

# 2026年6月

## 全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会  
2026年7月30日



# 目录

## Contents

### 说明：

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车出口+KD出口

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿  
未计入份额低于2%的细分市场

批发是指厂商到经销商的数据（含出口）

零售是指经销商到国内用户的数据

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

## 1、整体总市场

## 2、细分总市场

## 3、出口市场

## 4、厂商表现

## 5、车型大类细分市场

## 6、品牌定位细分市场

## 7、国别定位细分市场

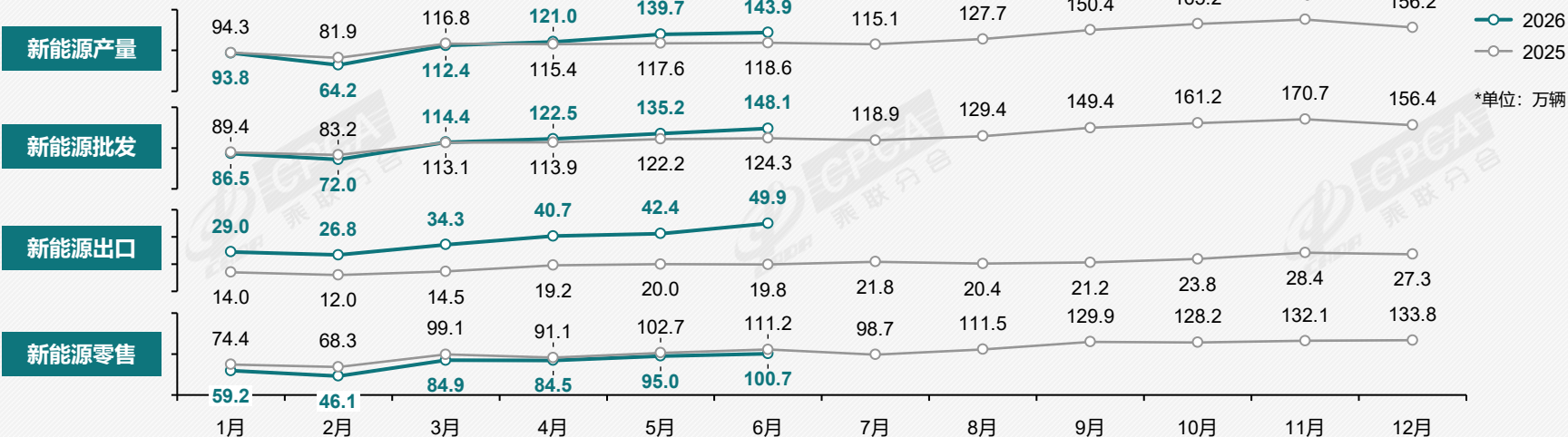
## 8、价格定位细分市场

## 2026年6月 整体总市场产销情况

| 单位: 辆 | 类别  | 产量        | 批发        | 出口      | 零售        |
|-------|-----|-----------|-----------|---------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 1,439,218 | 1,481,452 | 499,120 | 1,006,753 |
|       | 燃油车 | 897,485   | 875,515   | 376,342 | 595,171   |
|       | 合计  | 2,336,703 | 2,356,967 | 875,462 | 1,601,924 |
| 同期    | 新能源 | 1,185,745 | 1,243,145 | 197,511 | 1,111,556 |
|       | 燃油车 | 1,216,037 | 1,257,346 | 283,453 | 974,041   |
|       | 合计  | 2,401,782 | 2,500,491 | 480,964 | 2,085,597 |
| 同比    | 新能源 | 21.4%     | 19.2%     | 152.7%  | -9.4%     |
|       | 燃油车 | -26.2%    | -30.4%    | 32.8%   | -38.9%    |
|       | 合计  | -2.7%     | -5.7%     | 82.0%   | -23.2%    |
| 上月    | 新能源 | 1,397,415 | 1,352,027 | 424,464 | 950,170   |
|       | 燃油车 | 816,439   | 862,828   | 362,083 | 559,863   |
|       | 合计  | 2,213,854 | 2,214,855 | 786,547 | 1,510,033 |
| 环比    | 新能源 | 3.0%      | 9.6%      | 17.6%   | 6.0%      |
|       | 燃油车 | 9.9%      | 1.5%      | 3.9%    | 6.3%      |
|       | 合计  | 5.5%      | 6.4%      | 11.3%   | 6.1%      |

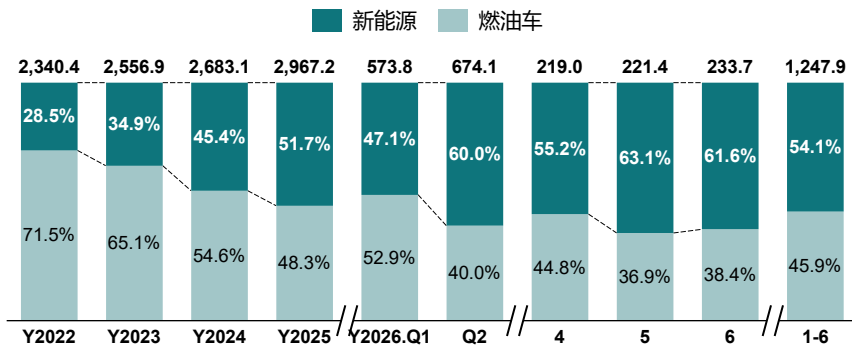
# 整体总市场

## 2026年1-6月 整体总市场产销情况

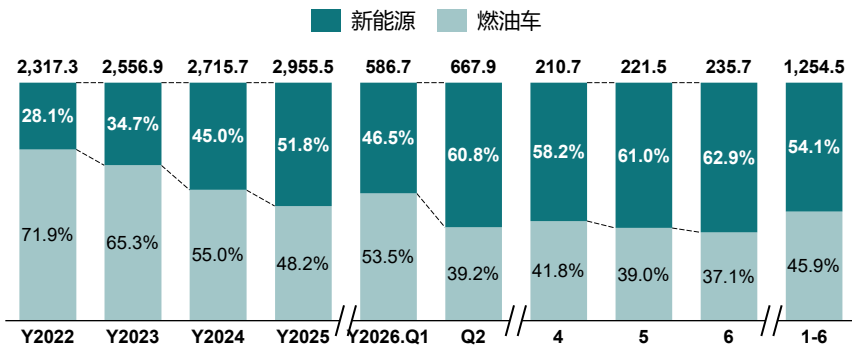


| 单位: 辆 | 类别  | 产量         | 批发         | 出口        | 零售         |
|-------|-----|------------|------------|-----------|------------|
| 本月累计  | 新能源 | 6,750,546  | 6,787,818  | 2,230,840 | 4,704,388  |
|       | 燃油车 | 5,728,569  | 5,757,522  | 2,019,906 | 3,996,377  |
|       | 合计  | 12,479,115 | 12,545,340 | 4,250,746 | 8,700,765  |
| 同期累计  | 新能源 | 6,446,535  | 6,460,815  | 994,465   | 5,469,053  |
|       | 燃油车 | 6,785,213  | 6,847,485  | 1,493,314 | 5,433,243  |
|       | 合计  | 13,231,748 | 13,308,300 | 2,487,779 | 10,902,296 |
| 累计同比  | 新能源 | 4.7%       | 5.1%       | 124.3%    | -14.0%     |
|       | 燃油车 | -15.6%     | -15.9%     | 35.3%     | -26.4%     |
|       | 合计  | -5.7%      | -5.7%      | 70.9%     | -20.2%     |

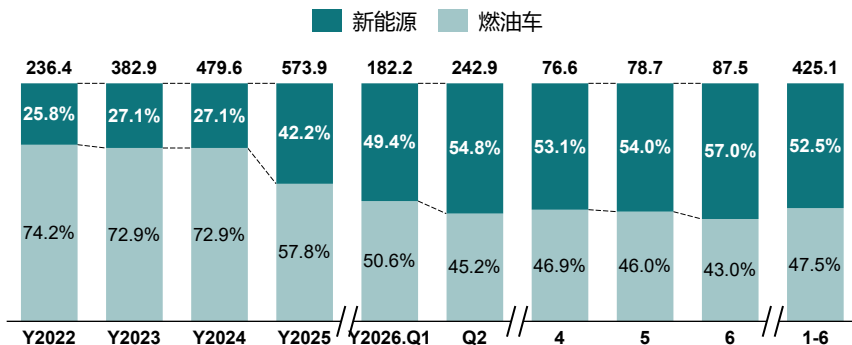
## 整体总市场不同燃料类型产量份额走势



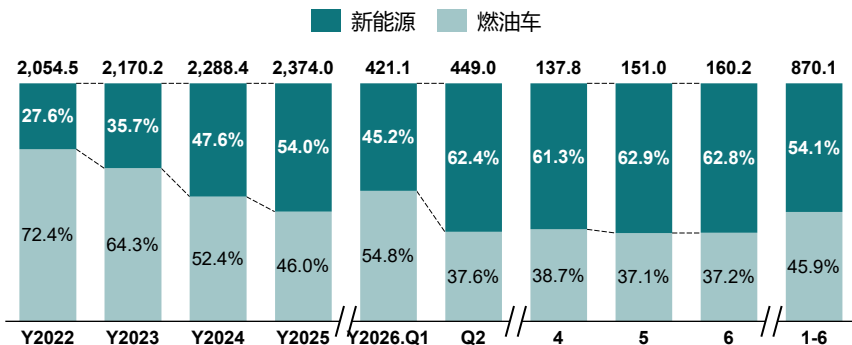
## 整体总市场不同燃料类型批发份额走势



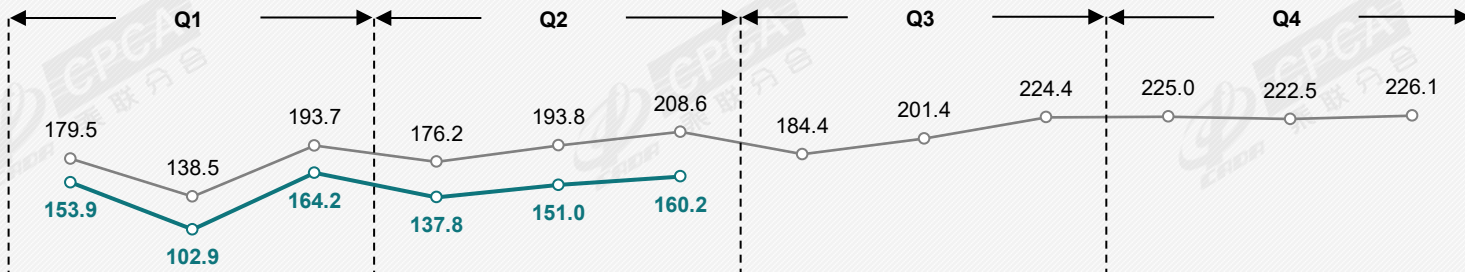
## 整体总市场不同燃料类型出口份额走势



## 整体总市场不同燃料类型零售份额走势



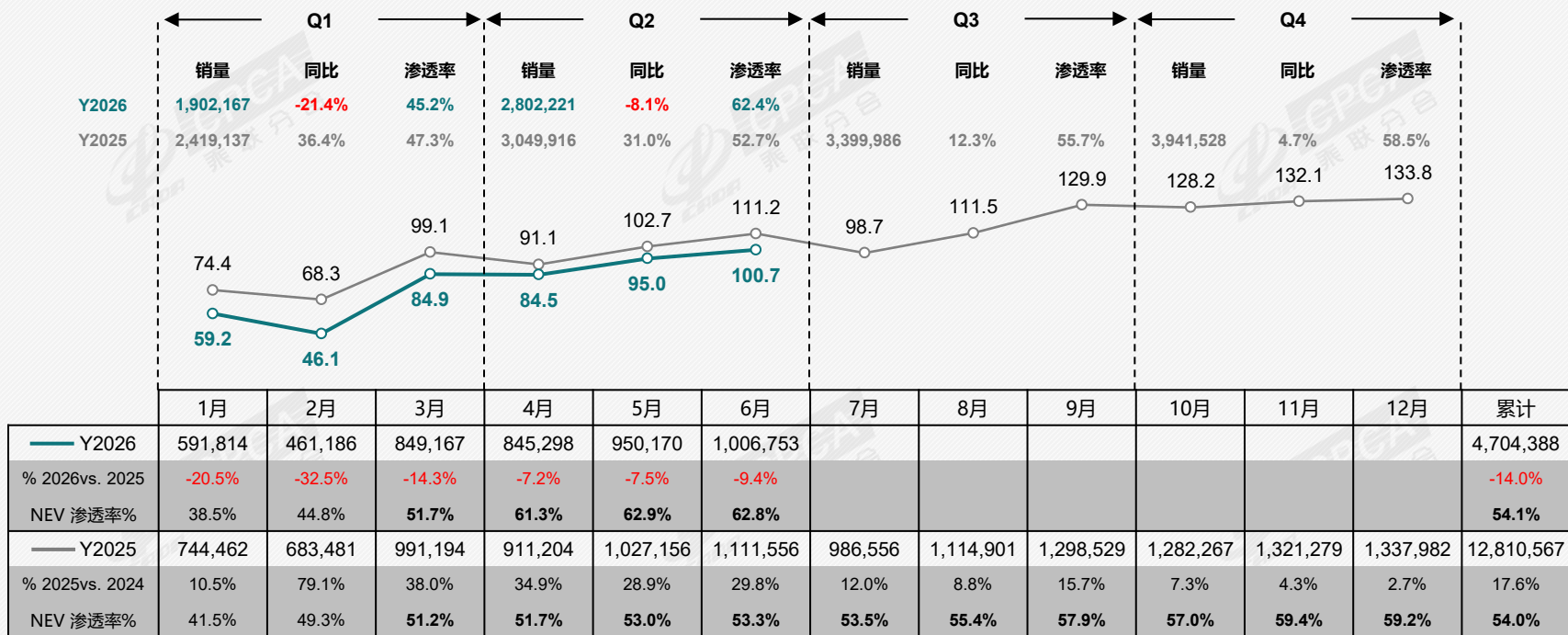
## 整体总市场零售月度走势



|                | 1月        | 2月        | 3月        | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月       | 11月       | 12月       | 累计         |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Y2026          | 1,539,064 | 1,029,308 | 1,642,408 | 1,378,028 | 1,510,033 | 1,601,924 |           |           |           |           |           |           | 8,700,765  |
| % 2026vs. 2025 | -14.2%    | -25.7%    | -15.2%    | -21.8%    | -22.1%    | -23.2%    |           |           |           |           |           |           | -20.2%     |
| Y2025          | 1,794,536 | 1,385,179 | 1,937,395 | 1,761,510 | 1,938,079 | 2,085,597 | 1,843,623 | 2,013,565 | 2,243,658 | 2,250,157 | 2,225,406 | 2,261,339 | 23,740,044 |
| % 2025vs. 2024 | -12.1%    | 25.9%     | 14.3%     | 14.9%     | 13.7%     | 18.2%     | 7.3%      | 5.9%      | 6.4%      | -0.5%     | -8.1%     | -14.0%    | 3.8%       |
| Y2026          | 4,210,780 |           |           | 4,489,985 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| % 2026vs. 2025 | -17.7%    |           |           | -22.4%    |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
| Y2025          | 5,117,110 |           |           | 5,785,186 |           |           | 6,100,846 |           |           | 6,736,902 |           |           |            |
| % 2025vs. 2024 | 5.8%      |           |           | 15.6%     |           |           | 6.5%      |           |           | -7.9%     |           |           |            |

\*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 新能源市场零售月度走势

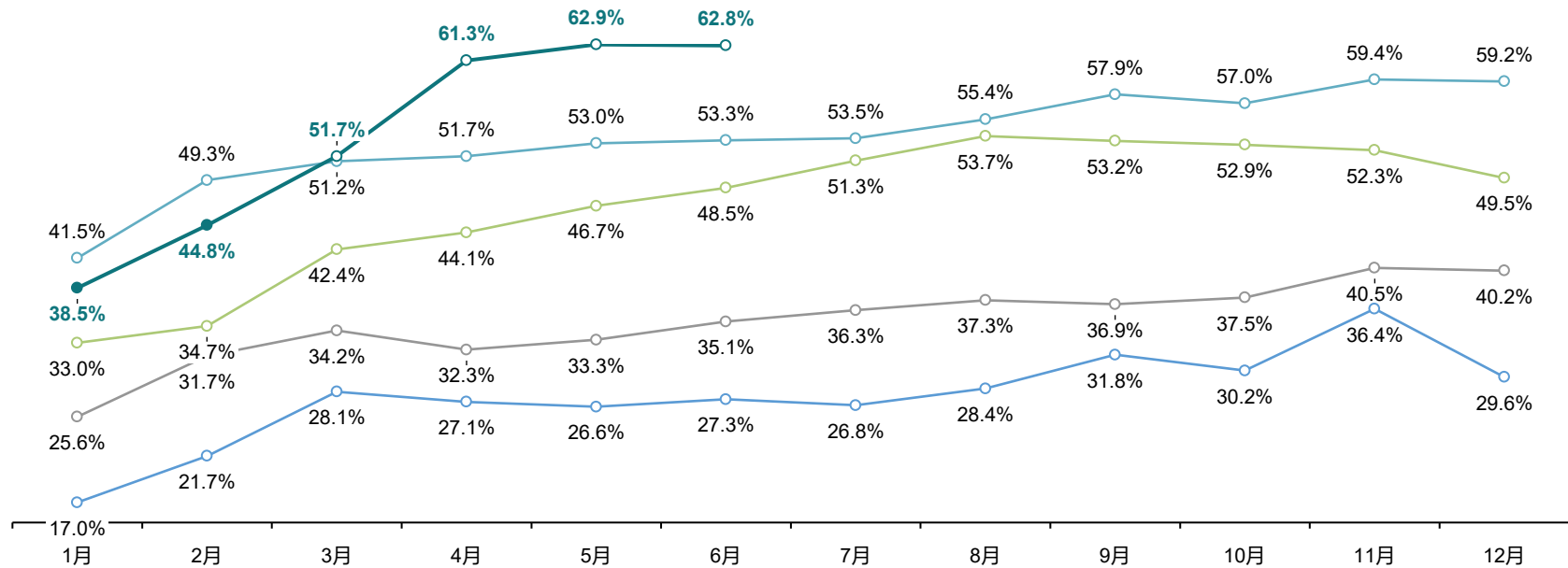


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆

## 整体零售市场新能源月度渗透率走势

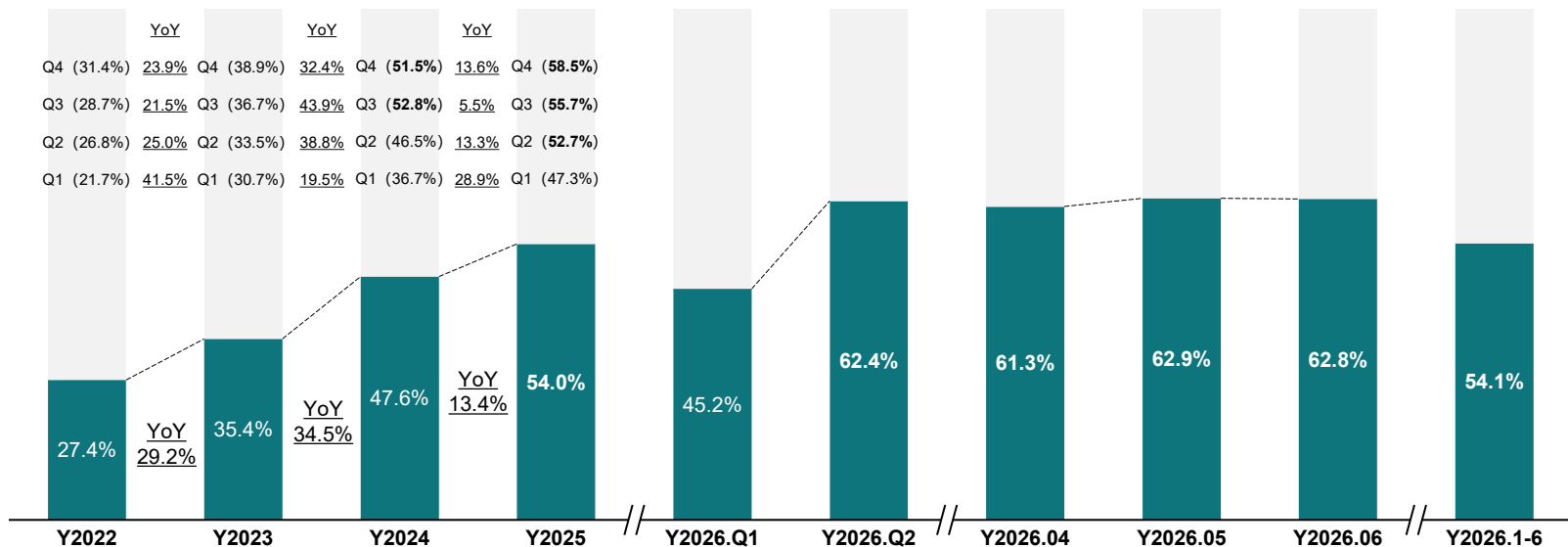
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年

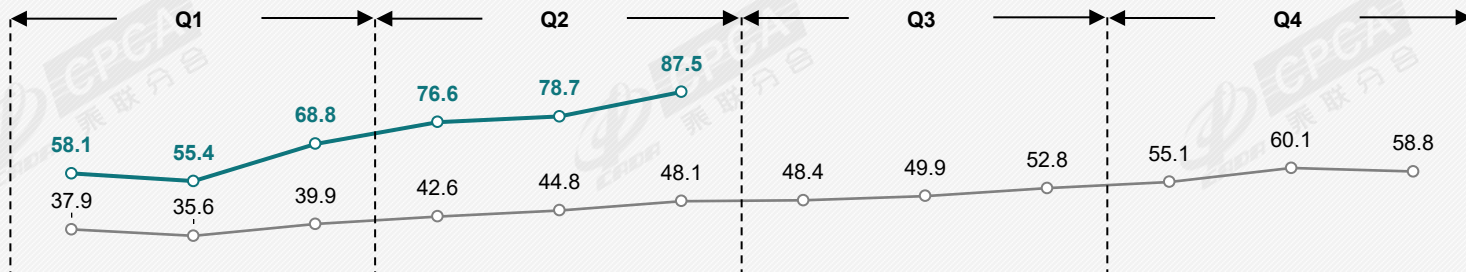


## 整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



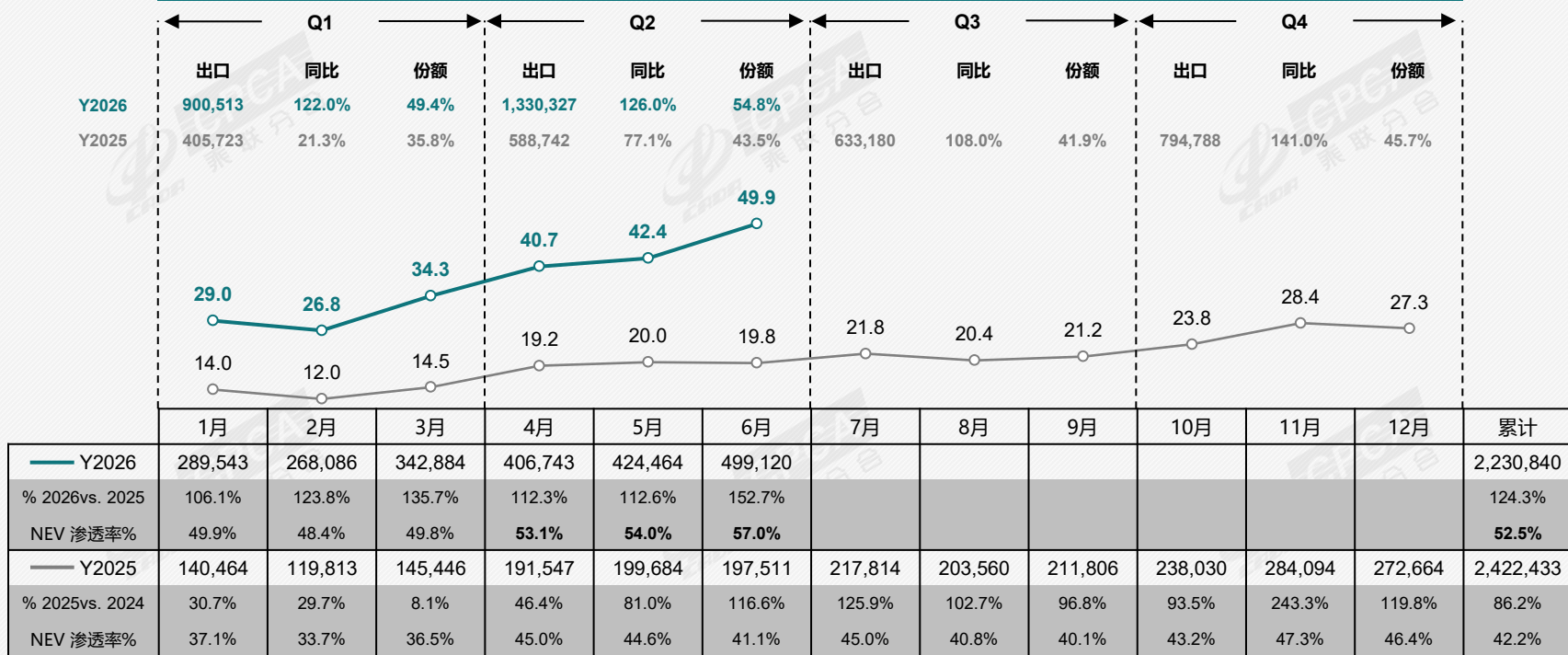
## 整体总市场出口月度走势



|                | 1月        | 2月      | 3月      | 4月        | 5月      | 6月      | 7月        | 8月      | 9月      | 10月       | 11月     | 12月     | 累计        |
|----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Y2026          | 580,690   | 553,501 | 688,049 | 766,497   | 786,547 | 875,462 |           |         |         |           |         |         | 4,250,746 |
| % 2026vs. 2025 | 53.2%     | 55.5%   | 72.6%   | 80.1%     | 75.7%   | 82.0%   |           |         |         |           |         |         | 70.9%     |
| Y2025          | 379,038   | 355,853 | 398,600 | 425,676   | 447,648 | 480,964 | 484,150   | 499,341 | 528,082 | 550,544   | 600,768 | 587,930 | 5,738,594 |
| % 2025vs. 2024 | 2.5%      | 13.5%   | -6.0%   | -1.5%     | 13.5%   | 24.0%   | 27.3%     | 20.2%   | 20.8%   | 23.8%     | 52.4%   | 46.2%   | 19.7%     |
| Y2026          | 1,822,240 |         |         | 2,428,506 |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| % 2026vs. 2025 | 60.8%     |         |         | 79.3%     |         |         |           |         |         |           |         |         |           |
| Y2025          | 1,133,491 |         |         | 1,354,288 |         |         | 1,511,573 |         |         | 1,739,242 |         |         |           |
| % 2025vs. 2024 | 2.3%      |         |         | 11.5%     |         |         | 22.6%     |         |         | 40.1%     |         |         |           |

\*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

## 新能源市场出口月度走势

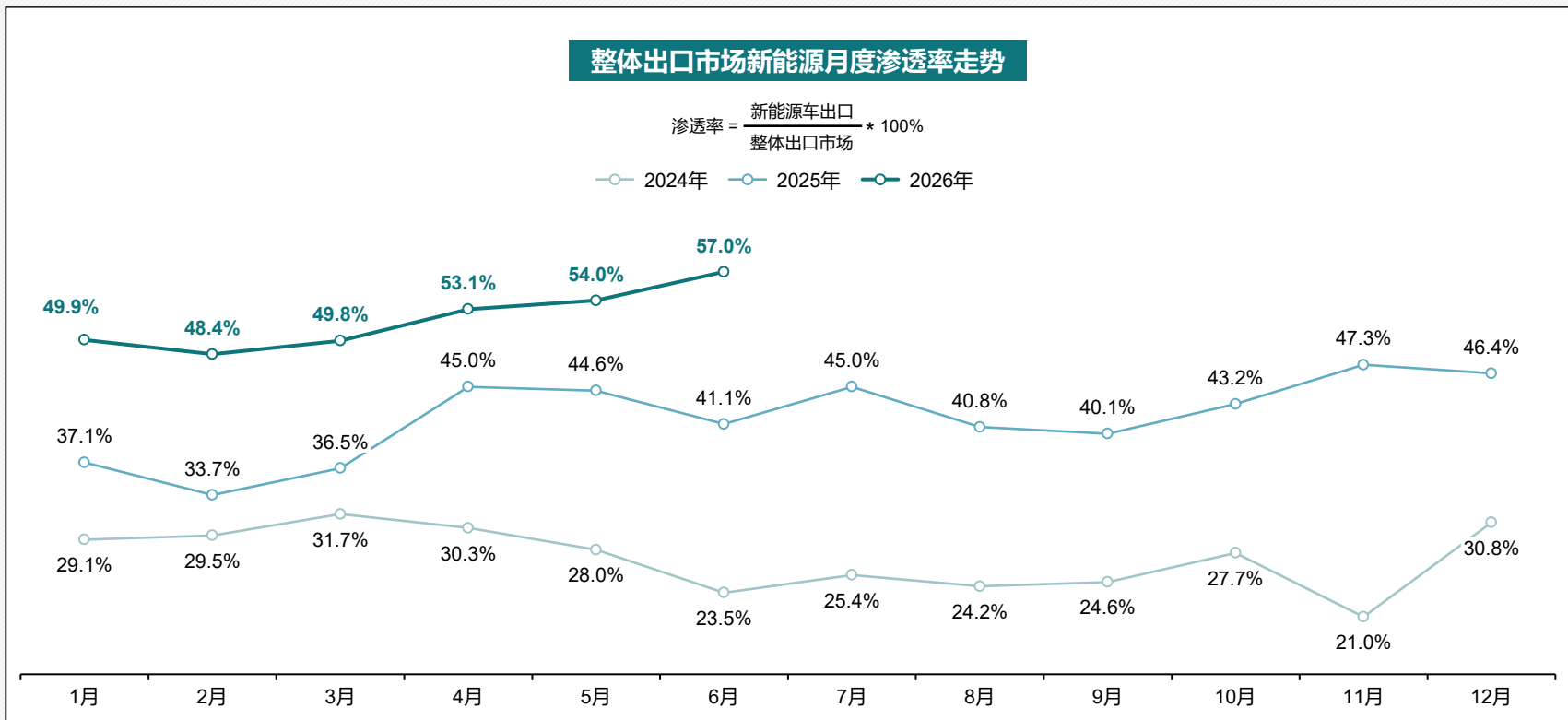


NEV渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$  \*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

## 整体出口市场新能源月度渗透率走势

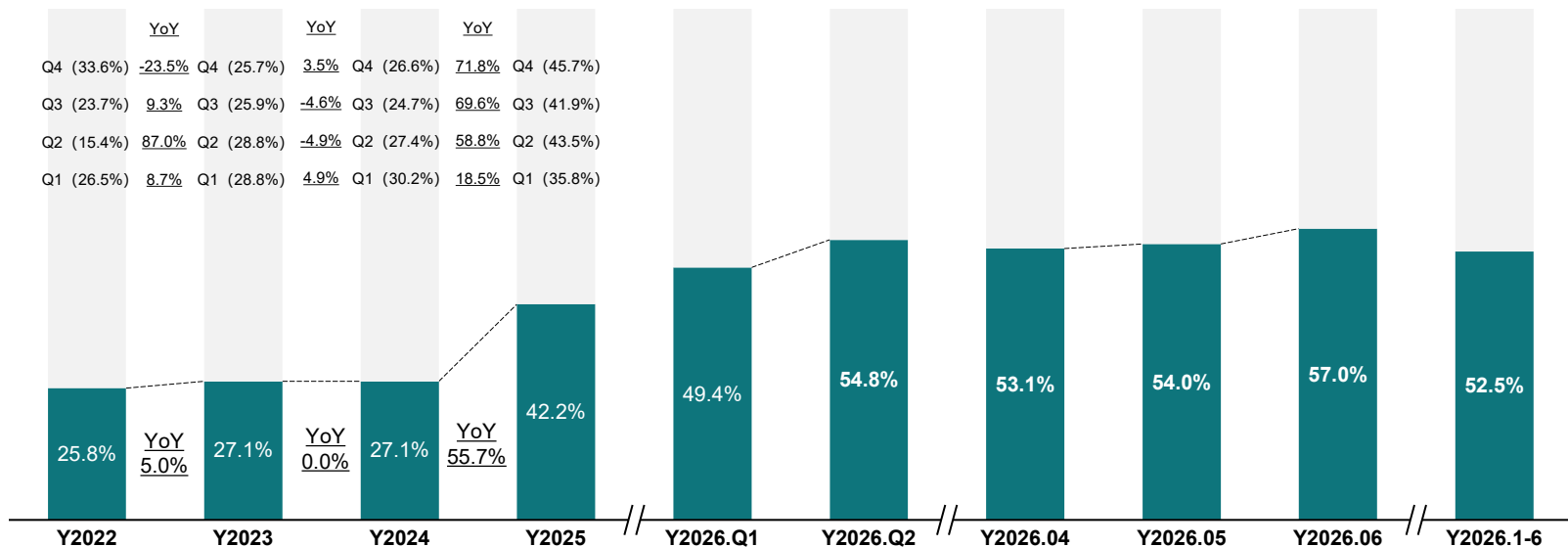
渗透率 =  $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



## 整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发        | 环比    | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|-------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 397,292   | 5.4%  | 5.2%   | 26.8% |
| 2       | 吉利汽车   | 158,849   | 21.2% | 29.8%  | 10.7% |
| 3       | 奇瑞汽车   | 106,922   | 12.8% | 61.1%  | 7.2%  |
| 4       | 零跑汽车   | 93,376    | 14.5% | 94.5%  | 6.3%  |
| 5       | 特斯拉中国  | 89,091    | 3.6%  | 24.4%  | 6.0%  |
| 6       | 长安汽车   | 72,194    | 14.1% | -17.5% | 4.9%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 69,088    | 6.7%  | 11.8%  | 4.7%  |
| 8       | 上汽乘用车  | 65,162    | 39.7% | 302.2% | 4.4%  |
| 9       | 蔚来汽车   | 40,597    | 7.7%  | 62.9%  | 2.7%  |
| 10      | 小鹏汽车   | 40,126    | 24.8% | 15.9%  | 2.7%  |
| TOP10汇总 |        | 1,132,697 | 11.6% | 24.3%  | 76.5% |

\*单位：辆      出口=整车出口+KD出口

2026年6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企     | 零售      | 环比    | 同比     | 份额    |
|---------|--------|---------|-------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 224,478 | 8.2%  | -36.2% | 22.3% |
| 2       | 吉利汽车   | 107,951 | -1.1% | -6.0%  | 10.7% |
| 3       | 零跑汽车   | 72,376  | 17.9% | 61.1%  | 7.2%  |
| 4       | 长安汽车   | 66,900  | 6.4%  | -12.4% | 6.6%  |
| 5       | 特斯拉中国  | 52,920  | 11.9% | -13.9% | 5.3%  |
| 6       | 鸿蒙智行   | 50,624  | 9.8%  | -3.7%  | 5.0%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 43,043  | -8.8% | -16.0% | 4.3%  |
| 8       | 蔚来汽车   | 40,525  | 7.7%  | 62.6%  | 4.0%  |
| 9       | 奇瑞汽车   | 36,449  | 11.7% | -8.7%  | 3.6%  |
| 10      | 小米汽车   | 34,738  | 6.0%  | 36.4%  | 3.5%  |
| TOP10汇总 |        | 730,004 | 6.7%  | -13.5% | 72.5% |

2026年6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

| 序       | 车企     | 出口      | 环比    | 同比     | 份额    |
|---------|--------|---------|-------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 170,897 | 9.6%  | 98.8%  | 34.2% |
| 2       | 奇瑞汽车   | 73,819  | 18.3% | 177.8% | 14.8% |
| 3       | 吉利汽车   | 61,550  | 54.6% | 713.2% | 12.3% |
| 4       | 特斯拉中国  | 36,171  | -6.5% | 257.6% | 7.2%  |
| 5       | 上汽乘用车  | 30,581  | 36.2% | 211.1% | 6.1%  |
| 6       | 零跑汽车   | 21,000  | 4.1%  | 580.7% | 4.2%  |
| 7       | 东风汽车   | 15,680  | 6.6%  | 308.7% | 3.1%  |
| 8       | 长安汽车   | 15,061  | 40.5% | 121.3% | 3.0%  |
| 9       | 上汽通用五菱 | 12,953  | 2.3%  | 53.5%  | 2.6%  |
| 10      | 长城汽车   | 10,469  | 58.7% | 209.5% | 2.1%  |
| TOP10汇总 |        | 448,181 | 16.7% | 170.7% | 89.8% |

2026年1-6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

| 序       | 车企     | 批发        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 1,777,375 | -15.9% | 26.2% |
| 2       | 吉利汽车   | 794,536   | 9.6%   | 11.7% |
| 3       | 特斯拉中国  | 467,949   | 28.4%  | 6.9%  |
| 4       | 奇瑞汽车   | 441,678   | 34.2%  | 6.5%  |
| 5       | 零跑汽车   | 356,487   | 60.8%  | 5.3%  |
| 6       | 长安汽车   | 325,829   | -17.1% | 4.8%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 266,987   | -26.4% | 3.9%  |
| 8       | 上汽乘用车  | 239,445   | 218.1% | 3.5%  |
| 9       | 理想汽车   | 193,472   | -5.1%  | 2.9%  |
| 10      | 东风汽车   | 192,712   | 23.9%  | 2.8%  |
| TOP10汇总 |        | 5,056,470 | 2.3%   | 74.5% |

2026年1-6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

| 序       | 车企     | 零售        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 990,879   | -38.5% | 21.1% |
| 2       | 吉利汽车   | 578,347   | -15.7% | 12.3% |
| 3       | 长安汽车   | 321,667   | -12.5% | 6.8%  |
| 4       | 零跑汽车   | 260,193   | 29.3%  | 5.5%  |
| 5       | 鸿蒙智行   | 242,216   | 18.7%  | 5.1%  |
| 6       | 特斯拉中国  | 238,955   | -9.3%  | 5.1%  |
| 7       | 上汽通用五菱 | 202,350   | -36.0% | 4.3%  |
| 8       | 理想汽车   | 193,472   | -5.1%  | 4.1%  |
| 9       | 蔚来汽车   | 190,648   | 67.1%  | 4.1%  |
| 10      | 小米汽车   | 185,055   | 17.2%  | 3.9%  |
| TOP10汇总 |        | 3,403,782 | -17.5% | 72.4% |

2026年1-6月  
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

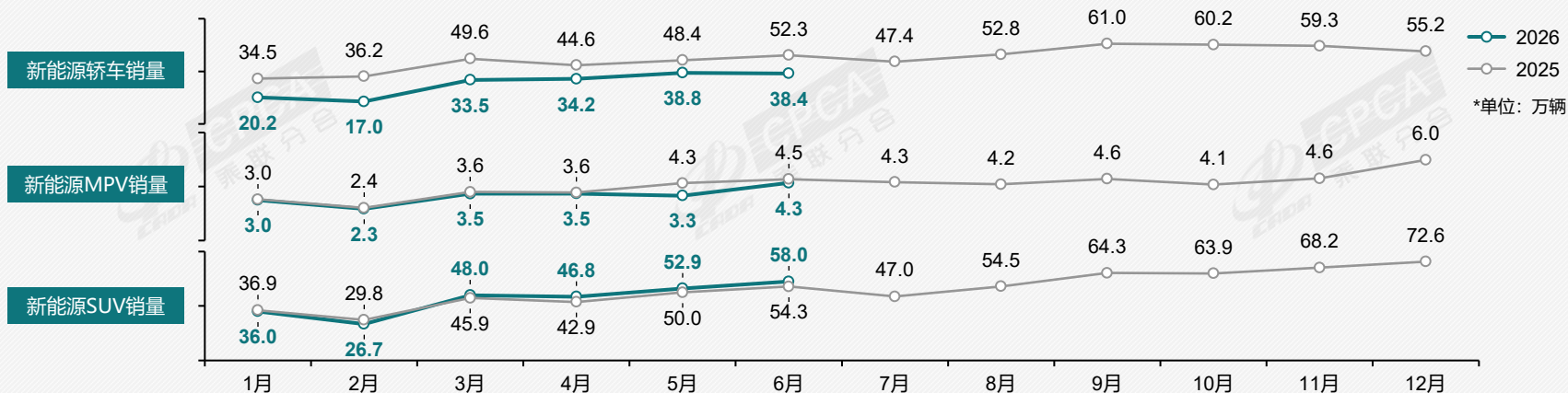
| 序       | 车企     | 出口        | 同比     | 份额    |
|---------|--------|-----------|--------|-------|
| 1       | 比亚迪汽车  | 769,330   | 73.6%  | 34.5% |
| 2       | 奇瑞汽车   | 290,301   | 164.4% | 13.0% |
| 3       | 吉利汽车   | 275,417   | 601.4% | 12.3% |
| 4       | 特斯拉中国  | 228,994   | 126.6% | 10.3% |
| 5       | 上汽乘用车  | 124,776   | 185.6% | 5.6%  |
| 6       | 零跑汽车   | 96,294    | 372.6% | 4.3%  |
| 7       | 东风汽车   | 71,648    | 175.3% | 3.2%  |
| 8       | 上汽通用五菱 | 61,118    | 71.2%  | 2.7%  |
| 9       | 长安汽车   | 53,282    | 123.1% | 2.4%  |
| 10      | 小鹏汽车   | 31,599    | 69.0%  | 1.4%  |
| TOP10汇总 |        | 2,002,759 | 132.4% | 89.8% |

\*单位：辆      出口=整车出口+KD出口

2026年6月  
车型大类细分市场零售销量情况

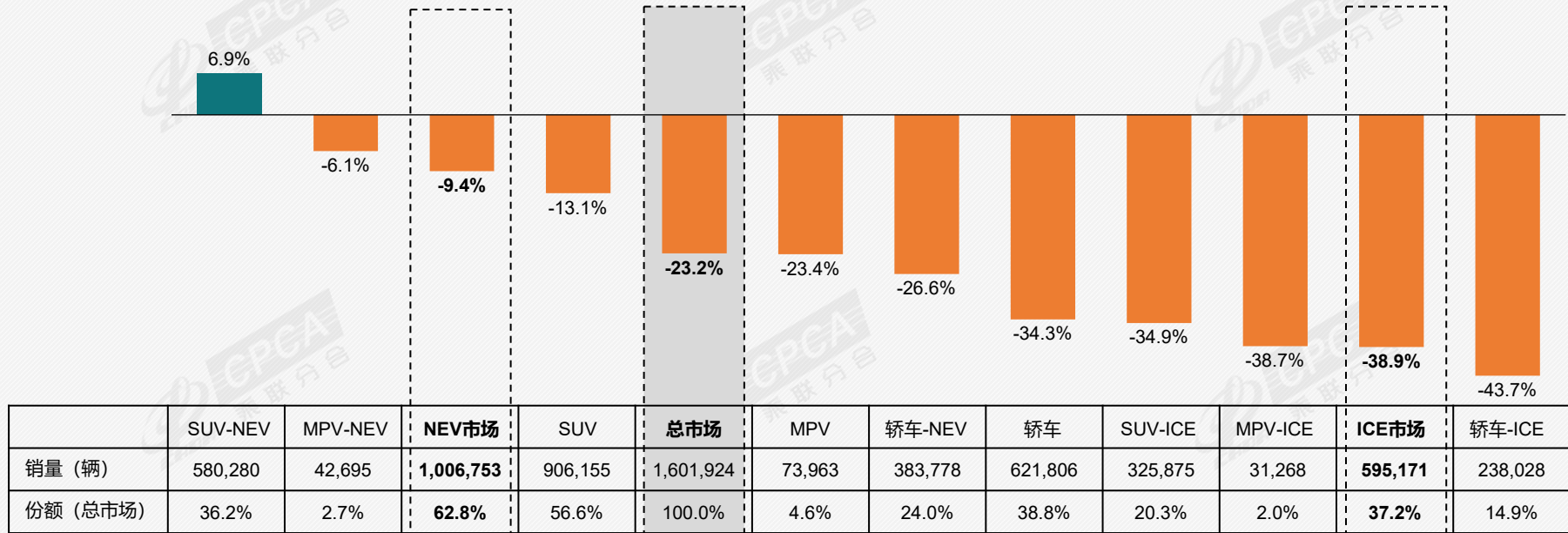
| 单位: 辆 | 类别  | 轿车      | MPV    | SUV       | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|-----------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 383,778 | 42,695 | 580,280   | 1,006,753 |
|       | 燃油车 | 238,028 | 31,268 | 325,875   | 595,171   |
|       | 小计  | 621,806 | 73,963 | 906,155   | 1,601,924 |
| 同期    | 新能源 | 523,184 | 45,464 | 542,908   | 1,111,556 |
|       | 燃油车 | 422,772 | 51,037 | 500,232   | 974,041   |
|       | 小计  | 945,956 | 96,501 | 1,043,140 | 2,085,597 |
| 同比    | 新能源 | -26.6%  | -6.1%  | 6.9%      | -9.4%     |
|       | 燃油车 | -43.7%  | -38.7% | -34.9%    | -38.9%    |
|       | 小计  | -34.3%  | -23.4% | -13.1%    | -23.2%    |
| 上月    | 新能源 | 388,277 | 33,232 | 528,661   | 950,170   |
|       | 燃油车 | 224,427 | 32,288 | 303,148   | 559,863   |
|       | 小计  | 612,704 | 65,520 | 831,809   | 1,510,033 |
| 环比    | 新能源 | -1.2%   | 28.5%  | 9.8%      | 6.0%      |
|       | 燃油车 | 6.1%    | -3.2%  | 7.5%      | 6.3%      |
|       | 小计  | 1.5%    | 12.9%  | 8.9%      | 6.1%      |

## 2026年1-6月 车型大类细分市场零售销量情况



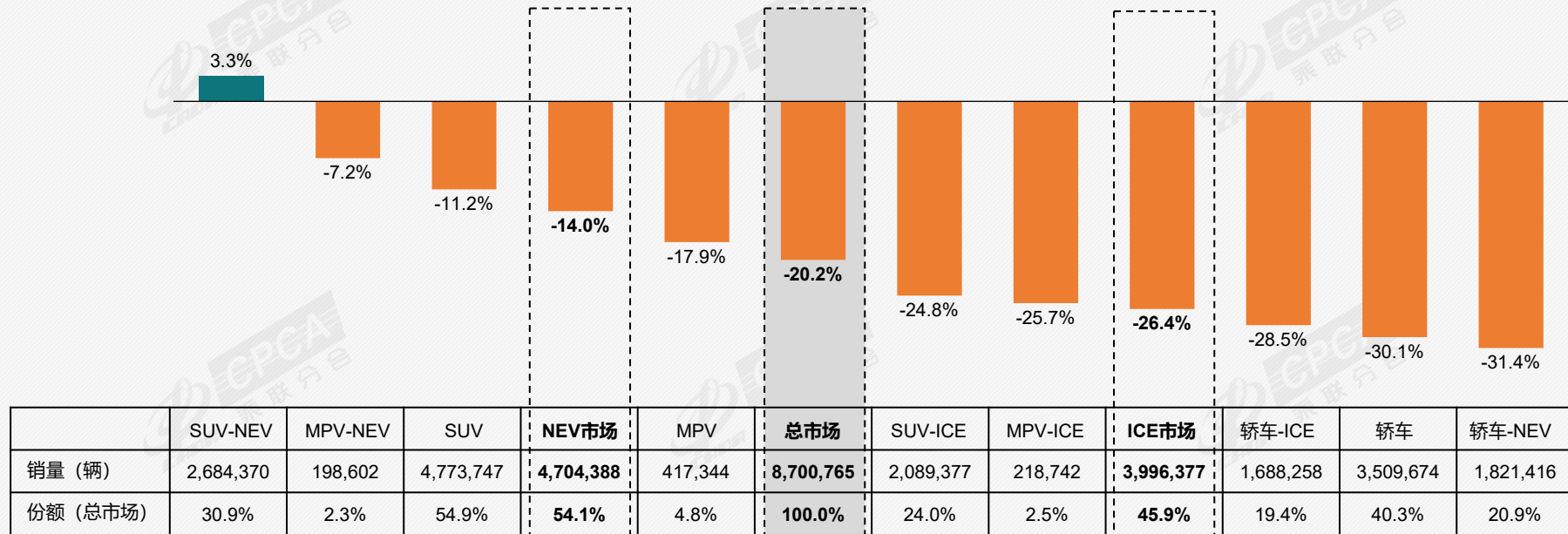
| 单位: 辆 | 类别  | 轿车        | MPV     | SUV       | 合计         |
|-------|-----|-----------|---------|-----------|------------|
| 本月累计  | 新能源 | 1,821,416 | 198,602 | 2,684,370 | 4,704,388  |
|       | 燃油车 | 1,688,258 | 218,742 | 2,089,377 | 3,996,377  |
|       | 小计  | 3,509,674 | 417,344 | 4,773,747 | 8,700,765  |
| 同期累计  | 新能源 | 2,656,246 | 214,109 | 2,598,698 | 5,469,053  |
|       | 燃油车 | 2,361,654 | 294,423 | 2,777,166 | 5,433,243  |
|       | 小计  | 5,017,900 | 508,532 | 5,375,864 | 10,902,296 |
| 累计同比  | 新能源 | -31.4%    | -7.2%   | 3.3%      | -14.0%     |
|       | 燃油车 | -28.5%    | -25.7%  | -24.8%    | -26.4%     |
|       | 小计  | -30.1%    | -17.9%  | -11.2%    | -20.2%     |

2026年6月  
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 级别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | 50.4%  | 91,398    | 9.1%   | 5.7%  |
| SUV-A0 | 39.4%  | 73,045    | 7.3%   | 4.6%  |
| 轿车-A0  | 11.4%  | 98,551    | 9.8%   | 6.2%  |
| SUV-B  | 9.9%   | 202,372   | 20.1%  | 12.6% |
| MPV-C  | 7.4%   | 29,935    | 3.0%   | 1.9%  |
| SUV    | 6.9%   | 580,280   | 57.6%  | 36.2% |
| MPV    | -6.1%  | 42,695    | 4.2%   | 2.7%  |
| NEV市场  | -9.4%  | 1,006,753 | 100.0% | 62.8% |
| SUV-A  | -12.2% | 212,723   | 21.1%  | 13.3% |
| 总市场    | -23.2% | 1,601,924 | -      | -     |
| 轿车-B   | -23.9% | 115,239   | 11.4%  | 7.2%  |
| 轿车     | -26.6% | 383,778   | 38.1%  | 24.0% |
| 轿车-A   | -26.7% | 118,920   | 11.8%  | 7.4%  |
| ICE市场  | -38.9% | 595,171   | -      | 37.2% |
| 轿车-A00 | -59.1% | 46,408    | 4.6%   | 2.9%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

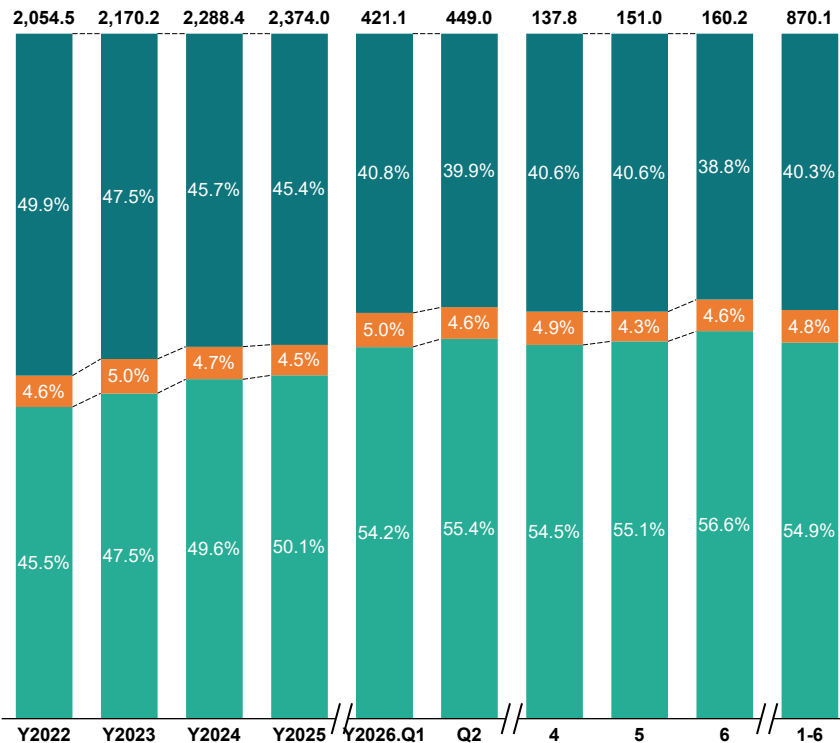
| 级别车型   | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-C  | 84.4%  | 379,609   | 8.1%   | 4.4%  |
| 轿车-A0  | 23.6%  | 501,115   | 10.7%  | 5.8%  |
| SUV-B  | 11.5%  | 1,070,228 | 22.7%  | 12.3% |
| SUV    | 3.3%   | 2,684,370 | 57.1%  | 30.9% |
| SUV-A0 | -6.8%  | 278,485   | 5.9%   | 3.2%  |
| MPV    | -7.2%  | 198,602   | 4.2%   | 2.3%  |
| NEV市场  | -14.0% | 4,704,388 | 100.0% | 54.1% |
| MPV-C  | -14.5% | 121,248   | 2.6%   | 1.4%  |
| SUV-A  | -15.3% | 952,574   | 20.2%  | 10.9% |
| 总市场    | -20.2% | 8,700,765 | -      | -     |
| ICE市场  | -26.4% | 3,996,377 | -      | 45.9% |
| 轿车     | -31.4% | 1,821,416 | 38.7%  | 20.9% |
| 轿车-A   | -31.5% | 537,853   | 11.4%  | 6.2%  |
| 轿车-B   | -35.2% | 509,951   | 10.8%  | 5.9%  |
| 轿车-A00 | -63.1% | 238,747   | 5.1%   | 2.7%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 车型大类细分市场

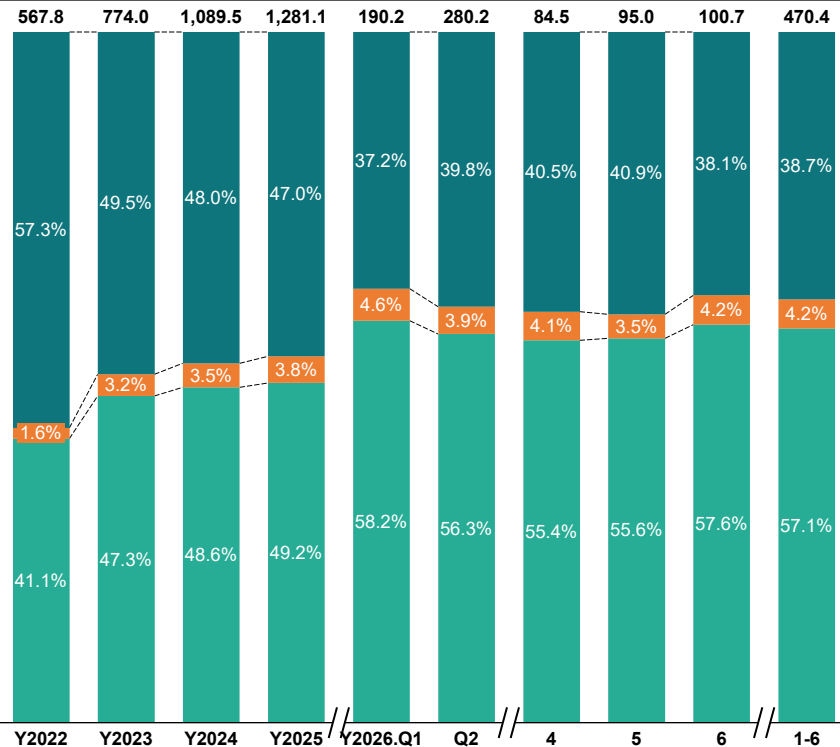
总体市场  
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



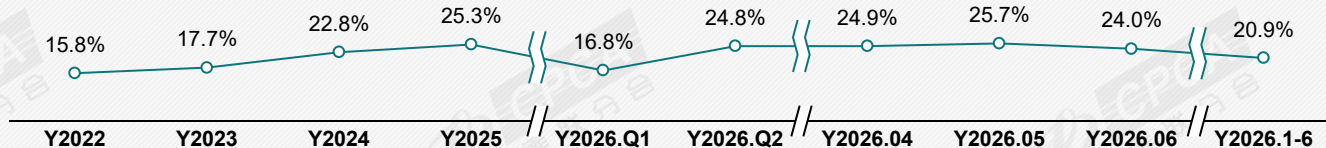
新能源市场  
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



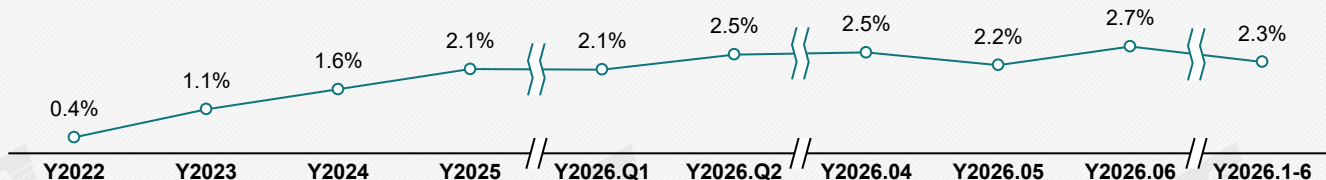
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



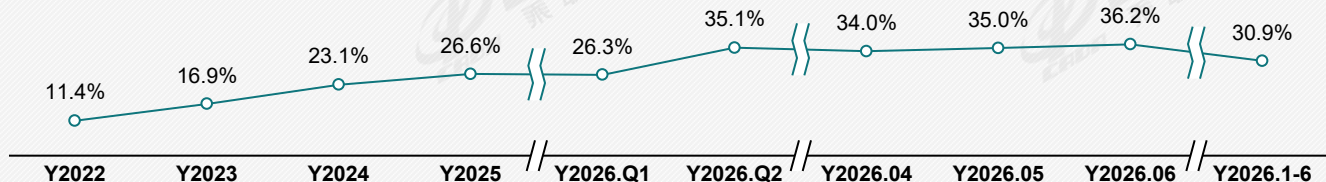
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源SUV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年6月  
品牌定位细分市场零售销量情况

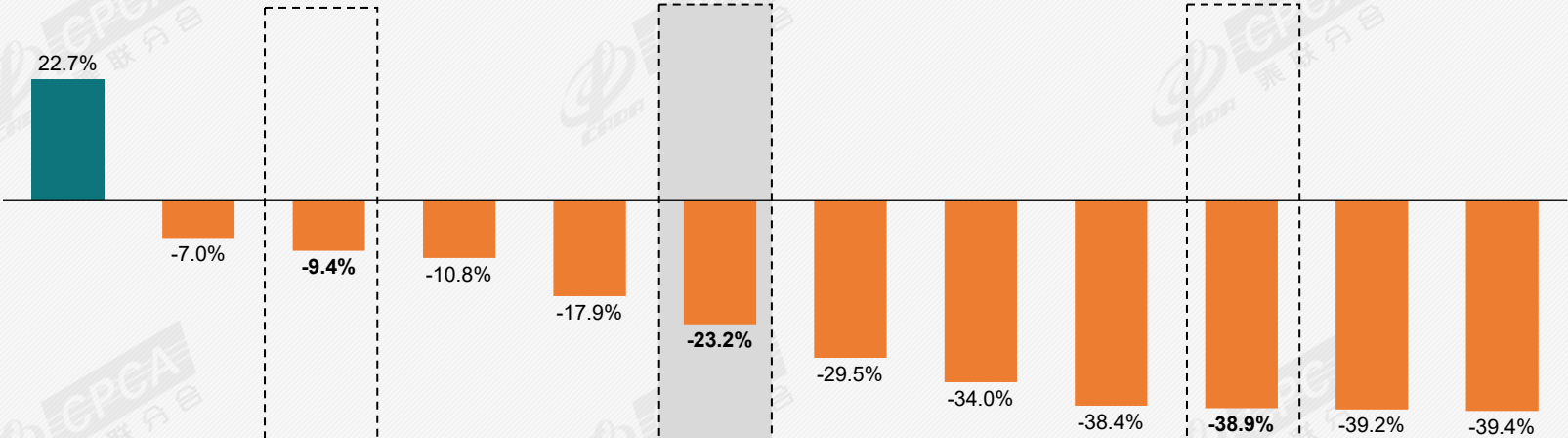
| 单位: 辆 | 类别  | 豪华      | 主流合资    | 自主        | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|-----------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 64,381  | 45,685  | 896,687   | 1,006,753 |
|       | 燃油车 | 97,843  | 295,082 | 202,246   | 595,171   |
|       | 小计  | 162,224 | 340,767 | 1,098,933 | 1,601,924 |
| 同期    | 新能源 | 69,213  | 37,247  | 1,005,096 | 1,111,556 |
|       | 燃油车 | 160,805 | 479,308 | 333,928   | 974,041   |
|       | 小计  | 230,018 | 516,555 | 1,339,024 | 2,085,597 |
| 同比    | 新能源 | -7.0%   | 22.7%   | -10.8%    | -9.4%     |
|       | 燃油车 | -39.2%  | -38.4%  | -39.4%    | -38.9%    |
|       | 小计  | -29.5%  | -34.0%  | -17.9%    | -23.2%    |
| 上月    | 新能源 | 57,177  | 50,407  | 842,586   | 950,170   |
|       | 燃油车 | 99,405  | 265,502 | 194,956   | 559,863   |
|       | 小计  | 156,582 | 315,909 | 1,037,542 | 1,510,033 |
| 环比    | 新能源 | 12.6%   | -9.4%   | 6.4%      | 6.0%      |
|       | 燃油车 | -1.6%   | 11.1%   | 3.7%      | 6.3%      |
|       | 小计  | 3.6%    | 7.9%    | 5.9%      | 6.1%      |

## 2026年1-6月 品牌定位细分市场零售销量情况



| 单位: 辆 | 类别  | 豪华        | 主流合资      | 自主        | 合计         |
|-------|-----|-----------|-----------|-----------|------------|
| 本月累计  | 新能源 | 296,443   | 217,600   | 4,190,345 | 4,704,388  |
|       | 燃油车 | 671,486   | 1,896,525 | 1,428,366 | 3,996,377  |
|       | 小计  | 967,929   | 2,114,125 | 5,618,711 | 8,700,765  |
| 同期累计  | 新能源 | 316,243   | 164,172   | 4,988,638 | 5,469,053  |
|       | 燃油车 | 863,268   | 2,586,015 | 1,983,960 | 5,433,243  |
|       | 小计  | 1,179,511 | 2,750,187 | 6,972,598 | 10,902,296 |
| 累计同比  | 新能源 | -6.3%     | 32.5%     | -16.0%    | -14.0%     |
|       | 燃油车 | -22.2%    | -26.7%    | -28.0%    | -26.4%     |
|       | 小计  | -17.9%    | -23.1%    | -19.4%    | -20.2%     |

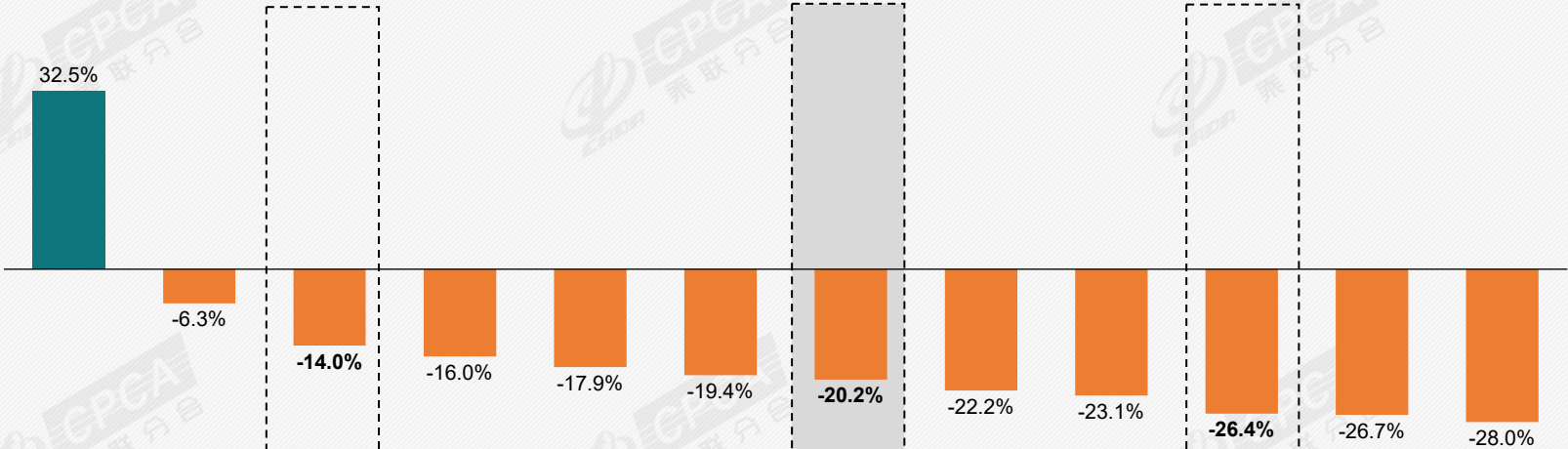
2026年6月  
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



|         | 主流合<br>资-NEV | 豪华-NEV | NEV市场     | 自主-NEV  | 自主        | 总市场       | 豪华      | 主流合资    | 主流合资-ICE | ICE市场   | 豪华-ICE | 自主-ICE  |
|---------|--------------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|---------|----------|---------|--------|---------|
| 销量（辆）   | 45,685       | 64,381 | 1,006,753 | 896,687 | 1,098,933 | 1,601,924 | 162,224 | 340,767 | 295,082  | 595,171 | 97,843 | 202,246 |
| 份额（总市场） | 2.9%         | 4.0%   | 62.8%     | 56.0%   | 68.6%     | 100.0%    | 10.1%   | 21.3%   | 18.4%    | 37.2%   | 6.1%   | 12.6%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



|         | 主流合资-NEV | 豪华-NEV  | NEV市场     | 自主-NEV    | 豪华      | 自主        | 总市场       | 豪华-ICE  | 主流合资      | ICE市场     | 主流合资-ICE  | 自主-ICE    |
|---------|----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 销量（辆）   | 217,600  | 296,443 | 4,704,388 | 4,190,345 | 967,929 | 5,618,711 | 8,700,765 | 671,486 | 2,114,125 | 3,996,377 | 1,896,525 | 1,428,366 |
| 份额（总市场） | 2.5%     | 3.4%    | 54.1%     | 48.2%     | 11.1%   | 64.6%     | 100.0%    | 7.7%    | 24.3%     | 45.9%     | 21.8%     | 16.4%     |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 品牌车型     | 同比增速%  | 销量（辆）     | 份额%    | 渗透率%  |
|----------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-主流合资 | 88.7%  | 29,605    | 2.9%   | 1.8%  |
| SUV      | 6.9%   | 580,280   | 57.6%  | 36.2% |
| SUV-自主   | 5.2%   | 503,012   | 50.0%  | 31.4% |
| SUV-豪华   | -2.7%  | 47,663    | 4.7%   | 3.0%  |
| MPV-自主   | -3.1%  | 38,121    | 3.8%   | 2.4%  |
| MPV      | -6.1%  | 42,695    | 4.2%   | 2.7%  |
| NEV市场    | -9.4%  | 1,006,753 | 100.0% | 62.8% |
| 总市场      | -23.2% | 1,601,924 | -      | -     |
| 轿车       | -26.6% | 383,778   | 38.1%  | 24.0% |
| 轿车-自主    | -27.1% | 355,554   | 35.3%  | 22.2% |
| ICE市场    | -38.9% | 595,171   | -      | 37.2% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

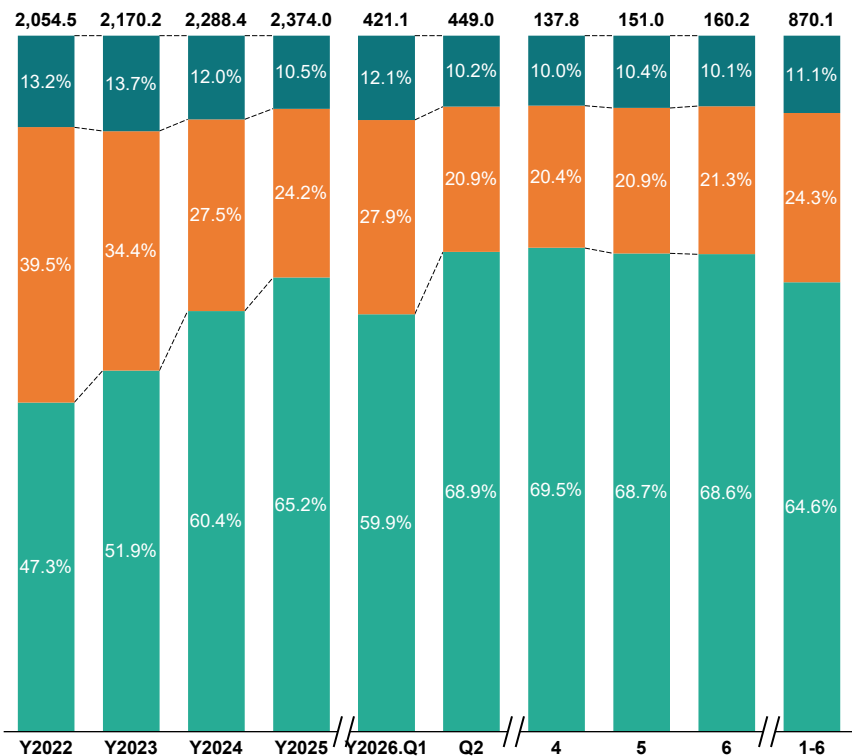
| 品牌车型     | 同比增速%  | 销量（辆）     | 份额%    | 渗透率%  |
|----------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-主流合资 | 70.3%  | 121,601   | 2.6%   | 1.4%  |
| SUV      | 3.3%   | 2,684,370 | 57.1%  | 30.9% |
| SUV-豪华   | 1.6%   | 207,914   | 4.4%   | 2.4%  |
| SUV-自主   | 1.4%   | 2,354,855 | 50.1%  | 27.1% |
| MPV      | -7.2%  | 198,602   | 4.2%   | 2.3%  |
| MPV-自主   | -10.3% | 171,979   | 3.7%   | 2.0%  |
| NEV市场    | -14.0% | 4,704,388 | 100.0% | 54.1% |
| 总市场      | -20.2% | 8,700,765 | -      | -     |
| ICE市场    | -26.4% | 3,996,377 | -      | 45.9% |
| 轿车       | -31.4% | 1,821,416 | 38.7%  | 20.9% |
| 轿车-自主    | -32.8% | 1,663,511 | 35.4%  | 19.1% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

# 品牌定位细分市场

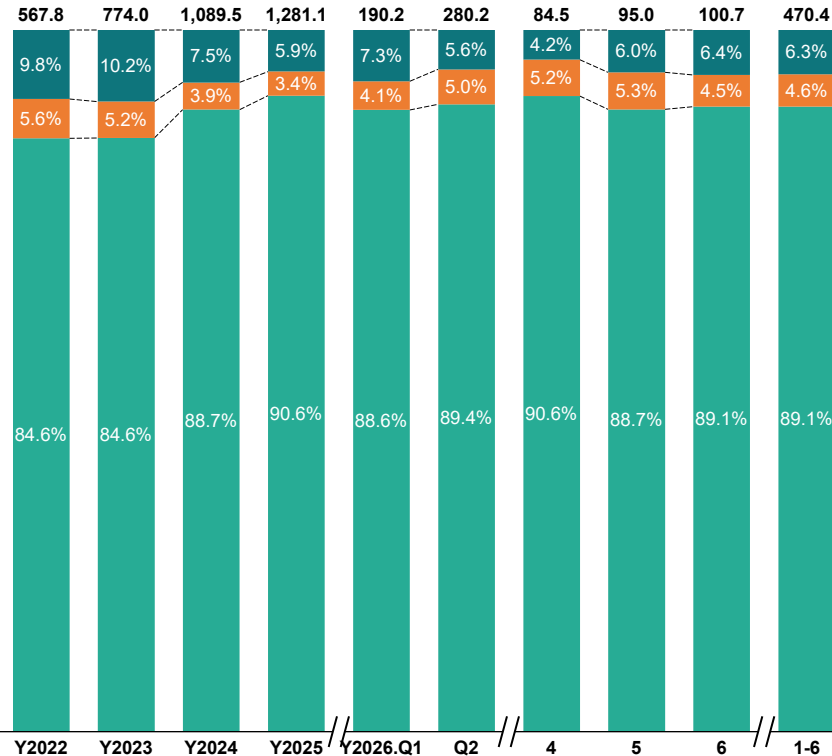
总体市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



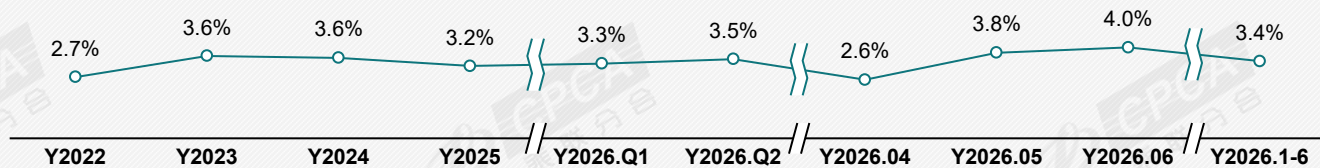
新能源市场  
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



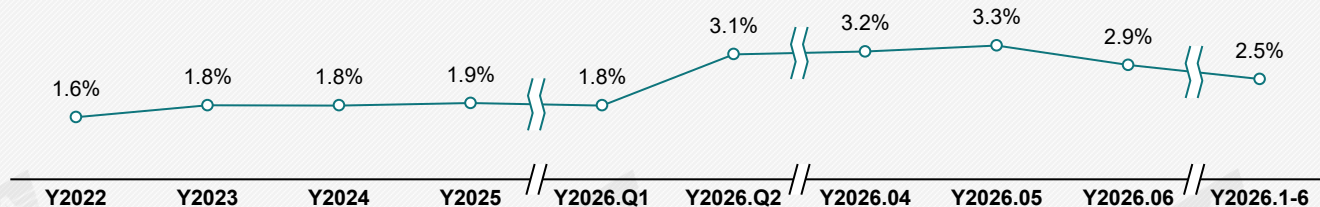
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



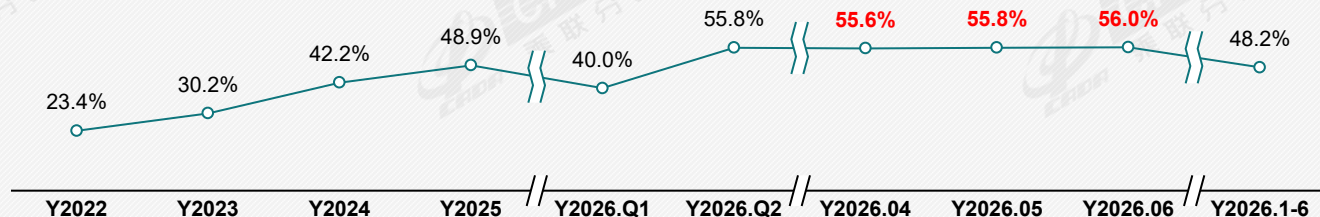
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



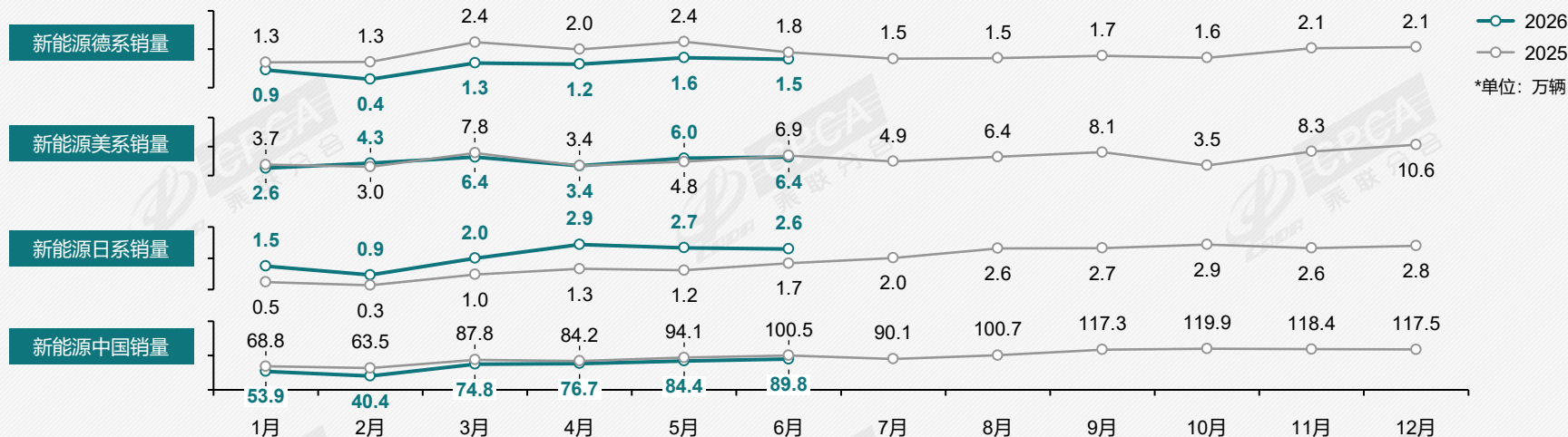
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



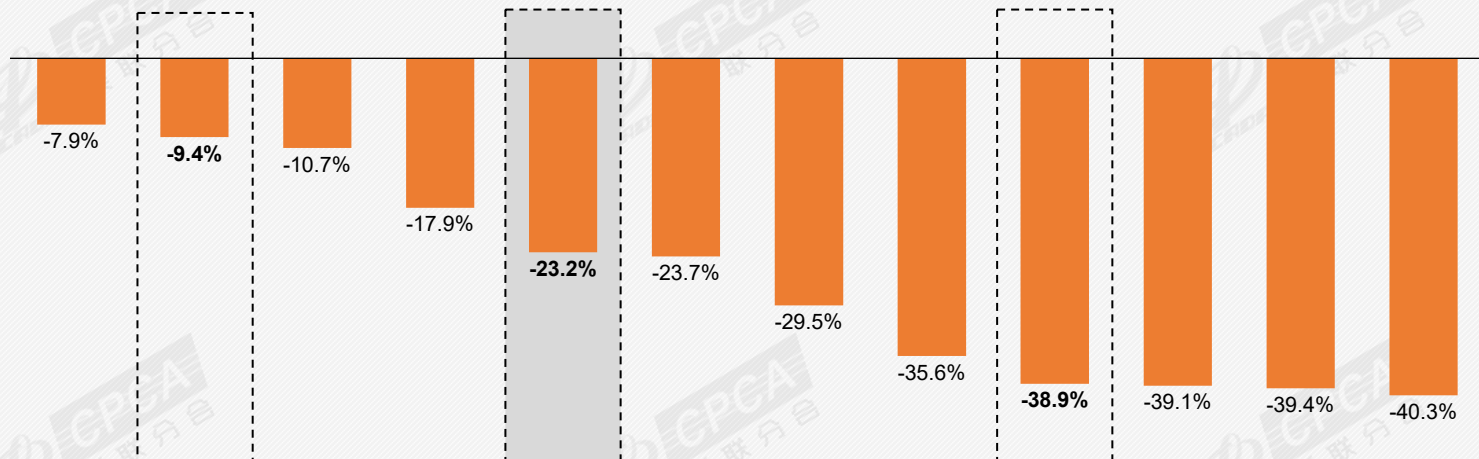
2026年6月  
国别定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 德系      | 法系     | 韩系     | 美系      | 其他欧系   | 日系      | 中国        | 合计        |
|-------|-----|---------|--------|--------|---------|--------|---------|-----------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 14,824  | 1,024  | 138    | 63,818  | 3,246  | 25,968  | 897,735   | 1,006,753 |
|       | 燃油车 | 190,281 | 1,530  | 15,148 | 27,804  | 7,408  | 150,754 | 202,246   | 595,171   |
|       | 小计  | 205,105 | 2,554  | 15,286 | 91,622  | 10,654 | 176,722 | 1,099,981 | 1,601,924 |
| 同期    | 新能源 | 18,374  | 644    | 210    | 69,318  | 949    | 16,760  | 1,005,301 | 1,111,556 |
|       | 燃油车 | 318,537 | 3,081  | 19,836 | 50,709  | 13,898 | 234,052 | 333,928   | 974,041   |
|       | 小计  | 336,911 | 3,725  | 20,046 | 120,027 | 14,847 | 250,812 | 1,339,229 | 2,085,597 |
| 同比    | 新能源 | -19.3%  | 59.0%  | -34.3% | -7.9%   | 242.0% | 54.9%   | -10.7%    | -9.4%     |
|       | 燃油车 | -40.3%  | -50.3% | -23.6% | -45.2%  | -46.7% | -35.6%  | -39.4%    | -38.9%    |
|       | 小计  | -39.1%  | -31.4% | -23.7% | -23.7%  | -28.2% | -29.5%  | -17.9%    | -23.2%    |
| 上月    | 新能源 | 15,569  | 907    | 162    | 59,782  | 3,282  | 26,658  | 843,810   | 950,170   |
|       | 燃油车 | 186,767 | 1,825  | 12,381 | 27,822  | 4,689  | 131,423 | 194,956   | 559,863   |
|       | 小计  | 202,336 | 2,732  | 12,543 | 87,604  | 7,971  | 158,081 | 1,038,766 | 1,510,033 |
| 环比    | 新能源 | -4.8%   | 12.9%  | -14.8% | 6.8%    | -1.1%  | -2.6%   | 6.4%      | 6.0%      |
|       | 燃油车 | 1.9%    | -16.2% | 22.3%  | -0.1%   | 58.0%  | 14.7%   | 3.7%      | 6.3%      |
|       | 小计  | 1.4%    | -6.5%  | 21.9%  | 4.6%    | 33.7%  | 11.8%   | 5.9%      | 6.1%      |



| 单位：辆 | 类别  | 德系        | 法系     | 韩系     | 美系      | 其他欧系   | 日系        | 中国        | 合计         |
|------|-----|-----------|--------|--------|---------|--------|-----------|-----------|------------|
| 本月累计 | 新能源 | 69,060    | 4,074  | 729    | 289,117 | 16,261 | 125,671   | 4,199,476 | 4,704,388  |
|      | 燃油车 | 1,280,572 | 13,754 | 82,476 | 207,050 | 40,581 | 943,578   | 1,428,366 | 3,996,377  |
|      | 小计  | 1,349,632 | 17,828 | 83,205 | 496,167 | 56,842 | 1,069,249 | 5,627,842 | 8,700,765  |
| 同期累计 | 新能源 | 112,425   | 2,397  | 2,084  | 297,047 | 6,012  | 59,453    | 4,989,635 | 5,469,053  |
|      | 燃油车 | 1,694,284 | 20,857 | 95,369 | 295,700 | 67,914 | 1,275,159 | 1,983,960 | 5,433,243  |
|      | 小计  | 1,806,709 | 23,254 | 97,453 | 592,747 | 73,926 | 1,334,612 | 6,973,595 | 10,902,296 |
| 累计同比 | 新能源 | -38.6%    | 70.0%  | -65.0% | -2.7%   | 170.5% | 111.4%    | -15.8%    | -14.0%     |
|      | 燃油车 | -24.4%    | -34.1% | -13.5% | -30.0%  | -40.2% | -26.0%    | -28.0%    | -26.4%     |
|      | 小计  | -25.3%    | -23.3% | -14.6% | -16.3%  | -23.1% | -19.9%    | -19.3%    | -20.2%     |

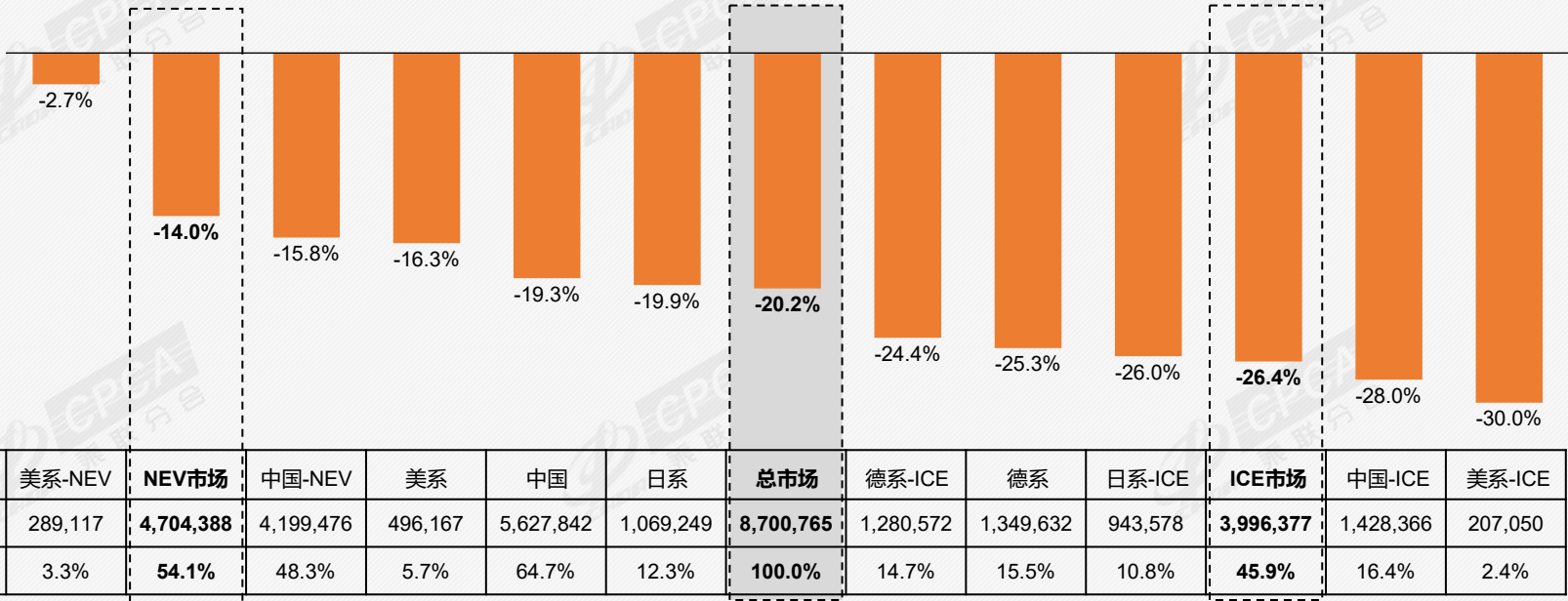
## 2026年6月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



|          | 美系-NEV | NEV市场     | 中国-NEV  | 中国        | 总市场       | 美系     | 日系      | 日系-ICE  | ICE市场   | 德系      | 中国-ICE  | 德系-ICE  |
|----------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 销量 (辆)   | 63,818 | 1,006,753 | 897,735 | 1,099,981 | 1,601,924 | 91,622 | 176,722 | 150,754 | 595,171 | 205,105 | 202,246 | 190,281 |
| 份额 (总市场) | 4.0%   | 62.8%     | 56.0%   | 68.7%     | 100.0%    | 5.7%   | 11.0%   | 9.4%    | 37.2%   | 12.8%   | 12.6%   | 11.9%   |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 国别车型   | 同比增速%  | 销量（辆）     | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV    | 6.9%   | 580,280   | 57.6%  | 36.2% |
| SUV-中国 | 5.2%   | 503,299   | 50.0%  | 31.4% |
| MPV-中国 | -3.1%  | 38,121    | 3.8%   | 2.4%  |
| SUV-美系 | -3.8%  | 44,517    | 4.4%   | 2.8%  |
| MPV    | -6.1%  | 42,695    | 4.2%   | 2.7%  |
| NEV市场  | -9.4%  | 1,006,753 | 100.0% | 62.8% |
| 总市场    | -23.2% | 1,601,924 | -      | -     |
| 轿车     | -26.6% | 383,778   | 38.1%  | 24.0% |
| 轿车-中国  | -26.9% | 356,315   | 35.4%  | 22.2% |
| ICE市场  | -38.9% | 595,171   | -      | 37.2% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

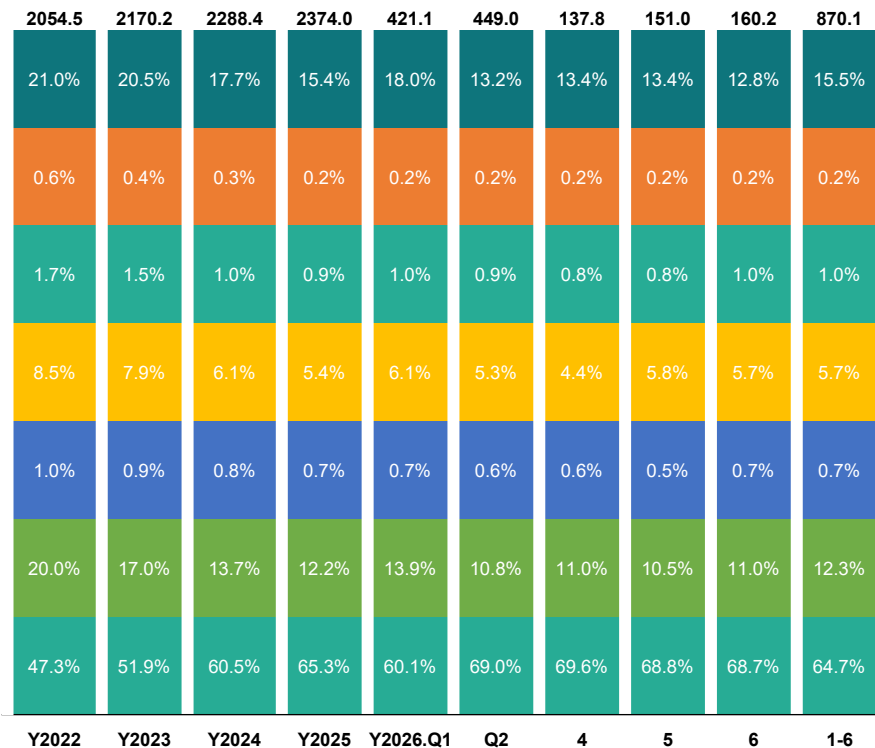
\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 国别车型   | 同比增速%  | 销量（辆）     | 份额%    | 渗透率%  |
|--------|--------|-----------|--------|-------|
| SUV-美系 | 6.6%   | 191,674   | 4.1%   | 2.2%  |
| SUV    | 3.3%   | 2,684,370 | 57.1%  | 30.9% |
| SUV-中国 | 1.4%   | 2,356,183 | 50.1%  | 27.1% |
| MPV    | -7.2%  | 198,602   | 4.2%   | 2.3%  |
| MPV-中国 | -10.3% | 171,979   | 3.7%   | 2.0%  |
| NEV市场  | -14.0% | 4,704,388 | 100.0% | 54.1% |
| 总市场    | -20.2% | 8,700,765 | -      | -     |
| ICE市场  | -26.4% | 3,996,377 | -      | 45.9% |
| 轿车     | -31.4% | 1,821,416 | 38.7%  | 20.9% |
| 轿车-中国  | -32.5% | 1,671,314 | 35.5%  | 19.2% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

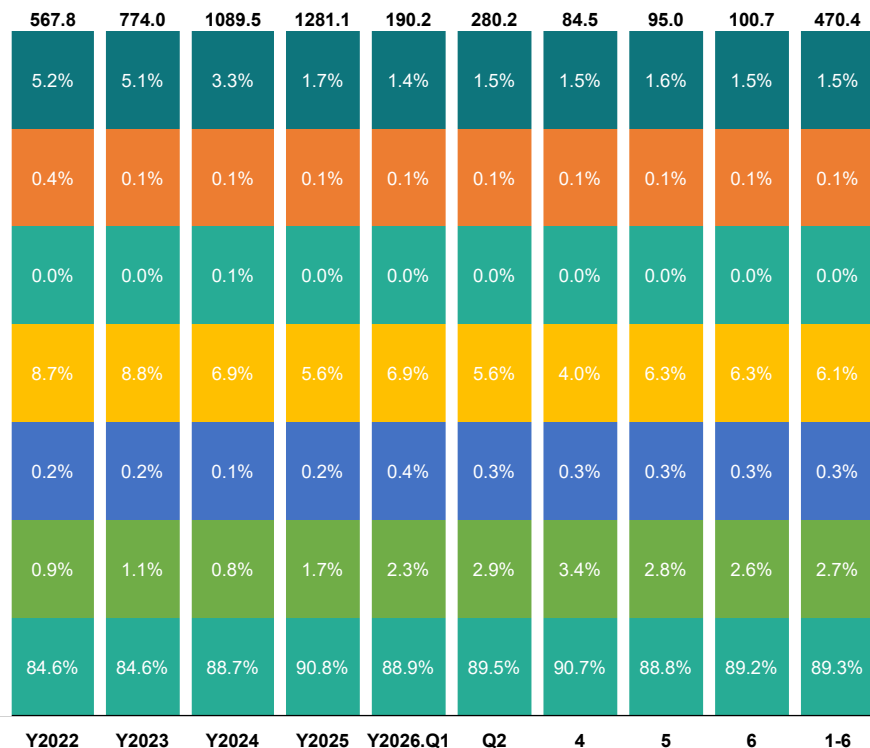
总体市场  
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 中国



新能源市场  
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 中国

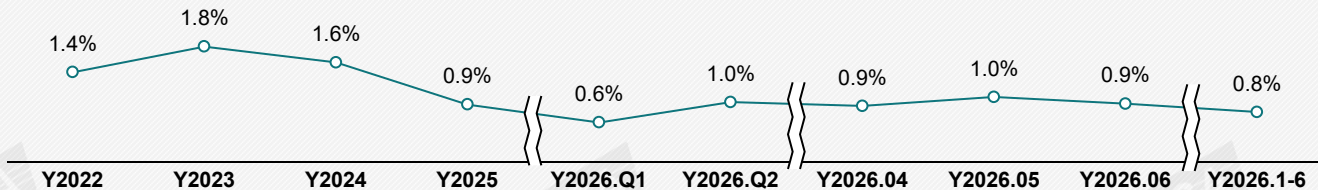


# 国别定位细分市场

Y2022-Y2026.06

总体市场  
新能源德系渗透率

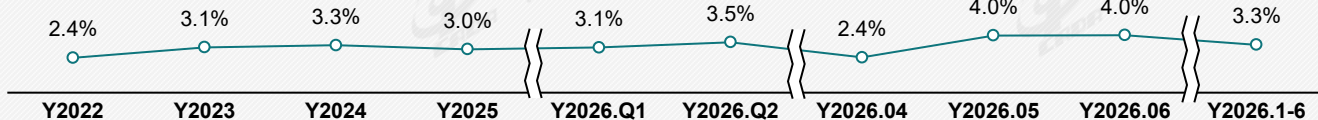
渗透率 =  $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场  
新能源美系渗透率

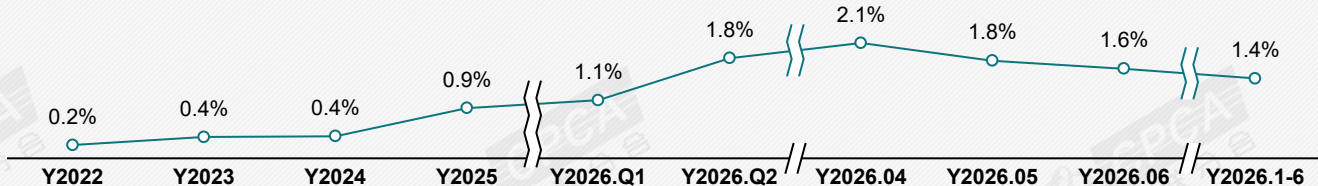
渗透率 =  $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场  
新能源日系渗透率

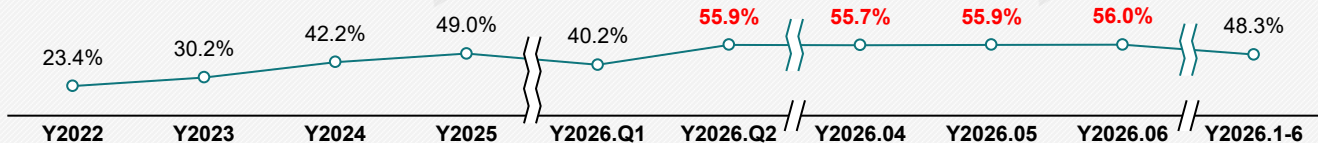
渗透率 =  $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场  
新能源中国渗透率

渗透率 =  $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



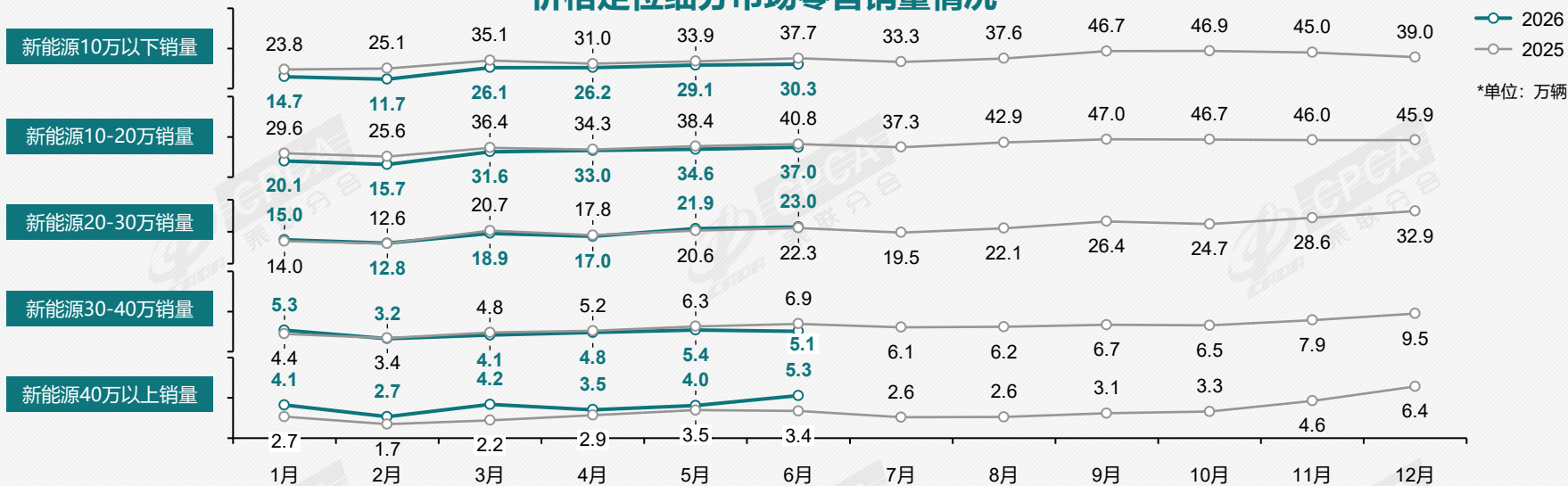
2026年6月  
价格定位细分市场零售销量情况

| 单位: 辆 | 类别  | 10万以下   | 10-20万  | 20-30万  | 30-40万  | 40万以上  | 合计        |
|-------|-----|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 本月    | 新能源 | 303,052 | 370,412 | 229,588 | 50,897  | 52,804 | 1,006,753 |
|       | 燃油车 | 139,404 | 300,657 | 80,467  | 64,750  | 9,893  | 595,171   |
|       | 小计  | 442,456 | 671,069 | 310,055 | 115,647 | 62,697 | 1,601,924 |
| 同期    | 新能源 | 377,114 | 408,463 | 223,112 | 69,188  | 33,679 | 1,111,556 |
|       | 燃油车 | 205,890 | 507,007 | 131,464 | 113,830 | 15,850 | 974,041   |
|       | 小计  | 583,004 | 915,470 | 354,576 | 183,018 | 49,529 | 2,085,597 |
| 同比    | 新能源 | -19.6%  | -9.3%   | 2.9%    | -26.4%  | 56.8%  | -9.4%     |
|       | 燃油车 | -32.3%  | -40.7%  | -38.8%  | -43.1%  | -37.6% | -38.9%    |
|       | 小计  | -24.1%  | -26.7%  | -12.6%  | -36.8%  | 26.6%  | -23.2%    |
| 上月    | 新能源 | 290,955 | 345,622 | 219,286 | 53,897  | 40,410 | 950,170   |
|       | 燃油车 | 136,221 | 270,340 | 77,632  | 67,321  | 8,349  | 559,863   |
|       | 小计  | 427,176 | 615,962 | 296,918 | 121,218 | 48,759 | 1,510,033 |
| 环比    | 新能源 | 4.2%    | 7.2%    | 4.7%    | -5.6%   | 30.7%  | 6.0%      |
|       | 燃油车 | 2.3%    | 11.2%   | 3.7%    | -3.8%   | 18.5%  | 6.3%      |
|       | 小计  | 3.6%    | 8.9%    | 4.4%    | -4.6%   | 28.6%  | 6.1%      |

# 价格定位细分市场

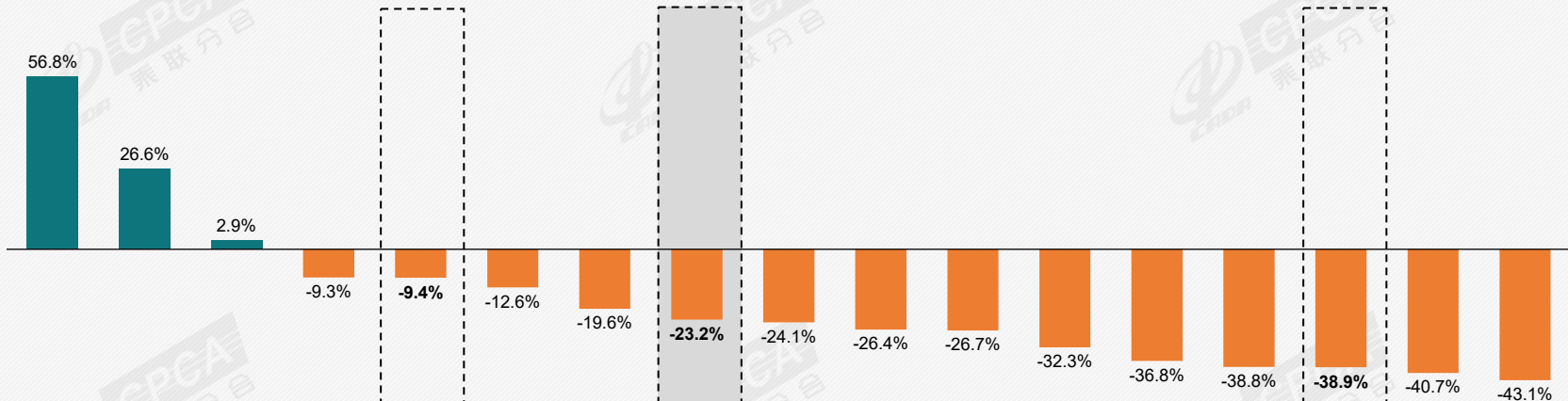
2026年1-6月

## 价格定位细分市场零售销量情况



| 单位：辆 | 类别  | 10万以下     | 10-20万    | 20-30万    | 30-40万  | 40万以上   | 合计         |
|------|-----|-----------|-----------|-----------|---------|---------|------------|
| 本月累计 | 新能源 | 1,380,791 | 1,720,096 | 1,086,593 | 278,911 | 237,997 | 4,704,388  |
|      | 燃油车 | 996,272   | 1,953,353 | 529,709   | 453,208 | 63,835  | 3,996,377  |
|      | 小计  | 2,377,063 | 3,673,449 | 1,616,302 | 732,119 | 301,832 | 8,700,765  |
| 同期累计 | 新能源 | 1,866,200 | 2,050,754 | 1,079,461 | 309,481 | 163,157 | 5,469,053  |
|      | 燃油车 | 1,295,080 | 2,743,297 | 693,848   | 610,045 | 90,973  | 5,433,243  |
|      | 小计  | 3,161,280 | 4,794,051 | 1,773,309 | 919,526 | 254,130 | 10,902,296 |
| 累计同比 | 新能源 | -26.0%    | -16.1%    | 0.7%      | -9.9%   | 45.9%   | -14.0%     |
|      | 燃油车 | -23.1%    | -28.8%    | -23.7%    | -25.7%  | -29.8%  | -26.4%     |
|      | 小计  | -24.8%    | -23.4%    | -8.9%     | -20.4%  | 18.8%   | -20.2%     |

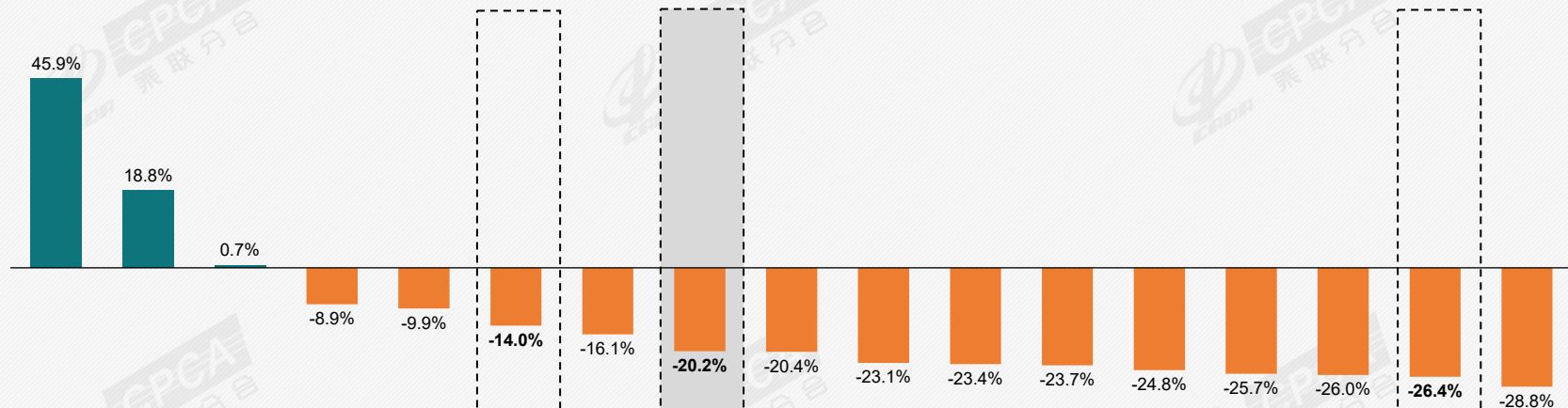
## 2026年6月 总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|          | 40万以上-NEV | 40万以上  | 20-30万-NEV | 10-20万-NEV | NEV市场     | 20-30万  | 10万以下-NEV | 总市场       | 10万以下   | 30-40万-NEV | 10-20万  | 10万以下-ICE | 30-40万  | 20-30万-ICE | ICE市场   | 10-20万-ICE | 30-40万-ICE |
|----------|-----------|--------|------------|------------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|------------|---------|-----------|---------|------------|---------|------------|------------|
| 销量 (辆)   | 52,804    | 62,697 | 229,588    | 370,412    | 1,006,753 | 310,055 | 303,052   | 1,601,924 | 442,456 | 50,897     | 671,069 | 139,404   | 115,647 | 80,467     | 595,171 | 300,657    | 64,750     |
| 份额 (总市场) | 3.3%      | 3.9%   | 14.3%      | 23.1%      | 62.8%     | 19.4%   | 18.9%     | 100.0%    | 27.6%   | 3.2%       | 41.9%   | 8.7%      | 7.2%    | 5.0%       | 37.2%   | 18.8%      | 4.0%       |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月  
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



|          | 40万以上-NEV | 40万以上   | 20-30万-NEV | 20-30万    | 30-40万-NEV | NEV市场     | 10-20万-NEV | 总市场       | 30-40万  | 10万以下-ICE | 10-20万    | 20-30万-ICE | 10万以下     | 30-40万-ICE | 10万以下-NEV | ICE市场     | 10-20万-ICE |
|----------|-----------|---------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| 销量 (辆)   | 237,997   | 301,832 | 1,086,593  | 1,616,302 | 278,911    | 4,704,388 | 1,720,096  | 8,700,765 | 732,119 | 996,272   | 3,673,449 | 529,709    | 2,377,063 | 453,208    | 1,380,791 | 3,996,377 | 1,953,353  |
| 份额 (总市场) | 2.7%      | 3.5%    | 12.5%      | 18.6%     | 3.2%       | 54.1%     | 19.8%      | 100.0%    | 8.4%    | 11.5%     | 42.2%     | 6.1%       | 27.3%     | 5.2%       | 15.9%     | 45.9%     | 22.5%      |

\*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 10万以下-SUV  | 68.6%  | 101,911   | 10.1%  | 6.4%  |
| 40万以上-SUV  | 68.0%  | 47,742    | 4.7%   | 3.0%  |
| 30-40万-MPV | 11.1%  | 19,726    | 2.0%   | 1.2%  |
| 20-30万-SUV | 9.7%   | 147,365   | 14.6%  | 9.2%  |
| SUV        | 6.9%   | 580,280   | 57.6%  | 36.2% |
| 20-30万-轿车  | -4.4%  | 70,600    | 7.0%   | 4.4%  |
| MPV        | -6.1%  | 42,695    | 4.2%   | 2.7%  |
| 10-20万-SUV | -6.7%  | 257,706   | 25.6%  | 16.1% |
| NEV市场      | -9.4%  | 1,006,753 | 100.0% | 62.8% |
| 10-20万-轿车  | -15.3% | 106,207   | 10.5%  | 6.6%  |
| 总市场        | -23.2% | 1,601,924 | -      | -     |
| 轿车         | -26.6% | 383,778   | 38.1%  | 24.0% |
| 10万以下-轿车   | -36.3% | 200,425   | 19.9%  | 12.5% |
| ICE市场      | -38.9% | 595,171   | -      | 37.2% |
| 30-40万-SUV | -41.2% | 25,556    | 2.5%   | 1.6%  |

\*未计入份额低于2%的细分市场

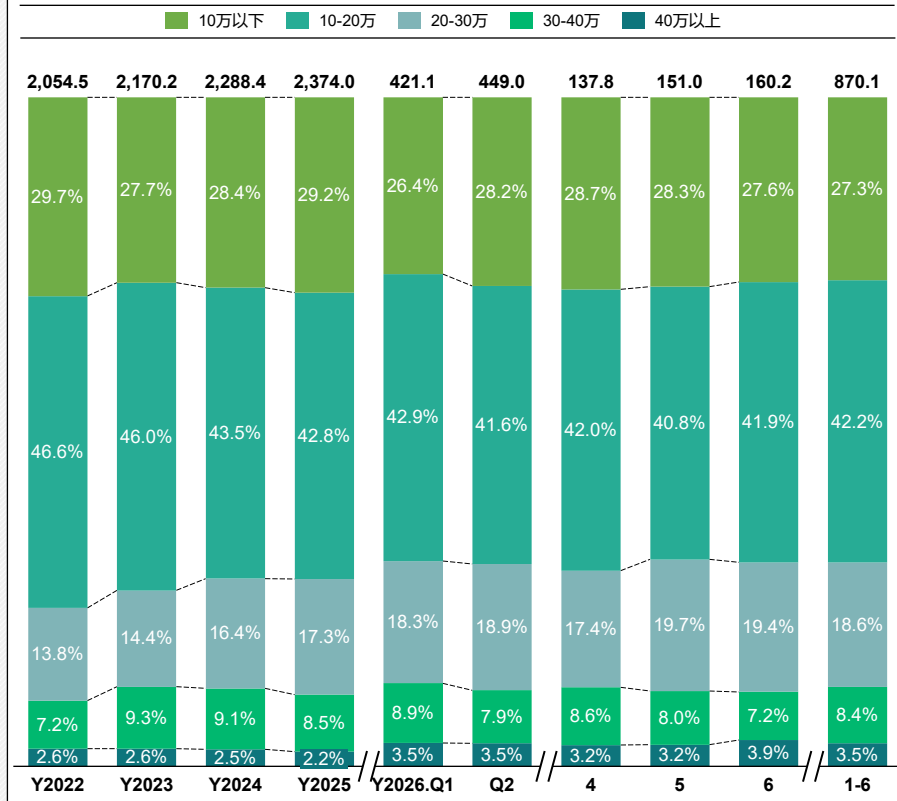
2026年1-6月  
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

\*份额：占NEV市场 \*渗透率：在总体市场

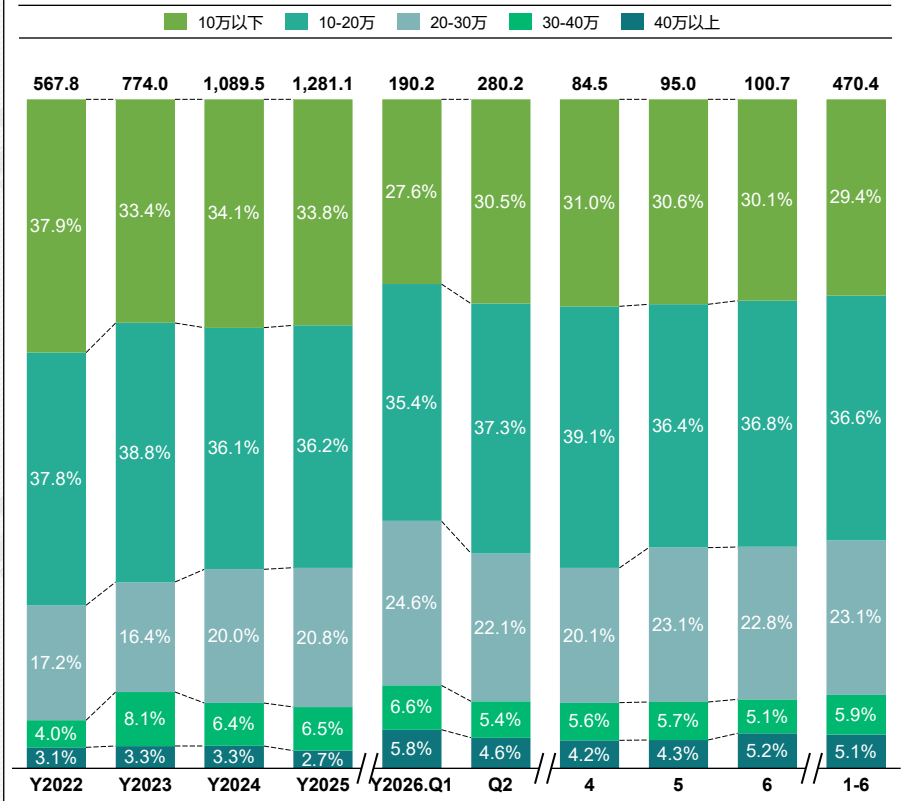
| 价格车型       | 同比增速%  | 销量 (辆)    | 份额%    | 渗透率%  |
|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 40万以上-SUV  | 48.6%  | 207,730   | 4.4%   | 2.4%  |
| 10万以下-SUV  | 43.9%  | 375,646   | 8.0%   | 4.3%  |
| 20-30万-SUV | 17.8%  | 741,021   | 15.8%  | 8.5%  |
| SUV        | 3.3%   | 2,684,370 | 57.1%  | 30.9% |
| 30-40万-SUV | -3.8%  | 166,720   | 3.5%   | 1.9%  |
| MPV        | -7.2%  | 198,602   | 4.2%   | 2.3%  |
| NEV市场      | -14.0% | 4,704,388 | 100.0% | 54.1% |
| 10-20万-SUV | -14.5% | 1,193,253 | 25.4%  | 13.7% |
| 总市场        | -20.2% | 8,700,765 | -      | -     |
| 10-20万-轿车  | -20.4% | 493,109   | 10.5%  | 5.7%  |
| ICE市场      | -26.4% | 3,996,377 | -      | 45.9% |
| 20-30万-轿车  | -28.1% | 285,916   | 6.1%   | 3.3%  |
| 轿车         | -31.4% | 1,821,416 | 38.7%  | 20.9% |
| 10万以下-轿车   | -37.5% | 1,000,697 | 21.3%  | 11.5% |

\*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场  
价格定位零售份额走势

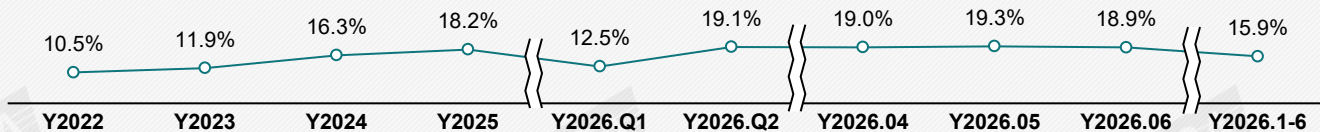


新能源市场  
价格定位零售份额走势

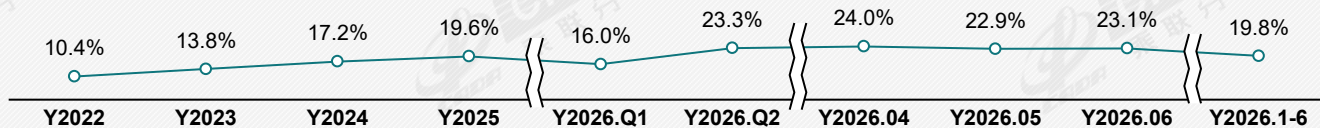


# 价格定位细分市场

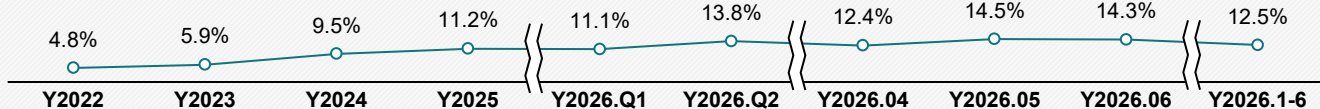
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源10万以下渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



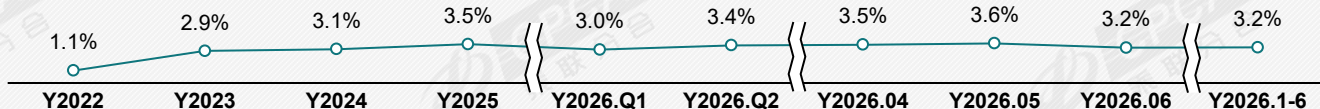
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源10-20万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



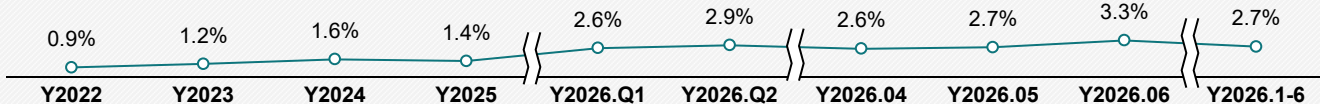
Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源20-30万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源30-40万渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.06  
总体市场  
新能源40万以上渗透率  
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新