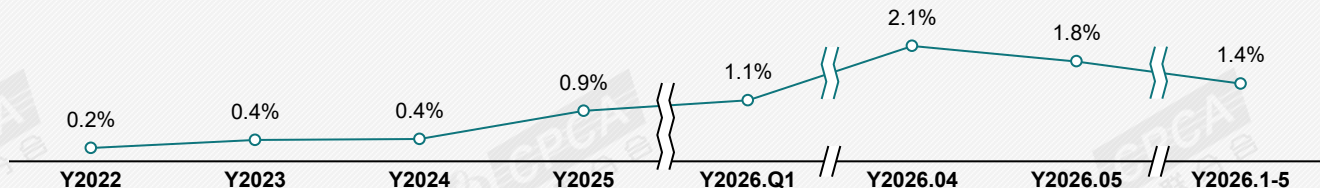
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源美系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



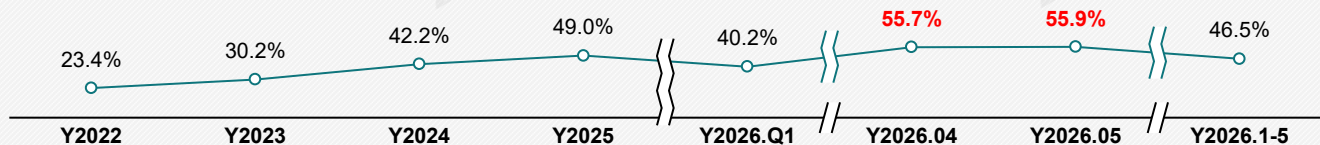
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源日系渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源中国渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



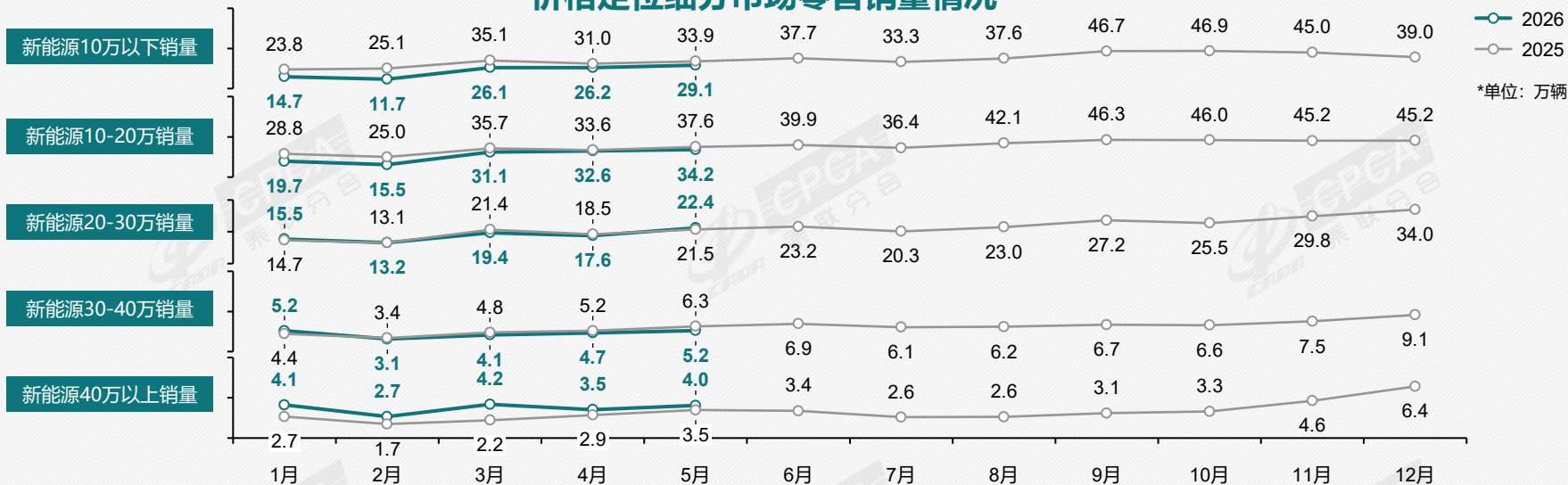
2026年5月  
价格定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 10万以下   | 10-20万  | 20-30万  | 30-40万  | 40万以上  | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 290,955 | 342,208 | 224,392 | 52,205  | 40,410 | 950,170   |
|       | 燃油车 | 139,275 | 267,286 | 77,632  | 67,321  | 8,349  | 559,863   |
|       | 小计  | 430,230 | 609,494 | 302,024 | 119,526 | 48,759 | 1,510,033 |
| 同期    | 新能源 | 339,193 | 375,704 | 214,653 | 62,838  | 34,768 | 1,027,156 |
|       | 燃油车 | 215,201 | 458,363 | 123,480 | 99,104  | 14,775 | 910,923   |
|       | 小计  | 554,394 | 834,067 | 338,133 | 161,942 | 49,543 | 1,938,079 |
| 同比    | 新能源 | -14.2%  | -8.9%   | 4.5%    | -16.9%  | 16.2%  | -7.5%     |
|       | 燃油车 | -35.3%  | -41.7%  | -37.1%  | -32.1%  | -43.5% | -38.5%    |
|       | 小计  | -22.4%  | -26.9%  | -10.7%  | -26.2%  | -1.6%  | -22.1%    |
| 上月    | 新能源 | 261,688 | 325,665 | 176,097 | 46,665  | 35,183 | 845,298   |
|       | 燃油车 | 136,985 | 245,808 | 70,161  | 71,302  | 8,474  | 532,730   |
|       | 小计  | 398,673 | 571,473 | 246,258 | 117,967 | 43,657 | 1,378,028 |
| 环比    | 新能源 | 11.2%   | 5.1%    | 27.4%   | 11.9%   | 14.9%  | 12.4%     |
|       | 燃油车 | 1.7%    | 8.7%    | 10.6%   | -5.6%   | -1.5%  | 5.1%      |
|       | 小计  | 7.9%    | 6.7%    | 22.6%   | 1.3%    | 11.7%  | 9.6%      |

# 价格定位细分市场

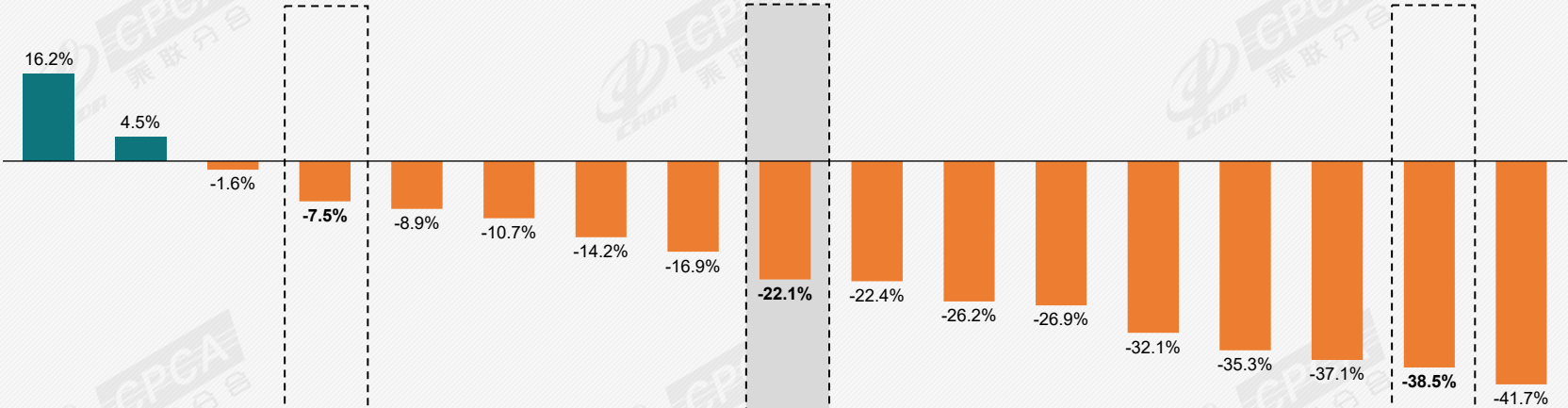
2026年1-5月

## 价格定位细分市场零售销量情况



| 单位: 辆 | 类别  | 10万以下     | 10-20万    | 20-30万    | 30-40万  | 40万以上   | 合计        |
|-------|-----|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| 本月累计  | 新能源 | 1,077,739 | 1,330,564 | 880,700   | 223,439 | 185,193 | 3,697,635 |
|       | 燃油车 | 883,232   | 1,626,332 | 449,242   | 388,458 | 53,942  | 3,401,206 |
|       | 小计  | 1,960,971 | 2,956,896 | 1,329,942 | 611,897 | 239,135 | 7,098,841 |
| 同期累计  | 新能源 | 1,489,086 | 1,606,945 | 891,695   | 240,293 | 129,478 | 4,357,497 |
|       | 燃油车 | 1,118,277 | 2,207,203 | 562,384   | 496,215 | 75,123  | 4,459,202 |
|       | 小计  | 2,607,363 | 3,814,148 | 1,454,079 | 736,508 | 204,601 | 8,816,699 |
| 累计同比  | 新能源 | -27.6%    | -17.2%    | -1.2%     | -7.0%   | 43.0%   | -15.1%    |
|       | 燃油车 | -21.0%    | -26.3%    | -20.1%    | -21.7%  | -28.2%  | -23.7%    |
|       | 小计  | -24.8%    | -22.5%    | -8.5%     | -16.9%  | 16.9%   | -19.5%    |

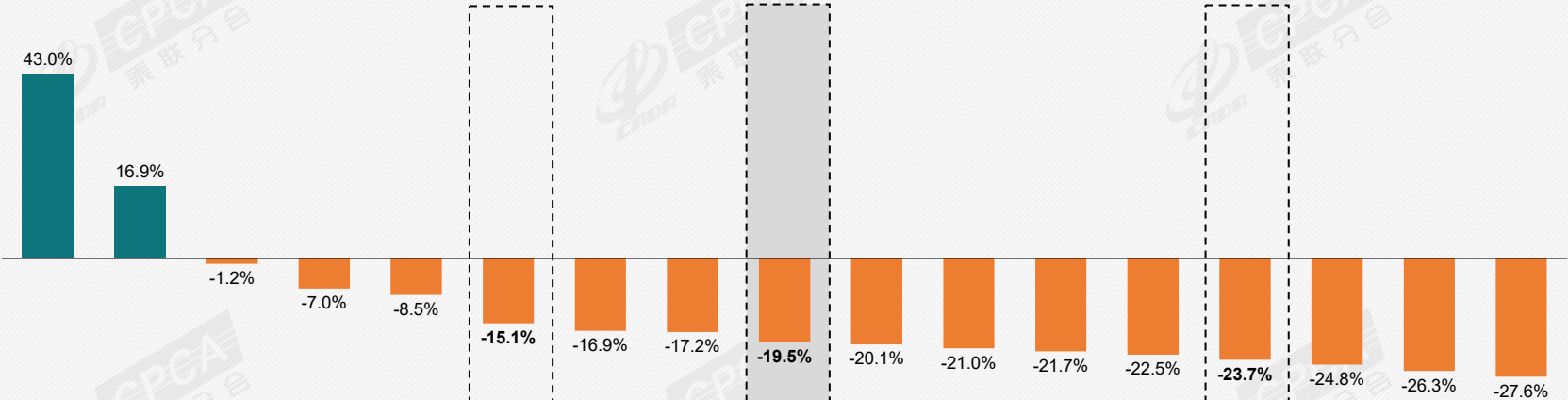
2026年5月  
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|         | 40万以上-NEV | 20-30万-NEV | 40万以上  | NEV市场   | 10-20万-NEV | 20-30万  | 10万以下-NEV | 30-40万-NEV | 总市场       | 10万以下   | 30-40万  | 10-20万  | 30-40万-ICE | 10万以下-ICE | 20-30万-ICE | ICE市场   | 10-20万-ICE |
|---------|-----------|------------|--------|---------|------------|---------|-----------|------------|-----------|---------|---------|---------|------------|-----------|------------|---------|------------|
| 销量（辆）   | 40,410    | 224,392    | 48,759 | 950,170 | 342,208    | 302,024 | 290,955   | 52,205     | 1,510,033 | 430,230 | 119,526 | 609,494 | 67,321     | 139,275   | 77,632     | 559,863 | 267,286    |
| 份额（总市场） | 2.7%      | 14.9%      | 3.2%   | 62.9%   | 22.7%      | 20.0%   | 19.3%     | 3.5%       | 100.0%    | 28.5%   | 7.9%    | 40.4%   | 4.5%       | 9.2%      | 5.1%       | 37.1%   | 17.7%      |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-5月  
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|         | 40万以上-NEV | 40万以上   | 20-30万-NEV | 30-40万-NEV | 20-30万    | NEV市场     | 30-40万  | 10-20万-NEV | 总市场       | 20-30万-ICE | 10万以下-ICE | 30-40万-ICE | 10-20万    | ICE市场     | 10万以下     | 10-20万-ICE | 10万以下-NEV |
|---------|-----------|---------|------------|------------|-----------|-----------|---------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 销量（辆）   | 185,193   | 239,135 | 880,700    | 223,439    | 1,329,942 | 3,697,635 | 611,897 | 1,330,564  | 7,098,841 | 449,242    | 883,232   | 388,458    | 2,956,896 | 3,401,206 | 1,960,971 | 1,626,332  | 1,077,739 |
| 份额（总市场） | 2.6%      | 3.4%    | 12.4%      | 3.1%       | 18.7%     | 52.1%     | 8.6%    | 18.7%      | 100.0%    | 6.3%       | 12.4%     | 5.5%       | 41.7%     | 47.9%     | 27.6%     | 22.9%      | 15.2%     |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年5月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 10万以下-SUV  | 55.5%  | 78,176    | 8.2%   | 5.2%  |
| 20-30万-SUV | 17.2%  | 142,597   | 15.0%  | 9.4%  |
| 40万以上-SUV  | 16.5%  | 36,083    | 3.8%   | 2.4%  |
| SUV        | 5.7%   | 528,661   | 55.6%  | 35.0% |
| 10-20万-SUV | -7.2%  | 239,860   | 25.2%  | 15.9% |
| NEV市场      | -7.5%  | 950,170   | 100.0% | 62.9% |
| 20-30万-轿车  | -9.9%  | 70,137    | 7.4%   | 4.6%  |
| 10-20万-轿车  | -12.6% | 98,200    | 10.3%  | 6.5%  |
| 30-40万-SUV | -18.0% | 31,945    | 3.4%   | 2.1%  |
| 轿车         | -19.8% | 388,277   | 40.9%  | 25.7% |
| MPV        | -21.9% | 33,232    | 3.5%   | 2.2%  |
| 总市场        | -22.1% | 1,510,033 | -      | -     |
| 10万以下-轿车   | -26.2% | 211,974   | 22.3%  | 14.0% |
| ICE市场      | -38.5% | 559,863   | -      | 37.1% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-5月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

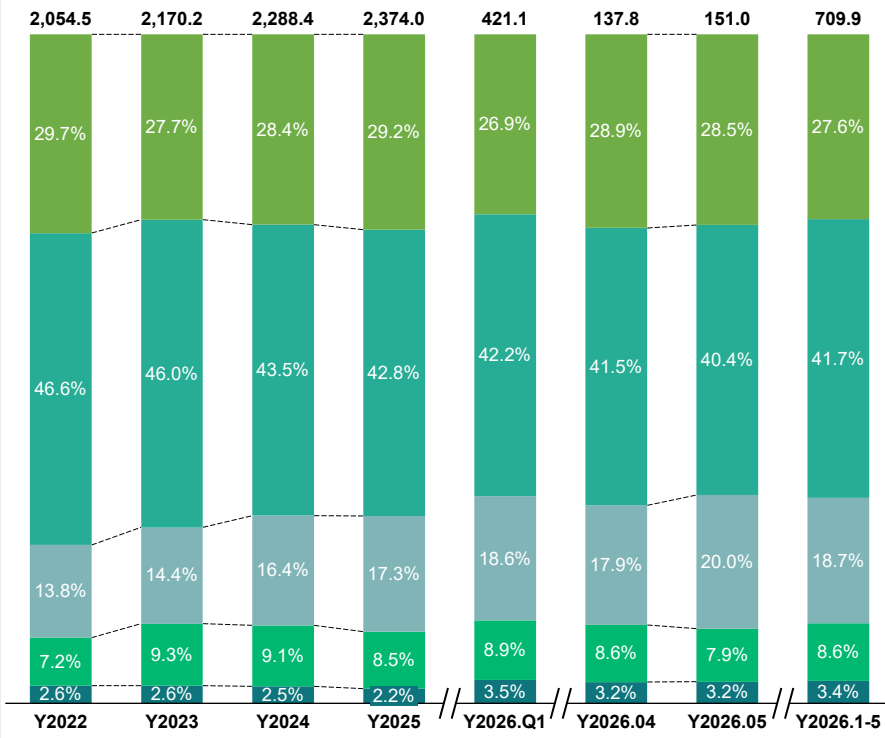
| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 40万以上-SUV  | 43.7%  | 159,988   | 4.3%   | 2.3%  |
| 10万以下-SUV  | 36.4%  | 273,735   | 7.4%   | 3.9%  |
| 20-30万-SUV | 17.4%  | 610,690   | 16.5%  | 8.6%  |
| 30-40万-SUV | 5.2%   | 136,589   | 3.7%   | 1.9%  |
| SUV        | 2.3%   | 2,104,090 | 56.9%  | 29.6% |
| MPV        | -7.6%  | 155,907   | 4.2%   | 2.2%  |
| NEV市场      | -15.1% | 3,697,635 | 100.0% | 52.1% |
| 10-20万-SUV | -15.6% | 923,088   | 25.0%  | 13.0% |
| 总市场        | -19.5% | 7,098,841 | -      | -     |
| 10-20万-轿车  | -21.7% | 387,021   | 10.5%  | 5.5%  |
| ICE市场      | -23.7% | 3,401,206 | -      | 47.9% |
| 轿车         | -32.6% | 1,437,638 | 38.9%  | 20.3% |
| 20-30万-轿车  | -33.6% | 215,197   | 5.8%   | 3.0%  |
| 10万以下-轿车   | -37.7% | 800,272   | 21.6%  | 11.3% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 价格定位细分市场

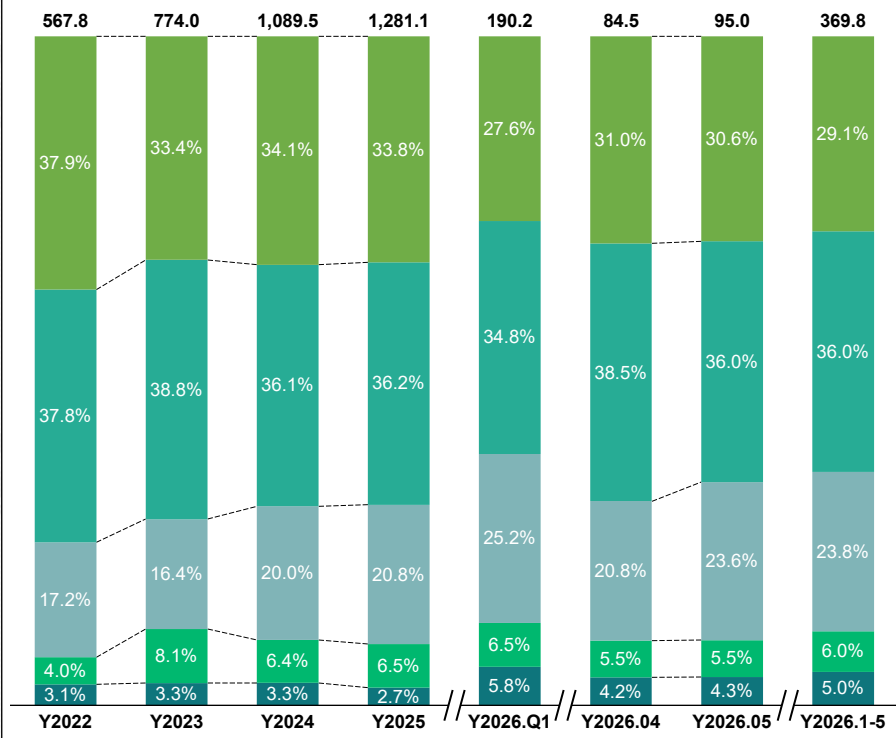
总体市场  
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上



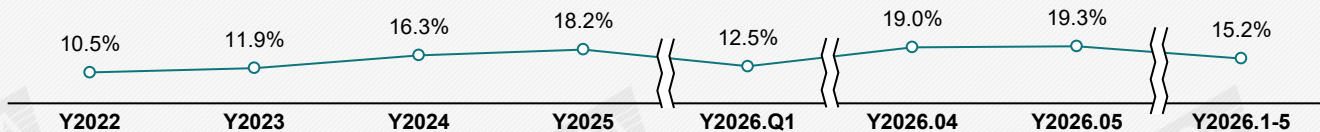
新能源市场  
价格定位零售份额走势

10万以下 10-20万 20-30万 30-40万 40万以上

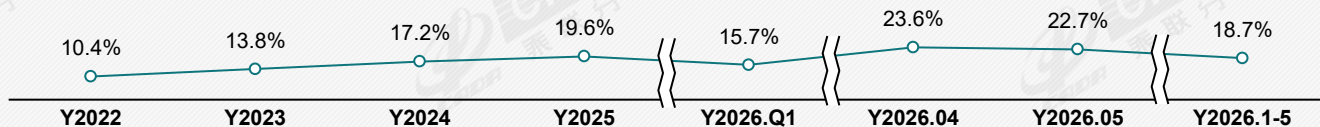


# 价格定位细分市场

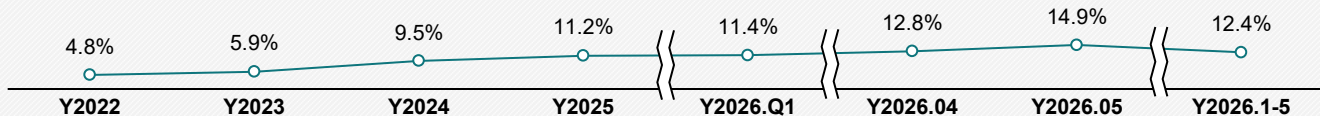
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源10万以下渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



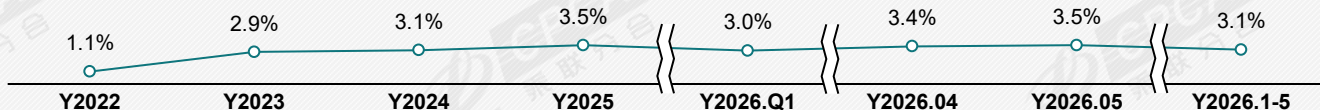
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源10-20万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



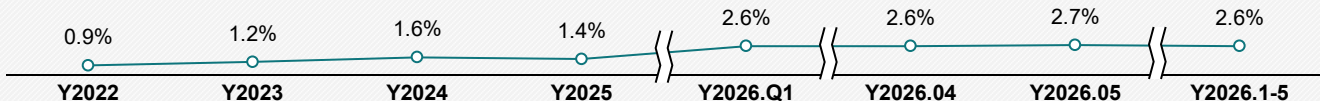
Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源20-30万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源30-40万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.05  
总体市场  
新能源40万以上渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新